

证券代码：000049

证券简称：德赛电池

公告编号：2014-007

深圳市德赛电池科技股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	德赛电池	股票代码	000049
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游虹	王锋	
电话	(0755) 862 99888	(0755) 862 99888	
传真	(0755) 862 99889	(0755) 862 99889	
电子信箱	IR@desaybattery.com	IR@desaybattery.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

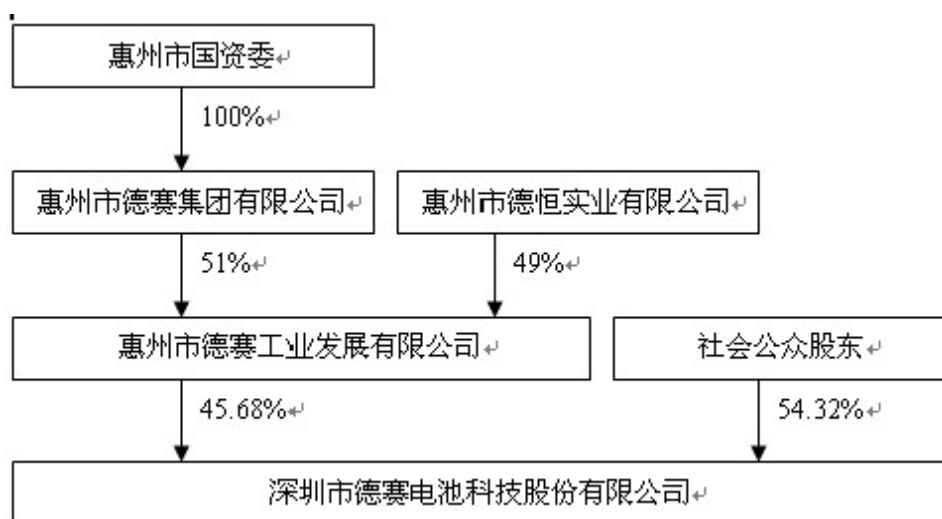
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	4,402,498,844.33	3,195,230,918.58	37.78%	2,246,320,151.62
归属于上市公司股东的净利润（元）	206,026,024.91	143,636,476.53	43.44%	119,320,357.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	200,505,561.39	161,532,536.28	24.13%	113,944,140.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	55,093,593.35	342,137,524.68	-83.9%	-9,362,389.29
基本每股收益（元/股）	1.5057	1.0498	43.43%	0.872
稀释每股收益（元/股）	1.5057	1.0498	43.43%	0.872
加权平均净资产收益率（%）	45.62%	40.09%	5.53%	45.41%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	3,371,093,018.10	1,861,265,599.16	81.12%	1,419,285,853.81
归属于上市公司股东的净资产（元）	533,931,777.14	369,095,829.90	44.66%	314,411,455.94

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	10,692	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	14,227
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
惠州市德赛工业发展有限公司	国有法人	45.68%	62,498,026			
交通银行－易方达科讯股票型证券投资基金	境内非国有法人	4.8%	6,562,000			
中国银行－易方达积极成长证券投资基金	境内非国有法人	3.03%	4,149,803			
中国农业银行－华夏复兴股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.72%	2,359,750			
全国社保基金一零九组合	境内非国有法人	1.66%	2,265,457			
中国工商银行－博时第三产业成长股票证券投资基金	境内非国有法人	1.46%	1,999,999			
交通银行－农银汇理行业成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.38%	1,887,615			
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.33%	1,813,156			
中国农业银行－交银施罗德精选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.17%	1,596,627			
中国工商银行－南方绩优成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.05%	1,439,441			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、报告期内持股 5%以上的法人股东所持股份未发生质押、冻结情况。 2、上述股东中，5%以上的法人股东和其他无限售条件股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；其他无限售条件股东之间未知是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截止至本报告期末，上述股东均未通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票。				

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年度，在董事会和经营管理团队的领导下，公司紧紧抓住锂电池行业的发展机遇，积极贯彻“核心聚焦”的战略，增强核心业务竞争优势，提升发展质量，并通过加大研发投入、优化产品及业务结构、积极开展自动化改造、打造高效制造平台、强化预算及成本控制、持续进行组织优化等措施，继续保持了整体业务持续稳定的增长，努力创建生产经营发展新格局。

报告期内，公司主营业务经营状况良好，运营平稳，保持了良好的发展态势。截至2013年12月31日，公司合并营业收入为44.02亿元，完成年度计划的129.47%，同比增长37.78%。主要产品年实际销售及计划达成情况如下：电源保护产品实现销售收入24.74亿元，完成年度计划的123.70%；二次组合电池实现销售收入31.25亿元，完成年度计划135.87%（相关数据包含向内部公司销售额）。

经大华事务所审计，2013年度本公司总资产为33.71亿元，合并后实现利润总额3.39亿元，同比增长58.09%；实现净利润2.75亿元，同比增长61.09%；其中归属于上市公司股东的净利润2.06亿元，同比增长43.44%。

二、2013年重点工作回顾：

1) 优化产品及业务结构。公司继续保持了与主要客户的良好合作关系。小型电源管理系统在高端客户中的主力供应商地位进一步提高；中型电源管理系统积极拓展电动工具领域客户，成功导入多家国际一流客户，销售规模倍增；积极把握笔记本电池由传统电芯向聚合物电芯转型的趋势，推出相关产品并实现批量生产；电池封装业务与主要客户的合作进一步加强，由原来单一项目变成多项目并举，同时成功开发了新的国内智能手机客户，积极开拓新的国际客户，并取得良好效果。

2) 打造高效专业的制造平台。公司继续推动精益生产，搭建工时利用率平台，提升工时利用效率，改善瓶颈工序效率，提升整体制造水平；推动建立自动化生产线，减少直接作业人员；开发了生产过程执行管理（MES）系统，实现了产品制造、品质等相关信息一体化管理及产品信息可追溯性，降低制造系统维护成本，生产损耗得到有效控制；持续坚持多工序自动化改造，推进产品测试集成化、智能化，开发了性能双保护功能测试一体化设备；推广应用焊接智能化工艺，有效提升了产品的焊接质量和效率。

3) 全面开展研发体系建设。惠州蓝微强化项目管理，导入项目管理流程，对新项目各阶段进行管控，强化横向资源整合力度，为新产品开发提供有力保障；开展技术平台建设，完成平台框架的搭建，对产品技术进行了模块化及标准化分析，并在此基础上开展产品开发，提升开发效率，降低开发成本。惠州电池实行中试管理，将产品的工艺开发前移至研发阶段，在新产品研发过程中，有效开展产品的可测试性、可制造性和可维护性设计，加速实现开发成果的批量生产。

4) 推行全面预算管理，提高成本控制水平。公司大力推进全面预算管理，成立了预算管理委员会和预算推进小组，成员涵盖财务、业务、研发、制造、工程等各部门人员，实现了从单一财务预算向全面预算的转变。围绕预算目标，搭建目标成本管理模型，推进成本控制体系的建立，效果显著，制造成本率和管理费用率均有不同程度的下降。

三、核心竞争力分析

作为国内锂电池制造领域的先行者，公司经过十多年的发展，尤其是近年来，通过打造高效制造平台、搭建品质控制预防系统、优化业务结构、推进管理革新，目前已成为全球中小型电源管理系统暨封装细分

市场的龙头企业，拥有以下“系统性竞争优势”——相对成熟完整的产品体系、全球高端客户资源、多年积累的研发及制造技术、精益生产管理等，产品质量满足客户需求。

公司所属企业全年共申请发明专利59项、实用新型专利94项和外观设计专利25项；授权发明专利6项、实用新型专利70项、外观设计专利15项。截止报告期末，公司所属企业共有各项授权专利288项，其中发明专利24项，实用新型221项，外观设计43项。

四、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局和发展趋势

消费类电子产品如智能手机、平板电脑等整体向大屏幕、轻薄化、个性化转变，锂电池大电流和轻薄化等特点有力地迎合了市场的需求，将推进锂电池快速进入新的领域，锂电池的需求量也将随着它应用领域的不断扩展而逐年增加，目前已经是全球消费类电子产品的首选电池。本公司所从事的电池电源管理系统和电池封装领域，具有广阔市场容量和良好的发展前景，但是，随着行业的发展和技术的成熟，越来越多的竞争对手将进入锂电池领域，市场竞争进一步加剧。

在公司传统业务的智能手机电池市场，相关产品已进入同质化竞争阶段，激烈的价格竞争将导致企业利润率不断下降。但是随着移动互联网技术的不断完善，智能手机所具备的互联、共享等特性将给智能可穿戴设备带来良好的用户体验，可穿戴设备将可能发生爆发性的增长，拥有广阔的发展前景，可穿戴设备锂电池等相关产品需求将大幅上升。

在电动工具和电动自行车市场，由于锂电池具有体积小、容量大、轻量便携、循环寿命长等特点，随着技术的不断进步和成本的不断下降，锂电池正在全面替代铅酸电池、镍镉电池和镍氢电池，锂电池在便携式电动工具市场的应用和发展将进一步加速。

（二）公司发展战略

公司将继续以聚焦移动电源业务，打造细分市场龙头企业，成为全球领先的锂电池电源管理解决方案服务商和国内一流的移动电源制造及服务商为目标。未来五年，将聚焦锂电池移动电源业务，继续打造企业系统性的核心竞争力，持续进行研发创新，注重客户资源与供应资源的开发，加强内部控制建设，提升精细化管理水平，降低各个环节运营成本和经营风险，以此提升整体盈利能力，使公司继续保持全球行业细分市场的龙头地位。

（三）2014年的财务预算及经营计划

2014年，公司计划实现合并营业收入50亿元（已剔除内部公司间的交易）。为完成目标，增强公司综合竞争力并实现长期持续稳定发展，2014年公司将继续贯彻“核心聚焦”的经营策略，从“技术突破、产品转型”上着力，重点开展以下几个方面的工作：

1) 进一步优化产品及业务结构

在保持现有产品市场份额的基础上，继续保持与主要客户的良好合作关系的同时，不断开发新的高端客户资源，积极开发国内智能手机客户。加大对中型电源管理系统的投入，全力开拓电动工具业务，并扩大笔记本/平板电脑电池的业务份额，实现智能可穿戴类产品电池的大批量生产。

2) 继续加大研发投入

在技术开发方面，继续加大研发投入，保持既有优势产品线的行业技术优势地位，抓住锂聚合物电池向其它应用领域扩展的机会，积极开展新产品的预研发，同时提前开展市场及产品调研，捕捉未来可能产生的市场机会。

3) 积极扩大产能

随着业务规模的不断扩大，客户订单的不断增加，为满足公司未来发展的需求，惠州蓝微将增加车间面积约4000m²并优化现有车间布局，惠州电池将增加车间面积约14000m²。

4) 加快自动化设备改造

为了进一步提升效率，降低单位人工成本，惠州蓝微将建设小型电源管理系统的自动装配线，开发中型电源管理系统新型校验测试设备；惠州电池将进一步开发并推广封装自动化、半自动化生产线。

5) 加强人才梯队建设

根据未来生产线自动化升级改造的发展需要，公司将加强技术工人和设备工程师队伍的建设，不断提高技术工人的比例。在公司内部开展有针对性的培养，开放网络教育课程，对在岗员工进行在职提升训练，建立和优化后备人才培养的考核机制。

（四）重大风险提示

1) 市场竞争加剧的风险

虽然本公司在移动电源管理系统的行业地位突出，但在众多制造厂商竞相进入移动电源管理系统市场的背景下，市场竞争将更加激烈。未来，随着竞争的不断加剧，产业链毛利率将进一步下降。对此，公司将进一步提升产品质量、提高生产效率、优化产品结构、完善产业布局、加大新兴产品的开发，以保持持续发展及盈利能力。

2) 客户结构风险

尽管公司近年来一直在着力优化公司的产品及市场结构，但公司智能手机电池相关产品占公司销售额比重仍较大，单一客户业务仍在公司智能手机电池相关产品中占较大的销售比重，若该产品的竞争力或单一客户业务发生变化，将会给公司的销售带来较大影响。公司将以优化产品结构和客户结构为主线，积极关注、跟进并开拓新客户新产品新市场，不仅提升多个高端客户智能手机、平板电脑和电动工具等相关产品的销售份额，还要抓住新客户的新产品，以此化解单一客户主要产品占比过大的经营风险。

3) 人力资源风险

随着公司经营规模不断扩大，业务的快速增长，加之行业竞争加剧，公司将面临着人力资源成本上升、技术人员和核心业务骨干缺乏的风险。公司一方面将通过提高自动化水平，减少对一线工人的依赖，同时还将完善薪酬管理制度和内部激励机制，吸引并留住优秀技术人才和管理人才，不断增强公司的技术团队、营销团队及管理团队的力量。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1) 本期新增纳入合并范围的子公司

本期新增合并单位2家，原因为本公司之控股子公司惠州蓝微于2012年12月19日决定对原持股35%的香港蓝越增加投资人民币13,850,000.00元，香港蓝越于2013年1月25日完成增资变更手续。此次增资后，惠州蓝微对香港蓝越投资总额为人民币19,500,000.00元，占香港蓝越65%的股份，对其具有控制权，自2013年2月将其纳入合并范围进行核算，同时将香港蓝越的全资子公司越南蓝越一并纳入合并范围。

2) 本期不再纳入合并范围的子公司

本年减少合并单位1家，原因为本公司之控股子公司惠州电池控制的宁波德赛蓝宇电子有限公司于2013年8月28日注销，不再纳入合并范围。

深圳市德赛电池科技股份有限公司董事会

董事长（签字）

2014 年 02 月 25 日