

中国葛洲坝集团股份有限公司  
2013 年度社会责任报告

## 目 录

前言 .....	3
第一节 报告说明 .....	3
第二节 董事长致辞 .....	3
第三节 企业简介 .....	4
第四节 荣誉表 .....	7
第一章 责任管理 .....	8
第一节 责任战略 .....	8
第二节 责任治理 .....	10
第三节 责任融合 .....	10
第四节 责任沟通 .....	11
第二章 市场绩效 .....	12
第一节 股东责任 .....	12
第二节 客户责任 .....	14
第三节 伙伴责任 .....	17
第三章 社会绩效 .....	18
第一节 政府责任 .....	18
第二节 员工责任 .....	20
第三节 安全生产 .....	23
第四节 社区参与 .....	27
第四章 环境绩效 .....	29
第一节 环境管理 .....	29
第二节 节约资源能源 .....	32
第三节 降污减排 .....	33
未来展望 .....	33

## 前言

### 第一节 报告说明

一、报告时间范围：2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分内容向 2013 年以前适度延伸。

二、报告组织范围：中国葛洲坝集团股份有限公司总部及所属各单位。

三、报告发布周期：本报告为年度报告，本报告是中国葛洲坝集团股份有限公司（以下简称：葛洲坝、公司、我们）继 2008 年后发布的第六份社会责任报告。

四、报告数据说明：报告使用数据来自公司 2013 年年报，以及公司正式文件和统计报告。

五、报告参考标准：本报告根据上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引，并参照全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南》编写。

六、报告可靠性保证：公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 第二节 董事长致辞

2013 年，是葛洲坝的改革攻坚之年。这一年，我们登高望远、集思广益，顺应改革发展大局，出台了重塑公司新型综合建筑企业的发展战略，像一盏航灯指引我们破浪前行；这一年，我们精准把脉、大刀阔斧，做好“业务结构、商业模式、治理结构、组织结构、总部管理”等五个调整，使企业焕发新的生机；这一年，我们锐意进取、锲而不舍，在建筑工程领

域百尺竿头更进一步，跨入“中国企业百强”，排名“国际承包商”第 56 位；这一年，我们大胆探索、敢闯敢拼，调结构促转型，在产业链上下游、新能源、节能环保等领域开疆拓土，立志做行业转型升级的领跑者。

不受虚言、不采华名、不兴伪事，是我们低调务实的品格。我们坚信，只要确立目标，拥有咬定青山不放松的意志，就能宁静致远。2013 年对于我们是丰收的一年，合同签约 1190.73 亿元，比上年增长 17.62%；营业收入 595.28 亿元，比上年增长 11.19%；水泥、民爆、房地产等全面开花，水电站、高速公路等投资业绩增色，新能源领域捷报频传，国际项目业主交口称赞，我们正以全新的姿态迎接新的历史性腾飞！

已走过四十三个春秋的葛洲坝意气风发，在风雨同舟的发展道路上，我们深感责任重大，这个责任是作为央企的民族责任，是实现“中国梦”的强企富民责任。2013 年我们勇于担当、乐于奉献；建设美好家园、改善员工生活，让他们高昂头颅活得有尊严；对困难学子施以援手，让他们潜心学业没有后顾之忧；积极投身社会公益活动，通过捐款捐物、自愿者服务等形式，担当社会责任；在国际项目所在地乐善好施，发扬国际友谊，彰显中华民族的善良美德；在环境保护、污染治理上高瞻远瞩，坚决不做环境破坏者，走可持续发展之路，为子孙后代造福。

浩渺行无极，扬帆但信风。公司正处于转型升级的关键阶段，未来的发展之路还很长远，我们唯有改革创新，锻造现代企业的强健体魄，融入节能环保等新兴经济的建设热潮，才能在风云变幻的市场竞争中扬帆远航，立于不败之地。

### 第三节 企业简介

#### 一、企业简介

中国葛洲坝集团股份有限公司是由国务院国资委直接管理的中国能源建设集团有限公司旗下核心成员单位—中国葛洲坝集团公司控股的上市公司。截至 2013 年 12 月 31 日，公司注册资本为 348745.8977 万元，公司控

股股东中国葛洲坝集团公司持有公司股份比例为 40.83%。

公司在做专做优做强做大建筑主业的同时，积极拓展产业链上下游、稳妥布局新能源及节能环保等新兴业务、深度开发国际能源市场、大力发展高端装备制造、有效放大房地产品牌效应，着力推进主营业务相关多元，转变以建筑业务为主的传统经营方式，形成了以建筑业务为核心，向上游的水泥和民爆、下游的投资和房地产延伸，发挥业务联动优势，强化协同效应，提升了资产规模和经营业绩。

建筑板块呈现大建安格局，所属企业规模扩大，治理结构不断完善，市场开拓能力突出，毛利率高于行业平均水平，海外业务遍及亚洲、非洲、南美洲等 40 多个国家和地区。

水泥板块拥有全国最大特种水泥基地，水泥年产能 2100 万吨，毛利率居行业前列。通过异地技改，推进环保节能型水泥生产线建设；通过并购重组，积极介入骨料生产领域，延伸产业链；通过发展矿渣利用技术，生产新型环保建筑材料；通过利用水泥窑协同垃圾处理技术，为企业获得新的商机和经济增长点。

民爆板块既拥有民用爆炸物品生产、销售、进出口资质，又拥有完整工程施工类资质，工业炸药年产能 20 万吨，通过并购实现跨区域增长，目前行业排名稳居前三。坚持科技兴业，引进海外技术，依托技术研发中心，加强技术研究，提升产品附加值。

投资板块拥有资产规模较大的专业投资公司，确立投资业务长远发展战略，实行股权多元化，管理水平较高，企业运作规范，提升了原有水电站、高速公路等资产的保值增值能力。积极介入资源型、新能源和节能环保等领域，向高附加值、资源型业务延伸，形成上下游一体化、业务之间紧密关联的产业链，产业协同效应强，抗经济周期和经营风险的能力显著增强。公司积极投资利比亚邦矿重油电站等外海项目，海外投资业务发展势头良好。

房地产板块立足北京、上海等一线城市，积极与行业顶级企业合作，以规划设计为龙头，提升楼盘品味和品质，公司开发的北京、上海等楼盘

创造了“日光盘”、“夜光盘”的优异成绩，中国葛洲坝集团房地产开发有限公司入围“北京十大标杆地产企业”。通过创新拿地方式，土地储备丰厚，奠定未来盈利基础。在武汉、重庆和海南等地进行布局，形成了区域发展格局，推动了葛洲坝地产的可持续发展。

机械制造业通过和行业优势企业合作，引进先进的设计和制造技术重点发展分布式电站，有望短期内做大做强。

公司通过重构发展战略、创新体制机制、优化商业模式等一系列措施取得了优良业绩，2013 年新签合同同比增长 17.6%；完成营业收入同比增长 11.19%；实现利润同比增长 8.94%；截至年底，公司资产总额超过 800 亿元，营业收入近 600 亿元。公司保持着良好的发展势头，将为投资者带来良好可观的投资回报，发挥更佳的社会效应。

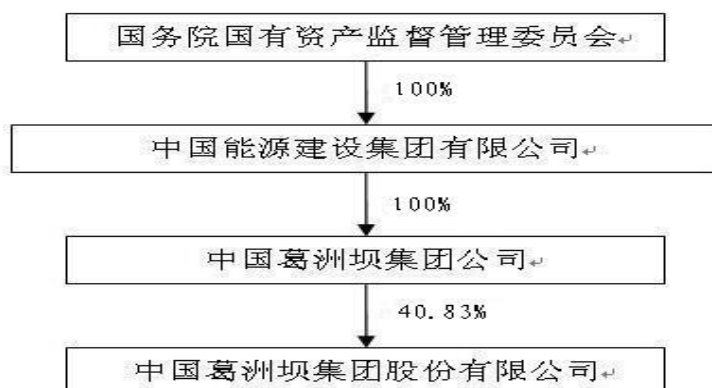
公司以“打造特色企业文化、践行央企社会责任”为己任，奉行“强企富民”的企业宗旨，遵循“公平、诚信、共赢”的合作理念，以“积极、向上、健康、阳光”的精神风貌，凝心聚力、改革创新，在实现跨越式发展的宏伟征程上阔步前行！

## 二、公司治理

可持续发展是企业的要务，公司将此理念融入到公司治理的每一个环节，同时严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等法律法规、规范性文件及公司内部控制管理制度，积极推行现代企业制度，完善法人治理结构，建立了较为系统全面、行之有效的内部控制制度，规范了内部控制体系，董事会战略管控能力和重大决策质量进一步提高，对经理层的监督和指导成效明显，全面风险管理体系持续健全，公司治理水平有效提升，为公司持续健康发展提供支撑和保障。

在上海证券交易所 2012-2013 年度董事会秘书考核评比中，公司董事会秘书彭立权先生获评为优秀。

## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图



## 第四节 荣誉表

荣誉称号（时间）	评奖机构
“国际承包商”排名 56 位	ENR（美国《工程新闻纪录》）
“全球承包商 250 强”排名 42 位	ENR（美国《工程新闻纪录》）
中国企业 500 强第 97 名（2013.07）	中国企业联合会和中国企业家协会
2012～2013 年度中国建筑业十强（2013.12）	中国行业企业信息发布中心
第十二届中国建筑业杰出贡献奖（2013.12）	中国行业企业信息发布中心
中央企业先进集体（2013.09）	中国人力资源和社会保障部、国务院国资委
2012 年度全国安康杯竞赛示范单位（2013.04）	中华全国总工会、国家安监总局
2012 年度中央企业职工技能大赛先进单位（2013.02）	国务院国资委
中央企业优秀课题研究成果一等奖（2013.05）	国务院国资委中央企业政研会
湖北省最佳文明单位（2013.10）	中共湖北省委、湖北省人民政府
湖北省安全生产先进单位（2013.03）	湖北省安全生产委员会
2012～2013 年度效能监察工作先进单位（2013.09）	湖北省国资委
全省职工教育培训先进单位（2013.10）	湖北省人力资源和社会保障厅
2008～2012 年国有企业惩治和预防腐败体系建设先进单位（2013.08）	湖北省国资委党委

## 第一章 责任管理

### 第一节 责任战略

#### 一、企业理念

企业宗旨：强企富民

企业精神：创世界品牌 铸世纪丰碑

经营理念：干一项工程 树一座丰碑 交一批朋友 拓一片市场 育一批人才

安全理念：消除一切隐患风险 确保全员健康安全

质量理念：诚信守约 追求卓越

环保理念：建设绿色环保工程 营造和谐发展环境

精神风貌：积极、向上、健康、阳光

纠错原则：举一反三、持续改进

合作理念：公平、诚信、共赢

荣辱观：以盈利为荣、以亏损为耻

#### 二、核心社会责任议题

自觉遵守法律规范，树立负责任的央企形象。严格遵守诚信、合作、务实、创新的行为准则，按照程序化、标准化、规范化来进行管理，坚持节约资源、保护环境、安全生产，保障职工权益、保护消费者权益，做到回报国家、回报社会、回报股东、回报客户、回报员工。

充分体现企业价值。公司努力提高经济效益，加大分红力度回报投资者，认真组织施工生产，高质量完成各项施工任务，为合作伙伴提供优质的成果和服务。重视员工发展，把提高员工收入、改善员工工作环境，提供各类培训平台作为企业文化工作的重要元素，为职工创造更好的劳动、生活和发展条件，实现员工与企业共同发展。

热心公益，促进和谐。企业在遵守法律规范、体现企业价值的基础上，积极参与各类公益活动，积极提供财力、物力和人力等方面的支持和援助，



伸出援手，共度难关，促进社会和谐。

在国际经营中，坚持做到精心组织、严格管理、严控质量，确定严格的质量管理标准和明确的质量创优目标，为项目所在国人民建设高质量工程。提供必要援助建设，建立包容、和谐、共赢的企业文化，树立负责、诚信、高效的现代企业形象，创世界品牌，铸世纪丰碑。

### 三、企业社会责任规划

1.依法经营，诚实守信。这是企业可持续发展的战略要求，也是企业做强做大的基础，公司坚持在生产经营活动中遵纪守法，忠实履行合同，恪守商业信用，采用正当竞争手段，不为违法之事，不行不诚之举，树立良好企业形象。

2.通过业务结构的调整增强企业的市场竞争力和盈利能力，加快由传统业务向新兴业务、由低端业务向高端业务转型的步伐，培育新的经济增长点，投入产出水平与上年同比有所提高。

3.完善公司员工健康管理信息化建设，加强职业病的防治，全面开展安全生产标准化建设工作，做好质量策划、质量控制、质量保证和质量改进，建设绿色环保工程，营造和谐发展环境。

4.与职工签订劳动合同，按时足额发放职工工资，足额缴纳各项保险费用，严格执行带薪休假制度，提高员工福利待遇，保持职工收入增长速度与企业经济增长速度相协调。

5.建立和完善社会责任组织体系、工作体系和考核体系，深入开展社会责任全员培训和普及教育。

6.建立和完善技术创新机制，大力推进技术、研发建设，强化技术管理和技术服务，加强科技合作与交流，增强企业的科技实力。

7.积极参与社区公共事业，建立公益基金，制定捐赠方针，组织职工积极参与志愿者行动。

## 第二节 责任治理

### 一、社会责任领导机构

公司将社会责任观念融入企业战略方针中，将社会责任规划落实到企业管理中，成立了“社会责任工作委员会”，公司董事长任主任，其他领导任副主任，总部各职能部门负责人任委员。推进公司社会责任体系建设，规定企业社会责任工作的职责与权限，审批企业社会责任的工作方针、战略规划、年度工作计划、年度工作预算和重大项目决策等。

### 二、社会责任组织体系

公司社会责任工作委员会下设办公室，协助委员会开展工作。各职能部门按照“分工协作、各司其职、各尽其责”的原则承担履行应有的社会责任，组织完成与部门职能相关的社会责任议题，开展与利益相关方的交流与合作，完成公司部署的重大社会责任安排，统计部门社会责任指标，制定部门社会责任计划，提交部门履行社会责任信息。

### 三、社会责任管理制度

公司下发了《中国葛洲坝集团股份公司社会责任管理办法》、《中国葛洲坝集团股份公司社会责任管理工作考核办法》，并结合公司发展战略制订了年度社会责任计划，定期披露公司年度社会责任报告。

## 第三节 责任融合

### 一、推进下属企业社会责任工作

公司积极通过多种方式，推动所属企业做好社会责任工作，培养所属单位的社会责任意识。公司不定期邀请外部的专业机构和企业社会责任方面的合作伙伴来公司宣讲，介绍国内外先进案例，给员工做企业社会责任方面的培训。每年还通过“评优”工作，提高所属单位的企业社会责任感。

识。年初制定了公司社会责任年度工作计划，并要求各子分公司月底报送社会责任履行情况。使各单位在进行社会责任工作时“有目标、有方向”。

## 二、推动供应链合作伙伴履行社会责任

将社会责任工作融入到企业发展战略和日常生产经营中，在选择合作伙伴的时候，合作伙伴的社会责任履行情况也是选择标准中非常重要的一项。在同合作伙伴进行经营活动的同时，不断加强沟通了解，相互推进对方履行社会责任。

## 第四节 责任沟通

### 一、利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施

利益相关方	对公司的诉求与期望	沟通方式
出资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保值增值</li> <li>· 规范经营</li> <li>· 盈利水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 经营业绩考核</li> <li>· 参加会议并落实会议精神</li> <li>· 工作汇报</li> <li>· 报告报表</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 遵纪守法</li> <li>· 安全环保</li> <li>· 促进本地经济发展</li> <li>· 创造税收、就业</li> <li>· 环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 落实政策规定</li> <li>· 专题汇报</li> <li>· 会谈会晤</li> <li>· 环境监测</li> <li>· 新闻宣传</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 诚信守法</li> <li>· 盈利水平</li> <li>· 规范运作</li> <li>· 信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司公告</li> <li>· 股东大会</li> <li>· 年度报告</li> <li>· 来访接待</li> </ul>
职工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 健康安全</li> <li>· 民主权利</li> <li>· 教育培训</li> <li>· 个人发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 劳动合同</li> <li>· 职工代表大会</li> <li>· 企务公开</li> <li>· 合理化建议</li> <li>· 学习培训</li> <li>· 企业文化建设</li> </ul>
客户 (消费者)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工程(产品)质量</li> <li>· 服务质量</li> <li>· 工程安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 意见征询</li> <li>· 客户满意度调查</li> <li>· 客户回访</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 诚实守信</li> <li>· 平等合作</li> <li>· 互利双赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 现场考察</li> <li>· 合同谈判</li> <li>· 招标会议</li> <li>· 征求意见</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公益事业</li> <li>· 安全稳定</li> <li>· 公众关系</li> <li>· 促进就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 社区共建</li> <li>· 文明创建</li> <li>· 慈善活动</li> </ul>

## 二、企业内部社会责任沟通机制

通过公司内部媒体，如《葛洲坝集团报》、《葛洲坝论坛》和公司门户网站的社会责任专栏，及时发布公司社会责任理论、最新实践成果。

建立企业内部社会责任 QQ 群与所属企业沟通交流社会责任工作经验。要求所属单位每月上报社会责任月报，及时了解各单位全面履行社会责任的新情况、新进展，并给予指导。

## 三、企业高层领导参与的内部社会责任沟通与交流活动

公司高层领导参与的内部社会责任沟通与交流活动方式主要包括：高层领导就社会责任工作与员工进行单独或会议交谈、电话或邮件沟通、葛洲坝电视或报纸、召开职工代表大会等。

## 四、企业外部社会责任沟通机制

企业外部社会责任沟通机制主要是通过在公司门户网站和上海证券交易所指定网站发布社会责任报告，完善股东大会及投资者调研会流程等多种方式来进行。

## 五、企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流活动

公司高层领导与政府、社会团体、企业进行的会务、交流等。

# 第二章 市场绩效

## 第一节 股东责任

### 一、理念

公司股东依法享有收益权、表决权、质询权、查询权等权利。公司始终坚持以经济效益为中心，保持可持续发展，维护股东合法权益，追求股东利益最大化。

### 二、制度/措施

#### 1. 加强投资者关系制度化建设。

公司高度重视投资者关系管理维护，不断完善投资者关系管理工作，将保护投资者利益作为工作的重中之重，先后制定了《公司投资者关系管理制度》、《公司特定对象来访接待工作管理办法》、《公司内幕信息知情人登记管理办法》和《公司分红政策和未来三年（2012-2014 年度）股东回报规划》等制度，以加强保障投资者的权益。

## 2. 积极开展投资者交流活动

2013 年，公司积极做好信息披露工作，依法、客观、公正、及时向投资者披露相关信息。除了通过从公司公开发布的信息了解公司情况外，个人股东、基金机构、证券公司等各类投资者还通过来电咨询、网络留言、参加股东大会、实地调研等方式关注公司的经营发展情况，公司不仅保持股民热线电话的畅通和网络留言的及时回复，公司管理层认真、平等对待每一个投资者，与投资者进行客观、诚恳、友好的沟通与交流。通过热情耐心的工作，形成了良好的投资者互动关系，增进了投资者对公司价值的认同，赢得了投资者对公司发展的支持。

## 3. 加强内幕信息保密工作。

根据公司《内幕信息知情人登记管理办法》的规定，在公司 2012 年年度报告、2013 年一季报、半年报和三季度报等定期报告编制和审议过程中，公司建立了内幕信息知情人档案。

公司及时向公司董事、监事、高管传达湖北证监局印发的有关防治内幕交易的警示案例，通过内部邮件，以《证券信息简报》的方式转载有关内幕交易防控的法规及报道。公司经营管理团队始终保持严谨、公正的工作作风，做到防范于未然。作为内幕信息知情人，控股股东、实际控制人及其相关人员对其因各种原因知悉的上市公司未披露重大信息自觉承担保密责任，有效防范内幕交易发生，维护信息对称公平。

## 4. 加强董事、监事、高管培训学习。

2013 年，公司积极组织董事、监事、高管参加湖北证监局、湖北省上

市公司协会等机构举办的培训。2013 年 12 月，公司在湖北证监局的大力协助下，成功举办了一期上市公司法律法规知识培训，公司董事、监事、高管和间接控股股东中国能源建设集团有限公司的全体高管参加了培训学习。通过学习和交流，提高了公司管理层对资本市场形势、上市公司治理、财务管理、内部控制、内幕交易防控、避免同业竞争和保持上市公司独立性等方面的认识，从而在日常经营中能够提升科学决策、健全管控机制、提升规范运作水平。

### 三、绩效

2013 年，全年新签合同同比增长 17.6%；完成营业收入同比增长 11.19%；实现利润同比增长 8.94%；截至年底，公司资产总额同比增长 12.32%；全员劳动生产率同比增长 10.79%；职工人均年收入同比增长 8.34%。公司继续保持了良好的发展态势。

在经济效益稳步增长的同时，依然保持高比例分红回报投资者。根据《公司章程》规定，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可供分配利润的 10%，最近三年以现金方式累计分配的利润不低于最近三年实现的年均可分配利润的 30%。公司 2011 年至 2013 年的三年间所分配的现金红利占当年归属于上市公司股东净利润的比例分别为 22.50%和 30.13%、30.22%，最近三年以现金方式累计分配的利润达到最近三年实现的年均可分配利润的 82.92%，均高于公司章程规定的比例要求，公司股东获得较好的投资回报。

## 第二节 客户责任

### 一、理念

诚信守约、追求卓越。

### 二、制度/措施

1.积极应对客户投诉。2013 年公司依据《在建项目投诉处理规定》的

相关要求，严格按照规定程序处理，积极响应，妥善处理来函投诉，维护公司形象，并将来函投诉情况在每季度召开的生产经营分析会上进行通报，督促履约存在问题的项目尽快纠偏。同时，所属单位也根据各自不同的管理方式和项目特点，对项目管理制度进行了完善，进一步规范了管理流程，规避了管理风险，促进项目管理向更加精细的方向迈进。

2.公司建立并通过质量管理体系认证，同时在质量管理体系认证中应用了《工程建设施工企业质量管理规范》(GB/T50430-2007)，每年通过开展体系内部审核、制定纠正和预防措施、召开管理评审会等手段和措施提高体系运行质量，质量管理体系持续有效运行，2013年顺利通过第三方监督审核。

3.公司建立并实施《顾客沟通与满意度评价程序》，根据程序要求，为准确和充分掌握顾客（业主）的要求，公司每半年组织一次满意度调查，由业主单位相关负责人对公司承建项目的履约情况进行评价，提出履约中存在的问题，以及下一步的要求及工作建议，反馈至公司相关部门，由公司总部督促整改。通过满意度调查，进一步明确了对方的诉求，密切了双方的合作关系。

## 二、绩效

1.在科技攻关方面。为落实公司促进主营业务发展实施方案，根据公司“十二五”科技发展规划，2013年公司对“大岗山水电站双曲高拱坝混凝土快速施工技术的研究与应用”等56项科研项目给予立项，立项经费13.25亿元，项目计划在3年内完成；研发项目涉及水电工程、市政建设、路桥工程、隧道工程、新材料及新机具研制以及科研试验平台建设等方面，以工程建设施工技术为重点，着重研究解决在工程建设中的重大技术难题，研究成果将形成核心技术，支撑子分公司的专业化发展。

2013年，公司加大了科研项目立项投入，子分公司也自主开展科研立项达到60余项。公司在2013年研发总投入达3.37亿元。2013年公司研发

人员 926 人，占职工总数的 2.4%。

2.在科技成果方面。2013 年公司共获得湖北省科技奖 3 项、电力建设科技奖 16 项、中国施工科技奖 9 项、中国水电科技奖 6 项。

3.在知识产权方面。公司通过宣贯专利政策、普及专利知识，实施专利成果奖励政策，2013 年公司共获得专利授权 435 项，其中获发明专利授权 22 项。此外，公司获得 3 项计算机软件著作权。

4.在国家及行业标准制定工作方面。2013 年公司主编的《水电水利工程施工砂石系统运行技术规范》DL/T5311-2013 等 3 项电力行业标准获国家能源局颁布，同时还获得主编 1 项工程建设国家标准、主编 11 项电力行业标准制和 4 项电力行业标准英文版翻译任务。

5.在企业工法制定工作方面。2013 年获得 23 项省部级，其中电力建设协会工法 12 项，湖北省工法 11 项。

6.在高新技术企业及省级技术中心认定工作中方面。子公司通过高新技术企业认定达 12 家，获得省级企业技术中心认定的企业达到 7 家，获 2 家省级工程技术研究中心。

7.工程交验合格率。2013 年工程交验合格率 100%

8.企业资质等级。截至2013年12月31日，总计资质、资格174个。其中：建筑业企业资质105个（总承包48个，专业承包57个），建设工程相关资质资格51个，房地产开发经营资质12个，其他资质6个。总承包资质中，特级1个，一级24个，二级13个，三级10个；专业承包资质中一级38个，二级8个，三级9个，不分等级2个。

9.开发新客户。2013年公司通过广泛进入新兴产业领域来开发新的客户资源。水泥生产发展矿渣利用技术，生产新型环保建筑材料，水泥窑协同垃圾处理，处理生活垃圾；发展分布式能源，满足新能源客户需求。

10.客户满意度。

公司全年共接到 181 个项目 243 份表彰，表彰数量呈递增的良好势头。



单元工程合格率 100%，优良率 96.02%。2013 年，公司荣获 20 项省部级及以上优质工程奖。

在海外市场开发中，利用葛洲坝品牌优势，积极开拓亚洲、非洲、南美洲及南太平洋地区市场，与当地政府建立了广泛友好的合作关系。2013 年度被中国对外承包工程商会、中国机电产品进出口商会授予 AAA 信用评级，2013 年成功进入中国企业 500 强百强行列（97 名），在美国工程新闻记录（ENR）中的国际承包商中排名由 62 名跃升到 56 名。公司海外市场开发工作受到业界广泛好评。

### 第三节 伙伴责任

#### 一、理念

选择葛洲坝就是选择成功。

#### 二、制度/措施

1.承包商管理。公司成立了集中采购中心，搭建了设备物资、劳务组织和工程招标集中采购平台，实行了统一采购规则、统一信息管理、统一操作平台、统一操作流程的“四统一”管理。公司优化供应商队伍建设流程，完善合格供应商准入和评价管理机制，在开展供应商注册、审核工作的基础上，加强供应商准入管理，将信誉好、能力强的供应商吸纳到公司供应商合格库，公司将逐步建立完善《物资设备供应商管理规定》、《劳务供应商管理规定》、《供应商“黑名单”管理规定》等规章制度，对供应商定期进行履约评价，对劳务组织和工程承包商实行分类分级管理，支持、扶持劳务组织和承包商提高履约能力，不断发展壮大。

2.战略共享机制及平台。2013 年，公司本着履行责任、发挥优势、互利共赢的原则，与部分地方政府和企业开展广泛的合作和交流，签订战略合作协议，积极投身地方经济建设，促进地方城市及基础设施建设；与合

作企业优势互补、互惠互利，有序推进合作项目，不断寻求公司发展机会，拓展市场空间，夯实发展基础。

## 二、绩效

2013 年，公司合同签约 1190.73 亿元，同比增长 17.6%，连续两年突破千亿元；实现营业收入 595.28 亿元，同比增长 11.19%。

在建工程履约情况总体良好，绝大部分项目按期或者提前实现合同要求的节点目标。

## 第三章 社会绩效

### 第一节 政府责任

#### 一、制度/措施

1.企业守法合规体系。公司一直将合规管理、守法经营放在首位，构建有效的合规风险管理体系，严格遵守规章制度，在公司内部树立了依法经营的理念，形成了合规管理、守法经营的良好氛围。

2013 年，公司结合实际情况制定了《中国葛洲坝集团股份有限公司对外投资审批管理暂行规定》、《中国葛洲坝集团股份有限公司网上银行业务管理暂行办法》、《中国葛洲坝集团股份有限公司内部控制评价暂行规定》等一系列规章制度，为公司守法合规经营提供了制度上的保障。

2.守法合规措施。2013 年，公司持续开展与深化内部控制体系建设，对公司的业务流程进行了全面梳理，查找出了内部控制一般缺陷并要求责任单位限期整改，更新了公司《内部控制手册》。另外，对公司规章制度进行了全面清理，日后将针对目前规章制度设计和执行上存在的问题进行改进，分层分类建立覆盖公司全部业务的规范化制度体系。

3.守法合规培训。2013 年，公司通过举办廉洁从业培训班、召开新提拔领导人员集体廉政谈话会、扎实开展党的群众路线教育实践活动等措施，

切实加强了对党员干部的廉洁从业教育，使党员干部的廉洁从业自觉性进一步提高。通过组织全面风险管理与内部控制知识培训，系统培训公司风险管理分管领导与风险管理骨干人员，提高了风险防范意识和防范水平。通过组织各子分公司总法律顾问或分管法律事务领导进行法律顾问履职能力及普法知识培训，以及组织子分公司的项目经理、总法律顾问、法律事务人员、技术人员进行项目管理及法律事务培训，进一步提升了企业法律顾问依法治企能力、防范法律风险能力和履职能力，秉持重合同守信用原则，做好在建项目履约工作。

4.重大守法合规负面信息。公司诚实守信，认真履约，并郑重承诺在 2013 年不存在重大守法合规负面信息。

5.响应国家政策。2013 年坚持每季度定期发布“法律法规风险提示”简报——《风险警示》。简报重点研判与企业生产经营管理密切相关的法律法规和规章条款，刊载典型案例，以提醒各级管理人员关注因法律法规和规章的修订与废止给经营决策带来的重要影响，防止违法经营风险。

6.公司依法缴纳税费，2013 年未有偷漏税事件发生。

7.确保就业及带动就业的政策或措施。

一是依法建立和规范企业劳动合同管理规章制度。自劳动合同法实施以来，公司相继出台了《集团公司劳动合同管理暂行规定》、《集团公司新员工劳动合同期限管理暂行规定》、《集团公司续订劳动合同管理暂行办法》、《做好劳务派遣用工清理工作的通知》、《集团股份公司投资建设和并购项目人力资源管理办法》、《集团公司关于职工违规违纪处理暂行办法》等规定，保障了用人单位与员工依法签订劳动合同。二是拟订劳动合同文本，指导各单位依法在规定时间内签订劳动合同。公司制定劳动合同参考文本，从形式和内容上保障签订劳动合同的合法性，各用人单位在用工三十日内与劳动者建立劳动关系，明确用工主体和用工双方的合法权益等。三是制定了 2013 年大中专毕业生招聘计划、社会成熟人才招聘计划和短期

合同工招聘计划。

## 二、绩效

纳税总额：公司积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳各类税费。2013 年，公司累计缴纳各项税费 36.39 亿元，同比增长 35.89%。

报告期内吸纳就业人数 3440 人。其中：2013 年招聘大中专毕业生 2476 人，招聘社会成熟人才 105 人，招聘短期合同工 772 人。通过采取多种措施，解决长期待岗职工重新上岗问题，为单亲家庭、工亡家庭和零就业家庭职工子女创造就业机会，共解决就业 65 人，妥善安置退伍复转军人 22 人。

## 第二节 员工责任

### 一、理念

坚持“以人为本、以职工为本”的工作理念，关心关爱职工，密切联系群众，加强体制机制建设，不断改善职工的工作、生活条件，努力提升职工的生活质量和幸福指数，切实增强企业的凝聚力、向心力和归属感。

### 二、制度/措施

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，以及相关法律和制度，尊重和保护职工的各项合法权益，坚决杜绝强迫劳动，确保劳动者体面、尊严劳动。依法、按时、足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和企业年金等各项社会保险，依法依规为职工缴存和提取住房公积金。建立了集体合同制度和工资协商制度，认真执行农民工工资卡发放制度，切实保护农民工合法权益。公司根据国家劳动法律建立了统一的劳动合同、薪酬等制度，实行岗位绩效工资制，以绩效定薪酬，更好地发挥了薪酬激励作用，极大地提高了企业的竞争力。认真执行《集团公司职工工时和休息休假管理办法》，保障职工带薪休假权益，

2013 年人均带薪休假天数为 9.1 天。

公司认真贯彻落实《职业病防治工作管理办法》、《出国劳务人员健康监护管理暂行办法》，投入工伤预防经费 18 万元进行现场培训、工作调研。在重庆举办了外营项目部负责人职业病防治工作培训班，在公司职工培训中心举办了境外施工人员疾病控制培训班，均取得良好效果。在水泥公司、易普力公司进行现场调研和指导，并组织一线员工进行健康监护和职业危害控制知识培训。拿出 30 万元启动员工健康管理系统信息化建设。密切关注职工的心理健康，及时掌握职工的思想动态，加强心理疏导，畅通诉求渠道，积极引导广大职工树立正确的人生观、价值观、世界观，努力营造积极、向上、健康、阳光的良好氛围。

公司职工培训管理工作实行公司和所属单位两级管理，依据管理权限，分级、分类地有序开展培训工作。公司层面的培训项目分为重点培训项目和职能系统培训项目，重点培训项目包括国际工程业务模块培训、项目经理培训、领导人员培训、中青年后备干部岗位任职资格培训、新员工入职培训等，主要由公司人力资源部组织实施；职能系统培训项目包括企业管理、投资、财务、安全质量环保、人力资源、党群等系统专业培训，主要由各职能部门组织实施。所属单位主要负责本单位中层以下管理人员、专业技术人员和技能操作人员培训。重点是各类实务操作强化培训，例如各单位总部机关人员工作能力和素质提升培训、特殊技能人员的专业培训等。公司建立了管理人员、专业技术人员、技能人员三条职业发展通道，每条职业发展通道都有相应的职级和技术职称，方便职工选择适合自己的职业发展。

公司坚持以职代会为基本形式的企业民主管理制度，完善两级平等协商集体合同制度、三级职代会制度和四级企务公开制度，充分发挥员工在民主管理、民主决策和民主监督中的重要作用，有效保障了职工的知情权、参与权、表达权和监督权，增强了企业活力。高度重视与员工的沟通，深

入推进企务公开民主管理控制程序实施工作，公开内容、形式、层次不断深化，公开领域不断延伸，不断提高职工群众的满意度。加强专兼职董事、监事制度建设，增强专兼职董事、监事履职能力，发挥他们的民主参与作用。

公司工会积极组织特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）学习《女职工劳动保护特别规定》、《妇女权益保障法》等法律法规，组织开展了两次女职工劳动保护知识竞赛，女职工参与率达到 80%；举办了 5 期女职工法律知识讲座，40 期女职工生理、心理健康知识培训。

公司工会积极帮助大龄青年职工解决婚恋问题，召开单身青年婚恋工作座谈会 2 次，修订了《关心单身青年职工婚恋工作暂行办法》，组织举办了“情聚清江岸 缘满天龙湾”等单身青年职工联谊活动 45 场次，共有 2400 余人次参加。全年有 345 对以上单身青年职工喜结连理。

### 三、绩效

1. 劳动合同签订率 100%，集体合同覆盖率 100%；

2. 社会保险覆盖率 100%；

3. 参加工会的员工比例 99.75%；

4. 男女员工工资比例 1.2/1；

5. 残疾人雇用率 1.5%，雇用人数 579 人；

6. 职业病发生次数：报告期内未发生职业病；

7. 体检及健康档案覆盖率：100%；

8. 员工培训力度：2013 年，公司紧紧围绕企业生产经营目标，稳步有序的推进年度各项工作任务地开展，全面完成了年度员工教育计划。共举办员工培训 2681 班次，培训 55467 人次。

9. 困难员工帮扶投入：构建了帮扶组织领导机制、分层工作机制、困难帮扶“一条龙”服务机制、困难户动态管理机制等四大帮扶机制，积极实施领导干部结对、爱心助学、节日送温暖、就业安置、特殊困难等帮扶行

动。2013 年两节期间，集团两级工会共慰问困难职工、劳模、先进人物、伤病员等 4873 人，慰问金额 190.37 万。全年领导人员对口帮扶困难职工 458 人，扶贫金额 50.4 万元。对 17 人给予了大病救助，救助金额 5.09 万元。“金秋助学”资助困难职工子女 484 人，发放奖学助学款 65.184 万元。

10.员工满意度 98%。员工的工资收入水平、社会保障水平逐步提升，分享了企业改革发展成果，对强企富民的发展宗旨认同度越来越高，广大员工支持发展、参与发展、推动发展的热情持续高涨。

### 第三节 安全生产

#### 一、理念

认真贯彻执行国家安全生产法律法规和上级主管部门关于安全生产的部署和要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立以人为本、安全发展的理念，落实企业安全生产责任制，夯实安全生产基层基础工作，强化安全监管，加强安全教育培训，全面开展安全生产标准化建设，大力推行公司安全文化建设，创造良好的安全生产氛围，不断提高企业安全生产管理水平。

#### 二、制度/措施

##### （一）安全生产管理体系

##### 1.认真总结及早部署安全生产工作

年初，公司先后召开了安全生产研讨会、座谈会等会议，对 2012 年安全生产工作进行总结、找出不足、研究分析，制定措施，防芽遏萌，认真谋划 2013 年安全生产工作，对安全生产工伤事故监控指标目标进行了调整，明确了健全完善制度、强化基层安全工作、强化安全风险控制等重点工作和措施。

##### 2.组织开展多种形式的安全生产检查

一是为进一步贯彻落实国家对开展安全生产大检查工作的要求，公司于 7 月 5 日召开了安全生产大检查工作动员布置会，印发了《中国葛洲坝集团股份有限公司关于开展安全生产大检查的通知》。逐级成立专项检查组，由各级领导带队，对本单位的管辖区域、在建项目及重点危险部位进行拉网式检查。公司成立 15 个专项检查组，由 15 名领导亲自带队，对公司重点单位以及重点项目的安全生产隐患进行了彻底地排查，对排查出的隐患及时的进行整改治理，确保了当前安全生产形势的稳定。在安全大检查中，共查出安全隐患（问题）122 项。针对查出的隐患，立即下发隐患整改通知书，并跟踪督查整改情况。二是按照年初制定的《体系内审计划》对各单位进行“体系内审”检查。公司抽调专业人员组成审核组，明确了审核要求、方法和重点，详细编制了审核检查表，根据公司机关及各单位不同规模、特点、难点的体系运行情况进行了检查。三是根据年初确定的重点项目检查计划，对 54 个重点监控项目进行了专项检查。四是针对商务部、国家安全生产监管总局、外交部、发展改革委、住房城乡建设部、国资委《关于开展境外中资企业安全生产质量大检查专项行动的通知》精神，国际公司分别于 1 月 21 日至 2 月 22 日组织对赤道几内亚项目部、老挝色萨拉龙项目部、委内瑞拉农业发展项目部开展了查制度落实、查安全质量管理网络建设、查安全教育培训及现场安全质量隐患整治等主要内容的安全生产质量大检查专项行动，加强境外项目安全生产管控。

### 3. 全面开展安全生产标准化建设

公司下发了《全面开展安全生产标准化建设的通知》和《安全生产标准化建设实施方案》，召开了安全生产标准建设动员会和标准化推进会，开展了对标工作问题清理，进一步明确了机关各部门、各单位的职责和工作任务，确定了关键节点目标的完成时间。4 月初，印发《安全生产标准化建设培训手册》，并举办了安全生产标准化骨干培训班，邀请省住建厅的专家专题讲授《施工企业安全生产评价标准》（JGJ/T77-2010）的要点和要求，



并进行《企业安全生产标准化基本规范》(AQ/T 9006—2010)的对标和上级相关重要文件的学习;不定期地组织对“安全生产标准化”建设进行工作监督指导、经验交流、自评,持续改进,提高全员安全生产标准化意识,提高创建能力。

#### 4.组织开展安全生产许可证延期复审工作

公司按照建设部“在对企业安全生产许可证延期审查时,同步开展安全生产标准化考评工作”的要求,在组织开展安全生产标准化建设工作的基础上,完善制度,开展各类安全生产培训、取证及资源、资料的准备工作。加强与省住建厅主管部门的沟通联系和咨询,加强信息传递,保证了各项工作的有效落实,确保了安全生产许可证的有效运行。

#### 5.认真组织各项“安全生产月”活动

六月份,公司根据国家七部委《关于开展2013年全国“安全生产月”活动的通知》精神,结合自身的实际情况,精心策划、广泛动员、认真组织、深入扎实开展了第十二个全国“安全生产月”活动。5月31日召开“安全生产月”动员会暨安全生产标准化建设现场会,6月9日上午在宜昌城区各单位在葛洲坝青少年宫广场集中开展了“强化安全基础,推动安全发展”为主题的城区“安全生产宣传咨询”活动。在宜各单位结合本单位的实际,开展了主题鲜明、内容丰富、形式多样的安全咨询活动。活动现场共设置18个咨询台,发放各类宣传资料2100余份,制作宣传展板及宣传挂图50余块(张),悬挂气球吊幅8副,医护人员提供义务检查、诊疗200多人次,接受消防器材使用及心肺复苏术、外伤包扎术等急救技能的展示教育300人次。

#### 6.组织开展“安康杯”竞赛活动

公司工会制定下发了“安康杯”竞赛活动实施意见,明确了职工职业健康安全员工代表,着力抓好全员安全教育、班组安全、劳动安全保护、安全监督检查等活动,参与安全生产专项巡查和职业健康调研,开展防暑

降温工作，拨付资金 26.6 万元，较好地维护了职工的安全健康权益。推荐了全国和省“安康杯”竞赛先进单位和个人，评选表彰了公司 10 个“安康杯”先进单位。公司荣获全国“安康杯”竞赛示范企业(湖北省仅此一家)和优胜企业两项殊荣。

### 7. 进一步建立完善管理制度

依据国家法律法规要求和上级部门相关制度，结合公司实际，对公司现行安全生产管理制度进行了适应性评价和对标清理，拟订了 2013 年度制度修订完善计划。重点对《安全生产考核办法》、《安全生产奖惩规定》、《安全费用投入管理规定》、《安全培训教育管理规定的规定》等进行修订，对《安全生产隐患排查治理管理规定》、《危险源公示公告管理规定》、《现场安全标志标识、警示警告牌使用管理规定》等制度进行补充完善。

#### (二) 安全应急管理机制

公司成立了突发公共事件应急管理委员会，下设应急管理委员会办公室，制定了《生产事故应急救援预案》、《设备事故应急预案》、《重、特大火灾事故应急预案》、《突发环境事件应急预案》等公司级应急预案 29 个；子（分）公司成立了应急管理委员会（领导小组），制定完善了相关应急预案，在安全月应急演练周公司组织开展了液化气泄漏应急演练，所属单位及项目部也结合各自生产实际开展了高处坠落、山体滑坡等应急演练活动，通过演练，检验了预案，提高了参建人员的应急处置和自我保护能力。

#### (三) 安全教育与培训

2013 年，公司积极开展安全生产教育培训，切实提高全员安全意识和技能。一是以安全生产月活动为重点，全年度开展群众性的安全生产演讲、安全考试、竞赛等安全教育活动。二是开展了重点岗位人员的安全培训。组织安全生产管理三类人员（企业主要负责人、项目负责人和专职安全管理人员）安全取证复审培训；组织开展特种作业人员安全取证复审培训。三是组织新进大学生进行入职三级教育安全培训。

### 三、绩效

#### (一) 安全培训绩效

全员安全生产素质和能力得到提高,安全管理人员和特种作业等重点岗位人员满足了市场投标需要和现场实际上岗要求。

#### (二) 安全生产投入

2013 年安全费用投入 64067 万元。

## 第四节 社区参与

### 一、制度/措施

1. 2013 年,公司以“担当社会责任,努力打造‘功能完善、环境优美、社会和谐’的葛洲坝宜昌基地”为社区参与的理念,积极履行应尽的社会职责,全力配合宜昌市政府,在文明创建、综合治理、人大选举、公共卫生防疫等方面做出了贡献。向政府申请各项救助资金共 1502.55 万元,发放低保金、大病救助、临时救助、元旦春节慰问以及价格补贴等资金总计 1325.0619 万元,发放高龄津贴资金 96.27 万元。全面开展廉租住房补贴专项救助工作,为低保家庭 432 户、12595 人次申请发放廉租住房补贴 64.31 万元;为低收入家庭 1745 户、56237 人次申请发放廉租住房补贴 341.23 万元,基本实现应保尽保的目标。

2. 员工本地化政策。公司以优质资产兼并当地弱势企业,一方面带动了当地企业发展,一方面又稳定了当地员工就业。

3. 本地化采购政策。资源配置是现代企业管理的重要内容和课题,世界一流跨国企业均具备卓越的全球资源配置能力,要实现这个目标就需打破已有观念,创新模式,结合国际项目实际情况开展本地化、全球化采购,实现设备物资资源的全球化配置,最终形成拉动当地经济发展并实现企业效益的“双赢”局面。公司以“一点一策、一国一策”和“资源配置国际

化、劳务配置属地化”的理念为指引，因地制宜开展本地化经营。在项目实施过程中，积极推进资源配置国际化，通过拓宽采购平台、综合比选等方式，降低对国内出口设备和材料的依赖程度。目的在于从优化资源配置出发，缩短资源配置链条，降低成本及汇率风险，提高效率，在世界范围内寻求资源配置的最佳组合和资源的最优利用。

4.捐赠方针或捐赠制度。公司对外捐赠遵循“自愿无偿、权责清晰、量力而行”的原则。

5.支持志愿者活动的政策、措施。公司青年志愿者协会共有 215 支青年志愿服务小分队，共有队员 9400 人。为了让已具规模的青年志愿者队走上规范化，实现有质量的发展，公司采取三项措施，加强对青年志愿者队伍的制度建设。一是加强青年志愿者的注册登记管理。二是完善青年志愿者队规章制度。三是加强对青年志愿者的培训与指导。对青年志愿者队的工作方法、活动设计、志愿者管理进行针对性的培训。

#### 6.海外公益。

公司积极融入项目所在国，尊重当地风俗习惯，以项目所在地人民的需求为己任，从当地人民最亟待解决的问题入手，为当地人民谋福利。主动参加当地的各项活动，参与公益事业，积极向当地捐款。

2013 年 4 月，加纳分公司为庆祝五四青年节，展现葛洲坝青年风采，在加纳凯蓬供水扩建工程所在地凯蓬镇向当地小学和中学的师生捐赠一批教学用品。当地三家媒体和新华社驻加纳记者对助学活动进行了报道，活动受到了加纳当地媒体记者、学校师生和凯蓬镇政府官员的一致好评，凯蓬镇政府就此次助学活动向公司致表扬信。12 月，加纳分公司作为商会副理事长兼副秘书长单位荣获 2013 年加纳优秀中资企业称号。2013 年 6 月，老挝色萨拉龙灌溉工程项目部在项目所在地捐建了一个广受欢迎的马球比赛球场，丰富了当地人民的日常娱乐活动。12 月，在当地召开的庆祝老挝建国 38 周年暨对一年来为塔班通地区做出杰出贡献的企业及个人表彰大会

上，项目部获得“社会贡献奖”。2013年7月，尼日利亚贝努埃新建道路项目部开展世界环境日宣传工作，组织当地劳务及项目部全体职工做好节能环保宣传工作以及低碳出行倡导工作。2013年11月，委内瑞拉农业综合发展项目部协助当地农场建设挡水围堰蓄水，防止农田蓄水的过早流失，为旱季农场牲畜养殖和牧草灌溉储存足量水源。

## 二、绩效

2013年，公司工会开展了为湖北省远安县阳光超市捐赠活动，共计捐赠近5000件（套）学习和生活用品，累计约40余万元；对受四川芦山地震灾害影响的部分单位发放慰问金15万元，较好地履行了社会责任。

公司坚持开展“情聚葛洲坝·青春暖人心”扶贫帮困送温暖青年志愿者活动，此项活动已成为公司各级组织的常规动作，形成了制度化、常态化模式。三年来共组织志愿者活动246场次，参加人员19800人次，开展志愿项目有美化城区、免费义诊、电脑维修、金融咨询、燃气业务咨询、房产咨询、新交规宣传等100余项，帮助留守儿童和空巢老人250余人，为留守儿童和空巢老人送去物资和现金近20万元。

## 第四章 环境绩效

### 第一节 环境管理

#### 一、理念

建设绿色环保工程，营造和谐发展环境。

#### 二、制度/措施

##### （一）环境管理体系

公司于2005年通过ISO14001环境管理体系认证，此后，充分利用内部审核、管理评审等手段，及时发现问题并采取纠正预防措施，环境管理体系持续有效运行，先后于2008年和2011年两次通过换证审核，2013

年顺利通过监督性审核。

## （二）绿色采购

公司积极推进绿色采购，将绿色环保作为重要审查指标，优先选择能耗低、对环境负面影响小的环境标志产品，减少产品在使用过程中对环境造成的压力，并以此促进供应商环境行为的改善。

## （三）保护生物多样性制度/措施

公司尊重自然规律，积极维护生物多样性。在施工生产中，采取科学和规范的施工方法，最大限度地减少施工活动给周围环境造成的不利影响。如优化施工组织设计，减少土地占用，严禁滥砍乱伐、滥捕乱杀，严格保护周围环境、动植物和植被，保持原始地形地貌；积极开展粉尘、噪声、废渣、生活污水和施工废水等治理，减少污染物排放量；加强开挖边坡治理，防止冲刷和水土流失。

## （四）环保培训

公司建立分级、分层次的环保教育培训机制，根据不同的培训对象，按需施教、因材施教，采取参加外部培训、内部集中培训、会议宣贯和业余自学等多种形式，保证在岗员工环境保护教育培训率 100%。

## （五）环保技术、设备的研发与应用

公司引进先进的水泥纯低温余热发电技术，所属水泥生产企业全部配套建设纯低温余热电站。现有余热发电站总装机容量 6.9 万千瓦，2013 年发电量 29739 万千瓦时。

## （六）环保建筑的研发与建设

公司房地产开发本着“绿色、环保、低碳”理念，大量采用国家鼓励推荐的高新技术及节能环保材料设备，如使用新型墙体材料、保温隔热材料、防水密闭材料、装饰装修材料，利用太阳能、地辐热等可再生能源，采用自然通风、自然采光与遮阴，中水再利用以及充分利用建筑废弃物等，致力建设与自然和谐共生的美好家园。

### （七）新投资项目环境影响评估

投资项目立项时编制环境影响评估报告并通过有关部门的审查；投资项目论证过程中把治理环境问题的费用计入投资成本；投资项目实施过程中争取国家环保补贴与落实环保资金；将投资项目环保问题纳入到投资项目管理责任制与约束性指标考核中；投资项目后评价中纳入环评相关内容；出台了相应的环境保护管理办法。

（八）在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农业用地

公司遵循“避让、少占、恢复、补偿”的生态环境保护原则，合理规划施工用地，尽量选择荒地、废地，少占用农田、耕地、森林等。在自然栖息地、湿地、森林等生态敏感区域施工时，综合考虑环境影响评价报告、水土保持方案及批复文件等提出的要求和措施，结合当地环境和工程特点，在边界设置警示牌，合理优化施工组织设计及方案，编制并实施专项环境保护措施。对已完工程的临时道路、取弃土场、砂石料场等，及时进行复垦，并采取移植草皮、播种草籽等人工增殖措施，努力把施工可能对生态环境造成的不利影响降到最低程度。

### （九）绿色建材的推广和使用

公司积极推广绿色建筑技术和产品，推动绿色建筑发展。如使用高性能水泥混凝土、轻质高强混凝土，具有轻质、高强、防水、保温、隔热、隔声等功能新型墙体材料，具有改善居室生态环境和保健功能的建筑材料，如抗菌、除臭、调温、调湿、屏蔽有害射线的多功能玻璃、陶瓷、涂料，大量利用工业废弃物的建筑材料，如净化污水、固化有毒有害工业废渣的水泥材料，或经资源化和高性能化后的矿渣、粉煤灰、硅灰、沸石等水泥组分材料等绿色建材。

### （十）环保违规负面信息

公司无环保违规负面信息。

### 三、绩效

从 2010 年开始实行节能环保管理人员持证上岗,每年举办取证培训班,2013 年有 85 名管理骨干参加培训,先后共有 395 人取得公司颁发的《节能环保管理人员资格证书》。2013 年环保总投资 29145 万元。

公司所属葛洲坝集团第二工程有限公司荣获安徽省“环境保护优秀施工单位”。

## 第二节 节约资源能源

### 一、制度/措施

公司制定《设备管理办法》、《物资管理办法》等规章制度,实行大宗物资和大型设备集中采购、集中管理;建立并完善资源能源消耗统计制度,采取设备单机核算、物资消耗定额管理,关注主要能源资源消耗指标量及变化趋势,有针对性地采取控制措施,并积极探索“日核算、周分析”等有利于提高物资设备利用率的精细化管理方式,不断降低单位产值能源资源消耗量。多项举措积极倡导绿色办公,如优先采购节能、节水或有环保标志的产品;合理控制空调开启时间和温度;推行无纸化办公,打印纸双面使用;控制会议数量和规模,压缩会议时间,推行视频会议;采用节能型灯具、节水型洁具,尽量采用自然光照明;严格执行公务用车配备、使用管理制度等。

### 二、绩效

公司不断加大对水电能源业的投资,目前已建成投产规模 20.45 万千瓦。

2013 年,公司万元产值综合能耗(可比价)比 2012 年下降 3.45%;万元营业收入能耗(可比价)比 2012 年下降 3.55%。



### 第三节 降污减排

#### 一、制度/措施

公司制定《污水排放管理规定》、《大气污染物排放管理规定》、《固体废物处理规定》等管理制度，严格控制生产经营过程中产生的废水、废气及固体废弃物。在砂石骨料生产废水处理中大胆尝试新工艺，采用国内最先进的水处理工艺技术，使二次筛分产生的大量废水经过预沉池、清水池、污水池、净水系统、加药间、干化车间等进行有效处理后循环再利用，真正做到污水“零排放”，现此项工艺技术已在多个在建项目推广使用。

#### 二、绩效

2013 年，公司二氧化硫排放量、氮氧化物排放量分别比 2012 年减少 1.68%、2.13%。

### 未来展望

2014 年，公司将坚持改革创新，加快结构调整，转变商业模式，推动转型升级，深入推进发展战略的实施，努力实现跨越式发展。

为企业创造效益是公司未来发展的基础。公司将脚踏实地，做好各项生产经营工作。一是在桥隧、铁路、城市轨道交通等建筑施工领域提升品牌影响力，做专做优做强做大建筑业；二是水泥、民爆等行业突破原有技术，创新生产工艺，提升产品附加值；三是投资多元化持续推进，加强新兴产业投资，注重对节能环保、新能源等项目的投资；四是房地产行业要立足北京、上海等一线城市，稳妥布局二线城市，与行业龙头企业合作，形成区域影响力。

为员工创造幸福感是公司未来发展的动力。公司的发展离不开广大员工的辛勤工作，我们在未来将更加注重企业发展成果与职工待遇挂钩，不断提高一线职工的收入水平，增强员工的认同感、归属感、幸福感。妥善

处理和关心特殊群体利益诉求问题，妥善处理改革遗留问题。抓好宜昌基地的建设管理，使之成为功能完善、环境优美、社会和谐、葛洲坝人休养生息的家园。

为投资者创造价值是公司未来发展的目标。作为上证指数样本公司之一，我们始终关切投资者回报，分红金额和比例逐年增加，为投资者创造了可观的收益。今后，我们将进一步改进治理结构、完善治理方式、提升治理效率，为广大投资者持续创造良好的价值回报。

为社会履行责任是公司未来发展的义务。我们将格外关注社会公益、环境保护等，作为央企，对落后地区、贫困人群、特殊群体等的帮扶是我们义不容辞的责任，未来我们会更多参与社会公益，让世界和谐友爱。在发展经济上，我们从长远大局出发，坚持绿色施工、节能减排，为子孙后代造福。

成绩属于过去，未来需要打拼。不懈怠、不满足、不保守，是公司克服难的精神写照，在未来长远发展中，我们将与社会各界同舟共济、携手并进，为企业、为员工、为投资者、为社会创造更大价值，为公司发展谱写新篇。

中国葛洲坝集团股份有限公司

2014 年 3 月 28 日