

证券代码：000026 200026 证券简称：飞亚达 A 飞亚达 B 债券代码：112152 债券简称：12 亚达债 公告编号：2014-011

飞亚达（集团）股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈立彬	张勇	
电话	0755—86013992	0755—86013669	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

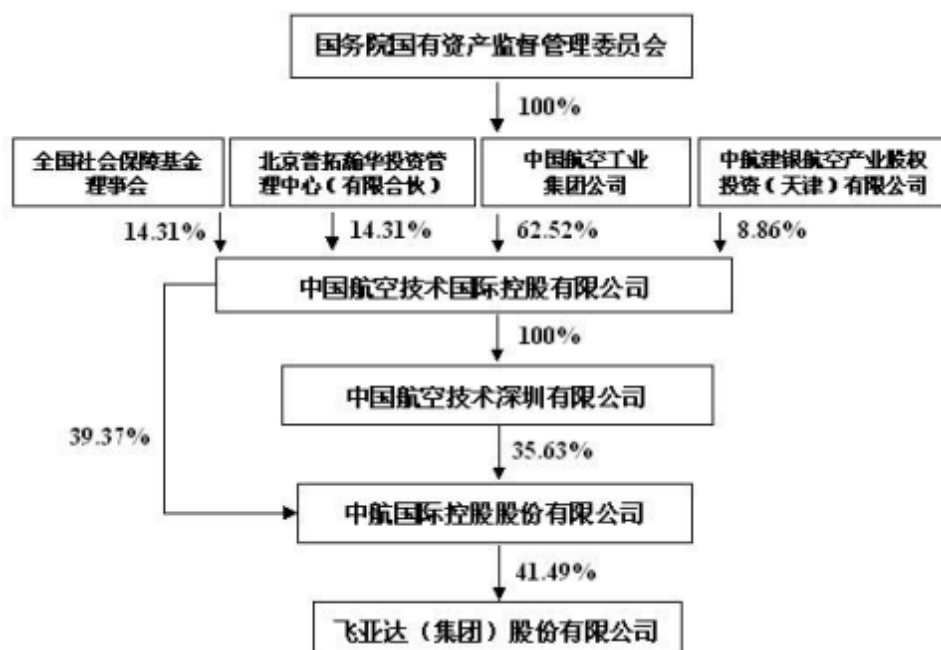
	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入（元）	3,103,496,962.22	3,023,962,527.25	2.63%	2,561,111,471.33
归属于上市公司股东的净利润（元）	130,125,124.48	116,003,746.03	12.17%	143,318,684.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	127,158,503.02	113,231,625.62	12.3%	155,515,717.50
经营活动产生的现金流量净额（元）	79,047,490.92	45,846,659.76	72.42%	-411,201,758.57
基本每股收益（元/股）	0.331	0.295	12.2%	0.365
稀释每股收益（元/股）	0.331	0.295	12.2%	0.365
加权平均净资产收益率（%）	8.69%	8.18%	0.51%	12.05%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增 减(%)	2011 年末
总资产（元）	3,558,702,591.28	3,326,763,824.86	6.97%	3,061,600,094.74
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,536,434,684.56	1,446,677,625.13	6.2%	1,425,864,692.45

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	28,314	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	29,449
----------	--------	-----------------------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际控股股份有限公司	国有法人	41.49%	162,977,327	0		
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	2.04%	8,000,190	0		
招商证券香港有限公司	境外法人	1.84%	7,230,150	0		
中融国际信托有限公司一中融一点成金 11 号证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.1%	4,337,900	0		
安信国际证券(香港)有限公司	境外法人	1.05%	4,133,285	0		
GOLDEN CHINA PLUS MASTER FUND	境外法人	0.87%	3,418,284	0		
胡总旗	境内自然人	0.86%	3,379,000	0		
华安基金一民生银行一天首投资结构组合 1 号资产管理计划	境内非国有法人	0.85%	3,356,047	0		
KGI ASIA LIMITED	境外法人	0.77%	3,012,085	0		
戴文	境内自然人	0.32%	1,239,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系，也未发现上述股东属于《上市公司持股变动信息管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，受制于国内经济增速放缓及相关政策影响，公司所处零售行业尤其是钟表行业消费结构出现较大变化，表现为高端消费市场尤其是名表业务下降明显，中端消费市场增长稳定，同时，互联网不断冲击传统行业并开启新的盈利模式。在此背景下，公司继续坚持品牌经营战略，不断优化销售渠道和产品结构，结合假日、VIP顾客等因素开展灵活多样的促销活动，努力增加销售收入，提高单店产出；与此同时，不断优化关键流程，努力提高资产周转效率，加强对成本费用的控制，开展各种管理盈利和创新项目，确保了全年利润的增长。报告期内，公司实现销售收入310,350万元，同比增长2.63%，实现净利润13,013万元，同比增长12.17%。

名表零售：

报告期内，面对严峻的市场环境和低迷的行业氛围，亨吉利公司各项工作紧紧围绕“认清形势、从心开始、创新突破、自强不息”的工作主题开展。本年度，亨吉利公司努力挖掘市场机会，结合节假日开展各类销售活动，确保公司全年收入保持稳定水平；通过尊享时光、悦时光等活动加大对长账龄表款的消化力度，努力优化库存结构；通过开展“淘金活动”加快资金周转速度，减少资金占压，降低各项成本支出；在巩固现有品牌渠道紧密合作关系的基础上审慎拓展高端店面；继续巩固一二线城市，关注发展三四线城市；继续做强强势地区，关注弱势地区的拓展机会；继续推进“销售精英训练营”、“春耕计划”、“乐活学堂”、“明日之星”等各项培训活动，提升员工素质与技能水平。

飞亚达表：

报告期内，飞亚达表继续围绕“4P+C”的品牌要素开展各项工作，通过主题丰富而持续开展的销售竞赛活动确保零售业务持续快速增长；充分发挥代言人效应，通过网络、平面媒体进行事件传播，提升品牌知名度；不断升级渠道质量，大力拓展经销店、专卖店和综合店，快速拓展三四线城市渠道，提升单店效益；稳健推进电子商务业务，电商销售收入持续快速增长；东南亚、台湾、澳门等地区的海外业务取得较大进展；作为国内唯一钟表品牌连续三年入驻巴塞尔钟表展一号馆；持续进行现有产品升级和竞争款式的补充，推出并丰富了心弦、陀飞轮、摄影师、卓雅等多款产品，有力地支撑了一线销售；逐步完善基于品牌提升与业绩增长的人力资源体系，结合品牌战略目标通过“飞鹰计划”等员工培训方案，提升管理人员、销售经理、导购等人员的技能，完善员工职业发展通道，优化人力资源结构，支持业务的长足发展。

物业经营：

报告期内，公司物业经营继续保持了稳定增长，通过加强与物业管理公司的沟通协作以及与客户在日常沟通交流，整体管理服务水平进一步提高。在公司自用面积不断增加的情况下，实现了新进及续约租户租金的增长。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用