

证券代码：000759

证券简称：中百集团

公告编号：2014-13

中百控股集团股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	中百集团	股票代码	000759
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓红	陈雯	
电话	027-82814019	027-82832006	
传真	027-82832006	027-82832006	
电子信箱	whzbyxh@sina.com	whzbcw@163.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增 减(%)	2011 年
营业收入（元）	16,478,453,977.19	15,704,114,842.54	4.93	13,864,367,578.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	170,814,589.45	205,114,110.01	-16.72	266,782,380.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	153,568,719.94	187,896,255.02	-18.27	239,649,441.43
经营活动产生的现金流量净额（元）	742,855,466.10	1,016,947,282.26	-26.95	832,898,903.95
基本每股收益（元/股）	0.25	0.3	-16.72	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.3	-16.72	0.39
加权平均净资产收益率（%）	5.84	7.38	下降 1.54 个百分点	10.29
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年 末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	8,854,963,769.31	7,908,319,486.23	11.97	7,838,494,338.16
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,918,440,847.99	2,883,388,674.89	1.22	2,678,151,503.19

(2) 前 10 名股东持股情况表

注：2011 年 8 月，武汉中鑫投资股份有限公司与武汉商联（集团）股份有限公司签署《战略合作协议》，成为武汉商联集团的一致行动人。2013 年 8 月，该公司与武汉商联集团签署的《战略合作协议》到期后不再续签，双方的一致行动关系自动终止。

(3) 公司第一大股东情况

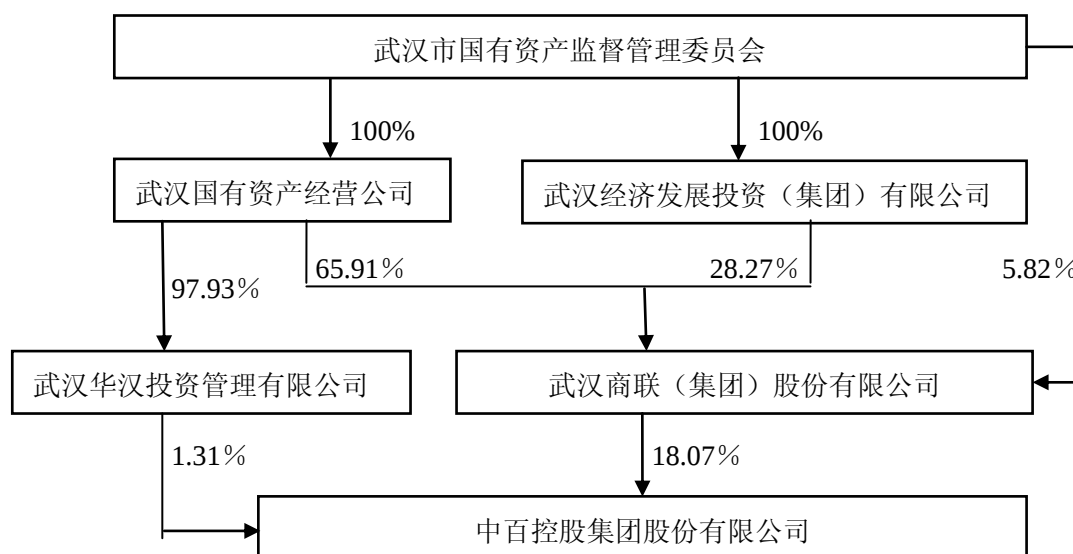
公司没有控股股东。截至报告期末，武汉商联（集团）股份有限公司（以下简称：武汉商联集团）及其关联方武汉华汉投资管理有限公司合计持有 132,007,656 股，占公司总股本的 19.38%，为公司第一大股东。武汉商联集团成立于 2007 年 5 月 15 日，注册资本为 53,089.65 万元，组织机构代码：79979031-3，公司法定代表人王冬生，公司经营范围为法律、法规禁止的，不得经营；须经审批的，在批准后方可经营；法律、法规未规定审批的，企业可自行开展经营活动。

武汉商联集团的控股股东为武汉国有资产经营公司（以下简称武汉国资公司）。武汉国资公司持有武汉商联集团 34,990 万股，占其股本总额的 65.91%，发起人武汉经济发展投资（集团）有限公司持有武汉商联集团 15,010 万股，占其股本总额的 28.27%，武汉市国有资产监督

管理委员会持有3,089.65万股，占其股本总额的5.82%。

武汉国资公司成立于1994年8月，注册资本123,834万元，组织机构代码：17775891-7，法定代表人杨国霞，主营业务为：授权范围内的国有资产经营管理；国有资产产权交易，信息咨询、代理及中介服务。武汉国资公司为国有独资企业，直属于武汉市国有资产监督管理委员会管理。

公司与第一大股东、大股东实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



3、管理层讨论与分析

（1）外部市场环境状况

2013年，宏观经济持续不景气，受居民收入增长乏力、高端消费及集团消费回落、政策空窗、消费者信心疲软、渠道分流等多种因素重叠影响，商业零售行业增速再创新低。全年社会消费品零售总额234,380亿元。比上年名义增长13.1%（扣除价格因素实际增长11.5%），增速较去年下降1.25个百分点，延续了近三年的持续下滑，并创下了近十年的新低。据中华商业信息网发布数据显示，2013年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长8.9%，增速较上年放缓1.9个百分点，创2005年以来最低增速。

（2）公司总体经营情况

报告期，受宏观经济以及中百仓储仙桃、古田等大卖场停业改造影响，公司销售弱增长，营业收入增速低于百家零售企业平均水平3.97个百分点。人工成本、门店租金等刚性费用的快速增长侵蚀利润较为明显，其中人工成本较上年同期增长11.15%，租金费用较上年同期增

长12.47%。

报告期，公司实现营业收入164.78亿元，同比增长4.93%。规模销售293.19亿元，同比增长11.84%。营业利润2.42亿元，同比下降18.47%；净利润1.71亿元，同比下降16.72%。

从区域分布看，湖北省市场实现营业收入159.82亿元，同比增长4.8%，占公司总营业收入的96.99%；重庆市场实现营业收入4.96亿元，同比增长9.46%，占公司总营业收入的3.01%。

从业态划分看，超市实现营业收入155.84亿元，占公司总营业收入的94.57%；百货实现营业收入11.64亿元，占公司总营业收入的7.07%。

截至报告期末，公司连锁网点总数达到1016家，其中仓储超市网点264家（大卖场175家：武汉市内81家，湖北省内94家；重庆社区超市89家），便民超市网点698家（含加盟店27家），百货店9家，电器专卖店45家。

报告期，公司主要做了以下工作：

①加快扩大区域网点规模。仓储公司充分发挥片区及门店市调作用和选点积极性，促进大卖场和中小型食品超市组合发展，进一步提升了市场占有率。便民公司深耕市内中心城区，抢占还建中小社区市场缝隙，标准超市、生鲜超市、24小时便利店多业态组合增加网点密度，在巩固黄石、鄂州基础上拓展黄冈新区域。

②推进重点项目建设。2013年，公司以“十二五”战略发展规划为指引，全面推进钟祥城市综合体、江夏中央大厨房、江夏购物中心、仓储超市改造等多个重点项目。江夏“中央大厨房”于8月31日投入运营，豆制品、西式面包、中式面点、熟食等标准加工流水线陆续启动，其系列自有品牌产品较好满足了市民快节奏、安全消费的生活需求。钟祥城购物中心、江夏购物中心、仓储超市古田店改造项目，经过紧锣密鼓筹建和筹备工作，确保了项目如期投入运营。

③加大经营结构调整力度。公司以满足顾客需求为核心，进一步强化经营结构调整。通过建立新品经营分析、淘汰商品持续跟踪制度，着力优化商品配置。通过汇编《门店分组、商品分级运用手册》，进一步加强对经营品类的管控。通过加强布局设计，运用新型货架、错层式货架端头、移动式推笼、组合型堆位等设施，提升店铺形象。

④坚持扩大商品直采。公司坚持以直采为重点提升自身经营能力。两家超市公司通过加强源头采购和与品牌供应商直采合作，全年直采商品实现销售17.74亿元，同比增长23.96%，有效拉动超市商品综合毛利率的上升。

⑤加强营销和会员服务管理。公司积极应对零售业团购和高端消费整体下滑的影响，多渠道多路径开展营销工作，激发顾客购买力。公司创新会员服务模式，研发“掌上中百会员客

户端”，数字会员用户已逾20万人。以获得中国人民银行颁发的预付卡第三方支付牌照为契机，挖掘客户资源，拓展餐饮、酒店、休闲娱乐、生活服务类商户网点，扩大预付卡消费范围，进一步提供了综合便利服务。

⑥积极发展电子商务，开创了电商业务新起点。公司加快BTOC平台建设，对后台负载均衡及相关硬件进行升级改造。新增QQ、新浪、支付宝等七种第三方登录方式，优化EC平台程序，建立了网上在线客服。适时推出网上超市，扩大特色品种，将居民日常所需的米、油、饮料等2700余种超市商品上网销售，分区域利用实体店优势就近配送，较好满足顾客需求。

⑦全面深化内控管理工作，基础管理得到加强。公司围绕全年预算指标，加强内控体系建设，不断完善内控制度，全面开展增收节支活动，加快推进普及节能设备，进一步降低了能耗。

4、涉及财务报告的相关事项

与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2013年，公司全资子公司中百仓储超市有限公司将其全资子公司中百仓储老河口购物广场有限公司、中百仓储枣阳购物广场有限公司、中百仓储阳新购物广场有限公司、中百仓储大冶购物广场有限公司、中百仓储赤壁购物广场有限公司、中百仓储崇阳购物广场有限公司、中百仓储嘉鱼购物广场有限公司、中百仓储十堰购物广场有限公司、中百仓储宜昌购物广场有限公司、中百仓储宜都购物广场有限公司、中百仓储远安购物广场有限公司、中百仓储荆州购物广场有限公司、中百仓储松滋购物广场有限公司、中百仓储石首购物广场有限公司、中百仓储监利购物广场有限公司、中百仓储（洪湖）购物广场有限公司全部变更为分公司。

中百控股集团股份有限公司董事会

董事长：汪爱群

二〇一四年四月八日