

证券代码：002080

证券简称：中材科技

公告编号：2014-011

中材科技股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	中材科技	股票代码	002080
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋伯庐	贺扬	
电话	010-88437909	010-88437909	
传真	010-88437712	010-88437712	
电子信箱	sinoma@sinomatech.com	sinoma@sinomatech.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

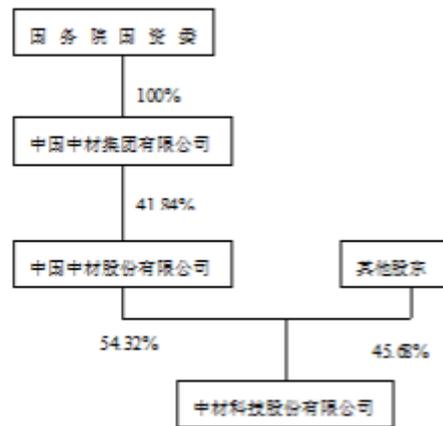
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	3,443,076,200.23	2,834,437,759.84	21.47%	2,571,624,308.87
归属于上市公司股东的净利润(元)	107,949,115.41	124,263,868.13	-13.13%	114,919,530.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	84,260,617.99	71,896,631.16	17.2%	72,597,137.87
经营活动产生的现金流量净额(元)	252,818,107.49	95,515,341.64	164.69%	114,766,666.63
基本每股收益(元/股)	0.2699	0.3107	-13.13%	0.2873
稀释每股收益(元/股)	0.2699	0.3107	-13.13%	0.2873
加权平均净资产收益率(%)	4.47%	5.16%	-0.69%	5.05%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	6,492,778,412.88	6,072,968,274.28	6.91%	4,812,789,114.36
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,306,140,628.05	2,464,487,067.04	-6.43%	2,349,672,509.65

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	23,189	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	28,398
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国中材股份有限公司	国有法人	54.32%	217,298,286	0		
南京彤天科技实业有限责任公司	境内非国有法人	5.08%	20,327,239	0		
中国三峡新能源公司	国有法人	4.29%	17,143,542	0		
中国建设银行—兴全社会责任股票型证券投资基金	其他	2.93%	11,728,822	0		
中节投资产经营有限公司	国有法人	2.7%	10,789,536	0		
中国建设银行—工银瑞信稳健成长股票型证券投资基金	其他	1.84%	7,372,165	0		
招商银行股份有限公司—华富成长趋势股票型证券投资基金	其他	1%	3,999,863	0		
中国建设银行—华富竞争力优选混合型证券投资基金	其他	0.89%	3,557,571	0		
全国社保基金四一三组合	其他	0.74%	2,955,995	0		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002深	其他	0.63%	2,512,765	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知其他股东之间存在关联关系或一致行动人关系。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一) 报告期内公司经营情况的回顾

2013年，公司面临着错综复杂的外部经营环境和激烈的市场竞争格局。公司董事会、经营班子及全体员工团结一心，积极贯彻国务院国资委和中材集团的战略部署，紧紧围绕“十二五”产业发展规划和年度目标，坚持“打造主导产业、推进机制创新、强化运营管理、塑造知名品牌”的基本工作原则，努力克服外部不利因素，重点发展三大主导产业，培育战略性新兴产业，稳步推进各项工作，保持了生产经营的平稳运行。

2013年公司坚持做大做强“复合材料风电叶片、高压复合气瓶和膜材料”三大主导产业，同时推进战略性新兴产业试点，投资建设LNG、锂电池隔膜等产业并开展水务工程及运营业务，以寻求新的经济增长点。2013年公司整体业务规模保持了稳步增长，在行业中的地位与综合竞争力得到了进一步的巩固和提升。

报告期内，公司实现主营业务收入339,513.77万元，较上年同期增长21.07%；实现利润总额15,109.63万元，较上年同期下降9.75%；实现归属于上市公司股东的净利润10,794.91万元，较上年同期下降13.13%。

(二) 公司对未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》确定了七个产业发展的重点方向、主要任务和扶持政策。这七个加快培育和发展的战略性新兴产业分别是：节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车。

公司从事的特种纤维复合材料行业属于新材料领域，风力发电叶片、高压复合气瓶、膜材料等主导产品技术领先、质量稳定，符合国家资源节约、环境保护、节能减排、绿色制造的产业政策，市场前景广阔，面临着良好的发展机遇。

从市场竞争格局看，公司的风力发电叶片等主导产品已形成了一定的品牌优势，市场占有率逐步提高，经营业绩良好。但在同时，由于全球提倡资源节约、环境保护概念，涉足风力发电、膜材料、天然气气瓶等产业的国内外企业越来越多，导致市场供给量不断增加，国内外市场竞争愈加激烈。

公司是国家科学技术部、国务院国资委和中华全国总工会授予称号的首批国家创新型企业，凭借自身的技术优势、战略合作优势、人才优势、品牌优势和产品质量优势，在行业中处于领先地位。公司紧密围绕“十二五”战略规划，通过加强投资项目管理、强化自主创新和规范运营管理等措施，确保主营业务保持快速、健康的发展。

2、公司近期的发展战略及经营目标

“十二五”期间，公司将继续遵循“诚信、尊重、创新、高效”的核心价值观，以市场为导向，以创效为中心，以技术和管理创新为手段，以资本运营为支撑，以团队建设为保障，集中力量重点发展“高成长性、高回报率、新兴战略型”主导产业，坚持“创新型、价值型、国际型”公司定位，努力将公司建设成“最为客户尊重与员工、股东信赖的中国材料工业知名科技企业”。

2014年，公司将坚持发展复合材料风电叶片、高压复合气瓶和膜材料三大主导产业，积极拓展新产品、新业务市场，科学谋划、持续创新、强化管理，不断提高资产使用效率。为实现年度经营目标，公司2014年度的重点工作包括：

- (1) 坚持做大做强主导产业，确保产业稳步发展。
- (2) 积极拓展新产品、新业务市场，培育新的经济增长点。
- (3) 加强生产运营管理，完善质量管理体系，提高资产运营效率。
- (4) 完善技术创新体系，提升自主创新能力。
- (5) 加强投资管理，提高投资项目收益。
- (6) 推进激励机制创新，提升人力资源管理水平。

- (7) 完善全面风险管理与内控体系，防范经营风险。
 (8) 加强党建和企业文化建设，促进全面和谐发展。

3、公司经营目标实现的风险因素

(1) 投资项目风险

近年来，公司重点发展主导产业，在扩大产业规模的过程中，存在部分投资项目收益未达预期的情况，主要原因有：① 投资项目建设周期较长，期间产品市场变化，项目未能按照市场需求及时调整；② 生产线投产后，由于部分产品质量不稳定，延缓了批量供货进度；③ 项目建设期间，未能充分考虑市场营销团队的建设，使产品营销工作有所滞后。

针对上述风险，对于在建和后续投资项目，公司将进一步加强各项管理工作：① 加强前期可行性研究，使投资项目产品符合市场需求；② 加强投资项目过程管理，提高项目建设质量和产品下线质量，确保投资项目按计划周期完成建设；③ 加强产品市场跟踪与研究，对在建设项目产品方向及时论证并视需要进行调整；④ 在项目建设的同时着手市场营销体系建设，积极开拓客户市场；⑤ 大力开展项目建设后评价工作。

(2) 质量风险

质量是企业的生命，公司的风电叶片、高压复合气瓶等主导产业均对产品质量有极高的要求。发生质量事故，除了需要付出高昂的维修成本之外，必然对产品信誉、企业声誉和市场地位构成威胁。近年来产品市场竞争的白热化，对产品质量提出了更高的要求，以质量求生存已成为公司上下之共识。

公司作为制造型企业，质量风险始终为公司管理层高度关注的重大风险。在产品生产、制造过程中，存在生产人员操作技能不熟练以及质量操作规范未能得到严格执行的情况，另外各产业一线生产员工、质检人员年龄结构年轻化、流动性较高的特点，也给企业质量风险控制增加了一定的难度。

针对上述风险，公司将进一步加强标准化制造体系建设，梳理完善各项管理制度和流程；继续开展以提升生产过程质量控制能力为核心的质量管理体系建设专项工作，加强质量方针及质量手册、程序文件的宣贯；加强培训，提高基层工作人员质量意识和风险控制能力；引入质量管理高端人才，加强对各质量管理体系的培训与监督管理。

(3) 销售管理风险

近年来，公司在扩大产业规模的过程中，尚存在一定的销售管理风险：市场营销的规范化管理有待提升；国际化、专业化人才紧缺，销售团队整体综合实力有待提高；国际业务风险防范机制不够完善；产品面临严峻的市场竞争态势，市场渗透不足，销售回款压力大等。销售管理风险的发生将直接影响到公司产品的市场占有率，进而影响公司经营目标的实现。

针对上述风险，公司将进一步加强销售管理体系建设，包括：完善、创新激励机制，提升销售人员积极性；引进国内外人才，加大培训力度，提升销售团队业务水平；组织各单位销售管理研讨互动，交流销售管理经验；建立、完善国际业务管理规章，防范重大风险；完善应收账款管理体系，降低逾期应收账款比例等。

(4) 工程管理风险

随着公司环保水处理业务和总包装业务的发展，承担的工程项目越来越多，内部管理、资源配置、人力资源、安全管理等风险越来越突出。主要存在项目计划制定不合理或调整不及时，导致项目执行过程中偏离实际需要，造成超预算等资源浪费现象；项目过程监督与检验不及时、不到位，导致公司无法及时发现并应对项目质量及安全隐患等问题。

针对上述风险，公司将进一步完善工程项目管理基础工作，推动管理创新，完善质量管理、成本管理和财务管理制度体系；加强过程监控管理，特别是水务项目，关注项目执行过程中的关键控制点，提高管理水平；积极引进外部人才，保证工程项目建设所需人才梯队建设。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

为了能够更加公允、恰当地反映公司的财务状况和经营成果，公司于2013年12月18日第四届董事会第十五次临时会议决议通过《关于公司会计估计变更及会计政策补充的议案》，对应收账款坏账准备计提及固定资产折旧计提会计估计进行了变更，同时补充了BT项目会计核算方法。

(一) 应收款项坏账准备计提变更

1、变更原因

公司原应收款项坏账准备计提方法制订于2007年新《企业会计准则》颁布之际，随着公司业务领域不断拓展逐渐显露出一定的不适用性，为了更加公允、恰当地反映公司的财务状况和经营成果，且更好的满足监管机构的披露要求，特对坏账准备计提方法进行了变更。

2、变更前后情况

(1) 变更前坏账准备计提方法

公司坏账损失核算采用备抵法。在资产负债表日，对单个客户100万元以上（含100万元）的应收款项单独进行减值测试，经测试发生了减值的，按其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确定减值损失，计提坏账准备；对单项测试未减值的应收款项，汇同对单项金额非重大的应收款项，按类似的信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

应收款项按不同产品的销售模式和风险特征评为ABC三类信用等级，确定计提比例如下：

客户类别	信用期内	逾期
------	------	----

		1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
A类	0	5%	20%	50%	100%
B类	0	20%	50%	100%	100%
C类	0	50%	100%	100%	100%

(2) 变更后坏账准备计提方法

公司将下列情形作为应收款项坏账损失确认标准：债务单位撤销、破产、资不抵债、现金流量严重不足、发生严重自然灾害等导致停产而在可预见的时间内无法偿付债务等；债务单位逾期未履行偿债义务超过5年；其他确凿证据表明确实无法收回或收回的可能性不大。

对可能发生的坏账损失采用备抵法核算，期末单独或按组合进行减值测试，计提坏账准备，计入当期损益。对于有确凿证据表明确实无法收回的应收款项，公司按规定程序批准后作为坏账损失，冲销提取的坏账准备。

1) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	将单项金额超过200万元的应收款项视为重大应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备

2) 按组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	确定组合的依据	按组合计提坏账准备的计提方法
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合	按账龄分析法计提坏账准备
无风险组合	以应收款项的交易对象信誉/交易对象关系为信用风险特征划分组合	不计提
款项性质组合	以应收款项的款项性质为信用风险特征划分组合	不计提或依据金额重大与否分别按照第(1)项或第(3)项单项计提

采用账龄分析法的应收款项坏账准备计提比例如下：

账龄	计提比例
1-6个月	2%
7-12个月	5%
1-2年	20%
2-3年	50%
3年以上	100%

3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额不重大且按照组合计提坏账准备不能反映其风险特征的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备

3、变更对财务状况及经营成果的影响

由于应收款项坏账准备计提变更，报告期内减少归属于母公司净利润96.91万元，占 2013年度经审计归属于母公司净利润的0.90%，占 2013年度经审计归属于母公司所有者权益的0.04%，对公司的财务状况和经营成果无重大影响。

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，公司此次坏账准备计提方法变更属于会计估计变更，采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，对以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响。

(二) 固定资产折旧计提变更

1、变更原因

公司于2013年度分别完成对苏非院有限和南玻院有限的收购，考虑到被收购公司关于固定资产折旧的会计估计与公司现有固定资产折旧的会计估计存在一定差异，特对公司现有固定资产折旧年限、预计净残值会计估计作出变更，并将被收购公司固定资产折旧的会计估计纳入公司现有固定资产折旧会计估计中。

公司模具资产主要为风电叶片生产制造过程所需模具，随着中国风电产业的快速发展，风电叶片产品升级、技术更新的速度随之加快，导致风电叶片模具实际使用寿命与初始估计寿命发生差异，根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》的相关规定，结合风电叶片模具的使用记录，对模具的使用寿命、折旧方法进行了复核，为了更加客观公正的反映公司财务状况和经营成果，体现会计谨慎性原则，使资产折旧年限与资产使用寿命更加接近，公司对模具折旧年限进行了变更。

2、变更前后情况

类别	变更前	变更后
----	-----	-----

	折旧年限(年)	预计残值率(%)	折旧年限(年)	预计残值率(%)
房屋建筑物	20	5	20-40	0-5
机器设备	10	5	5-13	0-5
运输设备	5	5	5-10	0-5
电子设备	5	5	4-10	0-5
模具	8年或按使用频次（600片）	0	3年或按使用频次（400片）	0
其他	5	5	4-8	0-5

*风电叶片模具按使用频次（400片）计提折旧；其他模具按使用寿命（3年）计提折旧。

3、变更对财务状况及经营成果的影响

公司对除模具外其他固定资产折旧年限、预计净残值的会计估计变更主要是为了将已收购公司的固定资产折旧的会计估计纳入公司现有固定资产折旧的会计估计中，以使公司固定资产折旧会计估计能够适应和涵盖新增业务板块实际业务需求，不对公司集团范围内原所属单位产生影响，对公司的财务状况和经营成果无重大影响。

公司对模具折旧年限变更减少归属于母公司净利润166.40万元，占 2013年度经审计归属于母公司净利润的1.54%，占 2013年度经审计归属于母公司所有者权益的0.07%，对公司的财务状况和经营成果无重大影响。

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，公司此次模具折旧年限变更属于会计估计变更，采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，对以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响。

（三）补充BT项目会计核算方法

1、补充背景及原因

公司从今年开始大力拓展市政水务处理领域，承接的市政水务处理项目不断增加，项目业务模式不断丰富，BT业务模式已经成为公司市政水务处理项目的一种现实模式，并可能成为公司市政水务处理项目的主导业务模式。为适应公司新业务领域发展需求，规范公司对BT项目的会计处理，更加真实地反映公司的财务状况及经营成果，特制定BT项目会计核算方法。

2、BT项目具体会计核算方法

BT项目公司的经营方式为“建造—转移（Build-Transfer）”，即政府或代理公司与BT项目公司签订市政工程的投资建设回购协议，并授权BT项目公司代理其实施投融资职能进行市政工程建设，工程完工后移交政府，政府根据回购协议在规定的期限内支付回购资金（含投资回报）。

本公司同时提供建造服务的，建造期间，对于所提供的建造服务按照《企业会计准则第15号——建造合同》确认相关的收入和成本，建造合同收入按应收取对价的公允价值计量，同时确认长期应收款；本公司未提供建造服务的，应按照建造过程中支付的工程价款等考虑合同规定，确认长期应收款。进入BT项目回购期，回购期内长期应收款采用摊余成本计量并按期确认利息收入，实际利率在长期应收款存续期间内一般保持不变。

3、制定BT项目核算方法对公司的影响

制定 BT 项目会计核算方法，规范公司对BT项目的会计处理，将更加真实地反映公司的财务状况及经营成果，提高公司会计信息的可靠性及相关性。公司对BT项目会计核算方法的制定不会对公司所有者权益、净利润等指标产生影响。

（2）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本年度新纳入合并范围的公司3家，不再纳入合并范围的公司1家。

1、合并范围增加

合并范围新增南玻院有限及其子公司南京兴亚玻璃钢有限公司、苏非院有限，新增原因为收购。

2、合并范围减少

合并范围减少苏州宏业监理有限公司，减少原因为注销。

（3）对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-1,600	至	-1,200
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	93.33		
业绩变动的原因说明	受天然气调价、国际经济动荡等因素的影响，气瓶业务一季度形势仍不容乐观；同时一季度为风电行业的装机淡季，叶片业务需求有限。		

中材科技股份有限公司

2014 年 3 月 6 日