

证券简称：碧水源

证券代码：300070

北京碧水源科技股份有限公司
第二期股票期权激励计划
(草案修订稿) 摘要

北京碧水源科技股份有限公司

二〇一四年四月

声明

本公司及全体董事、监事保证本激励计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

特别提示

1、本激励计划依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法（试行）》及其他有关法律、法规、规范性文件，以及《北京碧水源科技股份有限公司章程》制定。

2、北京碧水源科技股份有限公司（以下简称“碧水源”或“公司”）拟向激励对象授予 1200 万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额 89144.83 万股的 1.35%。其中首次授予 1080 万份，占本计划签署时公司股本总额 89144.83 万股的 1.21%；预留 120 万份，占本计划拟授出股票期权总数的 10%，占本计划签署时公司股本总额的 0.13%。每份股票期权拥有在有效期内以行权价格和行权条件购买 1 股碧水源股票的权利。本计划的股票来源为碧水源向激励对象定向发行股票。

3、预留部分的授予由董事会提出，监事会核实，公司在指定网站对包括激励份额、激励对象职务、行权价格等详细内容做出充分的信息披露后，按本激励计划的约定进行授予。

4、本激励计划首次授予的股票期权的行权价格为 40.15 元。碧水源股票期权有效期内发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事宜，行权价格将做相应的调整。

预留股票期权的行权价格在该部分股票期权授予时由董事会按照相关法律法规确定。

5、碧水源股票期权有效期内发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股等事宜，股票期权数量及所涉及的标的股票总数将做相应的调整。

6、行权安排：本计划有效期为自首次股票期权授权之日起计算，最长不超

过 5 年。本计划首次授予的股票期权自本期激励计划首次授权日起满 12 个月后，激励对象应在未来 36 个月内分三期行权。首次授予期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权期	行权时间	可行权数量占获授期权数量比例
第一个行权期	自首次授权日起12个月后的首个交易日起至首次授权日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个行权期	自首次授权日起24个月后的首个交易日起至首次授权日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授权日起36个月后的首个交易日起至首次授权日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

预留部分的股票期权自相应的授权日起满 12 个月后，激励对象应在未来 24 个月内分两期行权，行权时间如下表所示：

行权期	行权时间	可行权数量占获授期权数量比例
第一个行权期	自预留部分期权的授权日起12个月后的首个交易日起至相应的授权日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留部分期权的授权日起24个月后的首个交易日起至相应的授权日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

7、主要行权条件：在本股票期权激励计划有效期内，以 2013 年净利润为基数，2014-2016 年相对于 2013 年的净利润增长率分别不低于 25%、50%、75%。2014-2016 年营业收入相对于 2013 年的增长率分别不低于 30%、60%、90%。

“净利润”是指归属于母公司所有者的，扣除非经常性损益后的净利润。

8、碧水源承诺不为激励对象依股票期权激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

9、碧水源承诺持股 5%以上的主要股东或实际控制人及其配偶、直系近亲属均未参与本激励计划。

10、碧水源承诺股权激励方案推出前 30 日内未发生《上市公司信息披露管理办法》第三十条规定的重大事件；未在公司提出增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项动议至上述事项实施完毕后 30 日内推出股权激励计划草案。

11、碧水源承诺披露股权激励计划草案至股权激励计划经股东大会审议通过后 30 日内，公司不进行增发新股、资产注入、发行可转债等重大事项。

12、本激励计划必须满足如下条件后方可实施：中国证券监督管理委员会备

案无异议、碧水源股东大会审议通过。

13、自公司股东大会审议通过本激励计划之日起 30 日内，公司按相关规定召开董事会对激励对象进行授予，并完成登记、公告等相关程序。

14、本次股权激励实施后，将不会导致股权分布不符合上市条件要求。

目 录

一、释义	6
二、股票期权激励计划的目的	7
三、股票期权激励对象的确定依据和范围	7
四、本计划所涉及的标的股票来源和数量	8
五、激励对象获授的股票期权分配情况	8
六、股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日和禁售期	9
七、股票期权的行权价格或行权价格的确定方法	10
八、激励对象获授权益、行权的条件	11
九、股票期权激励计划的调整方法和程序	15
十、股票期权的会计处理	17
十一、附则	19

一、释义

以下词语如无特殊说明，在本文中具有如下含义：

碧水源、本公司、公司	指	北京碧水源科技股份有限公司。
股票期权激励计划、本激励计划、本计划	指	以碧水源股票为标的，对中层管理人员及其他员工进行的长期性激励计划。
股票期权、期权	指	碧水源授予激励对象在未来一定期限内以预先确定的价格和条件购买本公司一定数量股票的权利。
激励对象	指	本次股票期权激励计划中获得股票期权的碧水源中层管理人员及其他员工。
授权日	指	公司向激励对象授予股票期权的日期，授权日必须为交易日。
有效期	指	从股票期权授予激励对象之日起到股票期权失效为止的时间段。
行权	指	激励对象根据股票期权激励计划，行使其所拥有的股票期权的行为，在本计划中行权即为激励对象按照激励计划设定的条件购买标的股票的行为。
可行权日	指	激励对象可以开始行权的日期，可行权日必须为交易日。
行权价格	指	本计划所确定的激励对象购买碧水源股票的价格。
行权条件	指	根据股票期权激励计划激励对象行使股票期权所必需满足的条件。
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》。
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》。
《管理办法》	指	《上市公司股权激励管理办法（试行）》。
《公司章程》	指	《北京碧水源科技股份有限公司章程》。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会。
证券交易所	指	深圳证券交易所。
元	指	人民币元。

二、股票期权激励计划的目的

为进一步完善北京碧水源科技股份有限公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司中层管理人员及员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》以及其他法律、法规、规范性文件和《公司章程》，制订本股票期权激励计划。

三、股票期权激励对象的确定依据和范围

（一）激励对象的确定依据

1、激励对象确定的法律依据

本计划激励对象根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》及其他有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况而确定。

2、激励对象确定的职务依据

本计划的激励对象为公司中层管理人员以及公司董事会认为需要进行激励的相关员工。

（二）激励对象的范围

本激励计划首次授予（不含预留）涉及的激励对象包括公司中层管理人员、核心业务（技术）人员、子公司中高级管理人员以及董事会认为需要激励的其他人员共计 261 人，其中，子公司的激励对象共 49 人，均为北京碧水源膜科技有限公司（上市公司全资子公司）员工。激励对象中不包括公司的独立董事、监事。

具体激励对象名单及其分配比例由公司董事会审定，公司监事会核查，需报经公司股东大会批准的还应当履行相关程序。

预留授予部分的激励对象由董事会提出，经监事会核实后，公司在指定网站按要求及时准确披露当次激励对象相关信息。预留激励对象指激励计划获得股东大会批准时尚未确定但在本计划存续期间纳入激励计划的激励对象，包括对公司有特殊贡献的特殊人才以及公司董事会认为需要激励的其他人员。本次草案中预留的 120 万份期权将在首次授予之日起 12 个月内授予新引进及晋升的中高级人才。

（三）激励对象的核实

公司监事会应当对激励对象名单予以核实，并将核实情况在股东大会上予以说明。

四、本计划所涉及的标的股票来源和数量

（一）授出股票期权的数量

本计划拟向激励对象授予 1200 万份股票期权，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划签署时公司股本总额 89144.83 万股的 1.35%。其中首次授予 1080 万份，占本计划签署时公司股本总额 89144.83 万股的 1.21%；预留 120 万份，占本计划拟授出股票期权总数的 10%，占本计划签署时公司股本总额的 0.13%。每份股票期权拥有在有效期内以行权价格和行权条件购买 1 股碧水源股票的权利。本计划的股票来源为碧水源向激励对象定向发行股票。

（二）标的股票来源

标的股票来源为公司向激励对象定向发行碧水源股票。

五、激励对象获授的股票期权分配情况

本激励计划授予的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示：

职务	本次获授的股票期权份数(万份)	占本次授予期权总数的比例	占目前总股本的比例
中层管理人员、核心业务（技术）人员、子公司中高级管理人员	1080	90%	1.21%
预留部分	120	10.00%	0.13%
合计	1200	100.00%	1.35%

注：

1、本计划激励对象未参与两个或两个以上上市公司股权激励计划，激励对象中没有持有公司 5%以上股权的主要股东或实际控制人及其配偶、直系近亲属。

2、上述任何一名激励对象通过本计划获授的公司股票均未超过公司总股本的 1%。

3、预留股票期权的授予须在每次授权前召开董事会，确定本次授权的期权数量、激励对象名单、授予价格、业绩考核条件等相关事宜，经公司监事会核实后，在指定网站按要求及时准确披露本次授权情况的摘要及激励对象的相关信息。本次草案中预留的 120 万份期权将在首次授予之日起 12 个月内授予新引进

及晋升的中高级人才。

六、股票期权激励计划的有效期、授权日、等待期、可行权日和禁售期

（一）股票期权激励计划的有效期

本激励计划的有效期自首次股票期权授权之日起计算，最长不超过 5 年。每份股票期权自相应的授权日起 4 年内有效。

（二）授权日

授权日在本计划报中国证监会备案且中国证监会无异议、碧水源股东大会审议批准后由公司董事会确定。首次授予部分期权的授权日应自公司股东大会审议通过股权激励计划之日起 30 日内，届时由公司召开董事会对激励对象进行授权，并完成登记、公告等相关程序。预留部分股票期权的授权日由每次授予前召开的董事会确定。授权日必须为交易日，且不得为下列区间日：

- 1、定期报告公布前 30 日至公告后 2 个交易日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前 30 日起算；
- 2、公司业绩预告、业绩快报公告前 10 日至公告后 2 个交易日内；
- 3、重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；
- 4、其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

（三）等待期

指股票期权授予后至股票期权可行权日之间的时间，本计划等待期为 1 年。

（四）可行权日

在本计划通过后，授予的股票期权自授权日起满 12 个月后可以开始行权。可行权日必须为交易日，但不得在下列期间内行权：

- 1、公司定期报告公告前 30 日至公告后 2 个交易日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前 30 日起算；
- 2、公司业绩预告、业绩快报公告前 10 日至公告后 2 个交易日内；
- 3、重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后 2 个交易日；
- 4、其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后 2 个交易日。

上述“重大交易”、“重大事项”及“可能影响股价的重大事件”为公司依据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定应当披露的交易或其他重大事项。

激励对象必须在期权有效期内行权完毕，计划有效期结束后，已获授但尚未行权的股票期权不得行权。

（五）禁售期

禁售期是指对激励对象行权后所获股票进行售出限制的时间段。本激励计划的禁售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体规定如下：

1、激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

2、激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

3、在本激励计划的有效期内，如果《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

七、股票期权的行权价格或行权价格的确定方法

（一）本次授予的股票期权的行权价格

本次授予的股票期权的行权价格为 40.15 元。

（二）本次授予的股票期权的行权价格的确定方法

本次授予的股票期权的行权价格取下列两个价格中的较高者：

1、股票期权激励计划草案摘要公布前 1 交易日的公司标的股票收盘价 (39.4 元)；

2、股票期权激励计划草案摘要公布前 30 个交易日内的公司标的股票平均收

盘价(40.15 元)。

（三）预留部分的股票期权行权价格的确定方法

预留部分在每次授权前召开董事会，并披露授权情况的摘要。行权价格取下列两个价格中的较高者：

- 1、预留部分授权情况摘要披露前一个交易日的公司标的股票收盘价；
- 2、预留部分授权情况摘要披露前 30 个交易日内的公司标的股票平均收盘价。

八、激励对象获授权益、行权的条件

（一）股票期权的获授条件

激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授股票期权：

- 1、碧水源未发生以下任一情形：
 - （1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；
 - （2）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
 - （3）中国证监会认定的其他情形。
- 2、激励对象未发生以下任一情形：
 - （1）最近三年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人员；
 - （2）最近三年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；
 - （3）具有《公司法》规定的不得担任公司董事及高级管理人员情形；
 - （4）公司董事会认定其他严重违反公司有关规定的。

（二）股票期权的行权条件

激励对象行使已获授的股票期权除满足上述条件外，必须同时满足如下条件：

- 1、根据公司薪酬与绩效考核相关管理办法，激励对象上一年度绩效考核合格。
- 2、行权安排：本激励计划的有效期为自股票期权首次授权日起最长不超过 5 年，每份股票期权自相应的授权日起 4 年内有效。

本计划首次授予的股票期权自本期激励计划授权日起满 12 个月后，激励对

象应在未来 36 个月内分三期行权。首次授予期权行权期及各期行权时间安排如表所示：

行权期	行权时间	可行权数量占获授期权数量比例
第一个行权期	自首次授权日起12个月后的首个交易日起至首次授权日起24个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个行权期	自首次授权日起24个月后的首个交易日起至首次授权日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授权日起36个月后的首个交易日起至首次授权日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%

预留部分的股票期权自相应的授权日起满 12 个月后，激励对象应在未来 24 个月内分两期行权，行权时间如下表所示：

行权期	行权时间	可行权数量占获授期权数量比例
第一个行权期	自预留部分期权的授权日起12个月后的首个交易日起至相应的授权日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留部分期权的授权日起24个月后的首个交易日起至相应的授权日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

公司每年实际生效的期权份额将根据公司当年财务业绩考核结果做相应调整。计划有效期结束后，已获授但尚未行权的股票期权不得行权，未行权的该部分期权由公司注销。

3、行权条件：

本计划首次授予的股票期权在2014—2016年的3个会计年度中，分年度进行绩效考核并行权，每个会计年度考核一次，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。各年度绩效考核目标如表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2014年营业收入相比于2013年增长不低于30%，2014年净利润相比2013年增长不低于25%。
第二个行权期	2015年营业收入相比于2013年增长不低于60%，2015年净利润相比2013年增长不低于50%。
第三个行权期	2016年营业收入相比于2013年增长不低于90%，2016年净利润相比2013年增长不低于75%。

本计划预留部分的股票期权，在行权期的 2 个会计年度中，分年度进行绩效考核并行权，以达到绩效考核目标作为激励对象的行权条件。

各年度绩效考核目标如下表所示：

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	2015年营业收入相比于2013年增长不低于60%，2015年净利润相比2013年增长不低于50%。
第二个行权期	2016年营业收入相比于2013年增长不低于90%，2016年净利润相比2013年增长不低于75%。

“净利润”指归属于母公司所有者的，扣除非经常性损益后的净利润。

由本次股权激励产生的期权成本将在经常性损益中列支。如公司业绩考核达不到上述条件，则激励对象相对应行权期所获授的可行权数量由公司注销。

除此之外，首次授予及预留授予的股票期权等待期内，归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授权日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负。

若根据公司《第二期股票期权激励计划考核管理办法》，激励对象个人考核不合格，则其相对应行权期所获授的但尚未行权的股票期权即被取消。

关于业绩考核设置的说明：

（1）同行业上市公司业绩水平

为了比较业绩考核指标，选取同行业公司共计8家。其营业收入及净利润增长率如下表所示：

股票代码	股票简称	2012年净利润增长率（%）	2012年营业收入增长率（%）
000826.SZ	桑德环境	40.89	31.32
002672.SZ	东江环保	27.36	1.36
300055.SZ	万邦达	31.70	66.37
300056.SZ	三维丝	-55.39	4.88
300090.SZ	盛运股份	18.86	27.60
300172.SZ	中电环保	22.39	51.10
300187.SZ	永清环保	70.63	65.33
300190.SZ	维尔利	46.68	34.39
平均值		25.39	35.29

公司股票期权激励净利润指标考核设置为：营业收入相比于2013年，2014、2015、2016年增长率分别不低于30%、60%、90%，净利润相比于2013年，2014、2015、2016年增长率分别不低于25%、50%、75%，本次设置的指标大致与对标行业均值持平，但因碧水源的营业收入及净利润绝对值相对于对标企业处于较高水平，营业收入及净利润的增长难度相对较大，因此本计划设置的增长目标有较

高的挑战性。

（2）公司历史业绩情况

根据公司历年年度报告，近 3 年公司的业绩情况如下表所示：

项目	2013 年	2012 年	2011 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	799,205,462.88	557,525,507.29	340,723,325.59
本年净利润相比上年度的增长率	43.35%	63.63%	88.71%
营业收入（元）	3,133,272,799.66	1,771,545,779.75	1,026,008,242.50
本年营业收入相比上年度的增长率	76.87%	72.66%	105.01%

从营收及净利润增长率指标来看，公司在 2010 年 4 月挂牌上市，初期因企业规模较小，借助融资优势迅速成长，因此 2011 年至 2013 年净利润及营业收入指标成长较快，导致本次设置的指标低于前三年均值，但根据公司 2013 年年报，公司 2013 年净利润为 799,205,462.88 元及营业收入 313327.28 万元来计算，指标要求 2014 年、2015 年、2016 年的净利润分别不低于 99900.69 万元、119880.83 万元、139860.96 万元；营业收入分别不低于 407325.5 万元、501323.6 万元、595321.8 万元；净利润及营业收入的年增长绝对值高于 2011 至 2013 年均值，体现公司追求稳定增长的趋势。

同时，为进一步夯实公司的基础，促使公司健康稳步发展，为未来进一步扩大业务规模，未来三年将持续进行组织变革，强化各事业部门的组织建设，为此，需要增加一定的人力和运营成本；且考虑该期股票期权激励计划所带来股份支付费用的影响（具体见下文），该增长目标水平有较高的挑战性。

（3）考虑到股份支付费用的影响，实际的增长情况

业绩考核指标设置中净利润的增长率设置，主要考虑股票期权激励计划所涉及的股份支付费用给公司带来的业绩压力。

股票期权合计需摊销的费用预测见下表（计算过程详见第十章“股票期权的会计处理”）：

	期权份额 (万份)	激励成本 (万元)	2014 年 (万元)	2015 年 (万元)	2016 年 (万元)	2017 年 (万元)
总计	1080	9647.03	3751.62	3698.03	1768.62	428.76
母公司	906.5	8097.25	3148.93	3103.95	1484.49	359.88
北京碧水源膜 科技有限公司	173.5	1549.78	602.69	594.08	284.13	68.88

激励成本以授予日股价为 40.15 元进行预测算：

根据股票期权激励设定的业绩考核条件，加上需要摊销的股份支付费用，实际需要完成的净利润及其增长情况如下：

项目（单位：万元）	2013E	2014E	2015E	2016E
公司设置的定比考核指标(净利润增长率)		25%	50%	75%
净利润目标值（扣非后）	79920.55	99900.69	119880.83	139860.96
激励成本（以授予日股价为 40.15 元进行测算）		3751.72	3698.12	1768.67
加上激励成本后实际完成的净利润		103652.41	123578.95	141629.63
实际完成净利润增长率（定比 2013 年）		29.69%	54.63%	77.21%

说明：1、2013 年净利润系根据公司 2013 年年报的扣非后净利润；

2、2014、2015、2016 年扣非后的净利润是根据本计划的业绩考核指标设定测算；

3、激励成本最后的确定要以授予日当天的收盘价进行正式测算，公司授予日股价届时有可能会高于 40.15 元，将产生更大的激励成本，导致实际完成的净利润要更高。

综上，本激励计划对公司设置了较为严格的业绩考核指标，在未来 4 年内都体现了较大的成长性，同时公司设置 1 年的等待期，表示了公司对持续经营能力有较强的信心。

同时，股票期权激励的推出，将进一步的稳定公司的核心骨干队伍，大大的提升员工的凝聚力和向心力。与同行业竞争对手相比，公司的股票期权激励制度优势更加的明显，不仅提升了竞争力，也增强了对行业人才的吸引力，对公司核心人才队伍的不断壮大起了巨大的推动作用，为公司持续的健康的的经营发展打下良好的制度基础。

九、股票期权激励计划的调整方法和程序

（一）股票期权数量的调整方法

若在行权前公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对股票期权数量进行相应的调整。调整方法如下：

1、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细

$$Q=Q_0 \times (1+n)$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； n 为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率（即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量）； Q 为调整后的股票期权数量。

2、配股

$$Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1 + P_2 \times n)$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； P_1 为股权登记日当日收盘价； P_2 为配股价格； n 为配股的比例（即配股的股数与配股前公司总股本的比例）； Q 为调整后的股票期权数量。

3、缩股

$$Q=Q_0 \times n$$

其中： Q_0 为调整前的股票期权数量； n 为缩股比例（即 1 股公司股票缩为 n 股股票）； Q 为调整后的股票期权数量。

（二）行权价格的调整方法

若在行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项，应对行权价格进行相应的调整。调整方法如下：

1、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细

$$P=P_0 \div (1+n)$$

其中： P_0 为调整前的行权价格； n 为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率； P 为调整后的行权价格。

2、配股

$$P=P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) / [P_1 \times (1+n)]$$

其中： P_0 为调整前的行权价格； P_1 为股权登记日当日收盘价； P_2 为配股价格； n 为配股的比例（即配股的股数与配股前股份公司总股本的比例）； P 为调整后的行权价格。

3、缩股

$$P=P_0 \div n$$

其中：P₀ 为调整前的行权价格；n为缩股比例；P 为调整后的行权价格。

4、派息

$$P=P_0-V$$

其中：P₀ 为调整前的行权价格；V 为每股的派息额；P 为调整后的行权价格。

（三）股票期权激励计划调整的程序

公司股东大会授权公司董事会，当出现前述情况时由公司董事会决定调整行权价格、股票期权数量。律师应当就上述调整是否符合《管理办法》、《公司章程》和股票期权计划的规定向公司董事会出具专业意见。

十、股票期权的会计处理

（一）期权价值的计算方法

财政部于2006年2月15日发布了《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》，并于2007年1月1日起在上市公司范围内施行。根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，需要选择适当的估值模型对股票期权的公允价值进行计算。公司选择Black-Scholes模型来计算期权的公允价值，并于2014年1月13日用该模型对首次授予的1080万份（不包括预留部分）股票期权的公允价值进行了预测算（授予时进行正式测算）：公司每份股票期权价值为8.93元，首次授予的1080万份股票期权总价值为9647.03万元。每份期权的公允价值具体测算方法如下：Black-Scholes模型的具体计算公式：

$$d_1 = \frac{(\ln \frac{S}{K}) + (r - i + \frac{1}{2} \sigma^2)t}{\sigma \sqrt{t}}$$

$$d_2 = d_1 - \sigma \sqrt{t}$$

$$C(S, K, r, i, t, \sigma) = Se^{-it} \Phi(d_1) - Ke^{-rt} \Phi(d_2)$$

参数：标的股价（S），行权价（K），期权有效期（t），无风险利率（r），标的股票波动率（σ）以及标的股票的股息率（i）。

计算过程说明如下：

➤ 标的股价（S）：40.15元

假设股票期权授予日收盘价等于2014年1月13日前30日平均收盘价40.15元。

➤ 行权价（K）：40.15元

➤ 期权有效期（t）：3年

根据计算公式，有效期=0.5*（加权的预期生效期+总有效期限）。其中预期加权的预期生效期为2年，总有效期为4年。

➤ 无风险利率(r)：4.25%

由于有效期为3年，故取2012年7月6日最新执行的三年定期存款利率。

➤ 标的股票波动率(σ)：24.87%

计算波动率时选取的时间区间为近三年中小板综指的历史波动率。

➤ 标的股票的股息率（i）为：0.2195%

取本计划公告日前三年的公司平均红利率。

将上述参数取值代入Black-Scholes数学模型，得出每份股票期权价值为8.93元。

（二）期权费用的摊销方法

根据《企业会计准则第11号——股份支付》的有关规定，公司将在等待期的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授权日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

假设公司2014年5月初授予期权，以每份期权价值为8.93元进行测算，则2014年-2017年期权成本摊销情况见下表：

	期权份额 (万份)	激励成本 (万元)	2014年 (万元)	2015年 (万元)	2016年 (万元)	2017年 (万元)
总计	1080	9647.03	3751.62	3698.03	1768.62	428.76
母公司	906.5	8097.25	3148.93	3103.95	1484.49	359.88
北京碧水源膜 科技有限公司	173.5	1549.78	602.69	594.08	284.13	68.88

根据公司2013年年报：2013年公司的净利润约为79920.55万元，且今后各年度利润将实现逐年增长。期权成本不会对公司的利润产生不良影响。

十一、附则

- 1、本计划在中国证监会备案无异议、碧水源股东大会审议通过后生效；
- 2、本计划由公司董事会负责解释。

北京碧水源科技股份有限公司

二〇一四年四月九日