

证券代码：002570

证券简称：贝因美

浙江贝因美科工贸股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20140409 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	CDPQ: Sean Sui ; TongYang: 朴梅花; KIMC: 高炜; SMC:饶海宁; Asia Value: Hank Huang ; Keywise: 黄卉; Mega: Vivian Yeh; Fullerton: Jason Zhu; Khazanah: Kelly Gao; Khazanah: Dizhong Nie; Public Mutual: See Seong Loo; Public Mutual: Junqiang Yu; Uni-President: Pearl Lin;

	<p>Norges Bank: Lu Jie;</p> <p>拾年投资 余雨</p> <p>乾正星合投资 周露</p> <p>杭嘉湖技术开发 苏坚</p> <p>乾瞻投资 张娟聪</p> <p>恒瑞泰富 董醒华</p> <p>圆信永丰基金 洪流</p> <p>圆信永丰基金 冯志刚</p> <p>彬元资本 罗迟放</p> <p>中信证券 何炜</p> <p>中信证券 钱向劲</p> <p>财通证券 魏丽君</p> <p>财通证券 沈善德</p> <p>中金公司 钟田田</p> <p>中金公司 贺曦</p> <p>本次调研共有 28 位机构投资者参与</p>
时间	2014 年 4 月 9 日 11: 00-12: 15
地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待 人员姓名	<p>常务副总经理: 林必清</p> <p>董事会秘书: 鲍晨</p> <p>董事会办公室主任: 金志强</p>

投资者关系活
动主要内容介
绍

会议交流内容纪要:

1、 贝因美中长期规划及公司未来定位?

答: 贝因美未来主要布局在婴童食品上, 以婴幼儿配方奶粉、米粉和婴幼儿辅助食品、亲子食品、儿童奶等婴童食品为主营业务, 做强做大做精做专配方奶粉业务, 为消费者提供更多更好的健康营养食品, 延伸公司产业链及品牌价值, 力争成为婴童食品第一品牌。

2、 公司市场占有率的提升空间?

答: 行业增速预计保持两位数的增长, 主要利好在二胎政策逐步放开, 未来人口出生率成长空间较大, 随着城市化进程加快, 中西部地区的加速发展, 消费潜力有望进一步提升。乳粉行业新标出台后, 小型企业退出有利行业大品牌, 小品牌退出市场可能会有 5-10% 市场容量, 公司目标是行业第一品牌。

3、 公司奶源情况及占比?

答: 公司奶源分国际奶源和国内奶源, 爱+系列奶粉全部采用进口原料, 目前占比 20-25%。冠军宝贝、经典优选等系列产品采用北纬 45 度安达市奶源, 占比约 70%。爱+产品基本采用国际奶源, 主要来自于爱尔兰、荷兰、芬兰、澳洲、新西兰等, 均为全球黄金奶源带。

4、 公司今年会不会考虑提价?

	<p>答：公司会不断升级优化产品结构，最近公司推出一款经典优选配方奶粉，市场价介于爱+和冠军宝贝之间。公司目前暂无产品提价计划。</p> <p>5、 公司的竞争优势？</p> <p>答：公司一直坚持“国际品质，华人配方”，根据中国妈妈和宝宝的体质特征进行研究，开发、生产更适合于中国宝宝的各类食品。公司独创“成功生养教”理论体系，建立售后客服体系，拥有近2万名的母婴顾问服务团队，以育婴讲座、沙龙、亲子训练营等多种形式传播生育、养育、教育知识，增强与消费者之间的良性互动，获得更多消费者认同。</p> <p>6、 公司设立 8 家营销子公司对原有销售模式会产生何种影响？</p> <p>答：成立营销控股子公司后，将进一步强化专业营销，强化 KA、婴童、网络渠道，深耕区域市场，做精做专婴童食品主业，提高渠道渗透力，提升员工积极性和营销团队凝聚力，提高费用使用效率，完善分渠道分产品销售管理体系。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单（如	无

有)	
日期	2014年4月9日