

贵州茅台酒股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	贵州茅台	股票代码	600519
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	樊宁屏	汪智明	
电话	0852-2386002	0852-2386002	
传真	0852-2386005	0852-2386005	
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

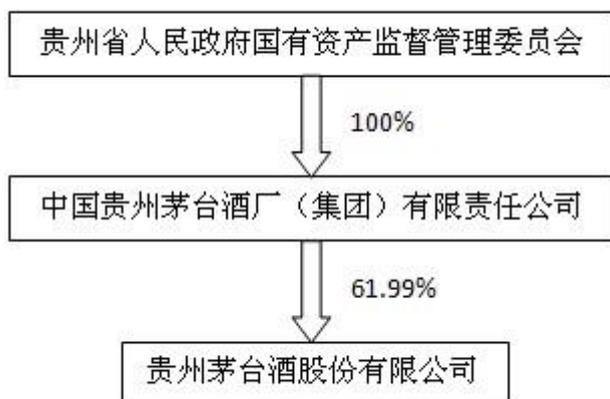
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上 年(末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	55,454,150,677.05	44,998,208,953.46	23.24	34,900,868,975.41
归属于上市公司股东的 净资产	42,622,216,487.81	34,149,654,123.68	24.81	24,991,179,971.03
经营活动产生的现金流 量净额	12,655,024,861.92	11,921,310,609.25	6.15	10,148,564,689.53
营业收入	30,921,801,316.60	26,455,335,152.99	16.88	18,402,355,207.30
归属于上市公司股东的 净利润	15,136,639,784.35	13,308,079,612.88	13.74	8,763,145,910.23
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	15,451,527,453.00	13,401,371,441.07	15.30	8,764,693,473.02
加权平均净资产收益率 (%)	39.43	45.00	减少 5.57 个百 分点	40.39
基本每股收益(元/股)	14.58	12.82	13.74	8.44
稀释每股收益(元/股)	14.58	12.82	13.74	8.44

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	73,255	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	56,431		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司	国有法人	61.99	643,613,185		无
贵州茅台酒厂集团技术开发公司	其他	2.91	30,257,924		无
交通银行－易方达 50 指数证券投资基金	其他	0.67	6,965,386		未知
UBS AG	其他	0.61	6,315,240		未知
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	其他	0.61	6,314,543		未知
中粮集团有限公司	其他	0.55	5,753,000		未知
生命人寿保险股份有限公司－万能 H	其他	0.54	5,644,476		未知
易方达资产管理(香港)有限公司－客户资金(交易所)	其他	0.50	5,163,694		未知
生命人寿保险股份有限公司－分红	其他	0.43	4,488,904		未知
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.40	4,110,555		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系，除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年度，是公司跨越式发展征程中挑战最多、困难最大的一年，国内外形势错综复杂，行业持续深度调整。一年来，公司董事会紧紧围绕战略目标，严格按照《公司法》、《证券法》等法律规定及《公司章程》赋予的职权，严格执行股东大会各项决议，带领全体员工进一步解放思想，转变观念，深化改革，强化管理，深耕市场，提升形象，沉着应对各种困难和挑战，更加坚定品牌自信，更加坚定发展信心，更加坚定战略方向，以非凡的信念，坚强的意志，扎实的举措，高涨的激情，努力的工作，实现了稳中有进、稳中有为、稳中向好的发展目标，取得了来之不易的成绩。

2013 年度，公司共生产茅台酒及系列产品基酒 52,487.12 吨，同比增长 22.56%；实现营业收入 3,092,180.13 万元，同比增长 16.88%；实现营业利润 2,179,154.50 万元，同比增长 15.72%；实现净利润 1,513,663.98 万元，同比增长 13.74%。

3.2 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	30,921,801,316.60	26,455,335,152.99	16.88
营业成本	2,193,920,307.99	2,044,306,468.76	7.32
销售费用	1,858,132,722.71	1,224,553,444.02	51.74
管理费用	2,834,740,716.00	2,204,190,581.13	28.61
财务费用	-429,074,364.68	-420,975,922.49	不适用
经营活动产生的现金流量净额	12,655,024,861.92	11,921,310,609.25	6.15
投资活动产生的现金流量净额	-5,339,311,399.95	-4,199,476,298.27	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-7,385,971,074.47	-3,914,524,622.85	不适用
研发支出	647,263,302.00	632,307,654.00	2.37

3.3 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒类	30,921,391,282.59	2,193,909,811.13	92.90	16.88	7.32	增加 0.63 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
茅台酒	29,055,414,849.74	1,574,205,906.56	94.58	20.90	12.41	增加 0.41 个百分点
系列酒	1,865,976,432.85	619,703,904.57	66.79	-22.98	-3.75	减少 6.63 个百分点

3.4 公司发展战略

公司坚持“酿造高品位的生活”的使命及“打造世界蒸馏酒第一品牌”的目标，致力于为消费者提供高品位的产品、服务和文化，为员工创造高品位人生，为股东提供丰厚的回报，努力成为各利益相关方最信赖的合作伙伴，奉行“大品牌有大担当”的理念，塑造值得尊敬的企业公民形象。

未来五年，公司将坚持“稳中求进，提速转型”的总方针，深入贯彻落实“三个转型，五个转变”，继续推进“发展壮企、改革促企、质量立企、管理固企、环境护企、科技兴企、和谐旺企、安全稳企、人才强企、文化扬企”战略实施，引领带动贵州酒业和地方经济社会发展，努力承担社会责任，为巩固和提升茅台酒世界蒸馏酒第一品牌地位而努力奋斗。

公司将牢牢把握发展酱香酒这一主导产业地位不动摇，坚定茅台酒高品质、高品位的路线，保持高端白酒优势地位，确保高端市场稳定增长；同时进行下属子、副品牌的有机整合、升级，实施“大力培育中坚品牌”战略，推进营销模式转型，至少打造两个系列酒品牌成为全国化中高端品牌，实现中低端市场有效扩张，最终形成品牌占优、价格领先、销量抗衡的市场格局，确保公司在中国白酒市场领先，特别是酱香酒市场绝对领先。

3.5 公司经营计划

根据行业现状、市场形势和公司的发展战略，预计公司 2014 年度实现营业收入较上年同期增长 3% 左右。

为达到上述经营目标拟采取的策略和行动：

- 1、坚持“崇本守道，坚守工艺，贮足陈酿，不卖新酒”的质量观，确保茅台酒卓越品质，确保食品安全。
- 2、深入践行“八个营销”，培育市场深耕能力。
- 3、加快系列产品的市场开拓及导入工作。
- 4、提升科技创新能力，巩固行业领先地位。
- 5、加强保护国酒生态环境，强化核心竞争力。
- 6、深化和细化企业管理，全面提升管理水平。
- 7、深化企业文化管理。
- 8、做好重点项目的建设工。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。本期合并报表增加新成立控股子公司贵州茅台酒个性化定制营销有限公司。

贵州茅台酒股份有限公司

董事长：袁仁国

2014 年 3 月 21 日