

## 浙江乔治白服饰股份有限公司 2013 年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	乔治白	股票代码	002687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏忠	吴匡笔	
电话	0577-63722222	0577-63722222	
传真	0577-63726888	0577-63726888	
电子信箱	suzhong@giuseppe.cn	wukuangbi@giuseppe.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

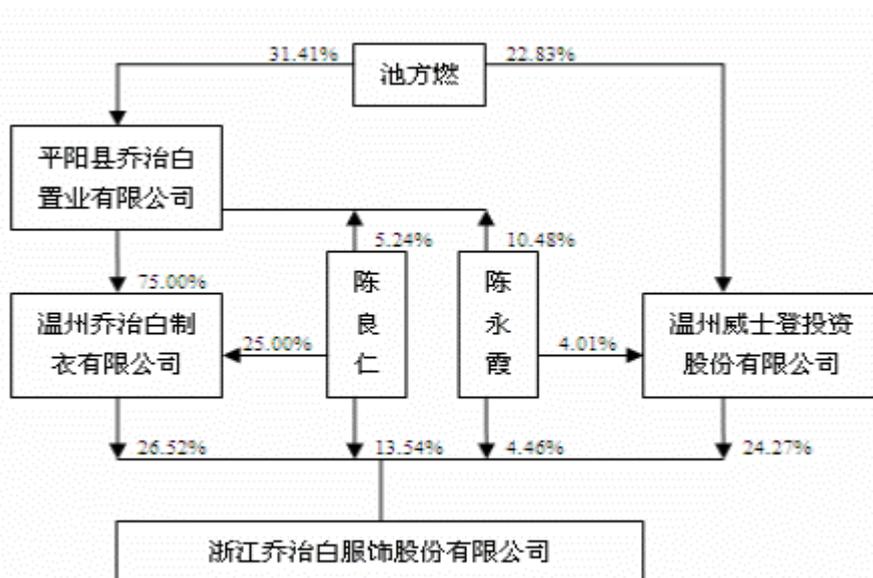
	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入 (元)	582,155,899.33	640,978,467.13	-9.18%	589,708,930.01
归属于上市公司股东的净利润 (元)	65,469,420.94	95,501,665.73	-31.45%	94,240,784.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	61,672,536.33	91,739,839.38	-32.77%	91,943,493.54
经营活动产生的现金流量净额 (元)	132,090,007.06	62,715,713.01	110.62%	90,212,529.36
基本每股收益 (元/股)	0.33	0.57	-42.11%	0.64
稀释每股收益 (元/股)	0.33	0.57	-42.11%	0.64
加权平均净资产收益率 (%)	6.88%	16%	-9.12%	29.98%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减 (%)	2011 年末
总资产 (元)	1,178,564,746.50	1,139,403,545.30	3.44%	614,461,289.40
归属于上市公司股东的净资产 (元)	965,347,079.43	949,162,658.49	1.71%	347,463,764.76

#### (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	14,173	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	13,598
----------	--------	-----------------------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
温州乔治白制衣有限公司	境内非国有法人	26.52%	52,290,000	52,290,000		
温州威士登投资股份有限公司	境内非国有法人	24.27%	47,840,000	47,840,000	质押	8,350,000
陈良仁	境外自然人	13.54%	26,700,000	26,700,000		
陈永霞	境内自然人	4.46%	8,800,000	8,800,000		
钱少芝	境内自然人	3.35%	6,600,000	0		
李格	境内自然人	1.12%	2,200,000	1,100,000		
姜成清	境内自然人	0.88%	1,732,500	1,732,500		
陈良川	境内自然人	0.56%	1,100,000	1,100,000		
徐菲	境内自然人	0.33%	650,000	0		
张利明	境内自然人	0.32%	625,932	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为池方燃、陈永霞和陈良仁。其中，池方燃与陈永霞为夫妻关系；陈良仁与陈永霞为兄妹关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张利明持有公司普通股 625932 股系通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，宏观经济增速放缓。我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期、结构调整的关键期和经济增长速度的转换期。服装零售业受各种因素冲击，众多企业纷纷开始进入职业装领域。本公司所处的职业装领域的竞争加大。

截至报告期末，资产负债率为18.09%，期末短期借款及长期借款余额合计为1000万元，货币资金占资

产总额26.70%，应收账款同比下降26.19%。公司主营业务为职业装定制业务，生产及采购等由销售订单触发。目前公司接单情况正常，生产计划排单情况良好，存货金额有所上升。总体上看，公司财务状况稳定，资产质量良好。

本报告期，受宏观及行业形势影响，公司加大了市场开拓力度及品牌宣传力度，营业收入下降9.18%，三项费用增长12.95%。凭借公司优异的品牌美誉度、精湛的制造工艺及对客户需求的把握，公司产品在本报告期的议价能力进一步提升。与上年同期相比，公司经营现金流量向着更加良好的方向发展，经营活动产生的现金流量净额比上年同期增长110.62%。

公司属于生产制造型品牌企业。目前，国内人力资源价格逐渐高企，尤其是东部地区涨幅较大且供应不足。公司将结合物流成本、管理成本等其他综合因素，加快将产能向人力资源丰富且价格相对有优势的地区转移，以应对上述现状。在职业装非直营区域，公司将逐渐放开对有实力代理商的加盟限制。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

1、为减少管理成本，提高运营效率，决定由公司对温州乔治白休闲服饰有限公司进行吸收合并。截至2013年6月底，吸收合并程序已完成。本期合并温州乔治白休闲服饰有限公司2013年1-6月利润表、现金流量表，未合并其资产负债表期末数；

2、为减少管理成本，提高运营效率，公司决定注销厦门乔治白服饰有限公司。截至2013年6月底，注销程序已完成。本期合并厦门乔治白2013年1-6月利润表、现金流量表，未合并其资产负债表期末数。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

浙江乔治白服饰股份有限公司  
董事会  
2014年3月28日