证券代码：000608 证券简称：阳光股份

**阳光新业地产股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：201402

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中银国际 田世欣，袁豪，殷雷坤中国人寿资管 黎阳 |
| 时间 | 2014年2月19日 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 李峻 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 公司资产交易说明，商业运营模式和业务发展状况。详见附件《调研纪要》。 |
| 附件清单（如有） | 调研纪要 |
| 日期 |  |

**调研纪要**

时间：2014年2月19日

地点：公司会议室

调研机构：

中银国际 田世欣，袁豪，殷雷坤

中国人寿资管 黎阳

采访对象：

董事会秘书 李峻

调研纪要：

问题：公司收购上海银河宾馆的考虑？

银河宾馆（主楼）项目位于上海市位于虹桥开发区中心地带，地理位置优越，商务氛围成熟，交通优势明显，将给公司带来良好的收益，有利于公司的长远发展。公司计划在未来合适的时机，在获得政府主管部门批准的条件下，对银河宾馆（主楼）项目进行改造和提升，以使该项目功能与经营更符合所在城市发展需要，并获取更高的经营收益。

问题：如何考虑商业地产的退出途径？

作为成熟的商业地产开发商，出售部分成熟商业物业，实现物业增值，回笼资金，有助于我们进行下一轮商业地产投资，我们的商业地产开发将形成良性循环。阳光股份的核心能力在于对商业物业的提升改造能力，收购老旧物业——商业提升——物业增值——价值实现，将为上市公司带来丰厚利润。

问题：公司在智能购物中心发展上的想法？

目前商业地产前景从整体上看好，但竞争在不断加剧。随着商业地产供应的逐渐加大，市场竞争的焦点体现在如何吸引更多的客流量。阳光股份拟通过打造基于微信平台的智能购物中心，提供差异化服务，提升服务品质。

2014年阳光股份已在北京、天津、成都多个购物中心项目推出基于微信平台的智能购物中心系统，目前智能购物中心主要包括：LBS—资讯推送；LBS—泊车系统等，为顾客推送商品及商家信息，为顾客购物提供了极大的便利。

我们正在积极探索传统购物中心与互联网的结合创新，智能购物中心未来功能还将进一步完善。