

证券代码：002446

证券简称：盛路通信

广东盛路通信科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20140312

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 招商证券周炎、招商证券罗聪、长江证券田涛、华泰证券冯伟、太平资产廖喆、盈峰资本汤培望、诺安基金盛震山、泰达宏利基金赖庆鑫、财通基金张潇 |
| 时间 | 2014年3月12日下午 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长杨华先生、董事何永星先生、董事会秘书陈嘉先生、证券事务专员廖武煜先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>调研双方就公司重大资产重组交易双方的经营情况、行业前景、发展规划相关内容进行了沟通。</p> <p>一、公司转型情况： 公司成立以来，伴随着移动通信行业的发展而发展，近两年通信行业发展也相对平稳，市场竞争日趋激烈，行业利润率不断收窄。汽车天线作为公司的产品之一，已成功进入十几家车厂体系，通过并购合正电子，公司可以在现有的汽车天线业务基础上，结合合正电子的行业经验、技术积累，快速进入车载信息系统领域，进一步强化公司在汽车电子领域的业务布局。</p> <p>二、为什么选择合正电子： 合正电子推出的基于车载移动互联网思维的车载信息系统，通过与智能手机的无缝连接，可将智能手机上的应用全部投射到车载终端，实现流畅的双向控制，真正体现“智能互联、人机交互”的车载移动互联网特点，能满足驾乘者“车安全、车生活、车应用”的需求，具有较好商业价值和市场前景。</p> <p>另外，合正电子是一家典型的轻资产公司，其资产中流动</p> |

资产占比较高，收购合正电子有助于优化公司现有的资产结构，提升资产使用效率。

同时，盛路通信在 2010 年就将汽车电子作为公司的业务拓展方向并组建了相应的团队，本次收购合正电子能够发挥双方在车厂渠道、特种行业应用、产业与资本方面发挥协同效应。

三、合正电子的经营模式:

合正电子营销主要是三块：一是与车厂合作，二是通过经销商销售，三是与 4S 店合作直营。目前合正电子已进入东风日产准前装，与车厂合作主要还是依赖航盛；但是随着此本并购的进行，盛路通信将会利用现有的资源，协助合正电子进入更多车厂体系。

四、汽车天线业务去年和今年的销售额、毛利率:

去年不到 1000 万，今年很多车厂会批量供货，每年都会会有一个提升。汽车通信天线主要是导航上用的多，毛利率比传统的通信天线高。盛路同合正产品都是在汽车电子影音方面，很多资源可以共享。

五、以后盛路和合正电子的销售是否会融合:

现在正在商谈，合正现在借助航盛的平台进入车厂，可以销售盛路的产品。如果我们拿到资质，我们也可以销售合正的产品。但不管是哪方，必须先得到车厂的认可，才可以车型必配品进行销售。

六、合正电子是否做硬件:

合正硬件、软件都做，软件是自己开发，硬件自己设计且部分由富士康代工，基本可以兼容市面上主要的智能手机平台。

七、合正电子同车厂的关系:

目前为止，合正电子也在积极开发新车厂客户。要进入前装都需要车厂认证。

八、合正电子的产品与手机连接:

合正电子生产的 DA 智联系统能与智能手机无缝隙连接，将智能手机内容投射到车载终端设备，实现智能手机与车载终端的无缝交互连接，实现流畅的双向控制。

九、合正电子发货情况:

目前合正发货情况与去年持平，今年预计能做到十五二十万套。

十、配套融资方案何时批复:

相关申报材料已经提交中国证监会审核，具体批复时间还不能确定。

十一、盛路通信基站天线业务:

今年公司的基站天线业务重点将会由集成商向运营商转变，利润率应该会比去年有所提升。

十二、如何对合正电子进行考核:

考核标准主要是利润考核，不过多干涉具体的经营活动，对发展方向与经营活动进行把握。

| | |
|----------|--|
| | <p>十三、合正电子三年后的布局： 目前合正电子的产品还是以硬件及配套软件为主，以后将会逐步考虑做运营和服务。</p> <p>本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 本次特定对象调研未发生使用演示文稿、提供文档的情况。 |
| 日期 | 2014年3月12日 |