

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	惠泉啤酒	股票代码	600573
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何泽平	程晓梅	
电话	0595-87396105	0595-87396105	
传真	0595-87384369	0595-87384369	
电子信箱	hqbeer@hqbeer.com	hqbeer@hqbeer.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减(%)	2011 年(末)
总资产	1,151,281,402.41	1,133,325,334.67	1.58	1,246,401,548.64
归属于上市公司股东的净资产	1,064,439,384.49	1,044,065,378.66	1.95	1,128,411,031.72
经营活动产生的现金流量净额	78,785,408.09	-8,316,065.28	不适用	20,280,920.81
营业收入	796,306,504.88	690,594,463.75	15.31	880,383,577.94
归属于上市公司股东的净利润	20,374,005.83	-71,686,958.06	不适用	31,841,509.39

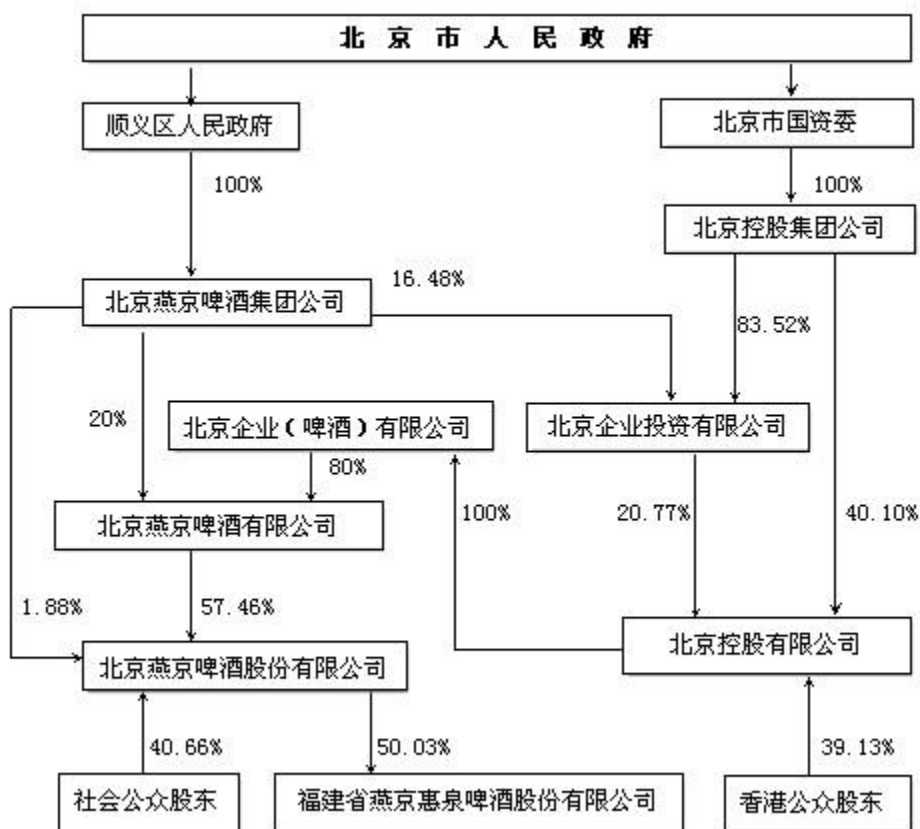
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,764,172.38	-77,981,395.92	不适用	18,802,753.50
加权平均净资产收益率（%）	1.93	-6.60	增加 8.53 个百分点	2.84
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.29	不适用	0.13
稀释每股收益（元/股）			不适用	

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	24,234	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		24,229	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京燕京啤酒股份有限公司	国有法人	50.03	125,067,778		无
中国武夷实业股份有限公司	国有法人	6.58	16,437,827		质押 13,000,000
滕伟丽	境内自然人	2.72	6,800,000		未知
中融国际信托有限公司－中融增强 14 号	境内非国有法人	0.50	1,240,000		未知
陈瑞岗	境内自然人	0.38	954,446		未知
连永杨	境内自然人	0.36	900,500		未知
北京昭德投资有限公司	境内非国有法人	0.33	829,621		未知
付化义	境内自然人	0.29	712,865		未知
国金证券－工商银行－国金慧泉精选对冲 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.28	699,980		未知
郝进学	境内自然人	0.21	522,800		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京燕京啤酒股份有限公司、中国武夷实业股份有限公司之间不存在关联关系或一致行动人情况；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人情况。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 79,630.65 万元，较上年同期增长 15.31%；实现利润总额 2,422.93 万元，较上年同期增长 133.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,037.40 万元，较上年同期增长 128.42%，取得了较好的经营业绩。主要工作如下：

1. 致力品牌传播，优化产品结构，提升盈利能力

1) 传播品牌全新形象。通过推出新广告片，在重点市场主要媒体集中投放，大力推广品牌新形象；通过冠名赞助全国沙滩排球巡回比赛（晋江站）、“七重好声

音”惠泉啤酒大型歌唱比赛等事件营销活动，大力推动品牌影响力；通过举办商超推广活动、路演活动及社区活动以全新的视觉、听觉持续冲击消费者让其接收和感受惠泉品牌新形象。

2) 加快产品结构调整。公司准确研判消费发展趋势，整合产品主线，主要以差异化新产品的聚焦推广加快推进产品结构优化调整，以独特的麦香口感、高档的外包形象吸引消费者的选择体验和认同，促使中高档产品销量占比的大幅度提升，实现了公司整体经济效益的向好发展。

3) 推行车销模式显效。公司直供车销模式已基本定型，销售队伍能够精耕细作服务终端，市场的快速拓展能力、铺货的成功率明显增强，终端 4+1 生动差异化管理也得以贯彻落实，市场效果逐步显现。

2. 升级技术设备，提升产品质量，增强竞争实力

1) 实施技术升级改造。先后完成标机、罐装全包机、膜包机、纸包机改造等项目，同时，引进福建省第一条 4.8 万罐/小时纯生易拉罐生产线。这些技改项目的实施不仅提高公司装备水平和年产能力，更重要的是丰富产品的规格种类，提高产品的质量档次，为产品结构的调整优化和参与市场差异化竞争奠定了基础。

2) 稳定提高产品质量。公司通过整合投料工艺，规范酒体使用，优化糖化、发酵生产工艺，实行订单式生产，推行包装生产纯生化等一系列举措来提高产品口感质量。年度内公司的出口卫生注册申请、QS 鲜啤酒扩项申请都顺利通过，产品的风味口感得到明显改善，整体质量保持稳定。

3. 实施内控管理，推行绩效激励，启动人力改革

1) 实施内控管理制度。利用内部控制体系开展内部测试活动之机，对所涉及的所有业务活动再审核把关，制度再修订完善，流程再复核增补，进一步提高内控制度的完整性、适用性，制度执行的有效性。保证企业能够规范运作、提高风险管控能力、提升企业整体经营管理水平。

2) 全面推行绩效激励。通过制定操作标准流程，规范生产操作，提升生产效率；通过增设单项指标考核激励、挑战指标奖励项目，开展安全生产劳动竞赛系列活动，发动员工从细微处入手，查找过程非生产性损耗，挖潜增效，确保消耗指标控制稳定。

3) 启动人力资源改革。公司聘请了外部咨询管理公司,启动了公司人力资源管理体系构建项目,项目涵盖组织结构梳理及岗位三定、建立薪酬体系及人员优化、中层管理岗位竞聘等内容,将满足员工个人成长与公司发展需求紧密结合,保证员工和公司利益的同步实现。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位: 元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	796,306,504.88	690,594,463.75	15.31
营业成本	540,651,171.91	529,046,612.77	2.19
销售费用	103,672,315.73	97,986,224.50	5.80
管理费用	60,828,622.36	58,543,837.82	3.90
财务费用	-2,108,743.75	-2,847,449.12	不适用
经营活动产生的现金流量净额	78,785,408.09	-8,316,065.28	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-37,481,787.60	-9,107,471.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-	-14,544,170.00	不适用
研发支出	3,086,060.91	-	100.00

2、 收入

(1) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2013 年公司实际完成啤酒产量 29.81 万千升,较 2012 年的 29.54 万千升上升 0.91%; 2013 年公司完成啤酒销量 29.71 万千升,较 2012 年的 29.31 万千升,上升 1.36%; 2013 年公司库存量 0.68 万千升,较 2012 年的 0.61 万千升,增加 0.07 万千升。主营业务收入 78,285.73 万元,同比上升 14.33%。主要原因为:产品结构有效调整,促使公司中高档产品销量增加,利润提升。

(2) 新产品及新服务的影响分析

报告期内公司产品结构趋向优化，中高档产品市场占有率有所提高，占公司年销售量的 50%，小瓶装、听装产品销量占公司年度销售量的 46%，成为年度利润的主要来源。特别是新开发的 500ml 易拉罐，酒质纯正，包装形式便携安全，迅速迎合家饮市场需求，单品销量占比达 14%，且呈上升趋势。

(3) 主要销售客户的情况

本年度公司前五名客户销售金额为 100,875,352.71 元，占公司全部营业收入的 12.67%。

3、 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒	原辅材料	131,604,059.18	24.78	145,878,690.03	27.77	-9.79
	包装材料	204,798,845.79	38.57	207,341,648.70	39.46	-1.23
	职工薪酬	40,619,832.27	7.65	57,148,230.70	10.88	-28.92
	制造费用	152,367,384.81	28.69	112,030,453.19	21.32	36.01
其他	废旧物资	1,600,068.33	0.30	2,995,567.18	0.57	-46.59
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
啤酒	原辅材料	131,604,059.18	24.78	145,878,690.03	27.77	-9.79
	包装材料	204,798,845.79	38.57	207,341,648.70	39.46	-1.23
	职工薪酬	40,619,832.27	7.65	57,148,230.70	10.88	-28.92
	制造费用	152,367,384.81	28.69	112,030,453.19	21.32	36.01
其他	废旧物资	1,600,068.33	0.30	2,995,567.18	0.57	-46.59

(2) 主要供应商情况

本年度前 5 名供应商采购金额 155,155,872.92 元，占公司全年采购总金额的 34.38%。

4、费用

报告期内，公司期间费用构成情况如下所示：

单位：元 币种：人民币

项 目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	103,672,315.73	97,986,224.50	5.80%
管理费用	60,828,622.36	58,543,837.82	3.90%
财务费用	-2,108,743.75	-2,847,449.12	-25.94%
所得税费用	4,479,605.14	2,888,423.96	55.09%

注：所得税费用本期发生额 447.96 万元，较上期增加 55.09%，主要是本期盈利，所得税费用增加所致。

5、研发支出**(1) 研发支出情况表**

单位：元

本期费用化研发支出	3,086,060.91
研发支出合计	3,086,060.91
研发支出总额占净资产比例（%）	0.29
研发支出总额占营业收入比例（%）	0.39

(2) 情况说明

本年度公司研发支出 308.61 万元，主要用于提高公司产品质量及一致性，为公司产品市场定位起到关键作用。

6、现金流

单位：元 币种：人民币

项 目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	78,785,408.09	-8,316,065.28	-1,047.39%
投资活动产生的现金流量净额	-37,481,787.60	-9,107,471.91	311.55%
筹资活动产生的现金流量净额	-	-14,544,170.00	-100.00%

（1）经营活动产生的现金流量净额本期数 7,878.54 万元，较上期增加 1,047.39%，主要系本期销售收入较上年增加，收到的现金较上年同期增加所致。

（2）投资活动产生的现金流量净额本期数 -3,748.18 万元，较上期减少 311.55%，主要系本公司投资项目增加所致。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额本期数 0 万元, 较上期增加 100.00%, 主要系本期分红减少所致。

7、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位: 元 币种: 人民币

项 目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
资产减值损失	171,840.64	5,885,493.99	-97.08%
营业外收入	7,464,496.51	2,460,463.22	203.38%

1) 资产减值损失本期发生额 17.18 万元, 较上期减少 97.08%, 主要是本期存货减值损失减少所致。

2) 营业外收入本期发生额 746.45 万元, 较上期增加 203.38%, 主要是本期政府补助增加所致。

(2) 发展战略和经营计划进展说明

公司始终坚持立足东南市场, 努力打造区域性强势品牌的发展战略。报告期内, 公司坚持走差异化竞争道路, 重点扣准“品质”与“终端”两个发展命脉, 以品质的提升来实现产品盈利能力的提高, 以终端的深耕来实现市场销量的回稳, 促进公司的健康持续协调发展, 并保证 2013 年度较好地实现了经营计划。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位: 元 币种: 人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
啤酒	778,949,563.91	529,390,122.05	32.04	14.74	1.34	增加 8.99 个百分点
其他	3,907,729.94	1,600,068.33	59.05	-33.04	-46.59	增加 10.38 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比上 年增减(%)
啤酒	778,949,563.91	529,390,122.05	32.04	14.74	1.34	增加 8.99 个 百分点
其他	3,907,729.94	1,600,068.33	59.05	-33.04	-46.59	增加 10.38 个 百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
福建省内	585,464,606.32	12.78
福建省外	197,392,687.53	19.19

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例(%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例(%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例(%)
应收账款	-	-	883,856.07	0.08	-100.00
其他应收款	153,845.81	0.01	328,716.18	0.03	-53.20
其他流动资产	13,561,909.97	1.18	6,524,833.25	0.58	107.85
预收款项	7,236,964.20	0.63	19,054,043.69	1.68	-62.02
应交税费	4,645,657.71	0.40	1,950,456.01	0.17	138.18
资产总计	1,151,281,402.41	100.00	1,133,325,334.67	100.00	1.58

(1) 应收账款: 应收账款期末余额 0 万元, 较期初减少 100%, 主要是应收客户货款减少所致。

(2) 其他应收款: 其他应收款期末余额 15.38 万元, 较期初减少 53.20%, 主

要是代收代付等往来款项减少所致。

(3) 其他流动资产：其他流动资产期末余额 1,356.19 万元，较期初增加 107.85%，主要是本期待抵扣增值税增加所致。

(4) 预收款项：预收款项期末余额 723.70 万元，较期初减少 62.02%，主要是预收客户货款减少所致。

(5) 应交税费：应交税费期末余额 464.57 万元，较期初增加 138.18%，主要是期末计提的消费税及土地使用税等尚未缴纳影响所致。

(四) 核心竞争力分析

1. 公司“惠泉”品牌作为中国名牌，经过近 20 年的持续投入，在福建、江西等核心销售区域知名度较高，品牌核心竞争力将成为公司发展的坚实基础。

2. 公司实施了以质量、食品、环境、职业健康安全四位一体的管理体系，实施完整、严密的质量监测与过程控制，并在此基础上，持续提升产品品质，不断加大产品研发，始终以质量、技术为公司的核心竞争力，促进企业发展。

(五) 投资状况分析

1、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 1 月 10 日	2013 年 2 月 18 日	固定收入	89,863.01	20,000,000.00	89,863.01	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 1 月 17 日	2013 年 2 月 25 日	固定收入	89,863.01	20,000,000.00	89,863.01	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 1 月 31 日	2013 年 3 月 11 日	固定收入	87,671.23	20,000,000.00	87,671.23	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 2 月 7 日	2013 年 3 月 18 日	固定收入	87,671.23	20,000,000.00	87,671.23	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 2 月 20 日	2013 年 3 月 31 日	固定收入	87,671.23	20,000,000.00	87,671.23	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 3 月 6 日	2013 年 4 月 15 日	固定收入	89,863.01	20,000,000.00	89,863.01	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 3 月 13 日	2013 年 4 月 22 日	固定收入	89,863.01	20,000,000.00	89,863.01	是	否	否	否

中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 3 月 20 日	2013 年 5 月 1 日	固定收入	94,246.58	20,000,000.00	94,246.58	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 4 月 10 日	2013 年 5 月 20 日	固定收入	87,616.44	20,000,000.00	87,616.44	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 4 月 28 日	2013 年 6 月 7 日	固定收入	124,684.93	30,000,000.00	124,684.93	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 5 月 15 日	2013 年 6 月 24 日	固定收入	83,123.29	20,000,000.00	83,123.29	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 5 月 22 日	2013 年 7 月 1 日	固定收入	124,684.93	30,000,000.00	124,684.93	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 6 月 20 日	2013 年 7 月 29 日	固定收入	87,671.23	20,000,000.00	87,671.23	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 6 月 25 日	2013 年 8 月 5 日	固定收入	148,438.36	30,000,000.00	148,438.36	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 6 月 28 日	2013 年 8 月 6 日	固定收入	105,205.48	20,000,000.00	105,205.48	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 7 月 5 日	2013 年 8 月 13 日	固定收入	154,520.55	30,000,000.00	154,520.55	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 8 月 2 日	2013 年 9 月 10 日	固定收入	141,369.86	30,000,000.00	141,369.86	是	否	否	否

中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 8 月 9 日	2013 年 9 月 17 日	固定收入	138,082.19	30,000,000.00	138,082.19	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 8 月 16 日	2013 年 9 月 24 日	固定收入	141,369.86	30,000,000.00	141,369.86	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 8 月 23 日	2013 年 10 月 16 日	固定收入	194,383.56	30,000,000.00	194,383.56	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 9 月 10 日	2013 年 10 月 21 日	固定收入	155,342.47	30,000,000.00	155,342.47	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 9 月 17 日	2013 年 10 月 28 日	固定收入	169,150.68	30,000,000.00	169,150.68	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 10 月 16 日	2013 年 11 月 25 日	固定收入	161,753.42	30,000,000.00	161,753.42	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 10 月 23 日	2013 年 12 月 2 日	固定收入	151,643.84	30,000,000.00	151,643.84	是	否	否	否
中国工商银行股份有限公司惠安支公司	人民币理财产品	50,000,000.00	2013 年 11 月 6 日	2013 年 12 月 16 日	固定收入	252,739.73	50,000,000.00	252,739.73	是	否	否	否
北京银行顺义支行	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 4 月 11 日	2013 年 6 月 1 日	固定收入	97,808.22	20,000,000.00	97,808.22	是	否	否	否
北京银行顺义支行	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 4 月 11 日	2013 年 6 月 15 日	固定收入	128,219.18	20,000,000.00	128,219.18	是	否	否	否

北京银行顺义支行	人民币理财产品	30,000,000.00	2013 年 4 月 11 日	2013 年 6 月 25 日	固定收入	221,917.81	30,000,000.00	221,917.81	是	否	否	否
北京银行顺义支行	人民币理财产品	60,000,000.00	2013 年 7 月 18 日	2013 年 12 月 20 日	固定收入	968,219.18	60,000,000.00	968,219.18	是	否	否	否
北京银行顺义支行	人民币理财产品	10,000,000.00	2013 年 10 月 30 日	2013 年 12 月 9 日	固定收入	32,876.71	10,000,000.00	32,876.71	是	否	否	否
中国建设银行股份有限公司抚州分行营业部	人民币理财产品	20,130,000.00	2013 年 7 月 25 日	2013 年 8 月 30 日	固定收入	80,630.30	20,130,000.00	80,630.30	是	否	否	否
中国建设银行股份有限公司抚州分行营业部	人民币理财产品	20,000,000.00	2013 年 9 月 10 日	2013 年 10 月 18 日	固定收入	80,547.95	20,000,000.00	80,547.95	是	否	否	否
中国建设银行股份有限公司抚州分行营业部	人民币理财产品	6,450,000.00	2013 年 10 月 21 日	2013 年 12 月 10 日	固定收入	41,527.40	6,450,000.00	41,527.40	是	否	否	否
中国建设银行股份有限公司抚州分行营业部	人民币理财产品	10,000,000.00	2013 年 10 月 31 日	2013 年 12 月 5 日	固定收入	40,684.93	10,000,000.00	40,684.93	是	否	否	否
合计	/	846,580,000.00	/	/	/	4,830,924.81	846,580,000.00	4,830,924.81	/	/	/	/

2013 年 3 月 27 日，公司第六届董事会第十一次会议审议通过《福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司关于投资金融理财产品的议案》。会议决议为有效提高自有闲置资金的使用效益，在不影响正常经营活动和充分控制投资风险的前提下，2013 年，公司拟通过具有合法经营资格的金融机构循环利用不超过人民币 3 亿元的自有闲置资金购买风险小、现金管理工具类的短期现金理财产品。并授权公司副总经理兼财务总监肖国锋负责上述购买现金理财产品的相关具体事宜。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3、主要子公司、参股公司分析**(1) 对公司净利润影响达到 10%以上的子公司**

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
燕京惠泉啤酒(抚州)有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	16,520.00	99.85%	20,404.48	18,751.01	20,476.90	1,268.26	1,108.54

(2) 其他子公司

单位：万元 币种：人民币

子公司全称	子公司类型	主要产品或服务/经营范围	注册资本	持股比例	总资产	净资产	净利润
福建燕京惠泉啤酒福鼎有限公司	控股子公司	啤酒生产销售	8,000.00	81.00%	6,629.52	5,340.27	-331.05
惠安县中新再生资源回收有限公司	控股子公司	废旧物资回收销售	50.00	99.99%	166.25	132.98	19.00

4、 非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
污水改造工程	9,525,500.00	29.20%	2,781,700.00	2,781,700.00	小型技改投入，有利于环境保护。
新增验瓶机	300,000.00	59.56%	178,679.93	178,679.93	小型技改投入，有助于提升产品质量。
新增预洗机	580,000.00	14.87%	86,254.75	86,254.75	小型技改投入，有助于提升产品质量。
瓶场成品酒周转仓	400,000.00	36.23%	144,939.00	144,939.00	强化产品防护，提升产品质量。
北厂包五线改造	3,257,000.00	100.00%	1,508,605.79	3,082,522.16	小型技改投入，有助于提升生产能力。
北厂包六线易拉罐改造	1,330,000.00	100.00%	1,302,036.27	1,302,036.27	小型技改投入，有助于提升生产能力。
北厂酿造车间糖化真空蒸发系统	1,220,000.00	100.00%	153,117.19	1,129,117.19	优化生产，控制流程，提升企业产品质量。
预洗瓶机设备及配件吊卸安装工程	5,000,000.00	100.00%	1,316,143.54	4,981,415.54	有助于提升企业产品质量。
集团化 DRP 深度营销系统	550,000.00	100.00%	79,914.55	550,000.00	有助于提升企业管理效率。
北厂水处理系统改造	468,000.00	100.00%	72,400.00	400,000.00	小型技改投入，有助于企业节能降耗。
易拉罐生产线	32,000,000.00	100.00%	27,181,383.29	27,181,383.29	优化产品结构，提升企业产品质量。
鲜啤灌装技改	234,500.00	100.00%	234,454.48	234,454.48	小型技改投入，有助于提升产品质量。
新增酵母罐	169,200.00	100.00%	169,163.06	169,163.06	小型技改投入，有助于提升产品质量。
其他零星项目	350,000.00	61.73%	200,443.82	216,043.82	小型技改投入，有助于企业节能降耗。
合计	55,384,200.00	/	35,409,235.67	42,437,709.49	/

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

进入 21 世纪以来，中国啤酒市场不断加快行业整合。通过并购重组，当前的中国啤酒市场已经是由几家啤酒巨头主导。2014 年全球经济格局深度调整，国内经济依然存在下行压力，消费不足仍将继续，但居民消费价格仍然将保持合理的增长速度。作为快速消费品的啤酒，随着消费者消费理念的趋于成熟，对产品的选择也更趋向于个性化，啤酒细分市场展现商机。同时，由于长期的低价竞争不但未能给啤酒经营企业带来营利，反而因过度的价格战而大伤元气。在低档啤酒市场无利可图的情况下，大多啤酒企业将目光集中在开发中高档啤酒市场上。未来啤酒行业将向着个性化和提升档次方向发展。

(二) 公司发展战略

专注于啤酒主业的发展。坚持“诚实守信、团队至胜、追求卓越、协作发展”的企业方针，坚持差异化战略，坚持品质路线，强化品牌建设，高效市场运作，保证企业健康持续协调发展，努力为广大投资者、客户、社会创造价值。

(三) 经营计划

2014 年，公司力争啤酒销量和销售收入同比 2013 年增长 10%以上，争取实现利润进一步增长。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

为完成 2014 年的经营计划和工作目标，预计公司 2014 年的资金需求约为 8 亿元人民币。资金来源主要有：（1）自有资金（包括银行存款和 2013 年销售收入）；（2）向国内商业银行贷款（计划向银行申请 2 亿元人民币的授信额度）。

(五) 可能面对的风险

1. 风险

面对激烈且复杂的市场竞争，如公司未能扩大市场占有率，或经营成本上涨等，则存在盈利能力下降的风险，可能对公司的经营效益产生影响。

2. 应对措施

1) 进一步扩大局部市场的优势地位, 提高中高档品类的市场占有率, 并以此来谋取全局市场的逐步突破和总体销量提升。采取聚焦策略, 将资源集中聚集到局部战略市场, 聚集到重点主力产品, 坚持走差异化竞争道路, 坚持以质取胜, 努力促进效益的稳步回升。

2) 迎合消费趋势, 利用现有生产设备及生产条件开发个性化新产品, 以创造新的市场机会, 提高产品的附加值, 密切跟踪落实国家食品安全新标准、新法规, 建立食品安全检查长效机制, 提高全员质量管理意识, 引导员工主动参与质量改进, 稳定提高产品质量。

3) 全面推行岗位工作标准化流程, 继续推行各种激励政策, 鼓励各部门、各岗位以多种形式开展管理提升和工作改进攻关活动, 增设优秀改善项目评审奖励, 增加部门绩效管理过程指标, 细化工作提升加分标准, 拉大部门绩效得分差距, 使绩效考核更具对比、客观性, 能真正触及经济利益, 促动工作提升。

4) 实施人力资源管理体系构建项目, 借助咨询公司第三方丰富经验和公正立场解决公司现存问题, 梳理组织架构、改革薪酬体系、竞聘中层管理人员, 推进公司精简管理机构、理顺部门职能, 确保人与岗、岗与酬相匹配, 薪酬对外具有竞争力、对内具有公平性, 为优秀骨干员工搭建公平竞争、合理晋升的平台, 实现人尽其才、才尽其用。

5) 优化公司各内控管理系统, 做好分销系统、生产管理信息系统、人力资源系统、办公自动化系统等信息管理系统的扩充、维护更新工作, 建设供应链(采购)管理系统, 使公司的 E R P 系统能涵盖产供销全程, 实现公司生产经营业务的实时可控制。

6) 努力探索企业文化建设新路子, 通过公司内刊和党、工、团活动来加强核心价值观的培育和塑造, 加大典型先进人物的宣传力度, 树先锋树正气, 提高公司向心力和核心竞争力。

3.3 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股 送红股 数（股）	每 10 股派 息数(元) （含税）	每 10 股 转增数 （股）	现金分红的数 额（含税）	分红年度合并 报表中归属于 上市公司股东 的净利润	占合并报表中 归属于上市公司 股东的净利 润的比率(%)
2013 年	-	0.25	-	6,250,000.00	20,374,005.83	30.68
2012 年	-	-	-	-	-71,686,958.06	-
2011 年	-	0.50	-	12,500,000.00	31,841,509.39	39.26

董事长：王启林

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

2014 年 3 月 24 日