

证券代码：000880

证券简称：潍柴重机

公告编号：2014-007

潍柴重机股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	潍柴重机	股票代码	000880
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华观发	刘加红	
电话	0536-2297071	0536-2297972	
传真	0536-2297969	0536-2297969	
电子信箱	huagf@weichaihm.com	liujh@weichaihm.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

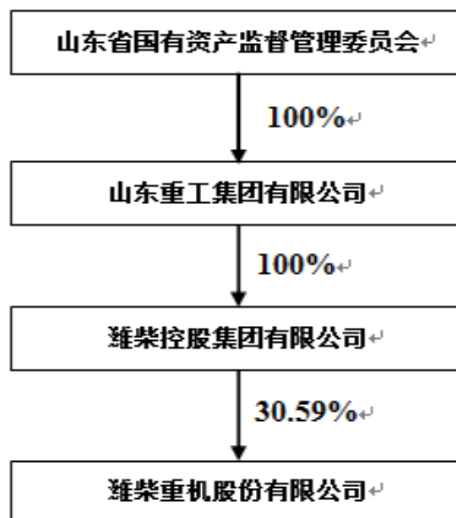
☐ 是 ☒ 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	2,323,740,474.94	2,105,014,114.75	10.39%	2,381,931,836.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	39,248,380.02	73,817,940.73	-46.83%	199,063,174.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	35,306,478.50	70,142,966.73	-49.66%	196,431,451.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	-68,437,463.82	92,634,155.68	-173.88%	252,049,314.46
基本每股收益（元/股）	0.14	0.27	-48.15%	0.72
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.27	-48.15%	0.72
加权平均净资产收益率（%）	3.29%	6.43%	-3.14%	19.6%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	2,899,080,114.82	2,780,357,185.21	4.27%	2,791,682,946.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,206,175,808.73	1,180,011,071.14	2.22%	1,117,233,077.42

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	24,566	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数			24,170	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
潍柴控股集团有限公司	国有法人	30.59%	84,465,500	84,465,500		
潍坊市投资公司	国有法人	20.46%	56,500,000	56,500,000	质押	28,250,000
全国社保基金一一零组合	其他	2.48%	6,842,657	0		
鼎晖投资咨询新加坡有限公司－鼎晖稳健成长 A 股基金	境外法人	1.09%	3,018,831	0		
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	1.06%	2,915,471	0		
交通银行－鹏华中国 50 开放式证券投资基金	其他	1.01%	2,788,805	0		
洪泽君	境内自然人	0.83%	2,300,000	0		
通乾证券投资基金	其他	0.62%	1,720,049	0		
中国工商银行－广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	0.61%	1,685,386	0		
刘挺	境内自然人	0.41%	1,130,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前两名法人股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名股东中洪泽君通过投资者信用交易担保证券账户持有 2,200,000 股。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

报告期内，国内外宏观和行业形势依旧复杂多变，公司继续秉承积极灵活的经营策略，以应对行业持续低迷带来的不利影响，全力保证各项经营目标和任务计划的顺利推进，保持了较强的抗风险能力，全年总体收入实现了稳步回升。但受下游船舶制造业持续萎靡以及公司战略产品仍处战略亏损期的影响，公司营业利润出现一定程度下降。2013年，公司实现营业收入23.24亿元，同比上升10.39%；营业利润0.40亿元，同比下降49.79%；实现净利润0.39亿元，同比下降46.83%。

2013年，公司积极应对行业挑战，主动调整产品营销政策及市场开拓方向，各项发展战略及经营计划进展顺利，具体如下：

1、传统产品市场份额稳中有升，战略产品市场开拓良好。报告期内，公司着力提高各系列传统产品在细分市场的竞争能力，在市场总体下滑的情况下，实现了市场份额的稳步提升。报告期内，公司大功率中速柴油机产品市场开拓良好，成功为海洋工程船舶提供配套，继成功配套公务船、远洋渔船后，实现了公司船用产品在海工装备市场上的突破，对公司产品不断走向海洋的发展战略具有深远意义。

2、研发、产品、市场的战略协同度全面提升，产品谱系不断延伸、拓展。报告期内，公司重点针对产品市场表现与目标市场潜力进行分析，开展了全系列产品的性能优化和应用配套问题的专项解决，产品配套性能及排放控制得到提升。报告期内，通过与德国MAN公司的友好协商，公司成功获得了MAN公司V32/40机型的生产销售许可，进一步拓展了大功率中速柴油机的生产许可证范围。

3、调整发电业务竞争策略，启动业务全面战略转型。报告期内，公司针对发电设备市场开展全方位、多层次的市场调研，明确自身业务定位，逐步开启发电业务的战略转型，明确公司以资本和渠道网络手段展开对下游OEM厂商的整合，借以不断增强对终端市场的控制力和影响力。

4、深入推进目标管理，降本增效效果明显。报告期内，公司通过方针目标管理的实施，员工工作效率明显提高，全员劳动生产率显著提升。随着各项成本费用指标逐步细化，全年预算目标得以顺利完成，各业务方面均取得不同程度的降本成果。

单位：元

项目	2013 年	2012 年	增减比例	变动原因
营业收入	2,323,740,474.94	2,105,014,114.75	10.39%	
营业成本	2,040,409,679.47	1,862,779,715.18	9.54%	
销售费用	60,749,909.93	27,446,783.05	121.34%	主要是维修服务费和生产许可费增加所致
管理费用	156,981,550.26	140,187,081.34	11.98%	
财务费用	-13,518,378.37	-15,120,547.48	10.60%	
经营活动产生的现金流量净额	-68,437,463.81	92,634,155.68	-173.88%	主要是本期材料采购金额上升
投资活动产生的现金流量净额	-93,173,626.64	-443,148,861.93	78.97%	主要是本期股权投资和固定资产投资较同期减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	-13,805,025.00	-13,805,025.00	0.00%	
技术开发费	79,968,696.90	72,288,232.48	10.62%	

2014年是我国全面落实十八届三中全会精神的关键一年，也是中国经济步入改革深水区的關鍵一年，有利条件和不利因素并存。国际方面，欧美经济的复苏将利好进出口贸易，从而促进船舶运输的回暖。但这种复苏存在的不稳定性，仍将给船舶行业的回暖带来不确定；国内方面，宏观经济形势稳中求进，深化改革、拉动内需仍是主旋律，公司所处行业企稳回升的外部环境正不断改善。但是，支撑我国经济发展的要素条件正在发生深刻变化，船舶行业结构调整的压力依然较大。总体来看，公司所处的宏观和行业发 展基本 面逐步趋好，但机遇与挑战并存。

1、公司面临的机遇

1) 受益“海上丝绸之路”及自由贸易区的建设，船舶制造迎来新空间。2013年中央经济工作会议提出2014年经济工作六大任务中，明确制定21世纪“海上丝绸之路”战略规划，加强海上通道互联互通建设；作为深化改革、扩大开放的国家战略，2013年9月29日，中国（上海）自由贸易试验区正式挂牌。

2) 老旧运输船提前报废激励政策出台,继续刺激船舶更新换代的需求。2013年12月5日,交通部、财政部、国家发改委、工信部等多部委共同发布《老旧运输船舶和单壳油轮提前报废更新实施方案》,鼓励老旧运输船的提前报废。

3) 内河船型标准化催生新的产品需求。报告期内,交通部公布了《“十二五”期推进全国内河船型标准化工作实施方案》,内河船型的标准化实施或将改变现有内河船舶相对混乱的市场结构,有利于公司标准化产品进一步提升市场份额。

4) 海洋工程市场政策支持不断增强。报告期内,国家海洋局印发《2014年海洋科技工作要点》,从10方面明确了海洋科技重点工作,强调进一步培育海工装备制造产业。随着国家海洋战略的全面实施,海洋开发建设、海洋维权保护将进入新阶段,公司大功率中速柴油机产品将面临较大的机遇。

2、公司面临的风险因素

1) 宏观和行业下行压力或将持续。2014年中国经济处于转型的关键时期,深层次矛盾凸显,经济下行压力依然较大。受此影响,内河和沿海运输持续低位运行的态势短期内仍将难以根本改变。

2) 运价过低、运力过剩现状短期难以解决。报告期内,虽然国际航运市场出现缓慢回暖态势,但船舶市场要完全消化过剩运力和化解过剩产能仍需较长周期。

3) 发电市场结构深度调整。受未来环保压力的加大、淘汰落后产能步伐加快等因素影响,我国发电市场结构出现深度调整;与此同时,随着经济增速的放缓,社会用电量需求受到一定影响。

3、公司发展战略及新年度经营计划

2014年,公司将围绕加快产品结构调整和产业战略升级的主线,全面提升公司经营管理水平。2014年主要经营计划如下:

1) 强化行业客户市场的拓展力度,全面提升产品的市场份额。2014年,公司将重点针对行业及区域细分市场持续拓展,在现有营销平台基础上,逐步形成销售——服务——后市场的体系化经营模式。行业市场方面,将继续加大对渔船升级、渔政海监、内河航运、航道疏浚、海工海运等市场的开发;区域市场,将通过专业化的产品配套、系统性的组合销售等措施,进一步扩大产品功率及应用的覆盖面,提升产品市场份额。

2) 强化渠道网络控制,做好发电业务转型升级。2014年,公司将在发电设备重点市场实施旨在控制渠道网络及终端客户的竞争策略,实现在细分市场的战略布局,逐步实现发电业务的转型升级。

3) 坚持产品质量为先,综合提升战略产品的交付能力。2014年,公司将重点加快铸造项目的批量投产,强化提升战略产品的交付能力,严控搬迁项目进度,确保各系列产品的产量质量,有效支撑公司销售业绩的快速增长。

4) 创新全员绩效管理,促进内部管理提升。2014年,公司以打造最具“成本、技术、品质”三大核心竞争力的产品为重点,全面开展战略解码与全员KPI体系构建工作。通过科学有效的绩效管理体系,将公司的战略目标层层分解,明确各部门及员工工作目标,通过目标管理与预算管理,改善运营质量,提高盈利能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

无。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无。

潍柴重机股份有限公司

董事会

二〇一四年三月二十七日