

证券代码：002448

证券简称：中原内配

河南省中原内配股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	北京逸丝风尚投资控股集团 刘强
时间	2014年3月12日 10:00-11:30
地点	河南省中原内配股份有限公司证券部接待室
上市公司接待人员姓名	刘向宁 王俊辉 朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司主营业务生产成本构成、原材料采购规划？</p> <p>[回复] 2013年度公司主营业务成本构成保持稳定，材料类成本占主营业务成本的比例为 50.27%，因原材料价格下降，直接材料占主营业务成本的比例同比下降 3.09 个百分点。直接人工、燃料动力、制造费用占主营业务成本的比例均略有增长，分别占比 16.93%、16.43%、16.37%，同比分别增长 1.05、0.59、1.46 个百分点。</p> <p>公司密切关注原材料市场动态,根据生产计划在原材料价格相对低点时择机采购，预计原材料价格呈上升趋势时适当进行战略储备，最大限度降低原材料价格波动对产品成本带来的不利影响。</p> <p>2、公司目前订单安排情况？</p> <p>[回复] 公司客户根据自身年度生产计划及预算向公司下达年度订单计划，根据月度实际排产计划向公司下达具体月度订单。公司目前订单饱满，再融资项目预计于 2014 年 6 月底完全投产，届时公司</p>

产能将逐步释放，项目完成后公司产能将达到 4500 万只。

3、国四排放标准的全面实施对公司的影响？

[回复]中原内配是国内唯一具备大批量生产欧 V、欧 VI 标准气缸套能力的企业，在高性能低碳发动机方面公司已成为美国通用、福特、康明斯、法国 PSA 等欧 V 新机型摩擦副领域的首席技术伙伴；公司开发的乘用车气缸套主要为美国三大汽车公司配套，其中全铝发动机具有节油、环保和高动力的特点，已成为市场发展的方向。公司非公开发行“1300 万只新型节能环保发动机气缸套项目”产品将满足国内外主机配套市场新一代发动机气缸套的需求，在缸套材料技术、表面处理技术、产品设计精度、内孔珩磨加工技术、气缸套结构等领域进行技术升级，使气缸套的性能将更加符合汽车发动机动力性、排放性、经济性、可靠性的要求。国四标准的全面实施，将进一步加快行业技术升级，提高行业集中度，订单将会进一步向以公司为代表的技术领先、质量卓越的企业转移。

4、南京飞燕2013年对公司净利润贡献情况？

[回复]南京飞燕公司 2013 年度实现营业收入 33,440.16 万元，实现净利润 2,433.64 万元。其中，在本公司投资后实现净利润 1,362.20 万元；本公司取得投资时南京飞燕公司资产、负债账面价值与其公允价值的差额对其净利润的影响额为 1,652.28 万元；考虑上述差额调整后的南京飞燕公司在本公司投资后的净利润为-290.09 万元；本公司按持股比例确认的投资收益为-142.61 万元。2014 年度，随着南京飞燕公司市场的逐步拓展、业绩的逐步提升，将有效增强公司盈利能力。

5、公司采取什么措施来应对新能源汽车的发展？

[回复]目前国家大力推行节能环保及新能源汽车政策，这对传统汽车行业提出了更高的技术要求，也是对上游企业技术研发能力的考验。公司新建年产 1300 万只新型节能环保发动机气缸套项目，就是为满足国内外不断提高的发动机排放标准而实施的，产品面对欧 V、欧 VI、美国 EPA2013 及国四以上排放标准，项目建设完成后，将提高公司产品的附加值，增强公司盈利能力。

	<p>战略方面，公司在未来数年里，仍将坚持“专业化、国际化”的发展道路，以高、精、尖的气缸套产品为主，努力实现产品链延伸，实施多元化发展，逐步形成以“气缸套、活塞、轴瓦、活塞环、活塞销”发动机摩擦副关键零部件为主导产业、国际化发展的新格局；进一步开拓国内外市场，通过“抓好国内，巩固北美，拓展欧洲，开发独联体”，不断提高市场占有率；通过上述战略的有效实施，通过市场整合、产品整合、资源共享，实现再造一个“中原内配”的目标。</p> <p>同时，为更好的防范市场风险，提高企业竞争力，公司管理层亦根据行业发展趋势，密切关注新技术、新产业，适时延伸产业链，实现企业转型升级。</p> <p>交流结束后，共同参观了公司生产现场。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2014年3月12日</p>