

证券代码：000682

证券简称：东方电子

公告编号：2014003

东方电子股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	东方电子	股票代码	000682
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王清刚	张琪	
电话	0535-5520066	0535-5520066	
传真	0535-5520069	0535-5520069	
电子信箱	zhengquan@dongfang-china.com	zhengquan@dongfang-china.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

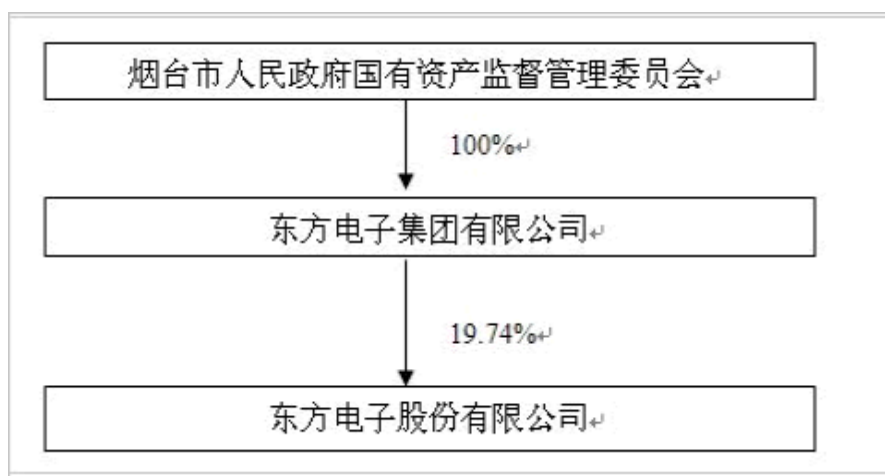
	2013 年	2012 年	本年比上年增减	2011 年
营业收入（元）	1,665,293,967.82	1,437,726,423.43	15.83%	1,182,556,180.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	36,484,904.05	24,549,836.20	48.62%	21,756,901.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,341,418.75	14,986,688.31	35.73%	18,031,023.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	119,328,378.19	-10,508,831.00	1,235.51%	-111,801,897.65
基本每股收益（元/股）	0.0373	0.0251	48.61%	0.0222
稀释每股收益（元/股）	0.0373	0.0251	48.61%	0.0222
加权平均净资产收益率	2.58%	1.77%	增 0.81 个百分点	1.6%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减	2011 年末
总资产（元）	2,678,773,588.11	2,400,677,539.36	11.58%	1,947,555,172.20
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,432,645,452.69	1,396,416,220.48	2.59%	1,372,154,379.18

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		151,862		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	153,189
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况

					股份状态	数量
东方电子集团有限公司	国有法人	19.74%	193,061,426	0		
齐鲁证券有限公司约定购回专用账户	其他	0.31%	2,995,700	0		
吴烈光	境内自然人	0.26%	2,550,000	0		
彭士学	境内自然人	0.26%	2,523,731	0		
郑忠香	境内自然人	0.21%	2,016,300	0		
林楚卿	境内自然人	0.2%	2,000,000	0		
苏云	境内自然人	0.2%	1,926,970	0		
郑佐茵	境内自然人	0.18%	1,800,200	0		
任爱瑾	境内自然人	0.18%	1,772,305	0		
王新民	境内自然人	0.17%	1,690,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	东方电子集团有限公司为公司的控股股东，与其他股东之间不存在关联关系，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东苏云普通账户持股数量 397400 股，信用担保账户持股数量 1529570 股。					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2013年，面对后经济危机时代国内外大环境的深刻变化，公司把握“危机与突破”的战略主题，积极推进精进模式升级，进一步理清战略，明确目标，面对变化及时调整，成果显著。

（一）公司业绩持续增长。发展速度、质量和效益同步显著提升，整体规模、状态和竞争力迈上新的台阶。通过及时跟进客户需求变化，加快自身调整，实施大区域营销，取得了国网9套地调软件、陕西富平智能配网、山东配电终端框架等项目。重庆北碚配电主站项目实现了国网配电集招突破。中标广西玉林地调项目，取得了南网集采首次突破。加大高压变频器、SVG市场拓展，在新能源领域占据了较好地位。实施了新疆额敏、甘肃武威和青海海南州等光伏项目，实现了公司在光伏领域的重要突破。青海曲麻莱微电网项目为公司配电自动化系统在新能源接入、微网保护等领域拓展提供了实战及经验。重点培育的三角型变压器实现了国网集招中的重大突破，在一次设备领域迈出了关键一步。

（二）海外市场稳步发展。印度配电项目实施取得阶段性里程碑成果，MP和TN项目的现场勘测、FAT、示范站和二次开发均已完成，MP项目完成1套主站和三分之一变电站的安装，TN项目完成第一套主站投入运行和3个变电站的点对点测试。报告期签定了印度配网改造RAJ项目和MP输电SCADA项目、赤道几内亚运维增补项目、泰国FRTU项目等，海外市场向纵

深拓展。

(三) 产品和技术研发实现新突破。公司E3000变电站自动化系统通过系统验收和省级科技成果鉴定, 广泛应用于国网智能变电站; 与陕西地电合作的配电调度交易一体化项目通过了验收; 基于电力生产运营平台的技术储备, 中标北京和广州数据平台; 针对南网研制的“一体化智能远动”和“一体化测控装置”通过测试并进入现场挂试; 参与实施的印度TN项目连续三年代表PFC参加印度国际博览会。公司推出了国内首台0.2 S级10千伏高压电能表。公司10千伏SVG产品通过型式试验并投运市场, 35千伏直挂式SVG实现了当年研发和销售, 从技术上标志着SVG产品进入国产品牌第一梯队。

(四) 精进业务平台建设再上台阶。基于客户需求变化, 加快组织架构和营销模式调整, 加强团队建设, 进一步完善营销体系、制度和流程, 随需而变, 打造三线矩阵模式; 加强需求管理和技术评审, 实施评审信息化, 启动了CMMI5级认证, 推进可靠性试验, 加强工程项目管理, 从整个研发战略到具体的产品战略、产品开发都有了不同程度的提高; 完成外网“采购中心”上线运行, 实现与华为等的战略合作, 开展E3000智能站系统供应链成本与友商的竞争分析, 加强供方管理, 提升了供应链平台的柔性 and 运营效率。全面推进PCMM 项目, 提升了整体人力资源管理档次。

二、核心竞争力分析

公司作为国家智能电网的设备供应商之一, 传承电力行业的领先优势, 追随技术的不断进步与创新, 以珍爱环境、节约资源为主线, 拓展和丰富公司的产品与服务。

公司拥有高素质的研发团队和技术团队, 产品研发和服务能力强, 产品涵盖了从发电、输变电、配电、用电、智能视讯到信息管理领域, 为客户提供绿色能源系统解决方案。产品成功应用在北京奥运保电、国庆60周年庆典保电、上海世博会保电、广州亚运会保电等工程。

随着公司行业线的不断拓展, 从电力系统延伸到工业、城市交通、公共安全、能源管理等领域。公司的产品由电力自动化延伸到节能环保等领域, 并实现了自动化和信息化的融合。

公司建立了较为完整的海内外营销网络, 凭借为客户提供系统解决方案的能力, 在行业内拥有较强的竞争能力, 是国内电力自动化行业主要的出口厂家, 入围了印度国家“十二·五”配电网改造计划, 成为唯一一家印度国家电网指定的中国电力自动化设备供应商。

通过持续深入打造精进管理各业务平台, 加强平台的应用和协同, 促进了公司的全面发展。

三、未来发展的展望

(一) 行业竞争格局和发展趋势。

1、智能电网

2014年我国将继续加大国内电网建设。国家电网、南方电网两大电网公司2014年预计固定资产投资合计4881亿元, 同比增长约12.07%。其中, 国家电网计划完成固定资产投资4035亿元, 同比增长11.92%, 南方电网公司计划完成固定资产投资约846亿元, 同期增长12.8%。随着我国主干线输变电网建设的成熟, 电网的建设重点将逐步转移到配电网。券商研究数据表明, “十二五”期间配电网(110kV及以下)总投资将超过8000亿元, 年均超过1600亿元, “十二五”前三年投入相对较少, 预计2014年配网投资将超过1500亿元。上述研究数据显示, 配电自动化2013年投资在30-40亿元左右, 2014、2015年配电自动化的投资将分别达100亿元、150-200亿元, 预计增速分别在186%、75%以上。配网自动化行业投资增长将为公司配电自动化产品带来良好的发展商机。2014年国家电网计划安装新型智能电表6000万只, 较2013年计划量翻番。2013年, 农网用智能电表首次纳入国网电能表招标, 未来智能电表市场增量将转移至农村电网。

2、节能环保

2014年是十二五发展规划非常关键的一年, 国务院《关于加快发展节能环保产业的意见》首次将节能环保产业定为国民经济新的支柱产业, 提出节能环保产业产值年均增速在15%以上, 到2015年, 总产值达到4.5万亿元。公司高压变频器、SVG产品及节能型变压器未来都存在着巨大的市场需求。

(二) 2014年总体规划

公司将抓住国家改革、经济转型和行业调整的机会, 以“变革与升级”做为年度战略主题, 把握变革对相关行业、产业、技术和产品等带来的变化, 从战略、执行力等多个维度, 加快精进大平台到业务子平台、平台到应用、商业模式到经营管理的全面升级, 进一步夯实基础, 提升档次, 在稳定的基础上持续成长。重点做好以下几个方面的工作。

1. 推动精进营销升级, 持续打造三线矩阵。稳定电网主业, 深入做好国网集招项目, 加大配电网和客户端市场拓展, 加大节能环保、三角型变压器、新能源包括风电、光伏发电及相关产业的推进力度, 加大石油、化工、铁路、天然气等领域的拓展, 加快海外市场工作。

2. 推动精进研发升级, 打造高质量低成本竞争优势。深耕电力市场, 提升设计和集成能力, 持续提高在智能电网领域产品的核心竞争力, 聚焦并深入研发电力行业外产品, 抓好CMMI体系升级, 推进可靠性工程建设, 把可靠性纳入到研发日常管理中。

3. 推动精进供应链升级, 在保证质量的前提下降低供应链总成本。建立供应商第三方审核员资源库, 改进供应商认证与物料认证管理, 抓好供应商可靠性设计和原物料可靠性管理, 加强采购信息化建设。

4. 推动精进制造升级, 加快打造制造中心。进一步加大公司产品可制造性技术支持, 降低制造成本。依据销产存计划, 将生产计划纳入信息化管理, 进一步加强全过程的质量管控, 增强制造可靠性。

5. 推进精进质量升级, 建立质量体系和质量平台。做好质量成本统计、核算及专项分析改进, 建立并推行质量成本绩效考评激励机制, 将质量成本与各业务环节绩效挂钩。推进质量追溯信息化建设, 加强质量道德规范及质量理念建设。

6. 推进精进财务升级, 加大费用预算管控力度。严格控制非生产性费用开支, 强化费用分析及执行监督, 合理控制费用支出。统筹资金需求, 优化资金成本, 全年保持好的现金流。

7. 推进精进人力资源升级，按进度要求推进PCMM项目。结合PCMM推进成果，建立按需而变的敏捷人力资本开发管理体系和保障体系，保证公司人力供给。

(三) 风险及应对措施

经过多年的调整和发展，公司的经济效益有了较大提升，规模不断增大，抗风险能力明显增强，但公司还面临许多风险需要在发展中应对。

1、2014年随着我国全面改革的推进和经济转型的深入，相关行业的调整幅度和深度会很大，电力投资将进行结构性调整，将迎来一个相对动荡期，公司的持续增长和盈利模式也将相应调整。

2、公司的技术创新和技术积累还不能完全满足公司未来发展的需要；战略调整所需要的高层次人才还短缺，人均效率还有很大提升空间。

为此，公司将及时跟进和把握好相关层面的变革，按需而变，全面推进精进模式升级，持续打造高质量低成本竞争优势，加快技术创新和积累，进一步增强产品竞争力和市场竞争能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

法定代表人签字：丁振华
2014年3月26日