



中集集团 2013 社会 责任报告 (下)

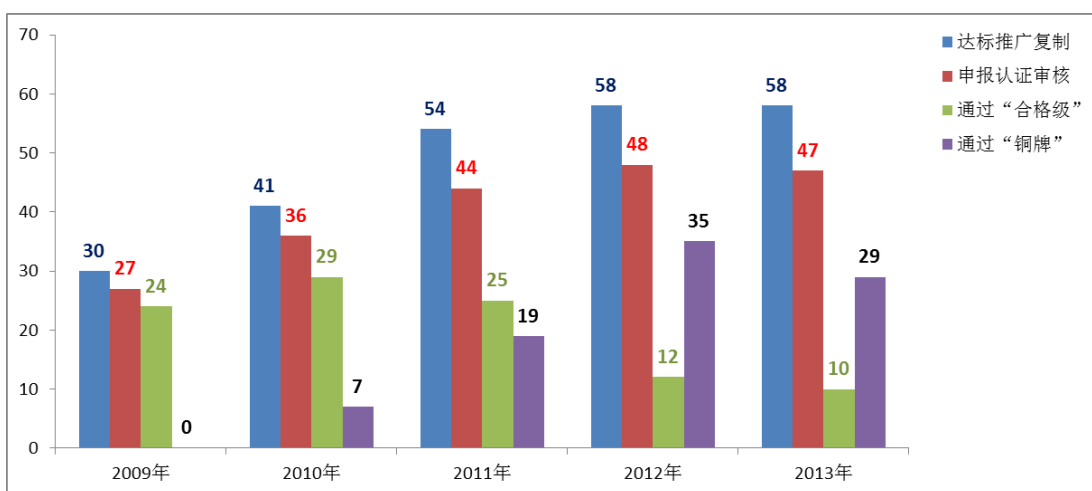
四、安全生产

安全责任重于泰山。在生产经营活动中，高度关爱员工生命安全、重视安全生产，是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的基础要求，是企业应尽的重要社会责任。

中集集团自 2009 年以来借鉴丰田等国内外先进管理方法，探索形成了一整套适合自身生产特点的安全精益管理模式和 3S 管理模式，以及相关的制度流程和评价标准（标准分“合格”、“铜牌”、“银牌”和“金牌”四个等级）。2013 年，该管理模式已在集团 58 家制造型企业内，深入推进应用并展开内部审核和评价。该模式用科学适用的管理工具，塑造了全员参与安全管理文化氛围，同时培养了一大批安全管理相关的专业人才，大大提升了安全管理业绩。

安全生产业绩

至 2013 年，中集集团在“安全第一、预防为主、综合治理”的方针指导下，深入推进安全精益达标工程，取得了历史性的管理成果：安全生产责任事故率下降 27%，达成国家机械行业内标准要求；有 29 家企业通过集团内安全达标铜牌认证，10 家企业通过集团安全达标合格认证；6 家企业通过国家质量标准化二级企业认证。中集多数企业在当地制造类企业里处于领先水平，地方政府信赖度逐步提升。



安全生产委员会

各级安委会是集团安全管理强大的组织保障，集团、板块和企业各层面均设有安全生产管理委员会，主要职责为审批安全生产管理方针和制度，建立健全集团安全生产责任制，提出中、长期规划，审批年度计划并层层落实，落实国家和地方的有关政策、法规。安委会的具体运作，依据《中集集团安全生产委员会运作规则》规范进行。

安全生产责任制

集团、产业板块和企业分层承担落实安全管理职责和要求，制定了《中集集团安全生产责任制》、层层签订了安全生产责任状。

建立长效机制，提高本质安全程度是安全达标工程的基本要求，集团各企业形成了《法律法规管理制度》、《危险作业审批制度》、《安全奖惩管理程序》等 28 项安全制度，形成了《高处作业》、《用电安全》、《机械设备防护罩安全》等近 38 项集团各企业适用的安全技术标准。各项安全管理工作“有法可依”。

重要危险源管控

结合 2011 版危险源管控的课件，集团于 2012 年重新对课件进行了整合和优化，经过为期 3 个月的现场实践、讨论、评审，于 2012 年 7 月形成了 1 份主题课件和 8 份专项课件，8 项课件分别从不同的角度对主课件知识点进行了诠释。

安全生产检查

没有监督就没有管理，规范开展安全生产检查工作，是确保重要危险源受控和各项管理要求落地的重要手段。集团建立了三级检查体制，具体包括公司级检查、专职安全员检查和班组级检查，制定了《安全生产检查制度》、《各级检查标准》和《检查路线图》，并规定了检查发现问题的改善和整改验证流程。同时，班组内的一日安全员、危险隐患提案活动，现场管理人员的安全专念改善活动等也是行之有效的检查方法。

应急管理和事故再发防止管理

集团制定了《安全生产事故应急预案管理制度》，集团各企业对用电安全、燃烧爆炸、防台风、防汛、化学品泄露等制定了应急预案并按期演练。建立了应急救援队伍、储备应急救援物资。

集团制定了《中集集团人身伤害事故报告和调查处理办法》，从事故的上报、应急处理、调查整改和集团内事故横展等方面规范事故处理和再发防止管理。

安全生产投入

全年投入安全生产费用 1000 多万元，加大新技术推广应用，其中投入安全专项技术措施资金占总资金 80%以上，完成重点危险安全技术措施项目 1000 项以上。

安全课题改善

针对全集团安全管理中的难题和关键点，集团规范推出并引导各企业运用专项课题改进的工具和手法进行改进，通过识别问题、设定目标、查找真因、制定措施和计划并进而标准化固化的逻辑进行典型问题和事项改进，年初进行课题识别和申报，过程中跟进，年底进行评审和发表共享。2013 年集团层面首次安全课题的评选，160 名集团安全改善专员申报了课题评选本质改善优秀课题 17 个、优秀体系改善课题 20 个，整体完成课题 550 多个。

个别课题示例：

板块通用吊索具管理手册课题



海工产业新增 90 张案例卡

安全教育培训

安全教育培训从三方面开展工作，一方面是建设安全管理专业团队，2013年累计培养 248 名改善专员，累计培养企业主管生产、安全的管理层 14 名。保证每个企业 3-4 名改善专员，企业经理助理以上人员占全体专员比：51%。集团组织培训各类专业安全管理近 300 人。另一方面是培训全员，营造“我要安全”的工作氛围，全年累计约有 5 万余人接受了不同形式的安全教育培训。具体工作包括编制三级教育教材，有效实施新员工和转岗复工人员的安全教育；开展低频次作业安全教育，加强设备开停工和新技术、新工艺、新装备投用前的安全教育等。第三个方面是组织学习外部优秀实践，例如学习杜邦、川崎等世界级安全管理经验，2013 年转化完成中远川崎 STOP-5 活动试点导入，已具备推广复制条件，计划 2014 年在集团推广。

引导组建体感安全培训道场，两家企业建成道场并应用。



安全体验馆



起重模拟区



高处作业模拟区



机械区域



同时，通过知识竞赛、内网、精益杂志和发表会等方式，传播共享安全管理改善成果，提高全员的安全管理理念和技能。

职业健康安全

集团致力于提高生产效率的同时,更加注重为员工创造安全健康的生产和工作环境。坚持每年一次员工健康体检制度,建立健全员工职业健康档案。2013年,体检覆盖率 100%。

创造安全健康的生产和工作环境

集团各企业通过安全达标体系建设,从 3S 基础做起,发动全员对作业现场和环境进行改善,减少了作业现场的危险隐患。同时通过投入应用技术创新和装备改造等手段,降低了生产一线员工的劳动强度,每年对具有烟尘、废气、噪声、重金属等有害因素的作业场所进行监测,减少生产现场对员工身体健康有害的焊接烟尘、含苯废气以及噪声等危险源。

适宜的劳动保护用品

企业制定了《劳动防护用品管理规定》,根据国家安全生产法律法规和标准要求,结合生产岗位的环境特点建立了员工劳动防护用品的配发标准。同时严格监督劳动防护用品的质量及正确佩戴和使用。使劳动防护用品真正起到有效预防工伤和职业病发生的作用。

特殊环境和工种的劳保措施

对国家规定的特殊或有害工种岗位及作业人员,各企业制订了科学合理的生产工艺流程、操作规程和定员定额标准,合理调配岗位。对于从事特种作业的人员,除发放特种作业岗位津贴外,还为其建立特别个人职业健康安全档案,定期健康检查,适时调整工作岗位。

五、顾客与消费者权益

产品质量与安全

中集产品广泛涉及集装箱、车辆、能化及食品装备等多个领域,集团力求在各业务领域都能为客户提供优质、安全、高性价比的产品和服务。尤其是中集涉及的车辆、能化及食品装备、空港设备等产品对安全性、可靠性要求高,各产业为了确保其产品的安全性与可靠性,从设计阶段就周密地考虑了安全要求,并通过计算及充分的试验验证及确认,很好地保证了产品的安全性。针对海外不同国

家和地区提出的不同国际标准要求，各产业/企业均依资质许可，严格按照国际标准执行设计制造，以确保销售给客户符合标准、满足要求的优质产品。

中集集装箱

中集集装箱板块将产品质量视作企业的生命线，板块所属 18 家企业通过了 ISO9001 质量管理体系认证，中集集装箱各成员企业的产品质量和管理绩效得到了相关政府部门和重要客户的认可。2013 年，青岛冷箱通过青岛市市长质量奖评审并获得第一名。

中集车辆

中集车辆集团力求为客户提供优质、安全、高性价比的产品和服务。车辆产品对安全性、可靠性要求高，各企业为了确保其产品的安全性与可靠性，从设计阶段就周密地考虑了安全要求，并通过计算及充分的试验验证及确认，很好地保证了产品的安全性。针对海外不同国家和地区提出的不同国际标准要求，各产业/企业先后建立了 ISO9001、TS16949 等质量管理体系，从设计、采购、生产、物流及售后等各个环节精细管控，实现闭环管理，很好地保障产品质量，得到了客户的认可和青睐。集团下属多家企业还获得了“中国质量诚信企业”、“省级质量信用评价 A 级企业”等荣誉称号。

案例：率先开展国内制动系统研究 保障生命安全

2013 年 7 月，“国内制动系统研究项目”申请获得批准，中集成立了“国内制动系统研究项目小组”。此后，中集组织下属企业试验调试，研究制动系统各主要零部件性能参数变化对制动性能的影响，并研究出符合国家制动性能要求的试验解决方案。

制动性是车辆安全运行的基本保障，它既是车辆的重要使用性能，也是表征车辆技术状况的重要参数。车辆使用过程，技术状况不可避免地逐渐衰退，使固有的制动性恶化。而半挂汽车列车技术状况衰退、变差，导致的制动失效，常引发特大道路交通事故。由此可见，半挂汽车列车制动系统的优劣，对保障生命、财产安全和道路畅通具有极其重要的作用。

中集车辆集团汇聚集团总部、企业、制动系统供应商、检测中心的集体智慧，研制出中集独有的试验设备和试验测试方法。通过试验，研究制动系统各主要零部件性能参数变化对制动性能的影响，并输出符合国家制动性能要求的试验解决方案。



中集海工

公司秉承质量方针：全生命周期管理，全过程质量控制，全方位顾客满意，全领域持续改进。建立了一套严谨的覆盖整个产品生命周期的质量管理体系，涉及市场开发、投标、设计、采购、建造、检验、交付等过程。取得了挪威船级社（DNV）认证的 ISO9001：2008 质量管理体系证书，并持续改进，致力于满足船东要求、国际海事法规以及相关公约及规范要求。

建造交付的深水半潜钻井平台，分别获得挪威船级社、美国船级社入级认证，国际海事组织、国际劳工组织等机构颁布的 20 多项证书。其中 COSL 系列平台还通过了挪威石油安全局颁发的 AOC 证书，COSL Pioneer 是国内第一个成功获得挪威石油安全局 AOC 认证的钻井平台。

公司内部质量控制执行由操作人员—生产监工—质检员组成的“三级”检验制度，让每位员工在质量控制过程中都扮演重要的角色，从而提高每位员工的质量意识，保证为客户提供高质量的产品。以 H256 项目为例，在项目生产过程中不断加强质量控制和检验，NDT 检测合格率大幅提升，船检抽检合格率 100%，获得船级社、客户的肯定和信任。

责任营销

“客户至上”是中集核心价值观中非常重要的一项，也是中集赖以长期生存和发展的理念基石。在“客户至上”思想的指导下，中集各产业/企业均以为顾客创造最大价值为己任，力求以客户易于理解的方式提供产品和服务的信息，并且坚持站在客户的角度为客户提供最佳解决方案，涉及工程项目的产品与服务很多时候更是直接邀请客户参与产品的设计过程，使客户在充分了解有关产品和服务的基础上做出购买决策。

投诉与争议处理

中集各产业/企业坚持以客户为中心，持续改进，妥善处理客户的投诉以及有关争议，提升客户的满意度。中集各产业/企业制定了具体的客户管理办法，定期组织客户满意度调查；设立专门的客户投诉受理机构，针对客户提出的意见，进行及时沟通和反馈；持续改进产品质量和服务水平，满足客户需求，维护客户的利益。

案例：

石家庄气体机械妥善处理客户投诉

2013 年河北某客户超出服务期，某一部件连续发生问题，客户十分不理解，认为是产品质量问题，并要求赔偿因此问题所造成的损失。服务部牵头由主任带队前去客户现场进行实地查看，确认是因为客户没有做到日常检查及介质原因造成此问题，并通过现场实际状况，让客户从心底认可此原因，最终客户表示理解。在此基础上，协助客户将此问题进行检查解决，得到客户认可，并使公司与客户的关系得到进一步加强。

隐私保护

“隐私”和“信息安全”事关客户的切身利益，在信息技术突飞猛进，信息传播渠道日益便捷的今天，中集十分重视保护客户的“隐私”和“信息安全”。中集各产业/企业在营销活动中，通过建立客户信息管理办法，加强业务人员培训教育，严格操作流程，保障客户的信息安全。

倡导责任消费

从客户利益与可持续发展出发，中集各产业/企业在营销活动中积极倡导绿色消费，通过有效宣传及其他有关方式，积极推广中集旗下环保或节能型产品，如轻量化汽车、水性涂料集装箱等等，促进客户消费理念与消费行为的成熟。

● 案例：

中集车辆装备轻量化研究：引领绿色消费

随着全球生态环境的恶化和能源的日益紧缺，轻量化、环保安全、节能降耗已成为全球汽车产业发展的大趋势。随着中国经济的快速发展，日用品、生产资料和消费品的物流运输量越来越大。但是，我国目前物流运输成本比较高，全社会物流成本占 GDP 的比重在 18% 左右，而发达国家的物流成本只占 GDP 的 9% 左右。此外，我国作为世界第二大能源消耗国，每年要进口 1.2 亿吨原油，其中有一半以上是用于汽车消耗。我国相关研究机构的研究报告表明，车辆自重每降低 10%，则可降低燃油消耗 6%-8%。

目前，中国传统的厢式半挂车是纵梁（高度一般 500 毫米）承载式半挂车，三轴，车长 14.6 米，厢式半挂车的自重一般在 9 吨~10 吨，自重占厢式半挂车标准总质量约 22.5% 至 25%（GB1589 规定：三轴厢式半挂车标准总质量为 40 吨）。因此，在标准荷载情况下，厢式半挂车的自重越大，标志着所消耗的材料就越多，无效能耗就越大；同时，所装载的货物随之而减少，运输效率就越低。对于我们这样一个汽车保有量的大国来说，降低车辆自重意义巨大。因此，发展安全性高的轻量化公路运输装备一直是中集车辆矢志不渝的追求。

从 2005 年开始，中集车辆集团陆续启动了一系列车辆装备轻量化研究工作。从对美国无纵梁厢体承载技术的研究和引进，到对出口美国的 Dolly 车型的项目优化；从对国内车型整体结构设计优化，到对材料、关键零部件及辅助配置的优化，应该说经过数年潜心研究和摸索，公司在车辆装备轻量化研究方面取得了一定的成绩。

2011 年，中集车辆集团与交通运输部公路科学研究院合作，获得主持“甩挂运输车辆轻量化技术研究”的国家级科研项目。在多年研究掌握美国无纵梁厢体承载技术的基础上，通过二次创新和发展，先后完成了无纵梁的钢质波板厢式运输半挂车、钢塑复合板厢式运输半挂车的轻量化开发与设计。与此同时，在材料应用上贯穿“环保”理念，大量采用高强度钢材料、铝合金材料、复合地板材料，如铝合金轮辋、宽胎、轻量化车轴和悬挂等，使得三轴 14.6 米厢式半挂整车自重只有 7.7 吨左右，降低自重 20% 左右，比国内普通钢质波板厢式半挂车的整备质量轻 2.3 吨左右，厢内容积提高了 10% 左右，节能效果显著。2013 年 11 月，该项目正式通过了交通运输部专家组的技术成果评估。



六、合作共赢

中集尊重供应商及经销商的合法权益，致力于公开并且完全遵守对供应商和经销商的政策与承诺。

在采购业务方面，中集集团通过制定《中集集团供应商管理制度》，明确了合格供应商应具备的资质、能力等方面要求，特别将环保、安全生产和员工职业健康等内容列为供应商评审项目，促使供应商提高对企业社会责任的重视，促进和保障供应链持续健康发展。

同时，中集还与有关的战略供应商展开了全方位的合作。一方面中集与有关的供应商密切合作，积极探索新材料在有关产业的应用，在促进产业健康、可持续发展的同时，不断提升双方在各自产业的竞争力。另一方面，中集通过与宝钢等战略供应商合作，积极探索原材料的循环利用，并取得了一定成效。

● 案例：

中集车辆实施品牌合作战略 携手经销商共赢

为实现与经销商之间的“公平合作、携手共赢”的目的，中集车辆实施了品牌合作发展战略。本着“合作发展、共同提升”的原则，中集车辆在与经销商合作的过程中，明确将“帮助经销商提升经营品质”的内容纳入到年度合作协议当中。结合中集车辆集团的品牌发展战略规划，从品牌规范化建设、品牌运营推广、品牌制度化考核及品牌价值提升评估等4个维度，对品牌运营推广全面导入过程进行全程督导和跟踪。并从资金和专业指导上对经销商提供支持和帮助，有效加强品牌区域化的规范性建设，推进品牌市场价值的有序延伸，从而达到帮助合作伙伴提升经营品质，共同打造具备持续发展能力的一流品牌之目的。

2013年，按照中集车辆品牌战略规划的实施步骤，已完成了国内近100家签约经销商的品牌建设和初期推广工作。在未来的工作计划中将完成国内全部220余家签约经销商的品牌建设、推广、考评和扶持工作，全方位提升中集车辆品牌的市场认可度和忠诚度，为合作伙伴、广大客户不断创造更具潜力的品牌市场价值。

为进一步深化与签约经销商的合作共赢、共同发展，中集车辆还制定了未来3至5年经销渠道销量占营销体系总销量比例达到80%的战略目标，这充分体现了中集车辆与经销商之间“共进共赢”的理念。

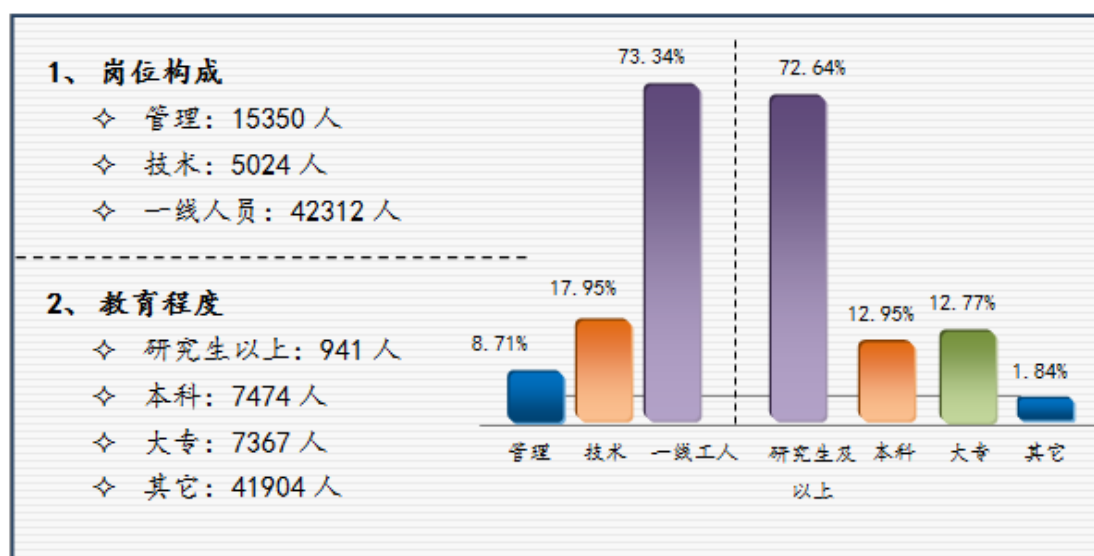
七、和谐劳动关系

为落实“以人为本，共同事业”的中集文化理念，中集集团坚持以共同价值观为纽带，尊重和保障员工合法权益，重视员工职业发展，努力营造良好的组织氛围，以推动与员工建立持久的心灵契约。



员工概况

截止到 2013 年 12 月 31 日，中集集团在中国大陆境内的员工总数为 57686 人。



尊重人权

中集集团一贯重视和遵守中国政府已签署的国际人权和劳工标准，坚决杜绝童工、强迫劳动、用工歧视和职业歧视。

杜绝童工

在招聘录用员工时，中集集团严格审核拟录用人员的年龄信息，坚决杜绝招用任何形式的童工（年龄在 16 周岁以下的劳动者）；遵照国家劳动法律法规的要求，在特定工作岗位上招用未成年工（即年龄在 16 周岁以上，但未满 18 周岁的劳动者），同时为未成年工提供必要的劳动保障。

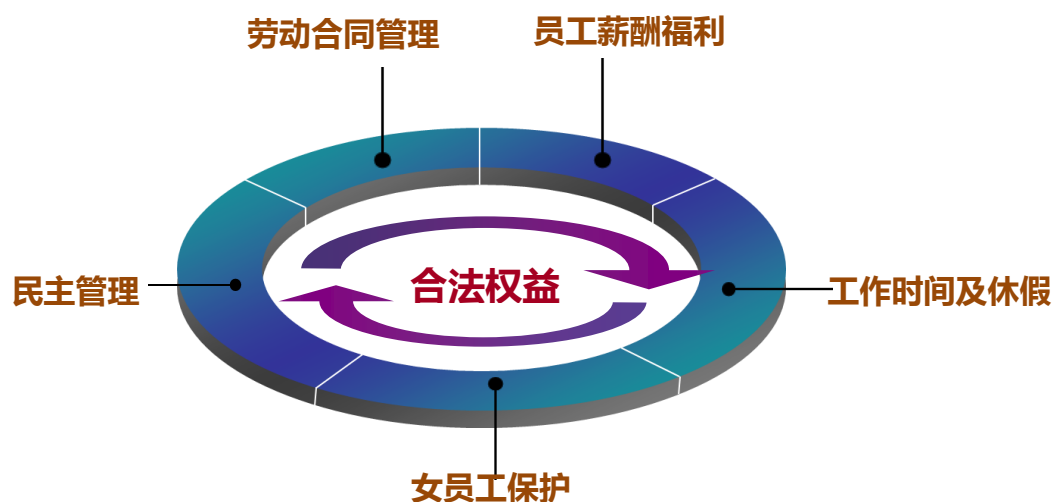
平等雇佣

中集集团坚决杜绝任何形式的就业歧视。在招聘录用、员工职业发展机会提供等方面，坚决不因性别、年龄、种族、信仰等因素的差异而予以区别对待。截止到 2013 年末，中集集团未发生相关歧视的事件。

禁止强迫劳动

劳动用工管理方面，中集集团坚决杜绝任何形式的强迫劳动。严格遵守《劳动合同法》，员工在入职后，都会与公司签署书面劳动合同（或聘用协议），对岗位、工作时间、工作保护、工作报酬等内容予以明确。公司尊重员工的就业自由，雇佣期间，坚决杜绝以收取押金、扣押证件、威胁等方式来限制员工的人身自由或强迫员工劳动；员工离职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择。截止到 2013 年末，公司未发生强迫劳动的事件。

中集集团一直贯彻落实国家及地方劳动法律法规,同时持续关注法律法规的变化,重视劳动关系规范管理,并通过内部定期用工稽核、内控管理机制建设及各地劳动保障部门的专业监察等方式,保障合法用工管理。



劳动合同管理

集团及成员企业认真贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规,切实维护员工权益,依法与员工签订劳动合同。为加强劳动合同管理,规范用工行为,集团公司制订了《集团公司劳动合同管理办法》,对劳动合同的签订、续订及终止等情形做出明确规定。各成员企业也已建立类似的制度,对劳动合同的管理进行规范。

2013 年度,集团劳动合同的签约比例为 100%。

员工薪酬福利

集团及成员企业依据国家、省市及企业所在地区的政策,依法为员工缴纳社会保险(含养老、医疗、失业、工伤、生育)及住房公积金,相关缴费基数和缴费比例依照各地政策确定,其中员工个人缴纳部分由公司在基本工资中代扣。

集团及成员企业遵循外部竞争性原则和内部公平性原则,依照员工岗位、业绩、能力付薪,员工工资均超出当地最低工资标准水平,在所在地具有市场竞争力。公司依照公司内部实际情况、外部薪酬市场变化、社会物价水平以及公司薪

薪酬战略定位，定期对公司薪酬策略进行回顾，并视情况决定是否调整公司薪酬政策。

集团公司除向员工提供法定的福利（五险一金、法定假期、高温补贴、独生子女费等），还向员工提供额外的人文关怀和服务（额外带薪假期、学习资助计划、员工生日祝贺、健康体检、文体活动等）。

工作时间及休假

集团及成员企业遵照国家及地方法律法规，实行标准工作时间。结合业务类型及岗位特点，部分企业在获得当地政府审批后，对特定岗位实行不定时工作制度和综合工时制。部分企业在与员工代表和工会协商以及员工自愿原则的前提下，依据企业的实际订单情况安排员工加班，同时为员工的超时工作支付当地法律、法规规定的劳动报酬。

集团及成员企业还遵照国家及地方法律法规要求，同时结合各企业的业务安排，向员工提供婚假、产假、年休假等法定假期。

女员工保护

集团及成员企业贯彻落实国家《女职工保护规定》及各地配套政策，将女员工的权益保护在公司内部制度予以明确，切实保护女员工经期、孕期、产期和哺乳期等的劳动保护。为丰富女职工的业余文化生活，集团及成员企业还会定期举办各种文娱活动。

民主管理

中集集团重视各级工会在公司管理中的作用，切实维护员工的知情权、表达权、参与权和监督权。在集体劳动合同签署方面，各级工会积极与所在企业进行沟通协调，有效保障员工的权益；在工作时间、休息休假、薪酬福利政策、纪律管理等涉及员工利益的制度出台时，各级工会都积极参与、沟通；在困难员工关怀方面，各级工会通过组织募捐等方式予以帮助；在丰富员工业余活动方面，各级工会投入人力物力，组织开展各项文体活动。此外，职工代表大会在中集集团的厂务公开、员工民主管理等方面也发挥了重要作用。

● 案例：

青岛特箱工会组织募捐帮助员工渡难关

“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间。”一首温暖的老歌传唱着人与人之间的真情与爱心。这个冬天对青岛特箱李万宝一家来说格外寒冷也倍感温暖。李万宝 1999 年 6 月进入中集，在公司工作了近 15 个年头，兢兢业业，积极进取。

正值农历“小年”，一场不幸的车祸夺去了李万宝一家的欢笑与幸福，妻子和儿子在摩托车骑行过程中遇到车祸，妻子抢救无效身亡，年仅 16 岁的儿子重伤，肇事司机逃逸。这对原本其乐融融的一家人来说无疑是惊天噩耗和沉重的伤痛。

李万宝所在部门第一时间组织了以“困难的家庭需要您的爱心，请各位兄弟们伸出援助之手”的募捐，仅一天时间，就募捐到了 16682.00 元，公司工会紧急拨付了 10000.00 元救助款，为这个不幸的家庭送去关怀与温暖，帮助一家人坚定信念，早日走出困境，开始新的生活。

工会主席程为祥、委员秦芳、制造部副经理尤建军等带着两万六千多元现金走进医院探望李万宝一家，接过公司工会和领导、同事们的捐款，李万宝感激万分，泪流满面，巨额的医疗费已经花光了这个普通农村家庭的全部积蓄，四处借贷，“真的非常感谢公司领导和兄弟们的关心，谢谢公司，谢谢大家，我替全家人谢谢公司的雪中送炭。”平复一下情绪，李万宝继续说“这么多年来，在中集的收入和发展让我们一家人的生活过得还不错，我从没想到会遇到这么大的变故，在我们全家最困难的时候，是公司和兄弟们伸出了援助之手，我没有什么可以回报公司和兄弟们的，一定要好好工作，努力工作，谢谢大家”。

当天医院给李万宝的儿子安排了手术，春节后同事们也第一时间去探望了这一家人，送去了温暖和关爱。经过手术治疗后，李万宝的儿子已经于 2014 年 1 月 9 日出院，现在正在家中修养。李万宝在家中照顾儿子的饮食起居，目前恢复情况良好。



“人才构筑中集的未来”，人才是中集最重要的资产和竞争优势，秉承中集“以人为本、共同事业”的核心文化理念，在中集业务不断发展的同时也为员工提供了广阔的职业发展机会。根据战略发展对人才的要求，中集构建了员工的职业发展通道（如管理、工程技术、精益、财务等）进行有效的员工职业管理，以发展通道明确员工的职业发展方向，以任职资格牵引员工的能力提升。

中集通过构建富有中集特色的人才培养体系，不断培养行业内优秀的人才。中集多层次混合式的人才培养体系包括新员工入职培训、通用技能培训、专业培训、领导力发展计划、国际化人才培养计划等。2013年，中集用于员工知识和技能提升的投入为2183.85万元。

领导力是带动中集组织发展的核心动力，“扶上马、送一程”的中集领导力发展之道使中集的发展拥有源源不断的领导力：通过“任期制”实现干部的能上能下，把合适的人放在恰当的领导岗位上；通过“领导力发展计划”的培养，使领导人才达成个人、团队和组织领导力提升的目标，带动团队和组织发展。



自 2010 年 6 月正式启动的以培养业务板块/产业领军人物为目标的中集领导力发展 A 计划，于 2012 年底完成了三年的发展任务。自 2011 年 4 月正式启动的以培养业务管理者和企业集团职能管理者为目标的中集领导力发展 BC 计划，在 2012 年完成了第一阶段发展任务，并启动了“BC 计划”第二阶段试点项目（新领导上岗发展计划），2013 年 10 月，启动中集领导力发展 A2 项目，计划用三年时间，培养一批卓越业务领军人才和职能领导者，以引领组织健康发展，促进中集的长治久安和基业长青。

国际化人才是中集迈向世界级企业的支撑。中集于 2007 年与美国印第安纳大学合作启动了国际 MBA 项目，持续 7 年时间，至今已举办 3 期，累计培养了国际化人才近 40 人。第一、二期学员已顺利毕业，在海外企业或国际业务岗位上工作，第三期学员将于 2015 年毕业。

2013 年，通过传播组织学习理念、针对性地设计组织绩效提升与人才发展项目，“集团新经理培养项目”、“商业计划书行动学习项目”、“集团级课程开发及讲师培养项目”、“一线生产管理人员学习地图项目”、“企业高管团队培养项目”，持续建设学习资源，助推组织能力提升。

与专业类职业发展通道相匹配的专业能力发展计划和专项培训为专业人才在中集的发展提供了充足的资源，“研发管理培训班”、“法律工作人员培训班”、“精益专员训练营”、“IT 经理沟通能力提升项目”……推动着中集专业人才的交流和发展。

中集 I-Learning 平台课程门类丰富，集合了各类新员工培训网络课程、职业素养和通用办公技能等网络课程，使员工学习更加轻松、便利。I-Learning 平台、中集学习日活动、员工读书计划与部门图书馆等开放式学习资源为员工提供了更多选择。

● 案例

中集学院举办新经理培训：帮助加快角色转换

2013 年，集团新经理培养项目，结合了领导力阶梯发展体系及中集对新经理的领导力要求，通过系统的、针对性的混合式学习，帮助新任经理人从容面对新角色所带来的挑战，提升所需能力，加快完成从“个人贡献者”到“管理者”的角色转换。



案例：

中集 A2 计划：助力高层领导力发展

2013 年，中集学院与集团人力资源部共同携手，启动中集领导力发展 A2 项目，计划用三年时间，培养一批卓越业务领军人才和职能领导者，以引领组织健康发展，促进中集的长治久安和基业长青。

10 月 25-26 日，“中集集团领导力发展 A2 计划暨第一次集中研讨”在深圳正式启动。共有 32 人。除 23 名正式学员外，学员的上级及 A2 计划的发起人麦伯良总裁，A2 计划的责任人吴发沛副总裁也全程出席。

学员通过第一次集中研讨加强了自我认知，明确了发展方向，为接下来的个人发展计划制定打好了基础。



□ 案例：

中集学院举办“组织学习与人才发展论坛”

2013年12月，中集学院在深圳举办了“组织学习与人才发展论坛”。该论坛围绕“密联业务、支撑战略、发展人才”三大核心主题，结合“组织学习、人才发展、绩效改进、学习技术创新”等热门话题向集团内部分享培训业界优秀理念及集团内的优秀实践案例。来自集团总部、板块及企业的总经理，HR负责人、培训主管等120余人出席了本次论坛。

组织学习是组织基业长青的基础，而组织基业长青是每一个中集人的梦想，因此推动组织学习文化不单是各板块及企业HR负责人、培训主管的责任，也是每一个中集人的使命。本次论坛特邀了组织学习专家，结合“组织学习、人才发展、学习技术创新”等热门话题分享优秀实践经验和案例。通过本届论坛的分享交流，逐步提升了集团内部对组织学习的认识。在推动组织学习的变革与进步、塑造组织学习文化、加速个人与组织成长等方面起到了积极的促进作用。



案例：

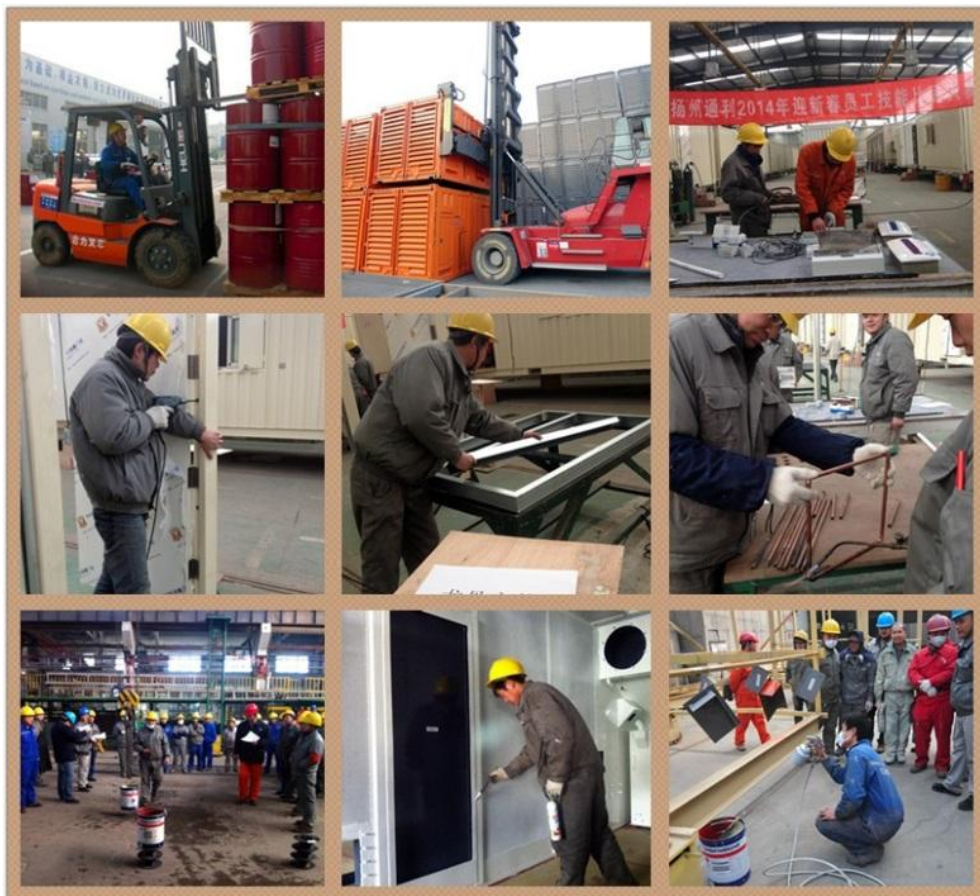
技能大比武：帮助员工提升素质

为进一步提高公司员工队伍技能水平，营造树先进、学先进、赶先进的企业文化氛围，扬州通利/泰利公司举行了“迎新春系列技能比武”活动。

本次技能比武项目是参考各部门的实际工作需要，由各部门主动策划、申报、组织各类比武，比武形式总体分为技能操作和知识竞赛两大类，共有大大小小 28 个比武项目，最终角逐出一等奖 24 个、二等奖 35 个、三等奖 76 个，并为获奖者颁发 400-1000 元/人不等的奖金。

为了保证本次比武的公平性，各部门比武活动的评委全部由非本部门人员组成，生产部的一些重要技能比武项目还特地邀请了客户坐镇考评。

此次技能比武规模较大，参赛人数较多，且时间交错不一、比武场地分散，为各类赛事的组织开展带来了很多不便，但如此依然抵挡不住广大参赛员工高涨的热情。为期 5 天的系列技能比武活动，在各组织部门的协同配合中，圆满落下了帷幕。



中集集团一贯重视员工与公司之间的沟通，建立了多样化的沟通渠道。同时中集长期开展丰富多彩的文化活动，促进集团各企业之间、企业员工之间的沟通交流、文化融合，促成企业良好组织氛围的建设。

● 案例：

中集车辆新年座谈交流活动：构筑“知心桥”

“中集车辆领导与总部员工新年座谈交流活动”是连接车辆管理者们与员工之间的“知心桥”。在去年活动取得良好效果的基础上，为持续营造车辆员工与领导之间开放、坦诚、积极向上的企业文化氛围，车辆总部组织开展了 2013 年度“中集车辆领导与总部员工新年座谈交流活动”。

“聊聊员工真正关心的、想听的话题，使员工们能更充分的了解管理层的想法，也让我们有机会聆听员工对工作、生活的感受和困惑，大家通过这样的交流能够有所启发和收获，这样的交流才有意义……”，这是车辆集团总经理李贵平对此次交流活动的寄语。为了能让 2013 的座谈交流活动更有特点和针对性，在组织安排上特意按照部门职能及业务分工，分为海外业务、国内业务及管理控制模块等三个专场分别进行，交流的主题涉及工作、生活、思想等方方面面。

车辆产业的发展，离不开管理者们的经营智慧，更离不开员工们的同心同德和积极参与。只有领导真正了解了员工在想什么，员工充分知晓了领导想做什么的时候，大家才会同心协力，中集车辆事业才会可持续发展。



● 案例：

深入交流 探法基层管理真经

2013年11月6日，南方中集200余人赶赴青岛冷箱，投身于热火朝天的“百日大会战”，开始了两家兄弟同一战壕并肩作战的日子，更多的交流机会产生了，互助、协作中更深厚的情感建立了。交流会围绕基层管理展开了热烈探讨。大家从“如何提高员工归属感，降低员工流失率，提高员工返岗率”的讨论开始，进一步探寻具体到班组建设中如何减低员工流失率，如何支持班组长做好班组管理，在班组建设中培训系统又是如何充分发挥作用的，控制人员流失的同时，企业在招聘新人方面又是如何做的？在现场工程师成长方面，交流围绕着工程师如何定位，如何协助生产的？现场工程师的职业发展通道、绩效考核等方面展开交流。

一项项交流带来新的管理视角和南方中集系统化的管理体系，激发思维的碰撞与更加深入的讨论。会场上，无论是公司高层领导还是基层管理人员，都显示出了极大的兴趣，互动更加频繁，讨论更加热烈。希望新的一年里公司能有机会，组织团队到南方中集进行更深入地实地学习，将南方中集优秀的管理实践经验融入到青岛冷箱“梦工厂”建设和发展中，推动公司持续健康发展。



丰富多彩的文化活动

集团及成员企业积极组织员工利用业余时间开展各种文体活动，丰富员工文体生活。活动的形式多种多样，有家庭日、羽毛球比赛、拔河比赛、单身联谊、书画展、歌舞晚会、体育运动会、演讲、拔河、郊游、辩论会、沙龙等。



◀ 香山一日游



▲
“家庭日”活动



▲ “拔河比赛”活动



▲ “羽毛球比赛” 活动

社会认可

近几年来，中集集团及成员企业在和谐劳动关系建设等方面的努力，得到了各地政府的认可。



八、社区参与和发展

积极参加社区活动

中集及旗下企业不仅为业务所在地区提供了大量的就业机会，促进了当地经济的发展；作为负责任的企业公民，中集一贯关注社区公共事业的发展，致力于构建社区和谐。中集旗下相关企业积极参与社区公共服务和管理，组织参与力所能及的公益活动，例如：2013 年，南通中集罐箱公司志愿者协会在江苏南通市南通市开展城市公共自行车维护活动，以弘扬和展现企业的社会责任感，构建和谐社区；深圳南方中集公司参与坪山新区义工联联合组织了中集义工队伍，现已发展为注册义工 50 人的义工组织，参与坪山义工活动百余次，将中集义工打造成公益品牌；甘肃中集华骏车辆公司为提高当地农民工的生产技能，联合甘肃会宁县丁沟乡政府为当地农民开展了焊接技能培养培训活动；洛阳中集凌宇汽车公司与贫困山区结成帮扶对象，每年捐衣捐物，送温暖到农村，2013 年向当地农村社区提供 500 个就业机会，为社会的稳定发展起到了促进作用；青岛中集专用车公司在黄岛大爆炸后，利用场地、人力，积极参与到事故的救援工作中，协助政府部门应对救灾工作……

● 案例：

安瑞科气体机械组织义务植树活动

为了倡导低碳生活，激发员工参与植树造林、共建绿色家园的积极性，3 月 11 日，石家庄安瑞科气体机械组织了义务植树活动。通过参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发公司员工团结一心，共创未来的美好情感，维护绿色生态，创建和谐家园。



● 案例：

南通罐箱志愿者：维护公共自行车 倡导绿色出行

为回馈社会的关心、帮助，在了解到城市公共自行车站点多、维护复杂的管理难题后，9月15日，南通罐箱公司工会志愿者协会组织50余名志愿者开展城市公共自行车维护活动，以弘扬和展现企业的社会责任。在南通市公共自行车公司的积极配合下，公司志愿者们带上硅胶枪、密封胶及抹布，对公司门口、港闸区政府、电视台、政务中心、行政中心五个公共自行车站点的公共自行车和桩位进行清洁、维护，为城市建设做出积极贡献。

11月23日，为响应低碳、环保，可持续发展的社会号召和理念，向社会传递负责任的企业形象，南通罐箱公司又组织开展了2013年度“低碳环保绿色出行·安全健康从我做起”自行车骑行公益活动。来自公司五大事业部、管控、营运平台、技术中心各部门的160多名志愿者在活动感召下积极参与，在骑行活动中向市民宣贯安全出行、低碳环保、文明礼仪的社会公益理念。160位志愿者统一着装，骑着公共自行车，分成8个小组分批从公司一号门出发，行程6公里后返回公司，历时30分钟。悬挂在自行车前的活动宣传彩旗迎风飘扬，朗朗上口的“低碳出行，绿色环保”“安全健康，从我做起”“节约光荣，浪费可耻”“关爱健康，爱护环境”“当文明人，做文明事”“微笑长伴，文明在心”“上善若水，厚德载物”“送人玫瑰，手留余香”公益理念标语传递着正能量。



中集集团一贯关注国家和所在社区的教育、文化及卫生事业的发展。2013年，集团对有关高校、蛇口工业区育才集团、深圳市景安精神关爱基金等单位及公益机构进行了捐赠。如中集集团向雅安灾区捐赠的“全科模块化箱房医院”，有效缓解了灾区医疗设施紧张的局面，使伤员能够得到及时的救治；

同时，集团旗下企业也进行了有利于当地教育、文化及卫生事业发展和扶贫帮困的一些活动。如：漳州中集慰问 7·18 特大洪灾受灾村民并捐赠物资；驻马店中集华骏铸造有限公司为“金秋辍学公益活动”捐款；集团旗下各企业积极开展无偿献血活动，如洛阳中集凌宇汽车有限公司，截止 2013 年累计献血量达到 25600 毫升、南通中集累计献血 43600ml；集团旗下各企业自发举行向雅安地震灾区爱心捐款活动，如气体机械捐款 4 万余元并通过河北省慈善总会捐赠给地震灾区、青岛中集捐款 8 万余元；扬州通利捐赠扬州市残疾人基金 5 万余元；青岛冷箱帮助外来务工人员子女入学，等等。

● 案例：

中集集团向四川雅安捐赠“全科模块化箱房医院”

2013 年 4 月 20 日，四川省雅安市芦山县发生 7.0 级强震，4 月 21 日，中集集团经过内外部沟通协调，决定与中国科学院共同发起，将中集旗下扬州润扬物流装备有限公司制造待交付的“全科模块化箱房医院”紧急捐赠灾区。

4 月 22 日，由扬州润扬公司紧急发运四川雅安。从江苏扬州运到四川雅安 42 小时夜以继日，从安装调试到交付使用又是夜以继日 24 个小时后，一座全科模块化医院“建成”并投入救灾使用，有效缓解了灾区医疗设施紧张的局面，使伤员能够得到及时的救治。

这一义举随即便被中央电视台、江苏卫视、四川卫视、成都、雅安、扬州电视台及人民网、第一财经、新浪网、南方网等多家主流媒体广泛报道，受到一致赞誉。

9 月 4 日，来自集团总部、特箱营运中心、扬州润扬、成都中集的义工代表再次重返雅安市人民医院，中集集团副总裁张宝清、总裁办主任郑源华带队回访，“看望”中集集团、中科院共同捐赠的“全科模块化箱房医院”，并召开中集义工内部表彰会，张宝清总表示：“雅安地震后，中集集团 6 万多名员工心系雅安，中集集团领导积极响应四川省省委书记对救灾工作‘越快越好’的指示，集团总部、扬州润扬、成都中集三地联动迅速反应，把全科模块化厢房医院运抵灾区快速投入到治病救援最前沿去，这不仅

是一次中集模块化产品在科学救灾中的能量展示，更是中集人实践企业社会责任的爱心行动。”

12月15日，由中国社工协会企业公民委员会、中央电视台财经频道、腾讯公益慈善基金会共同主办，“2013第九届中国优秀企业公民年会暨颁奖盛典”在北京钓鱼台国宾馆举行。本届年会以“转型期的企业公民责任”为主题，中集集团——全科模块化箱房医院项目，通过企业公民专家委员会的评选，荣获“2013中国企业公民优秀项目奖”。集团公共事务高级经理刘伟出席年会，并就集团援助雅安地震捐赠全科模块化箱房医院项目，与参会领导及嘉宾进行中集履行企业社会责任的专题分享。

另，2013年10月25日，中集集团与科技部国际合作司、中国科学院深圳先进院共同承办“健康非洲”医疗信息化国际培训班，为来自南非、布隆迪、赤道几内亚、多米尼克、几内亚比绍、肯尼亚、马拉维、赞比亚等8个非洲国家的18名学员，在江苏扬州进行“全科模块化箱房医院”的使用培训。中国医科大学留学的赤道几内亚学生艾拉说：“集装箱医院”功能齐全，可以与大医院媲美，如果援助我们的国家，对于我们国家的人民来说，这无疑是非常大的帮助。

雅安全科模块化箱房医院捐赠项目表彰义工名单

集团总部（8人）：郑源华、马天飞、胡俊松、刘生华、卢英华、李勋、郭俊林、龙建平；

扬州润扬（34人）：朱伟东、樊能琪、邵晓昕、徐丽明、刘波、罗时顺、薛蕾、赵磊、朱韦、谢方凯、胡阿林、余晋凯、袁洁、李建林、周跃平、王斌、唐正荣、余保、夏义梅、章伟忠、顾俊、孙国华、徐峰、徐向阳、李卫、戎霞、陈日林、吴跃进、曹文林、李健、张守贞、虞化晨、尹磊、睦元熙；成都中集（13人）：叶茁、洪涛、朱和平、胥建民、潘斌、刘晓东、李云春、肖满楼、李敏、谭丽、黄华、曾令全、吴宾



箱房医院交接暨投入使用仪式



箱房医院内景（1） 箱房医院内景（2）



箱房医院落成



箱房医院鸟瞰图



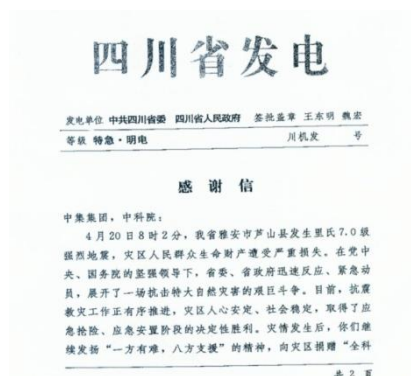
中央电视对箱房医院的报道



简单的交接箱房医院投入使用



同一面旗帜，同一个心愿



四川省人民政府感谢信



中集义工内部表彰会合影



中集刘伟做履行企业社会责任的专题分享



中集获“中国企业公民优秀项目”奖

案例

漳州中集慰问 7·18 特大洪灾受灾村民并捐赠物资

漳州中集集装箱有限公司自 2003 年在考后村建厂投产以来都十分重视社区关系的建设。因为企业与社区的和睦，是企业存在的自然根基，也是企业发展的社会根基。

2013 年第 8 号热带风暴“西马仑”7 月 18 日晚 20:30 在福建登陆，受此影响，漳州出现百年一遇的特大暴雨，累积降雨量达 580 毫米，导致考后村全部受淹，村庄严重内涝，一片汪洋，群众受困，灾情严重，漳州中集第一时间询问了村民受灾情况并在资金和物质上予以慰问和帮助。

2013 年 9 月 12 日上午，漳州中集特地向 7·18 特大洪灾受灾村民捐赠物资。漳州中集总经理张涛、考后村大岐社老年协会会长陈阳及考后村民代表出席了捐赠仪式，石坑与屿仔尾边防派出所受邀出席仪式，在仪式中，考后村大岐社老年协会会长陈阳在讲话中，对漳州中集领导在受灾第一时间慰问村民受灾情况，对漳州中集多年来长期对考后村建设和发展的帮助和支持表示了衷心的感谢。



支持协会发展

中集集团作为多行业领先的全球性企业，勇于承担企业社会责任，一贯支持行业协会、社团运营，积极参与各级协会和社团活动，与各方均保持融洽关系，推动行业协会创新发展，截至 2013 年底，共计缴纳会费 130 多万元。以集团名义加入了 20 余国家、地方性行业协会和 NGO 组织，并在其中担任副会长、理事长、理事等职务。集团下属产业板块企业亦积极加入相关产业协会和社团，并承担重要角色。

	协会名称	任职情况
1	中国工业经济联合会	副会长
2	中国交通运输协会	副会长
3	中国机电产品进出口商会	副会长
4	中国船舶工业协会	副会长
5	中国企业家联合会、中国企业家协会	副会长
6	中国专利保护协会	副会长
7	深圳市上市公司协会	副会长
8	深圳市专利协会	副会长
9	中国上市公司协会	常务理事
10	中国造船工程学会《船舶工程》理事会	常务理事
11	中国企业联合会可持续发展工商委员会	理事
12	中国钢结构协会	理事
13	外汇管理杂志社	理事
14	深圳市企业联合会	理事
15	深圳标准化协会	理事
16	中国标准化协会	会员
17	国际会计准则委员会	委员
18	中国内部审计协会	会员
19	中国银行间市场交易商协会	会员
20	全国道路运输标准化技术委员会	委员
21	深圳出版业协会	会员

22	中国集装箱行业协会（集装箱板块）	理事长
23	中国汽车工业协会（中集车辆）	副会长
24	中国汽车工业协会专用车分会（中集车辆）	理事长
25	全国汽车技术标准委员会专用车分技术委员会（中集车辆）	副秘书长
26	全国汽车技术标准委员会挂车分技术委员会（中集车辆）	副秘书长
27	河南省铸锻工业协会（中集车辆）	副理事长
28	广东油气商会（中集安瑞科）	副会长
29	中国城市燃气协会（中集安瑞科）	常务理事
30	中国工业气体工业协会液化天然气分会（中集安瑞科）	理事
31	中国工业气体工业协会（中集安瑞科）	理事
32	中国化工装备协会（中集安瑞科）	理事
33	中国土木工程学会燃气分会压缩天然气专业委员会（中集安瑞科）	委员

展望

一、可持续发展面临的风险与挑战

1、2014 年全球经济有望进一步走出金融危机的阴影，继续温和增长，权威研究机构认为 2014 年的全球发展环境总体略好于 2013 年。但全球经济增长的下行风险依然存在，发达经济体产出缺口依然很大，低通胀率给经济带来的风险开始浮现，新兴经济体有资本流出风险。

2、展望 2014 年，中国经济上行的动能有限，基于偏紧的融资环境、政府职能转换等因素的影响，经济存在下行风险。特别是内在债务扩张冲动未能有效遏制，而经济增长数据未现明显滑坡之际，政策难以出现实质性的放松，权威研究机构预测未来仍将是偏紧微调的货币政策以及积极稳健的财政政策，以提高资源配置效率。

3、全球人口增速放缓，中国人口红利优势逐步弱化。全球人口增速放缓，劳动力的区域不平衡性更显著，非洲、印度将替代中国步入人口红利期，中国劳动力人口将在 2020 年后转为负增长，中国与发达国家一同进入老龄化社会，人才竞争加剧，传统劳动力密集型的制造业模式将受到挑战。

4、各国政府和民众对于环保要求越来越关注。全球各国政府、民众对气候变化、环境保护等越来越关注，消费者越来越倾向于选择环保产品，制造业面临降低能耗的巨大压力，交通、电力等行业需以燃料转换满足消费者的“绿色”需求，对物流和能源等领域的装备制的绿色、环保、节能要求越来越高。

5、从中集集团主营业务所属产业发展趋势来看，机遇与挑战共存。2014 年集装箱市场需求弱势复苏是大概率事件，但运力高增长态势或将延长航运业回暖时间；由于气价上涨等影响，短期内中集天然气业务的发展步伐或许会暂时偏于稳健；全球专用车辆市场除美国市场恢复正常以外，预计 2014 年其他市场仍在缓慢复苏过程中；短期来看，中集海洋工程业务仍将面临行业周期性波动、产能过剩及行业竞争加剧等挑战。综合来看，机遇与挑战并存，我们需要继续坚持“稳中求进，战略聚焦”的可持续健康发展战略。

二、 2014 年的主要社会责任举措、计划

2014 年，中集集团将继续在科学发展观指导下，总结经验、正视不足，在分析企业发展环境的基础上，坚持经济、社会、环境的和谐、可持续发展，进一步完善社会责任管理体系，细化工作职责，将社会责任融入到中集日常运营与管理过程中，使中集的社会责任工作迈向新的阶段。

1、强化企业社会责任战略规划与管理体系建设。

根据中集实际情况，将社会责任理念融入中集日常运营和发展战略中，让各板块和企业制定发展战略时将环境保护、资源节约、职业安全、社区发展等企业社会责任因素纳入关键战略举措，进一步促进企业的平衡发展；通过传播、培训和交流，强化各级管理者及员工的社会责任意识；完善组织架构，细化管理流程，明确分工职责，继续推进社会责任管理体系建设；同时，进一步完善与深化

集团内产业板块独立编写社会责任报告工作，将社会责任与产业板块的成长融合起来。

2、深化产业结构转型升级，促进中集持续健康发展。

立足既有产业板块，继续深化产业结构转型升级，加快战略新兴产业的发展；加快制造技术的创新发展和内部落后产能的升级换代，提高装备制造水平、自动化水平、信息化水平，提升人均生产效率；强化战略机会的捕捉和把握、商业模式创新、外部资源的利用、分层管理背景下内部资源的协同、重大项目的管理能力；深入推动 ONE 体系建设，让“问题就是财富”的理念深入人心，不断提升精细化管理和持续改善的水平；积极通过新型工业化解决制约产业发展的环境、资源等瓶颈问题，促进中集持续健康发展。

3、践行“以人为本，共同事业”文化理念，构建和谐企业。

坚定不移地贯彻执行“以人为本、共同事业”的文化理念，注重人才发展，使员工的个人发展与中集的发展保持高度一致。积极开辟适合员工自身发展的职业成长通道，树立现代企业教育培训理念、完善培训体系，使得教育培训工作走上制度化、规范化，促进员工成长；探索企业民主管理机制，拓宽沟通渠道，积极听取员工心声，为员工参与管理搭建平台，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用；完善职级、薪酬福利体系，营造阳光、公平、公开的氛围，为各类人才脱颖而出创造良好环境，保障员工切身利益；关注员工身心发展需要，开展多种多样的文化活动，丰富员工业余生活，构建和谐企业。

4、鼓励创新、延伸服务，提升产业竞争力。

在技术创新过程中，关注技术领军人物和团队的成长，站在行业的视野和高度，研究重点课题，加大投入，推进新产品研发，研究各种新技术、新材料、新工艺的应用，建立以产品研发与市场协同的发展体系，不断创新业务模式，创新技术水平、创新管理机制、创新工作方法；延伸服务，为客户提供专业的行业解决方案，提升产业竞争力。

5、加强风险控制机制及流程建设，积极探索新的业务机会。

深入贯彻十八届三中全会精神，把握未来改革的重点领域和方向，不断探寻新的业务机会。在加强各产业及成员企业内控体系建设的同时，进一步推进集团内部的制度化与流程化进程，强化集团、各产业及成员企业的风险防范能力。

附录

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进中集集团履行社会责任工作，我们真诚地希望听取您的意见和建议，请您针对以下问题提出宝贵意见：

- 1、 您对本报告的总体评价是？
☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 2、 您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？
☐ 是 ☐ 一般 ☐ 较低
- 3、 您认为本报告是否能反映中集集团对经济、社会 and 环境的重大影响？
☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否
- 4、 您认为中集集团在维护相关方利益方面做得如何？
☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差
- 5、 您对中集集团社会责任工作及本报告的意见和建议：

您的信息：

姓名：		职业：		工作单位：	
邮编：		e-mail:		联系电话：	
联系地址：					

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
电话：0755-26691130 传真：0755-26692707 邮编：518067
地址：中国广东省深圳市蛇口工业区港湾大道 2 号中集集团研发中心总裁办公室