

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

公告编号：2014—013

广州珠江啤酒股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱维彬	王建灿	
电话	020-84206636	020-84207045	
传真	020-84202560	020-84207045	
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com	zhengquan@zhujiangbeer.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

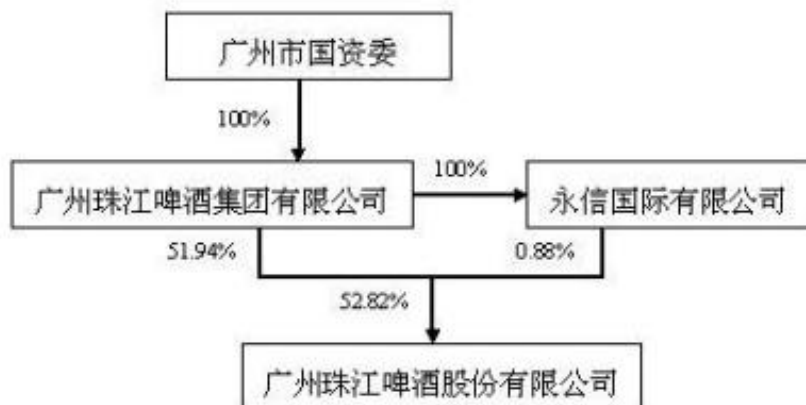
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	3,349,142,763.97	3,474,832,343.23	-3.62%	3,562,680,308.75
归属于上市公司股东的净利润（元）	41,237,683.91	50,961,172.21	-19.08%	50,183,977.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,234,081.32	-2,842,539.45	706.29%	22,032,537.04
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,219,670,016.30	500,219,333.69	143.83%	195,640,629.64
基本每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.07	-14.29%	0.07
加权平均净资产收益率（%）	1.27%	1.59%	-0.32%	1.58%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	5,744,543,505.25	5,700,662,848.71	0.77%	5,484,071,164.25
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,273,390,192.93	3,238,954,126.69	1.06%	3,187,992,954.48

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	29,053	年度报告披露日前第 5 个交易日	21,531
----------	--------	------------------	--------

				日末股东总数		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州珠江啤酒集团有限公司	国家	51.94%	353,295,165	0		
INTERBREW INVESTMENT INTERNATIONAL HOLDING LIMITED	境外法人	25.62%	174,246,665	0		
广州市华仕投资有限公司	境内非国有法人	4.95%	33,636,300	0		
揭阳市安信投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	9,190,900	0	质押	9,190,900
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1%	6,801,838	0		
永信国际有限公司	境外法人	0.88%	6,000,000	0		
华夏成长证券投资基金	其他	0.33%	2,247,983	0		
大成价值增长证券投资基金	其他	0.26%	1,799,829	0		
中国银行－华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.16%	1,099,919	0		
昆山市嘉曼投资管理有限公司	境内非国有法人	0.11%	763,272	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、股东永信国际有限公司是控股股东广州珠江啤酒集团有限公司的全资子公司，是控股股东的一致行动人； 2、除上述股东之外的其他股东,公司未获知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，国际经济复苏缓慢，国内经济增速放缓；中国啤酒行业集中度进一步提高，市场竞争异常激烈；广东地区受多雨、台风频发等因素影响，啤酒消费受到一定抑制，广东啤酒行业实现产量417万千升，与上年持平。2013年，公司管理层带领全体员工坚持实施“聚焦市场、聚焦产品”战略，推进产品转型升级，中高档啤酒销量持续增长，占比不断提高。公司报告期内实现啤酒销量111.4万千升，同比下降5.17%；受销量下降影响，实现营业收入334,914.28万元，同比下降3.62%；公司积极采取多种措施减控成本，营业成本193,980.59万元，同比下降1.98%；公司积极推进产品升级，提升高档啤酒占比，实现营业利润3,367.12万元，同比增加60.11%；受非经损益减少的影响（具体详见年报全文第三节），实现利润总额6,055万元，同比下降26.24%；归属于母公司所有者的净利润4123.77万元，同比下降19.08%。

报告期内，公司遵循既定的整体发展战略及经营策略：

1、聚焦产品，推进产品转型，提升经营质量

遵循“打造中国中高档啤酒领军企业”的战略要求，聚焦于纯生等产品，推进产品转型，取得一定成效，高档产品销量同比增长12%。

2、聚焦核心市场，推进销售模式转型，提升终端掌控力

坚持“南固、北上、西进、东拓”的全国市场战略，聚焦生产厂所在地的核心市场和长期经营的优势市场，精耕细作广东市场，大力开拓省外市场，根据各地市场实际情况推进以掌控终端为目的的销售模式转型。

3、推进品类建设，提升品牌形象

聚焦资源加强珠江纯生等主力产品建设，提升珠江啤酒整体品牌形象。签约张敬轩为珠江纯生品牌代言人，投放全新主题曲及电视广告，举办四场“珠江纯生啤酒派对”，传播“是时候放松一下”的品牌主张；聘请国篮明星朱芳雨担任珠江0度形象大使，赞助2013年广州国际篮球节，相继在广州、佛山、东莞、中山等城市60多个赛区举办1693场“珠江0度拼个痛快社区篮球争霸赛”活动，传播“活力、冰爽、痛快”的品牌主张；珠江啤酒以“每支珠江啤酒都有一个广州故事”为传播主线，紧扣“因为够味，所以回味”的品牌诉求，用情怀打动消费者，塑造“经典、够味、回味”的品牌形象。广西珠江啤酒有限公司冠名“武鸣好声音”海选活动，梅州珠江啤酒有限公司举办“珠江纯生杯”原生态摄影大赛，湛江珠江啤酒有限公司冠名“2013首届湛江海洋周海湾啤酒欢乐节”，扩大珠江啤酒品牌在各地的知名度和美誉度。珠江啤酒获“BrandZ™最具价值中国品牌100强”、“胡润品牌榜全国最具价值酒类品牌20强”。

4、强化内部管理，节能降耗控成本，提升运营效能

强化计划管理与产销协调，推进工厂最优化管理，每月进行绩效分析，严格控制和执行预算。

强化设备管理。继续推进设备生命周期管理和全员生产性维护，加强对下属企业设备管理的服务与指导，提高设备运行效率，降低维修费用。

强化技术质量管理。完善原辅材料采购标准，加强下属企业产品的抽检和啤酒风味品评，采用新工艺新技术，纯种酿造

取得突破性进展，纯生啤酒产品质量在全国行业品评中名列前茅；完成研发项目20项，其中省市重点科技攻关项目3项，多个项目获政府技术创新经费资助；新增发明专利授权5件，实用新型专利授权3件；获国家外专局“国家引进国外智力示范单位”、“广东省创新型企业”等称号；《纯生啤酒生产关键技术和装备国产化》获中国酒业协会科技进步一等奖并推荐参加2014年国家科技进步奖、《啤酒麦汁评价体系建立及其清洁生产新技术》获广东省轻工业协会科学技术进步一等奖；研究论文《啤酒易感乳杆菌VBNC状态的诱导及检测》被国际SCI期刊收录；10 P珠江纯生啤酒、11 P雪堡白啤酒获“中国优质特色啤酒产品”称号。

强化信息管理。扩充中山、阳江、新丰、汕头四家下属企业ERP系统功能，实现配方、生产计划等相关数据与总部链接；中山和东莞实施MAXIMO系统，规范设备费用、维修、工单等管理；建立工程项目管理系统，提高工程项目管理水平。

5、第三产业成效显著

完成总部沿江啤酒文化主题园区14000平方米的出租工作，引进专业化管理人才，建立业绩导向的考核奖励机制，拓展餐饮和啤酒销售潜力，超额完成公司下达的经营目标，全年实现营业收入4145.38万元，同比增长90.53%，利润总额1079.94万元，同比增长151.61%；珠江啤酒形象店已建成并投入试运营；博物馆深化与旅行社、学校的合作，加强宣传推广，全年参观人数达3.5万人次。

6、总部“三旧”改造取得突破

公司厂区土地面积24.3万平方米纳入广州城市总体规划“三旧”改造范围；经多番努力，市政府同意公司保留厂区北面沿江6.9万平方米作为总部发展用地，政府收储17.4万平方米，补偿金额22.98亿元，分批交地、分期付款；其中首期10亿元已到帐，为珠江啤酒顺利搬迁奠定基础。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

广州珠江啤酒股份有限公司董事会

法定代表人：方贵权

2014年3月28日