风帆股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	风帆股份	股票代码	600482
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张亚光	吕少杰	
电话	0312-3208588	0312-3208529	
传真	0312-3215920	0312-3215920	
电子信箱	sh600482@126.com	sh600482@126.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

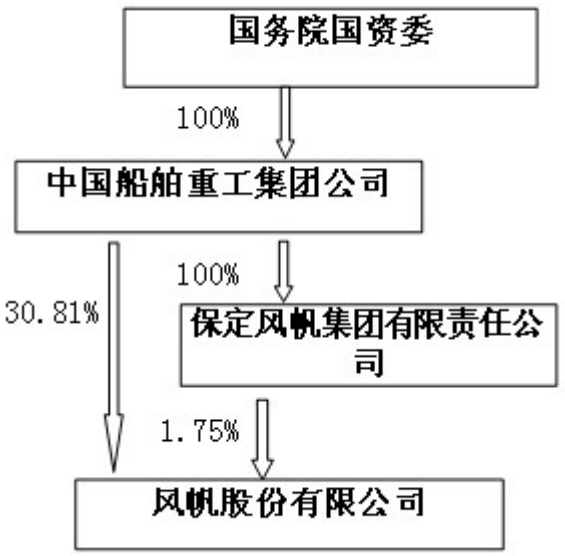
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减（%）	2011 年(末)
总资产	4,136,320,756.64	3,423,346,773.28	20.82	3,280,235,034.81
归属于上市公司股东的净资产	1,947,166,633.85	1,262,862,702.42	54.19	1,181,380,868.13
经营活动产生的现金流量净额	85,151,908.74	307,936,060.24	-72.34	146,846,651.00
营业收入	5,223,674,880.81	4,727,366,234.28	10.50	4,074,755,282.69
归属于上市公司股东的净利润	116,358,775.19	77,811,834.29	49.54	69,378,450.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,298,965.47	91,042,246.95	10.17	60,474,919.54
加权平均净资产收益率（%）	7.99	6.37	增加 1.62 个百分点	6.04
基本每股收益（元 / 股）	0.24	0.17	41.18	0.15
稀释每股收益（元 / 股）	0.24	0.17	41.18	0.15

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		70,038	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		65,535
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国船舶重工集团公司	国家	30.81	163,726,826	703,800	无
财通基金－平安银行－平安信托平安财富·创赢一期 59 号集合资金信托计划	境内非国有法人	2.66	14,150,000	14,150,000	无
保定风帆集团有限责任公司	国有法人	1.75	9,280,000	0	无
财通基金－平安银行－平安信托平安财富·创赢一期 54 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.33	7,050,000	7,050,000	无
太平财产保险有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	1.32	7,038,000	7,038,000	无
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品－022L-CT001 沪	境内非国有法人	1.32	7,038,000	7,038,000	无
国投财务有限公司	境内非国有法人	1.32	7,038,000	7,038,000	无
东海基金－工商银行－鑫龙 10 号资产管理计划	境内非国有法人	1.32	7,038,000	7,038,000	无
东海基金－工商银行－鑫龙 6 号资产管理计划	境内非国有法人	1.32	7,038,000	7,038,000	无
新疆金阳股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.31	6,952,000	6,952,000	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.公司前十名无限售条件股东中第 1 位为公司发起人股东，其中第 1 位股东能够控制第 2 位股东，存在关联关系。 2.公司前十名无限售条件股东中第 3、4、5、6、7、8、9、10 位股东，公司未知其关联关系或是否属于一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、压力与挑战

2014 年世界经济仍处于危机后的恢复期,总体态势趋于稳定。我国内需增长面临下行压力,各工业领域产能过剩严重,通胀与债务风险性日渐显现，将在相当长的一段时期内处于经济高速增长的换挡期、结构调整的阵痛期和刺激政策的消化期。

近年来铅蓄电池产业呈现快速发展，一些国际巨头、民企新秀在市场上逐步对风帆形成近距离竞争。行业产能过剩、低价竞争，以及公众对企业环境质疑等问题，使国家对行业采取了高压态势，从 2011 年陆续出台的一系列环保和行政许可等法律法规，以及即将推出的消费税、环境资源税等，对行业发展形成"双刃剑"，一方面加大了企业运营成本和风险，另一方面促进了行业洗牌和产业结构调整、转型升级。

2、机遇与优势

2014 年是全面贯彻落实十八届三中全会精神的开局之年，也是完成"十二五"规划的攻坚之年，更是中国经济深度调整的关键之年。宏观经济将继续坚持"稳中求进"的总基调。

中国汽车市场增长前景仍被看好。2013 年，汽车产销 2211.68 万辆和 2198.41 万辆，同比增长 14.76%和 13.87%。销售新能源汽车 1.76 万辆，比上年增长 37.9%，其中纯电动汽车 1.46 万辆，插电式混合动力 3000 多辆。中国机械工业协会《关于加快推进汽车工业转型升级的指导意见》中明确"要加快非插电式混合动力等乘用车产品，尽快实现启停系统普及"。混动汽车、新能源汽车的陆续入市，使我们凭借 AGM 电池、动力锂电池的先期开发，再次把握产品升级换代的话语权。

铅蓄电池行业准入制度的颁布使行业门槛提高，小企业陆续被淘汰，大型规范企业通过并购快速发展，行业的新格局正在形成，集中度大幅提高。风帆实施全国产业布局的时机日趋成熟。

随着国家电力、铁路、通讯系统的陆续建设和系统升级，加之我们在军工合作方面的积极探索，工业电池具有非常广阔的市场前景。

建立并推广电池回收体系为大势所趋。我们经过多年的未雨绸缪，利用网络优势，资源共享、强强联合的回收体系有望在试点成功基础上进行推广。

(二) 公司发展战略

2014 年是完成"十二五"规划的攻坚之年，公司将以提升发展质量为中心，以创新驱动为主线，以技术创新、产品改进和过程管控为抓手取得产品质量的提升，以深化管控模式、降本增效、人力资源、效率执行力建设为关键点实现管理质量的提升，以新营销模式、精益生产、卓越绩效、单元扭亏、内控和军品工作为支撑实现经营质量的提升，加快平台建设、电池回收和全国布局，促进风帆稳健发展。

(三) 经营计划

2014 年，工业总产值（现价）计划为 553000 万元，同比增长 10.05%；工业销售产值（现价）计划为 526948 万元，同比增长 10.01%；主营业务收入计划为 573,448 万元，同比增长 10.15%；工业增加值计划为 9.35 亿元，同比增长 10%；利润计划为 17,753 万元，同比分别增长 18.08%。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司完成在建投资项目主要资金来源为募集资金、自有资金及金融机构贷款。2014 年公司计划投资项目 322 项，计划总投资 156452.1 万元，至上年底累计完成投资 59130.39 万元，本年计划投资 59135.4 万元。其中结转项目 7 项，计划总投资 153497.9 万元，至上年底累计完成投资 59130.39 万元，本年计划投资 56181.2 万元；新开项目 143 项，计划总投资 2823.13 万元，本年计划投资 2823.13 万元；5 万元以下项目 172 项，计划总投资 131.08 万元，本年计划投资 131.08 万元。

(五) 可能面对的风险

1、原材料价格波动风险 最近三年，公司产品原材料占产品成本的比重都在 85%以上，其中铅及铅合金成本约占产品成本比重的 70%，铅价波动对公司生产成本影响较大。2008 年铅价大幅度下降，2009 年以来国内铅价小幅攀升、波动幅度大为减缓。为规避铅价波动的风险，公司与下游主要客户建立了产品售价与铅价的联动机制，按照不同的铅价确定产品销售价格。虽然铅价联动机制能够规避铅价的大幅波动，但不能完全化解铅价波动对公司经营业绩的影响。如果公司产品销售价格与原材料价格变动不能完全同步，在其他因素不变的情况下，铅价波动将导致毛利率发生变动，影响公司的经营业绩。此外，塑料、硫酸等原材料的价格波动也将对公司生产成本及经营业绩产生一定影响。

2、市场竞争风险 公司产品主要为铅酸蓄电池，其中 80%以上为汽车起动用电池。目前该领域已形成几家规模较大企业相互竞争的格局，市场竞争激烈。公司凭借多年的研发、销售、品牌及服务等优势实现了快速扩张并确立了领先的市场地位，但随着竞争对手技术水平、规模实力的不断提高，若公司不能继续保持目前的竞争优势，不能及时实现工艺、生产设备升级，技术研发创新，扩大产能等，以满足客户的更高及更多的市场需求，市场其他竞争者可能抢占先机，公司将面临增长速度放缓、不能继续提高甚至保持现有市场份额的风险。

3、业务及资产规模增长引起的管理风险 经过多年的发展，公司已经成长为一个经营规模较大的制造型企业。随着公司业务的继续发展，公司资产规模将迅速扩大，人员也会快速扩充，对公司的组织结构和管理体系提出了更高的要求。针对公司快速成长给经营管理方面带来的压力和挑战，公司管理层正通过优化管理系统，引进科学管理方法，引进更加科学有效的决策机制，努力培养一支高素质的管理团队，最大限度降低因组织机构和管理制度不完善而导致的风险。但是，相关管理措施能否适应公司规模的快速扩张，存在一定的不确定性。