证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 🗹业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外分析师及投资者 |
| 时间 | 2014年3月7日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. **如何看待互联网金融对银行的冲击？**   **回答：**  我行的业务结构同2012年相比，在收入结构、资产质量等方面有了明显的改善。我行长期发展目标战略很清晰，专业化、集约化、综合金融和互联网金融的特点开始凸显，公司、零售、投行、同业在未来发展会相对比较均衡。  互联网金融和传统金融的投资者关注的热点不同，市场热度也不同，不能作为同一个概念。平安集团在金融机构里这方面的发展意识是比较超前的，优势也比较明显。银行作为集团的重要子公司，将扮演重要角色，集团在互联网的创新，银行是落地承接者、受益者。我行已经开始互联网布局，公司业务已成功推出企业微信银行；零售方面也出台了口袋银行，在余额宝出来之后，我行平安盈也于去年10月上线。   1. **去年资产质量面临一定的压力，今年的趋势如何？**   **回答：**  目前大股东定向增发已经完成，我行也成为第一家被批准发行二级资本债的银行。2014年起应该是我行调整完成以后一个全速发展时期，目前我行团队素质提升明显，商业模式初步确定，风险控制能力和总行的调控能力也大大增强，管理层对未来的发展充满信心。  关于资产质量，我行年末不良率较年初是下降的。经过调整，我行新发展的业务，细分市场非常清晰，客户基础、客户结构有了很大调整，存量的客户暴露的问题对于下一步风险控制指明了方向。   1. **我行2014年贷款投放的重点领域是哪些？中间业务今年拉动因素与去年有什么不同？**   **回答：**  2014年的信贷将根据中央经济会议在经济布局中的适应未来发展方向的主要行业和领域进行调整和投放。我行在未来的消费领域将加大信贷的投放。对产能过剩的行业继续实行严控和限额管理的办法。另外，在整个公司、零售、小微业务中，重点投向小企业。  中间业务收入方面，我行继续加大业务结构的调整，加强业务的创新，平安定位是专业化、集约化、综合金融交叉销售、互联网金融，这几个方面都会为增加中间收入方面带来较好贡献。   1. **获取存款竞争激烈，请问贵行在存款营销和控制负债成本方面有哪些举措？**   **回答：**  2014年，我行商业模式将围绕如何降低负债成本，通过供应链金融、细分市场，做好客户现金管理，使客户的现金流不断的流进银行帐户，降低成本。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2014年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2014.3.7 |