

# 牧原食品股份有限公司

## 2013年社会责任报告

### 第一章 概述

牧原食品股份有限公司（以下简称“公司”、“牧原股份”）是一家以生猪饲养和销售为主营业务的大型现代化农牧企业。经过20多年的发展，公司形成了以“自育自繁自养大规模一体化”为特色的生猪养殖模式。公司于2014年1月28日在深圳证券交易所挂牌上市交易，股票代码002714。

2013年公司销售生猪130.68万头，同比增长45.26%；实现营业收入20.44亿元，同比增长37.13%；同时，在生猪价格低迷，饲料、人工等成本上涨的情况下，全年实现净利润3.04亿元，比2012年下降7.99%。

### 第二章 股东和债权人权益保护

#### 1. 不断完善公司治理结构，维护股东利益

公司依法建立、健全包括股东大会、董事会、监事会在内的法人治理结构，并设立董事会战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，强化董事会的决策功能，优化董事会组成，完善公司治理结构，同时不断完善和规范想内部控制制度，确保公司规范运作。

#### 2. 股东大会的召开符合法律法规规定

报告期内，公司尚未上市，按照《公司章程》、《股东大会规则》及其他法律、法规的相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。2013年，公司共召开一次年度股东大会和七次临时股东大会。会议的召集、召开与表决程序均符合《公司法》、《公司章程》等法律、法规要求，保障了股东大会召开的合法性、规范性，保障股东能够充分行使自己的权利。

### 3. 落实现金分红政策，为股东提供稳定的投资回报

为建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制、保持利润分配政策的连续性和稳定性，便于投资者形成稳定的回报预期，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，2013年，公司制订了《公司股东分红回报规划（2013-2015年度）》，明确规定了公司每年现金分红的比例。

2014年4月1日，经公司第二届董事会第十四次会议审议，公司拟以2013年1月28日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.34元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

### 4. 诚实守信，维护债权人合法权益。

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商、经销商等债权人合法权益的保护。公司建立有完善的融资管理规范，确保融资的合法合规；公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照贷款协议使用资金，确保资金使用合法；2013年，公司及时偿还贷款本金及利息，无不良信用记录；公司建立有资金审批流程，收付款及时顺畅，公司与供应商、经销商签订购销协议，严格按照协议约定，及时支付货款、按订单发货，确保资金安全，有效维护公司和客户的利益。

## 第三章 职工权益保护

2013年，牧原公司秉承“让我们共同发展”的理念，通过对各项制度的完善、加强职工培训，把实现和维护全体员工的利益提升至战略高度。通过各项工作的开展，把对职工权益的保护落到实处；通过举办各种形式的内部活动，提升员工的综合素质的同时促进的员工家庭幸福，员工与子女的共同成长。

### 1. 遵守各项法律法规，充分尊重员工

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律的要求，依法保护员工的合法权益，并按照相关规定和标准为员工缴纳“五险一金”。与所有员工在协商一

致的基础上签订《劳动合同》，充分尊重员工的各项权益，积极打造企业运营平台，为员工提供规范、高效、安全的工作环境。

## **2. 建立人才培养机制，提升员工综合素质**

2013年，公司内部企业文化培训更系统、更清晰，责任意识更强。铁营战斗力培训，树立了冠军思维，强者思维，强化了成果意识、责任意识、危机意识；正能量培训，激发了正能量，助推公司打造正能量团队。源动力素质拓展培训，加强了员工的团队意识。通过各项内部培训，使员工清晰了自己的价值，员工的思想境界得到了进一步提升，责任感和使命感已经深深植入内心，提升了格局，激发了智慧。

专业技术方面，2013年，公司多次选派技术骨干出国学习。在走出去的同时，公司还多次邀请国际、国内行业专家到公司交流、研讨。通过“走出去、请进来”相结合的方式，进一步提升了公司科研人员的专业知识素养。

## **3. 完善公司内部交流，提升员工思想道德格局**

2013年，公司内部交流刊物《牧原人》共出版23期，记载着员工的成长。《牧原人》报打造了员工内部交流的平台，展示了公司员工良好的精神面貌。通过内部媒体，促进了员工的身心发展和思想道德格局，方便了员工间的沟通交流，保持了内部交流渠道的畅通。同时，通过内部媒体的宣传，涌现出了一批先进的标兵，成为员工学习的楷模。

## **4. 持续公司“母子工程”建设，实现家长和子女共同成长**

公司坚持每年举行两届“母子工程”，对表现优秀的员工和子女进行表彰。“母子工程”大会的举行，通过各种形式的节目，表达了孩子们心中最纯真的美好祝愿，传递了家长与孩子之间的爱与真情。通过“母子工程”大会的举行，促进了公司员工对于教育理念和方法的思考和提升，使得孩子们对自己的行为和思想进行思考，学会感恩、爱与付出。让员工和子女不断提升、共同成长。

## 5. 丰富员工生活，提高满意度

为丰富员工的业余生活，公司不断加强软硬件建设，设立篮球场、羽毛球场，丰富员工的业余生活。通过组织工间操、举行运动会等手段，将日常体育锻炼与竞赛相结合，大大提高了员工的参与度；举行国庆晚会，丰富员工的文化生活。

硬件设施建设方面，公司加强内部网络建设，保证办公、生活网络的正常运行；建设视频会议系统、电话会议系统，方便员工办公，提高工作效率；不断改善员工宿舍的硬件设施条件，为员工提供干净、舒适的生活环境。

## 6. 加强绩效管理，有效提高员工薪酬水平

2013年，公司绩效管理成效显著。以薪酬设计六大原则为主线，各部门根据自身情况设计了薪酬方案，强化了管理能力，激发了员工工作积极性和创造性，有效提高了员工薪酬。

# 第四章 注重客户、供应商权益

## 1. 保障客户权益

为社会提供高品质安全猪肉，让客户获得高收益。公司一直秉承“让人们吃上高品质安全猪肉”的愿景，坚持“品质是我们的生命、我们用生命来守护品质”的产品观。发展一体化，建立了饲料加工、种猪扩繁、商品猪饲养、循环经济为一体的完善的产业链，实现了生产全过程的可知可控可追溯，提供安全放心的生猪产品，保证了消费者的权益。

此外，公司建立了完善的食品安全管理认证体系，通过了ISO9001、ISO22000、GAP认证，公司11个养殖场成为出口猪肉备案养殖场。公司上述养殖场的商品猪经屠宰、加工后的猪肉，可作为向日本等国家出口熟食品企业的原料肉使用。公司通过专业认证保证了食品安全。

## 2. 抵制商业贿赂，保护供应商合法利益

公司不断完善内部控制制度，坚决抵制商业贿赂，为供应商提供公平的采购

环境，把供应商视为合作伙伴、战略盟友，建立稳定、长期的合作渠道。

## 第五章 坚持可持续发展，维护公共环境

公司秉持节能、减排、高效、利用的理念，注重可持续发展和环境保护。公司养殖场猪舍均采用现代化的低耗、节能、环保设备。漏粪地板、公司专利产品碗状饮水器、自动饲喂系统等装置，都从不同方面提高了生猪对水、饲料的利用效率，减少了浪费，从源头上减少污染物的排放。

在粪污处理方面，养殖所产生的粪尿，经过处理、加工后还田，既能满足灌溉、施肥需要，也能改善土壤、提高产量。通过循环经济模式，高效利用资源，符合国家对畜牧业“种养循环”的发展理念。

同时，公司积极相应国家节能减排的号召，从生产、办公、生活等各个方面加以引导，以减少运营环节的碳排放、提高能源和资源的使用效率，让环境保护从我做起。具体措施有：公司对车辆实施统一调配，提高车辆利用率，减少交通压力；提倡无纸化办公，纸张的双面利用，减少纸张的消耗；要求办公室人走灯灭，关闭电脑、电灯空调等电器，减少能源的消耗。

## 第六章 社会公益事业

公司一直致力于公益事业的发展，积极参与多项社会公益事业、慈善事业等。公司多次资助周边农村地区修建公路、改善饮水问题，改善农村基础设施，提高周边居民的生活水平，回馈乡邻。

本报告是公司上市以来第一份社会责任报告，是公司董事会在认真总结2013年社会责任履行情况的基础上编制而成的，旨在督促我们在履行企业社会责任方面不断改进和提高。同时，也真诚地希望社会各界对我们的社会责任工作提出意见和建议，以帮助公司不断提高、健康成长！

2014年，公司将继续按照《上市公司规范运作指引》和《上市公司社会责任指引》的要求，不断完善公司社会责任管理体系建设，积极履行社会责任，创建和谐企业，用实际行动维护股东、债权人、职工、供应商、客户、消费者等相

关利益者的合法权益，确保企业的可持续发展。

牧原食品股份有限公司董事会

二〇一四年四月一日