

证券代码：002279

证券简称：久其软件

## 北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQ2014-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	光大证券股份有限公司 浦俊懿 中邮创业基金管理有限公司 周楠 北京时间投资管理有限公司 刘韬	
时间	2014年1月23日 09:30-12:00 时	
地点	北京久其软件股份有限公司·亦庄·高管会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王海霞 投资者关系主管 邱晶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>(一) 参观公司展厅</p> <p>公司接待人向调研人员介绍公司发展历程、荣誉资质、主要产品、管理团队、企业文化等公司基本情况。</p> <p>(二) 公司业务介绍</p> <p>公司接待人向调研人员介绍了公司的主要产品线,包括大数据产品、电子政务产品、集团管控产品以及云应用、移动互联方面的新产品。</p> <p>(三) 会议交流内容纪要</p> <p>1、问:公司云应用、移动互联方面的新产品是从什么时候开始研发的?</p> <p>答:公司于2012年中旬左右设立了子公司海南久其,作为公</p>	

司云应用、移动互联方面新产品新业务的研发基地，办理完成工商税务事宜以及招聘相关研发人员之后，大概从 2013 年年初开始投入研发新产品，目前已推出哒咩考勤、智慧物流港等相关产品。

**2、 问：公司新产品的商业模式是什么？与公司传统老产品有什么结合点吗，比如客户共享？**

**答：**公司新产品的研发理念、营销模式以及应用客户与传统老产品会有所不同，比如手机哒咩考勤产品，只要有考勤管理需求的客户，不管客户规模大小都可以应用，将进一步扩大公司客户范围，另外，该产品按人数按月收费，与传统产品收费模式不同，未来可能会在一定程度上缓解公司收入季节性的情况。

**3、 问：新产品未来产生的贡献，公司有什么预期吗？**

**答：**相关新产品目前还处于研发完善阶段，部分产品已经有客户在试用，效益显现还不明显，未来具体能给公司带来多少收益尚不好确定。

**4、 问：公司年报收入按行业分类中，提到的中小企业收入是指新产品吗？**

**答：**原年报中提及的中小企业收入主要还是老产品产生的收入。

**5、 问：公司大数据产品是新产品吗，能详细介绍下吗？**

**答：**随着政府及企业客户历史数据的积累，如何有效利用相关数据并提供决策支持变得尤为重要，政府客户和企业客户在该方面的需求越来越强烈。公司今年对组织机构进行了调整，将原报表事业部和商业智能事业部合并成立大数据事业部，可以更好地为公司政府和企业客户提供大数据领域相关解决方案的产品研发及业务支撑。

**6、 问：公司目前产品基本侧重在客户的管理领域，很少涉入到客户的业务领域。因为业务领域的市场规模要大于管**

**理领域，公司未来会考虑布局客户业务领域市场吗？**

**答：**虽然跨领域发展有一定的门槛也有一定的难度，但公司未来不排除通过研发新产品、并购等方式进入客户业务领域。

**7、问：公司前段时间并购，没有成功的原因是什么？**

**答：**本次拟收购的标的公司业务规模较大，前期尽职调查以及预审预评工作花费的时间较长，最终双方在交易价格、业绩承诺等方面未能达成一致意见。

**8、问：公司未来还会不会有并购方面的考虑，会考虑哪些行业的企业进行并购？**

**答：**基于公司自身发展的需要，以及目前并购市场的发展完善，公司对投资并购工作越来越重视，通过外延式扩张实现公司规模扩大是公司战略规划之一。根据公司发展战略规划，同时结合公司优势，公司对与现有主营业务相关的企业以及移动互联网、智慧城市等相关企业都会考虑。

**9、问：与其他公司沟通了解到，企业集团管控市场规模很大，我们公司的集团管控产品有什么优势？**

**答：**随着企业集团的发展以及对风险控制的重视，集团管控市场面临良好的发展前景，但竞争也比较激烈。我们久其集团管控产品依托我们自主研发的 DNA 平台，产品易用性及灵活性较好，可以快速响应客户需求的变动；另外，我们久其一直致力于管理领域方面的信息化建设，已服务于大型企业集团十余年，专注且专业，对于内部控制管理有着丰富的管理及实践经验，可以精准的把握用户需求；同时，公司在内部控制管理领域的管理咨询实力也在不断的提升。

**10、问：公司集团管控产品 2014 年推广的重点是什么？**

**答：**公司集团管控产品目前主推的模块有全面预算、费用控制及财务共享中心、集中核算、产权管理、合并报表等。

**11、问：市场比较担心公司业务的波动性，比如公司电子政务收入在 2012 年出现下降，主要原因是什么？**

	<p>答：2012 年受宏观经济及行业环境影响，公司部分项目拓展进度受到影响，如行资项目，对公司电子政务收入造成一定影响。</p> <p>12、问：公司 2013 年人员变动情况如何，预计未来人员变动趋势是什么？</p> <p>答：公司于 2013 年初提出，“提升产品附加值、提高人均产出、控制人员规模增长”。公司 2013 年通过加强内部管理，采取一系列激励措施，提高效能，使公司成本费用支出得到一定控制。未来，人员变动将会随业务发展趋势而变动，但不会大规模扩充人力。</p> <p style="text-align: center;">本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2014 年 1 月 23 日