

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度报告

2014 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司负责人董事长赵文权、财务总监许志平及会计经理张东声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司基本情况简介	5
第三节 会计数据和财务指标摘要	7
第四节 董事会报告	10
第五节 重要事项	39
第六节 股份变动及股东情况	50
第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	59
第八节 公司治理	65
第九节 财务报告	74
第十节 备查文件目录	200

释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期、上年同期	指	2013年1-12月、2012年1-12月

第二节 公司基本情况简介

一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称	BlueFocus Communication Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		
公司聘请的会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）		
公司聘请的会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路19号外文文化创意园12号楼		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许志平	徐朋
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼
电话	010-56478871	010-56478872
传真	010-56478801	010-56748801
电子信箱	bfg@bluefocus.com	peng.xu@bluefocus.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼董事会办公室

四、公司历史沿革

	注册登记日期	注册登记地点	企业法人营业执照注册号	税务登记号码	组织机构代码
首次注册	2002年11月04日	北京市海淀区中关村大街5号理工大厦16层	1101082495215	110108744727456	74472745-6
注册登记地点变更	2004年08月13日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2004年11月04日	北京市海淀区西三环北路厂洼街3号丹龙大厦A3018-3室	1101082495215	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2007年11月29日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年01月17日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年04月11日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年07月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2008年09月26日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2009年02月16日	北京海淀区蓝靛厂金源时代购物中心B区2#B座1103A室	110108004952150	110108744727456	74472745-6
登记地点变更	2009年04月16日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年05月13日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2010年10月21日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2012年08月02日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本变更	2013年07月30日	北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼20层20A	110108004952150	110108744727456	74472745-6
注册资本、住所变更	2013年11月05日	北京市朝阳区酒仙桥北路9号(厂区)10幢二层A5-01	110108004952150	110108744727456	74472745-6

第三节 会计数据和财务指标摘要

一、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40	64.75%	1,266,058,301.27
营业成本（元）	2,346,932,278.61	1,406,447,433.18	66.87%	815,803,900.42
营业利润（元）	551,523,798.89	316,411,759.26	74.31%	174,346,255.58
利润总额（元）	635,026,552.15	357,446,896.77	77.66%	189,019,024.33
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	439,046,743.75	235,660,675.46	86.3%	121,075,595.04
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	375,240,976.25	203,612,727.13	84.29%	110,182,646.12
经营活动产生的现金流量净额（元）	149,754,956.93	194,060,259.94	-22.83%	114,339,473.83
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.3225	0.4892	-34.08%	0.6352
基本每股收益（元/股）	1.04	0.62	67.74%	0.34
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.61	67.21%	0.33
加权平均净资产收益率（%）	19.53%	20.55%	-1.02%	13.14%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	16.69%	17.75%	-1.06%	11.96%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
期末总股本（股）	464,311,125.00	396,722,241.00	17.04%	180,000,000.00
资产总额（元）	6,729,456,651.81	2,565,445,131.00	162.31%	1,507,337,147.53
负债总额（元）	2,865,808,221.23	1,113,622,477.87	157.34%	440,609,240.56
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	3,767,906,609.84	1,375,073,046.82	174.02%	976,266,018.35
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	8.115	3.4661	134.12%	5.4237
资产负债率（%）	42.59%	43.41%	-0.82%	29.23%

二、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司普通股股东的净利润		归属于上市公司普通股股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	439,046,743.75	235,660,675.46	3,767,906,609.84	1,375,073,046.82
按国际会计准则调整的项目及金额				

2、同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司普通股股东的净利润		归属于上市公司普通股股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	439,046,743.75	235,660,675.46	3,767,906,609.84	1,375,073,046.82
按境外会计准则调整的项目及金额				

3、境内外会计准则下会计数据差异说明

不适用。

三、非经常性损益的项目及金额

单位：元

项目	2013 年金额	2012 年金额	2011 年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	55,140,964.42	349,962.29	1,952.92
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	32,124,939.64	38,776,024.51	14,820,602.53
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		3,062,526.06	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,873,029.94	-728,434.14	-149,786.70
减：所得税影响额	20,076,169.82	9,319,584.21	3,671,286.38
少数股东权益影响额（税后）	510,936.80	92,546.18	108,533.45
合计	63,805,767.50	32,047,948.33	10,892,948.92

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

四、重大风险提示

- 1、经济放缓的预期，带来的缩减营销费用的风险
- 2、人力资源带来的挑战
- 3、传播环境复杂化，客户要求多样化，对公司服务创新产生一定挑战
- 4、传播形态多样性，带来的挑战
- 5、企业文化融合带来的挑战
- 6、随着IPO的开启，带来外延发展锁定目标公司的挑战

第四节 董事会报告

一、管理层讨论与分析

1、报告期内主要业务回顾

2013是年公司在创业板上市第四年，是公司实施数字化转型和国际化战略的关键一年。在本年度，公司坚持贯彻“内生增长”和“外延发展”并重的发展总体战略，在发展策略上，着重数字化和国际化的发展方向，克服经济增长趋缓、市场波动等不利因素，在公司董事会领导下，经过公司管理层及全体员工的不懈努力，公司业绩等继续保持强劲增长。

报告期内，公司实现营业总收入358,399.81万元，比上年同期增长64.75%；实现营业利润55,152.38万元，比上年同期增长74.31%；实现归属于上市公司股东净利润43,904.67万元，比上年同期增长86.30%。

报告期内，公司业务在以下几个方面取得显著进展：

1、内生性增长方面：

报告期内，公司通过多种方式，强化品牌优势，提升综合优势。公司原有业务保持快速增长，品牌影响力不断增加。公司继续通过上下游扩张，地域扩张，全球视野和服务手段创新等方式，促进公司原有品牌的竞争实力持续提升。公司原有业务各项综合实力得到极大提升，服务手段和服务水平再上新台阶。

2013年度，公司原有品牌发展成果显著，各品牌在报告期内保持快速、稳定增长，各品牌客户拓展均取得不同程度的进展，业务结构未发生重大变化，原有品牌客户构成和业务结构进一步优化。客户构成多元化，业务结构多元化，使得公司原有品牌在报告期有机增长，这种变化，使得公司由最初的单独倚重单一客户和单一行业的情况转变为经营有序、客户构成合理的情况。公司经营在报告期内始终平稳有序并沿着可持续的发展路径，更加健康的发展。

特别是，报告期内，公司实施数字化发展战略，计划使公司各项业务的数字化占比提高，使公司各业务主动适应数字化变革。

2、外延式发展方面

报告期内，公司继续积极贯彻公司发展战略中的外延式发展的战略部署。继续积极运用各种资金平台及资本市场带来优势条件，继续在产业链上下游寻找优质企业，推动公司在整个营销产业链的战略布局。

报告期内，公司收购西藏山南东方博杰广告公司，使公司业务方向成功向电视广告代理领域拓展。公司几年的外延式增长取得较大成绩，已经成功将业务领域拓宽至互联网广告、广告策划、微博营销、财经公关，地产全案策划及会展服务、电视广告代理等领域。经过几年的外延式发展，公司已经初步形成了包括广告、公共关系服务和活动管理等增值服务在内的营销传播服务链，公司在原有公共关系业务基础上，成功布局广告业务。可以说，公司外延发展战略的实施，使公司从上市初期单纯的公关公司逐步向综合传媒集团转变。

公司报告期提出并实施的“走出去、国际化”的策略。在报告期内，公司外延扩张的目标从国内延展

到全球。2013年，公司参股英国Huntsworth公司、收购We Are Very Social公司股权等，就是公司落实国际化战略的具体方式。

随着国际协作的增强和增多，公司业务布局逐渐从单一的国内逐步向国际化转变。蓝色光标国际化战略刚刚开始布局，随着国际化战略的进一步实施，公司目标成为具有全球化视野的传媒集团。

报告期内，公司外延发展和“国际化”战略的实施，使得公司业务架构更加立体。截至目前，公司业务范围涵盖公共关系服务、广告等行业，实现了公司在营销传播服务行业的战略布局，为打造中国一流的专业传播集团的战略目标构建坚实基础。

3、公司管理方面

（1）资源的协同，实现集约化管理目标

报告期内，公司根据各子品牌的业务特点，持续推动内部资源的整合、协同工作。对于各个品牌的客户资源、媒体资源、知识资源、管理资源，从战略的角度强调协同，公司报告期内设立相关部门，专门推动资源的整合协调工作，取得良好的成绩。

公司经过近几年的快速扩张，积累了相当数量的品牌，通过对积累品牌的协同管理，有利于实现成本集约化，有利于目标客户群体的深度和广度的挖掘，有利于引入新客户，有利于管理的效率提高。

（2）设立相关部门，推进外延发展

报告期内，公司设立相关部门，负责公司投资、并购等工作的推进。公司2013年，相关部门密切协作，高效率、高质量的完成投资并购工作的组织、实施、信息披露等工作，使公司报告期内的外延并购工作在符合证监会、交易所相关管理规定的状态下，高效、快速、稳健推进。

（3）强化人才战略，保持业务的先进性

报告期内，公司加强对高端人才的引进力度，2013年，公司大力引入了众多高端人才，虽然短期内造成公司人力成本提升，但是长期来看，高端人才的引入，将会对公司业务发展产生积极的促进作用，有利于公司开拓新业务、拓展新客户，对公司将产生长远的正面促进。

在大力引入高端人才的同时，公司继续强化人力资源培养体系，把人才的培养作为公司发展的根本策略之一。通过重视新员工的入职培训和在职员工的业务培训，努力为全体员工提供更多的发展机会和发展空间。

公司人才战略的推进和实施，对公司各项业务的健康发展起到极大的支持和保障作用。特别是对于轻资产类型的公司，人才是一个企业的核心竞争力，公司将继续强化人才战略，加大培养、引进力度，构建公司竞争优势。

（4）重视内部控制，防范并购风险

公司始终重视内部控制，报告期内，公司继续强化公司内部管理，梳理业务流程，优化管理流程，重点结合公司内部信息化管理平台的建设，对公司业务流程、财务流程、内控流程，采购流程持续进行优化，进一步加强公司内部控制体系的建设和完善。公司的信息化管理平台已经推广到所有已收购公司，直接支持已收购公司的业务发展。信息系统支持的业务类型从原来的公关服务，活动管理扩展到广告服务管理，媒体资源管理和设备租赁管理等方面。

4、客户拓展方面

报告期内，公司继续致力于新客户的拓展工作，全年服务的客户品牌数已经达到905个。公司服务品牌的增长，不仅为公司在行业内赢得声誉，同时为未来业务的持续拓展奠定了良好的基础。

5、业务网络扩展

公司目前基本实现全国布局，业务网络架构辐射面向全国。能够满足客户在全国开展业务的需要，提高客户服务质量；另一方面也有利于开拓当地潜在客户。公司业务网络的全国布局，强化竞争优势，能够为客户提供着眼于全国的服务平台。

随着公司国际化拓展，公司业务网络也逐渐向国际经济成熟地区拓展。随着公司参股英国Huntsworth公司和收购We Are Very Social公司，蓝色光标业务网络已经延展至欧洲（包括英国）、北美、南美、东南亚等经济热点地区。

公司业务网络的扩张，为继续提高服务品质，创造良好条件；为继续开发区域市场，提供强有力的支持；为更好服务国内企业走出去和国外企业走进来，搭起了沟通桥梁。

6、进一步实施激励措施

报告期内，公司启动限制性股票激励计划。该项计划的顺利实施，主要目的是激励人才，留住人才。激励措施的实施，是与公司人才战略的各项措施的推进相辅相成，有利于公司员工的工作积极性的提高。

2、报告期内主要经营情况

(1) 主营业务分析

1)概述

报告期内，公司实现营业总收入358,399.81万元，比上年同期增长64.75%；实现营业利润55,152.38万元，比上年同期增长74.31%；实现归属于上市公司股东净利润 43,904.67万元，比上年同期增长86.30%。

2)报告期利润构成或利润来源发生重大变动的说明

公司报告期内并购西藏山南东方博杰广告有限公司。公司利润来源一部分由该公司贡献。

3)收入

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减情况
营业收入	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40	64.75%

驱动收入变化的因素

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减情况
营业收入	3,583,954,280.40	2,175,134,387.34	64.77%

服务业务收入	1,955,228,214.82	1,186,575,727.24	64.78%
广告业务收入	1,622,317,311.58	988,558,660.10	64.11%
销售类收入	6,408,754.00	--	
其他业务收入	43,850.00	243,665.06	-82.00%
收入合计	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40	64.75%

驱动收入变化的因素

本期服务业务收入较上期增长64.78%，主要原因为自身业务增长；广告业务收入较上期增长64.11%，主要原因为自身业务增长及公司收购西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据，业务量较大；本期新增销售类收入主要原因为公司收购蓝色方略（北京）咨询有限公司本期合并数据。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

4)成本

单位：元

项目	2013年		2012年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
1、服务业务成本	1,108,772,775.80	47.24%	639,159,545.01	45.44%	73.47%
2、广告业务成本	1,233,338,082.24	52.55%	767,287,888.17	54.56%	60.74%
3、销售类成本	4,821,420.57	0.21%	--	--	--
合计	2,346,932,278.61	100%	1,406,447,433.18	100%	66.87%

5)费用

单位：元

	2013年	2012年	同比增减(%)	重大变动说明
销售费用	427,718,508.80	293,071,675.41	45.94%	主要原因为公司业务增长，业务规模扩大，员工人数增加，人员成本及办公成本增加。公司新收购子公司蓝色方略（北京）咨询有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据。

管理费用	228,119,797.21	126,960,588.66	79.68%	主要原因为公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，人员成本增加，本期更换新办公区租金成本增加，长期待摊费用增加导致摊销金额增加，公司并购项目增加，导致支付的中介服务费用增加。公司新收购子公司蓝色方略（北京）咨询有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据。
财务费用	26,103,982.03	1,864,985.57	1,299.69%	主要原因为贷款利息支出增加及公司债券利息支出增加。
所得税	151,057,338.30	96,562,044.90	56.44%	主要原因为公司业务增长，利润总额增加，企业所得税增加。

6)研发投入

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2013年	2012年	2011年
研发投入金额（元）	13,530,792.86	14,180,769.68	14,087,611.59
研发投入占营业收入比例（%）	0.38%	0.65%	1.11%

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7)现金流

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	3,416,559,898.38	1,960,834,878.64	74.24%
经营活动现金流出小计	3,266,804,941.45	1,766,774,618.70	84.9%
经营活动产生的现金流量净额	149,754,956.93	194,060,259.94	-22.83%
投资活动现金流入小计	166,905,052.11	19,036,051.28	776.78%
投资活动现金流出小计	648,723,603.34	424,586,553.61	52.79%
投资活动产生的现金流量净额	-481,818,551.23	-405,550,502.33	18.81%
筹资活动现金流入小计	1,370,841,731.15	450,301,982.50	204.43%
筹资活动现金流出小计	716,530,969.00	70,966,979.20	909.67%
筹资活动产生的现金流量净额	654,310,762.15	379,335,003.30	72.49%
现金及现金等价物净增加额	321,723,743.11	167,702,444.83	91.84%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

报告期内经营活动现金流量净额相比上年下降22.83%，由于本期公司海外收购项目进行境外融资，境内存款质押1.96亿作为受限资产，在经营活动现金流净额中扣减，若未扣减受限资金的影响，本期经营活动现金流量净额较上期上涨78.17%。

报告期内投资活动现金流量净额绝对值比上年增长18.81%，主要原因为公司支付西藏山南东方博杰广告有限公司、蓝色方略(北京)咨询有限公司、HUNTSWORTH PLC、WE ARE VERY SOCIAL LIMITED、

北京太合娱乐文化发展股份有限公司股权收购款及本期支付上期收购北京思恩客广告有限公司少数股权款。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年增长72.49%，主要原因为公司报告期取得短期借款1.00亿元，长期借款3.66亿元。

报告期现金及现金等价物净增加额相比上年增长91.84%，主要原因公司业务增长，销售回款较快及取得银行借款导致公司现金流入较多。由于公司本期因海外收购项目的境外融资，境内存款质押1.96亿作为受限资产，在期末现金及现金等价物中扣减，若未扣减受限资金的影响，本期现金及现金等价物净增加额较上期上涨208.72%。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

8)公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	922,608,750.61
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	25.74%

向单一客户销售比例超过30%的客户资料

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,260,493,977.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	53.71%

向单一供应商采购比例超过30%的客户资料

适用 不适用

9)公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用 不适用

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况：

公司首次公开发行招股说明书中披露公司战略目标是发展成为专业的传播集团，公司2009年及未来三年的发展计划为：本着“专业立身，卓越执行”的服务理念，坚持“区域扩张、行业拓展、服务延伸”的业务发展战略，巩固行业领先的市场地位，保持每年15%以上营业收入的增长。

公司上市后，秉承既定服务理念，坚持业务发展战略，巩固了公司在行业内领先的市场地位，特别是公司持续推进的内生与外延相结合的发展策略，取得良好效果。公司上市以来，保持较高增长速度，较好的完成了公司发展目标和经营计划。

公司坚持发展战略，特别是公司坚持了国际化和数字化的战略布局，取得良好成效。报告期内，公

司各项财务指标完成情况良好，完成年度董事会制定的发展指标。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

适用 不适用

(2) 主营业务分部报告

1) 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
服务业务	1,955,228,214.82	846,455,439.02
广告业务	1,622,317,311.58	388,979,229.34
销售业务	6,408,754.00	1,587,333.43
分地区		
北京	1,603,014,416.33	581,707,523.90
上海	1,276,840,172.65	415,451,225.28
广州	186,150,031.42	71,357,529.69
西藏	500,037,293.32	159,824,477.71
其他	17,912,366.68	8,681,245.21

2) 占比10%以上的产品、行业或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
服务业务	1,955,228,214.82	1,108,772,775.80	43.29%	64.78%	73.47%	-2.84%
广告业务	1,622,317,311.58	1,233,338,082.24	23.98%	64.11%	60.74%	1.59%
分地区						
北京	1,603,014,416.33	1,021,306,892.43	36.29%	26.76%	27.1%	-0.17%
上海	1,276,840,172.65	861,388,947.37	32.54%	59.74%	61.74%	-0.83%
广州	186,150,031.42	114,792,501.73	38.33%	77.28%	68.37%	3.26%
西藏	500,037,293.32	340,212,815.61	31.96%			

(3) 资产、负债状况分析

1) 资产项目重大变动情况

单位：元

	2013 年末		2012 年末		比重增 减 (%)	增减额	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产比 例 (%)			
货币资金	1,205,377,005.43	17.91%	687,653,262.32	26.8%	-8.89%	517,723,743.11	报告期公司业务增长回款增多，新增并购项目境外融资存单质押以及公司收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司期末存款余额较大。
应收账款	1,362,222,684.67	20.24%	850,061,804.90	33.14%	-12.9%	512,160,879.77	业务量增长导致期末未收回款项增加。
长期股权投资	1,046,110,656.75	15.55%	104,841,794.42	4.09%	11.46%	941,268,862.33	报告期公司收购 HUNTSWORTH PLC、WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 股权。
固定资产	56,094,524.20	0.83%	100,899,017.98	3.93%	-3.1%	-44,804,493.78	公司本期出售坐落于北京市朝阳区酒仙桥路甲 10 号星城国际大厦 6 层、19 层、20 层办公用房。
在建工程	247,157.32	0%		0%	0%	247,157.32	本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司在各地影院未安装完毕的数码海报屏。
预付账款	180,477,030.38	2.68%	65,989,827.26	2.57%	0.11%	114,487,203.12	公司业务增长，供应商的预付款项增加以及公司收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，业务性质决定需要预付电视台等媒体播出款及预付各地影院数码海报屏的采购款等。
其他应收款	147,548,701.05	2.19%	33,804,486.24	1.32%	0.87%	113,744,214.81	公司本期业务量增长，相应的项目临时借款、项目押金增加；以及本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，业务性质决定需要支付相关媒体履约保证金。
无形资产	13,885,005.30	0.21%	20,082,593.46	0.78%	-0.58%	-6,197,588.16	本期无形资产摊销。
商誉	2,540,213,953.94	37.75%	660,385,828.79	25.74%	12.01%	1,879,828,125.15	公司报告期新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限股权及蓝色方略（北京）咨询有限公司产生的商誉。
长期待摊费用	158,682,814.80	2.36%	33,796,515.63	1.32%	1.04%	124,886,299.17	公司本期搬入新租办公区，装修费用增加。

2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2013 年		2012 年		比重 增减 (%)	增减额	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)			
短期借款	100,000,000.00	1.49%	150,000,000.00	5.85%	-4.36%	-50,000,000.00	公司本期归还前期银行贷款。
长期借款	365,833,011.60	5.44%	44,375,000.00	1.73%	3.71%	321,458,011.60	公司报告期向浦发银行香港分行申请贷款。
应付账款	846,781,091.67	12.58%	403,951,688.09	15.75%	-3.16%	442,829,403.58	公司本期业务量增长，主要为北京思恩客广告有限公司业务量增长相应供应商款项增加，公司新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，其业务性质导致应付供应商款项增加。
预收款项	162,245,838.38	2.41%	38,335,256.06	1.49%	0.92%	123,910,582.32	公司业务增长，预收服务费增加以及公司新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，业务性质决定需要预收客户部分广告投放款。
应交税费	135,374,202.32	2.01%	78,559,550.82	3.06%	-1.05%	56,814,651.50	公司业务量上升，应交税费相应增加。期末余额主要为计提的尚未缴纳的企业所得税、增值税及代扣的员工个人所得税。
其他应付款	232,004,491.22	3.45%	133,327,440.79	5.20%	-1.75%	98,677,050.43	主要为即将在一年内支付的股权收购款。

3) 以公允价值计量的资产和负债

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4) 公司无形资产中商标等资产

公司主要的商标为公共关系服务所使用“蓝色光标”和“智扬公关”的商标权，截止2013年12月31日，如下表所示：

序号	商标名称	商标权人	注册编号	注册有效期	商品和服务分类
1	蓝 标	蓝色光标	1945721	2022.11.6	核定使用商品第 35 类
2	蓝 标	蓝色光标	1949734	2022.11.27	核定使用商品第 41 类
3		蓝色光标	1703684	2022.1.20	核定使用商品第 35 类
4		蓝色光标	1949732	2022.11.27	核定使用商品第 41 类
5	智扬公关	蓝色光标	3991557	2017.1.13	核定使用商品第 41 类
6		蓝色光标	3991556	2017.1.13	核定使用商品第 41 类
7		蓝色光标	3065110	2023.5.13	核定使用商品第 35 类
8	蓝色光标	蓝色光标	6762465	2020.9.6	核定使用商品第 41 类
9	BlueFocus	蓝色光标	6762466	2020.7.27	核定使用商品第 35 类
10		蓝色光标	6726467	2020.7.27	核定使用商品第 41 类
11	蓝色光标	蓝色光标	6726468	2020.7.27	核定使用商品第 35 类

公司的域名状况如下表所示:

序号	域 名	注册有效期
1	Bluefocus.cn	至 2021 年 10 月 29 日
2	Bluefocus.com	至 2014 年 10 月 9 日
3	Bluefocusgroup.cn	至 2016 年 7 月 16 日
4	Bluefocusgroup.com	至 2016 年 7 月 16 日
5	Bluefocusgroup.com.cn	至 2016 年 7 月 16 日
6	Insightpr.com.cn	至 2015 年 4 月 27 日

(4) 公司竞争能力重大变化分析

公司通过内涵式发展和外延式发展，取得较好发展成绩，目前主营业务主要分为公关和广告，公司的核心竞争优势主要体现在以下几方面：

1) 品牌优势

原有品牌方面，公司为中国公共关系行业的领军企业，报告期内，公司经营规模持续扩大，资源整合能力进一步加强，专业能力得到越来越多客户的认可，公司传统公关品牌得到市场高度认可。特别是，公司推进数字化战略后，公司在品牌方面的竞争优势得到进一步强化。

外延并购品牌方面，公司上市后，并购了SNK、今久、We Are Very Social、博杰等众多品牌，公司并购的品牌在各自领域都具有较强的竞争实力，得到客户的高度认可，品牌影响力持续增强。

2) 人才优势

内部人才培养，公司重视人才的培养战略，通过知识分享、蓝标大学等系列培养计划，提高蓝色光标员工知识层面。

外部人才引进，公司将继续通过吸引人才、打造成长平台、提供发展机遇等方式强化公司人才优势。

公司将继续坚持原有的人才策略，公司通过合理的薪酬体系和灵活的激励机制，使公司员工利益与公司发展相结合，强化员工凝聚力。公司品牌优势和高速发展，为人才成长提供广阔的发展机遇。

3) 管理优势

公司的管理优势主要体现在规范的公司治理结构、稳定的业务管理团队及先进的信息化管理系统等方面。报告期内，公司在上述几方面的管理优势都得到了不同程度的强化。

A. 在公司治理方面，报告期内，公司根据公司各项管理制度，持续对公司规范运作进行评估。保证公司运营的合法合规性。

B. 企业文化方面，报告期内，公司加强对企业文化的宣贯工作，使公司员工认同企业文化，对公司发展起到强有力的促进作用。

C. 在业务管理团队建设方面，报告期内，公司原有核心业务管理团队和骨干员工保持稳定，同时公司采取引进与培养并重的方式，通过引进优秀人才吸引专业管理人才，并通过培养公司内部优秀人才在公司内部提拔有能力的业务骨干充实管理团队。公司报告期内实施的限制性股票激励计划，有利于公司留住人才、吸引人才。公司的业务管理团队进一步壮大，竞争力明显加强。

4) 客户优势

公司客户多为各行业的龙头，公司凭借优良的执行能力、前瞻的服务意识、优良的服务品质和丰富的行业经验得到客户的认可。公司业务层面始终坚持基于客户、为了客户、从客户角度想问题的服务理念，赢得客户信任。公司客户资源保持稳定增长。

报告期内，随着公司业务的发展及公司与客户间的良好关系，公司优质客户资源进一步增长。公司在行业内的美誉度增强，为未来的业务持续稳健拓展奠定了坚实的基础。特别是随着公司并购品牌数量的增多及公司数字化转型，蓝色光标能为公司客户提供多层次、多维度的服务手段，强化公司竞争优势。

报告期内，公司推动原有品牌及新并购品牌客户的相互融合，为客户提供一站式解决方案的做法，为

客户提供整合营销和精准营销方案，为客户的发展献计献策。这种从客户中来，到客户中去的做法更加有利于巩固公司客户优势。

5) 保持对新技术的敏感性，组织开发与应用，促进业务的提升

公司重视新技术的应用与开发，重视新技术在公司业务层面的运用。报告期内，公司继续重点对大数据相关应用进行研究与分析，做好技术储备工作。报告期内，公司积极招聘相关人才，组建相关部门。重点关注大数据等新技术、新模式的应用与开发，提高了公司竞争实力。

报告期内，公司继续保持品牌优势、团队优势、管理优势、客户优势，并通过各种方法加以巩固和强化；并且公司注意新技术的应用与开发和应用，保持对于市场的敏感性，保持对于客户的认真负责的工作态度，保持对营销前沿的敏感性，公司的核心竞争力得到稳步提升，对未来的发展奠定坚实基础。

(5) 投资状况分析

1) 对外投资情况

对外投资情况						
报告期投资额（元）		上年同期投资额（元）		变动幅度（%）		
941,268,862.33		15,032,095.86		61.62%		
被投资公司情况						
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司 权益比例（%）	资金来源	合作方	本期投资盈 亏（元）	是否 涉诉
HUNTSWORTH PLC	全球金融和企业通讯、全 球公共关系和公共事务、 全球医疗通讯及品牌公关	19.6%	并购贷款		8,811,000.00	否

2) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	121,120
报告期投入募集资金总额	53,337.86
已累计投入募集资金总额	117,391.73
累计变更用途的募集资金总额	3,250
累计变更用途的募集资金总额比例（%）	2.68%
募集资金总体使用情况说明	
<p>至 2013 年 12 月 31 日，公司募集资金总额为 1,211,199,970.00 元，扣除经各方确认的发行费用后，确认募集资金净额为 1,155,742,278.89 元，累计使用募集资金 1,173,917,318.21 元（含 2010 至 2013 年 12 月银行利息收入扣除手续费后净额 18,175,039.32 元）。截至 2013 年 12 月 31 日，公司募集资金已全部用完。</p>	

3) 募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
公共关系服务全国业务网络扩建项目	是	8,832	5,582	6.58	5,582	100%	2013年12月31日			是	否
业务系统信息化管理平台项目	否	3,150	3,150		3,150	100%	2012年12月31日			是	否
活动管理业务拓展项目	否	4,000	4,000	221.82	4,000	100%	2013年12月31日			是	否
补充流动资金	是		3,250		3,250	100%	2012年12月31日			是	否
收购西藏博杰支付股权款	否	20,000	20,000	20,000	20,000	100%	2013年08月01日	12,777.69	12,777.69	是	否
推进外延式发展战略	否	13,109.45	13,109.45	13,109.45	13,109.45	100%	2013年12月31日			是	否
补充流动资金	否	20,000	20,000	20,000	20,000	100%	2013年12月31日			是	否
承诺投资项目小计	--	69,091.45	69,091.45	53,337.85	69,091.45	--	--	12,777.69	12,777.69	--	--
超募资金投向											
子公司投资款	否	40,300.28	40,300.28		40,300.28	100%	2013年12月31日	6,914.34	15,794.84	是	否
归还银行贷款	否	4,000	4,000		4,000	100%	2013年12月31日			是	否
补充流动资金	否	4,000	4,000		4,000	100%	2013年12月31日			是	否
超募资金投向小计	--	48,300.28	48,300.28	0	48,300.28	--	--	6,914.34	15,794.84	--	--
合计	--	117,391.73	117,391.73	53,337.85	117,391.73	--	--	19,692.03	28,572.53	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										

项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>超募资金的金额：483,002,815.50 元；用途及使用进展情况：(1)使用超募资金归还银行贷款 40,000,000.00 元；(2)使用超募资金补充永久流动资金 40,000,000.00 元；(3)使用超募资金 5,100,000.00 元用于与日本电通株式会社和电通公共关系株式会社合资成立电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司，公司注册资本 10,000,000.00 元，公司出资 5,100,000.00 元，持股 51.00%。(4) 使用超募资金 5,000,000.00 元作为出资，设立上海蓝色光标互动广告有限公司，公司持股 100.00%。(5) 使用超募资金 168,400,000.00 元作为出资，向上海蓝色光标公关服务增资。(6) 使用超募资金 24,000,000.00 元，向北京思恩客广告有限公司投资。(7) 使用超募资金 4,800,000.00 元，向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资。(8) 使用超募资金 63,462,815.50 元，向蓝色光标国际传播集团有限公司增资。(9) 使用超募资金 35,000,000.00 元，向精准阳光（北京）传媒广告有限公司投资。(10) 使用超募资金 28,240,000.00 元，向上海蓝色光标品牌顾问有限公司增资。(11) 使用超募资金 69,000,000.00 元，向上海蓝色光标公关服务有限公司增资。上述议案已经公司监事会、独立董事、保荐机构华泰联合证券有限责任公司以及股东大会审议通过，并进行公告。截至 2013 年 12 月 31 日止，相关款项均已支付。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>上期变更“公共关系服务全国业务网络扩建项目”部分募集资金 3,250 万元为永久性补充流动资金。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

4) 募集资金变更项目情况

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久补充公司流动资金	公共关系服务全国业务网络扩建项目	3,250	0	3,250	100%	2012年12月31日	0	是	否
合计	--	3,250	0	3,250	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>公司募集资金项目“公共关系服务全国业务网络扩建”总投资为 8,832 万元，其中建设资金 6,700 万元，流动资金 2,132 万元，该项目计划中用于“上海子公司”购买办公用房、装修、购置办公设备项目投资，涉及金额共计 3,250 万。因公司业务发展和房地产市场情况，募集资金投资项目“公共关系服务全国业务网络扩建”项目中原拟用 3,000 万元在上海地区购买办公用房已不能符合原承诺的标准。该募投项目上海子公司部分并未实际投入。公司终止该项目投资，将上海募投项目涉及的募集资金 3,250.00 万元及后续利息全部用于永久补充公司流动资金。本次变更募集资金用途，公司严格履行相关审批程序。公司于 2012 年 10 月 25 日召开第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》；该议案已经公司 2012 年 11 月 16 日召开的 2012 年第三次临时股东大会审议通过。变更募集资金相关信息公司及时披露。</p>						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用						

5) 非募集资金投资的重大项目情况

单位：万元

项目名称	计划投资总额	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	项目进度	截止报告期末累计实现的收益
公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司认购英国 Huntsworth 公司新发行股份 6,300 万股	34,688.52	35,649.08	35,649.08	100%	881.1
公司收购西藏山南东方博杰广告有限公司 11% 股权	17,820	17,820	17,820	100%	1,201.5
合计	52,508.52	53,469.08	53,469.08	--	2,082.6

其他投资项目简述：

A. 2013年1月29日，公司第二届董事会第二十四次会议审议通过《公司全资子公司北京今久广告传播有限公司设立海南今久广告传播有限公司的议案》。因公司全资子公司北京今久广告传播有限公司

（以下简称“今久广告”）业务发展需要，同意今久广告出资255万元人民币，与其他投资方共同设立海南今久广告传播有限公司。设立完成后，今久广告持有海南今久广告传播有限公司51%股权。

B. 2013年1月29日，公司第二届董事会第二十四次会议审议通过了《全资子公司北京思恩客广告有限公司设立北京橙色阳光科技有限公司的议案》。因公司全资子公司北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）业务发展需要，同意思恩客出资51万元人民币，与其他投资方共同设立北京橙色阳光科技有限公司。设立完成后，思恩客持有北京橙色阳光科技有限公司51%股权。

C. 2013年1月29日，公司第二届董事会第二十四次会议审议通过了《全资子公司北京思恩客广告有限公司设立北京指点互动广告有限公司的议案》。因公司全资子公司北京思恩客广告有限公司业务发展需要，同意思恩客出资51万元人民币，与其他投资方共同设立北京指点互动广告有限公司。设立完成后，思恩客持有北京指点互动广告有限公司51%股权。

D. 2013年3月7日，公司第二届董事会第二十五次会议审议通过了《关于公司控股子公司精准阳光设立全资子公司的议案》。因业务发展需要，同意公司控股子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司以自有资金人民币1000万元出资设立全资子公司上海精准阳光文化传播有限公司。

E. 2013年3月7日，公司第二届董事会第二十五次会议审议通过《关于公司全资子公司智扬唯美设立全资子公司的议案》。同意公司全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司以自有人民币25.5万元出资设立全资子公司北京犀利文化传播有限公司。

F. 2013年3月7日，公司第二届董事会第二十五次会议审议通过《关于公司全资子公司博思瀚扬子公司博看文思收购安卓越科技（北京）有限公司股权的议案》。同意公司全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司的子公司北京博看文思科技有限责任公司以自有资金共计人民币115万元收购安卓越科技（北京）有限公司100%的股权。

G. 2013年4月3日，公司第二届董事会第二十八次会议审议通过《公司全资子公司收购蓝色方略股权的议案》。同意公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海蓝标”）、上海励唐会展策划服务有限公司（以下简称“上海励唐”）收购蓝色方略（北京）咨询有限公司（以下简称“蓝色方略”）46%股权；其中上海蓝标出资2210万元收购蓝色方略26%股权，上海励唐出资1700万元收购蓝色方略20%股权。收购完成后，上海蓝标持有蓝色方略31%股权，上海励唐持有蓝色方略20%股权，公司合计持有蓝色方略51%股权。

H. 2013年4月24日，公司第二届董事会第三十一次会议审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》。公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司以58便士/股的价格认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股（按照4月22日汇率，折合人民币约为34,688.52万元）。

I. 2013年9月27日，公司第二届董事会第三十七次会议审议通过《关于公司拟以增资方式获得北京太合娱乐文化发展股份有限公司10%股权的议案》。同意公司以自有资金出资3000万元，以增资方式获得北京太合娱乐文化发展股份有限公司10%股权。

J. 2013年12月17日，公司第二届董事会第四十次会议审议通过《关于公司香港子公司收购英国公司We Are Very Social Limited的议案》。鉴于公司国际化、数字化发展战略的需要，同意公司香港全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司收购英国We Are Very Social Limited公司（以下简称“目标公

司”）82.84%的股权。根据目标公司2013财年的各项财务数据综合评估，该公司目前估值为2,508万英镑（该估值基于目标公司调整后的2013财年EBIT—313.5万英镑的8倍）。根据《股权转让协议》，公司收购目标公司的总价将会根据目标公司未来3年的经营数据有所调整，后续支付金额根据目标公司经营业绩情况逐年确认。其中，首次支付金额为1,871万英镑。收购完成后，蓝标国际将持有We Are Very Social Limited 82.84% 股权。

6) 持有其他上市公司股权情况

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本 (元)	期初持股数量 (股)	期初持股比例 (%)	期末持股数量 (股)	期末持股比例 (%)	期末账面值 (元)	报告期损益 (元)	会计核算科目	股份来源
股票	HNT	HNT	356,490,800.00	0	0	63,000,000	19.6%	356,490,800.00		长期股权投资	定向发行
合计			356,490,800.00	0	--	63,000,000	--	356,490,800.00		--	--

持有其他上市公司股权情况的说明

√ 适用 □ 不适用

2013年4月24日，公司召开二届三十一一次董事会，审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》。决定公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司（以下简称“香港蓝标”）以58便士/股的价格认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股（按照4月22日汇率，折合人民币约为34,688.52万元），截至2013年12月31日，公司已经完成相关工作。

7) 持有金融企业股权情况

不适用

8) 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量 (股)	报告期买入出股份数量 (股)	报告期卖出出股份数量 (股)	期末股份数量 (股)	使用的资金数量 (元)	产生的投资收益 (元)
HNT	0	63,000,000	0	63,000,000	356,490,838.54	8,811,000.00

报告期内卖出申购取得的新股产生的投资收益总额0元。

买卖其他上市公司股份的情况的说明

详见持有其他上市公司股权情况的说明。

9) 以公允价值计量的金融资产

不适用

(6) 主要控股参股公司分析

主要子公司、参股公司情况

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产(元)	净资产(元)	营业收入(元)	营业利润(元)	净利润(元)
蓝标公关	子公司	服务业	提供公共关系服务	5,000,000.00	117,635,252.91	10,434,470.25	288,412,809.57	2,345,971.94	1,360,529.57
广州蓝标	子公司	服务业	提供公共关系服务	10,000,000.00	113,631,542.76	45,580,821.64	173,930,504.01	14,042,477.82	10,522,227.71
上海蓝标	子公司	服务业	提供公共关系服务	370,000,000.00	464,370,551.57	446,596,452.19	44,246,669.01	35,317,843.26	38,566,110.61
上海品牌	子公司	服务业	提供公共关系服务	119,230,000.00	493,698,353.20	323,918,541.76	600,575,920.67	140,088,850.20	118,607,728.23
香港蓝标	子公司	服务业	提供公共关系服务	79,880,515.50	1,001,431,355.15	98,895,337.12	7,854,904.32	12,313,267.84	12,103,239.94
数字文化	子公司	服务业	提供公共关系服务	5,000,000.00	30,338,010.36	14,580,262.37	51,724,355.63	11,311,582.08	9,006,125.10
博思瀚扬	子公司	服务业	提供公共关系服务	20,000,000.00	78,169,517.72	42,463,833.64	117,413,195.34	9,602,302.90	4,929,696.56
思恩客	子公司	广告业	设计、制作、代理和发布广告	10,212,766.00	468,084,702.46	89,899,061.16	963,525,940.86	61,537,247.39	46,967,609.40
今久广告	子公司	广告业	设计、制作、代理和发布广告	20,000,000.00	254,626,704.73	163,777,683.31	310,822,137.92	85,536,926.30	64,094,665.22
电通蓝标	子公司	服务业	公共关系咨询、企业形象策划	10,000,000.00	24,661,598.46	16,696,591.02	35,023,871.93	4,700,628.79	3,454,761.38
美广互动	子公司	广告业	设计、制作、代理和发布广告	7,000,000.00	85,234,236.65	42,952,041.81	126,334,420.70	37,833,708.49	28,666,270.22
精准阳光	子公司	广告业	代理、发布广告	7,357,039.00	142,304,578.00	86,622,483.60	141,986,897.71	46,909,157.75	35,031,598.65
西藏博杰	子公司	广告业	代理、发布广告, 广告信息咨询	178,200,000.00	669,306,115.90	285,565,750.01	513,323,403.66	141,795,363.10	115,761,905.44
蓝色方略	子公司	服务业	公共关系服务、企业策划、销售	2,000,000.00	33,120,466.77	20,537,591.25	53,727,194.71	15,771,049.48	13,592,939.17

主要子公司、参股公司情况说明

1) 北京蓝色光标公关顾问有限公司（以下简称“蓝标公关”）

蓝标公关成立于2006年12月12日，注册资本100万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年2月，增加注册资本至500万元。截止2013年12月31日，蓝标公关总资产11,763.53万元，净资产1,043.45万元，分别比期初增长62.76%、4.81%。2013年度实现营业收入28,841.28万元，营业利润234.60万元，净利润136.05万元，同比上年分别增长60.99%、127.99%、113.94%。

2) 广州蓝色光标市场顾问有限公司（以下简称“广州蓝标”）

广州蓝标成立于2001年5月15日，注册资本100万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年11月，增加注册资本至1,000万元。截止2013年12月31日，广州蓝标总资产11,363.15万元，净资产4,558.08万元，分别比期初增长122.94%、30.01%。2013年度实现营业收入17,393.05万元，营业利润1,404.25万元，净利润1,052.22万元，同比上年分别增长58.37%、13.81%、21.98%。

3) 上海蓝色光标公关服务有限公司（以下简称：“上海蓝标”）

上海蓝标成立于2004年5月18日，注册资本110万元。主营业务为提供公共关系服务。2010年8月，增加注册资本至500万元，2011年3月，增加注册资本至960万元，2011年5月，增加注册资本至10,800万元，2011年10月，增加注册资本至18,300万元，2012年4月，增加注册资本至31,591万元，2012年6月，增加注册资本至37,000万元。截止2013年12月31日，上海蓝标总资产46,437.06万元，净资产44,659.65万元，分别比期初增长1.35%、8.82%。2013年度实现营业收入4,424.67万元，营业利润3,531.78万元，净利润3,856.61万元，同比上年分别增长-54.45%、34.12%、19.49%。

4) 上海蓝色光标品牌顾问有限公司（以下简称“上海品牌”）

上海品牌成立于2010年4月14日，注册资本500万元。主营业务为提供公共关系服务，2010年12月，增加注册资本至1,100万元。2011年3月，增加注册资本至1,580万元。2012年4月，增加注册资本至11,923万元。截止2013年12月31日，上海品牌总资产49,369.84万元，净资产32,391.85万元。分别比期初增长18.49%、57.77%。2013年度实现营业收入60,057.59万元，营业利润14,008.89万元，净利润11,860.77万元。同比上年分别增长42.09%、28.63%、16.31%。

5) 蓝色光标国际传播集团有限公司（以下简称“香港蓝标”）

香港蓝标成立于2009年3月13日，注册资本港币10万元。2011年7月，增加注册资本至港币7,629.50万元，2012年5月，增加注册资本至港币9,629.50万元。截止2013年12月31日，香港蓝标总资产100,143.14万元，净资产9,889.53万元，分别比期初增长1,023.88%、10.99%。2013年度实现营业收入785.49万元，营业利润1,231.33万元，净利润1,210.32万元。2013年度来自控股子公司金融公关集团投资收益967.55万元，HUNTSWORTH PLC投资收益881.10万元。

6) 上海蓝色光标数字文化传播有限公司（以下简称“数字文化”）

数字文化成立于2010年9月25日，注册资本500万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。截止2013年12月31日，数字文化总资产3,033.80万元，净资产1,458.03万元。分别比期初增长131.86%、40.54%。2013年度实现营业收入5,172.44万元，营业利润1,131.16万元，净利润900.61万元，同比上年分别增长205.99%、752.03%、259.75%。

7) 北京博思瀚扬企业策划有限公司（以下简称“博思瀚扬”）

博思瀚扬成立于2008年3月26日，注册资本170万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括企业形象策划等。2012年12月，增加注册资本至2,000万元。截止2013年12月31日，博思瀚扬总资产7,816.95万元，净资产4,246.38万元，分别比期初增长28.61%、19.38%。2013年度实现营业收入11,741.32万元，营业利润

960.23万元，净利润492.97万元，同比上年分别增长15.63%、-24.32%、-53.01%。

8) 北京思恩客广告有限公司（以下简称“思恩客”）

思恩客是2011年6月新收购的下属公司，母公司持股比例10%，上海蓝标持股41%，2012年3月，子公司上海品牌收购思恩客49%股权，合计公司持股100%。注册资本1,021.2766万元。主营业务为设计、制作、代理和发布广告。截止2013年12月31日，思恩客总资产46,808.47万元，净资产8,989.91万元。分别比期初增长61.69%、44.54%。2013年度实现营业收入96,352.59万元，营业利润6,153.72万元，净利润4,696.76万元。同比上年分别增长38.39%、40.45%、43.08%。

9) 北京今久广告传播有限责任公司（以下简称“今久广告”）

今久广告是2012年4月新收购的下属全资子公司。注册资本2,000万元，主营业务为设计、制作、代理和发布广告；承办展览展示活动。截止2013年12月31日，今久广告总资产25,462.67万元，净资产16,377.77万元。分别比期初增长63.81%、39.41%。2013年度实现营业收入31,082.21万元，营业利润8,553.69万元，净利润6,409.47万元。同比上年分别增长45.02%、22.27%、24.57%。

10) 电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司（以下简称“电通蓝标”）

电通蓝标成立于2010年7月14日，注册资本1,000万元。主营业务为提供公共关系服务，主要包括公共关系咨询、企业形象策划等。公司持股比例为51%。截止2013年12月31日，电通蓝标总资产2,466.16万元，净资产1,669.66万元，分别比期初增长33.04%、26.09%。2013年度实现营业收入3,502.39万元，营业利润470.06万元，净利润345.48万元，同比上年分别增长64.34%、89.61%、118.19%。

11) 北京美广互动广告有限公司（以下简称“美广互动”）

美广互动是2011年8月新收购的下属子公司，持股比例51%，注册资本700万元。主营业务为设计、制作、代理、发布广告；展览服务。截止2013年12月31日，美广互动总资产8,523.42万元，净资产4,295.20万元。分别比期初增长174.09%、134.89%。2013年度实现营业收入12,633.44万元，营业利润3,783.37万元，净利润2,866.63万元。同比分别增长135.52%、250.05%、258.17%。

12) 精准阳光（北京）传媒广告有限公司（以下简称“精准阳光”）

精准阳光是2011年10月新收购的下属公司，母公司持股10.29%，上海蓝标持股40.71%，合计公司持股51%。注册资本735.7039万元。主营业务为代理、发布广告；广告信息咨询。截止2013年12月31日，精准阳光总资产14,230.46万元，净资产8,662.25万元。分别比期初减少16.71%、24.58%。2013年度实现营业收入14,198.69万元，营业利润4,690.92万元，净利润3,503.16万元。同比上年分别减少1.84%、10.06%、9.80%。

13) 西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称“西藏博杰”）

西藏博杰是2013年8月新收购的下属公司，母公司持股100%。注册资本17,820.00万元。主要业务为代理、发布广告；广告信息咨询。截止2013年12月31日，西藏博杰总资产66,930.61万元，净资产28,556.58万元。2013年8-12月实现营业收入51,332.34万元，营业利润14,179.54万元，净利润11,576.19万元。

14) 蓝色方略（北京）咨询有限公司（以下简称“蓝色方略”）

蓝色方略是2013年4月新收购的下属公司，上海品牌持股31%，上海励唐会展策划服务有限公司持股20%，合计公司持股51%，注册资本200.00万元。主要业务为会议及展览服务；公共关系服务；企业策划；设计、制作、代理广告。截止2013年12月31日，蓝色方略总资产3,312.05万元，净资产2,053.76万元。2013年4-12月实现营业收入5,372.72万元，营业利润1,577.10万元，净利润1,359.29万元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司目的	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产和业绩的影响
西藏山南东方博杰广告有限公司		非同一控制下取得	127,776,886.16
蓝色方略（北京）咨询有限公司		非同一控制下取得	6,932,398.98
北京博看文思科技有限责任公司		出售丧失控制权	-5,462,367.69
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司		出售丧失控制权	252,372.93

（7）公司控制的特殊目的主体情况

不适用

二、公司未来发展的展望

（一）营销传播服务行业面临的市场机遇

中国营销传播行业面临巨大市场发展机遇。

1、国家大力支持文化产业发展带来的政策机遇：国家近年大力发展文化产业，将文化创意产业作为中国未来经济增长和结构转型的支柱产业。国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》指出，到2020年，文化创意和设计服务的先导产业作用更加强化，与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业文化含量显著提升，培养一批高素质人才，培育一批具有核心竞争力的企业，形成一批拥有自主知识产权的产品，打造一批具有国际影响力的品牌，建设一批特色鲜明的融合发展城市、集聚区和新型城镇。文化创意和设计服务增加值占文化产业增加值的比重明显提高，相关产品和服务的附加值明显提高，为推动文化产业成为国民经济支柱性产业和促进经济持续健康发展发挥重要作用。营销传播服务行业作为文化产业的一个重要组成部分，未来面临着有利的政策环境。

2、传播领域新技术带来的发展机遇：传统上公关和广告的传媒模式和传播速度有区别，而在互联网等新兴数字媒体传播领域，广告与公共关系的传播边界渐趋模糊，二者的传播手段趋同，这就为公共关系服务市场的发展提供了前所未有的机遇。

3、数字化带来的行业发展机遇：由于互联网等新技术的出现，传统公关领域的思维方法面临着变革。公司转变传统公关思维，主动迎接挑战，抓住数字化给公司业务带来的发展机遇。

4、经济转型、消费升级带来发展机遇：中国经济增长可能会从传统上的出口、投资更多的倚重消费。这种转变将会带来消费的升级，企业面对消费升级的浪潮，将更加主动的保持营销方面的支出增长，为包括广告、公共关系服务在内的营销传播服务行业提供了较好的市场机遇。

5、新媒体，包括自媒体的涌现带来的发展机遇：新媒体形式出现及快速发展，信息传播领域扩大，传播速度加快，相关信息能够迅速传播。企业特别是消费品企业对于有效的向市场传递积极信息，塑造企业正面形象的工作有巨大的市场需求。新媒体的涌现给公司带来新的发展机遇。

6、经济成熟导致品牌管理需求增加带来的发展机遇：随着中国经济的成长成熟，众多企业进入到品牌管理时期，企业也会更加重视品牌管理、依托品牌管理提升发展速度的阶段，为公司的发展带来广阔

机遇。

7、传播行业发展方向的改变带来的发展机遇：随着以互联网为代表的数字时代的到来，新的传播手段和传播技术的不断涌现，传播服务市场正发生着前所未有的深刻的变化，以网络广告和网络公关为主体的数字传播服务正代表着未来传播行业的发展方向，是未来传播市场的重心所在。因此，占据互联网营销的制高点，为客户不断提供新的应用和服务，成为未来营销传播服务市场竞争的关键所在。

（二）公司未来发展战略及2014公司经营计划

公司未来发展的战略目标明确，即：由原来的单一的公共关系服务提供商，转型成为中国领先的一流的专业传播集团，打造属于中国的世界级传播品牌，形成包括广告、公共关系及活动管理等传播增值服务在内的整合的传播服务链条，为客户提供更全面、更优质的服务。

在抓住各种有利时机，促成2013年的高速增长后，公司董事会认识到，随着业务市场、资本市场的变化，未来的发展道路将继续机遇与挑战并存，动力与阻力共生。如何在纷乱的市场环境中坚持自己的发展路径，对于公司而言，任务并不轻松。2014年，公司将继续在营销的全产业链发力，努力使公司业务贯穿整个产业链，形成组织有序、相互促进、相互协调的高效率的经营环境。

2014年对公司的发展而言，是重要一年，公司已经提出了“十年十倍”的发展目标及“数字化”、“国际化”的发展思路，2014年如何落实，将是摆在公司董事会、管理层及公司管理团队面前的难题。2013年，公司取得了良好的增长态势，各项财务数据举得长足进步，2014年如何在2013年巨大基数下继续取得成功，对公司挑战力度非常大。

公司解决对策仍然是继续坚持“内生性增长”和“外延式发展”并举的业务发展战略，确保公司业务快速健康的发展，确保外延并购对公司业绩的贡献和在产业链上的提前布局，特别是要对外延并购可能产生的风险进行分析，并加以控制。

在内生性增长方面，首先，要进一步加强品牌影响力，通过灵活方式，做到三强化，即，强化现有品牌的影响力，继续强化公司的专业能力，强化公司核心竞争力，通过卓越服务，为客户积极创造价值，带动公司原有品牌业务的快速、可持续增长；其次，公司要进一步加强公司内部控制，继续根据证监会、交易所的相关法律、法规及各项规章制度的要求，建立、补充及完善各项内部控制制度，并在实际工作中贯彻，确保公司在运营过程中的各项工作的合法合规；第三，公司未来管理重点将放在提高品牌间的协同效应和资源共享方面。随着公司旗下品牌增加，公司将推动品牌间的协作和资源合理利用，追求更高效的管控机制，实现1+1大于2的管理目标。公司将通过科技手段和奖惩制度，完善品牌间的协作机制，降低风险，提高经营效率。第四，加强公司内部经验的分享，全面促进整个业务水平的提高。

在外延发展方面，公司将坚持积极的扩张策略，积极寻找营销传播服务链条上的每个环节中的细分领域的优质企业，通过收购兼并的手段，继续完善公司在营销传播产业链的布局，扩大业务规模，为客户提供更加全面的营销服务。公司2014年将继续坚持国际化和数字化的发展策略，对于契合公司上述发展策略的公司重点跟踪，重点谈判。另一方面，公司不会对传统领域的公司放松。公司将会努力寻找产业链上的优质公司，推进公司战略的实施。在并购实际操作中，要对传统类型传媒公司和具有新技术特点公司并购策略上要并重，保证公司业绩的稳定增长和保持市盈率的稳定。

在业务发展方向上，公司将坚持数字转型业务作为公司业务发展的重点，数字化转型作为公司重要贯彻的理念，公司要在高速发展中更换引擎；公司将大力推进国际化进程，在不长的时期内，完成国际

化的布局，在竞争中占据制高点。

在人力资源上，继续优化组织架构，在人力资源上大力支持，寻找新的利润增长点，保证公司未来的可持续发展。

在业务发展前瞻上，公司将重点对数字营销领域进行投入，并对大数据等前沿领域进行布局。公司前期在数字营销领域已经布局，投入了大量资源进行前期导入，目前公司已经建立了互联网整合营销传播体系，将凭借先发布局充分分享子行业爆发增长红利。在大数据领域，公司将继续投入优势资源进行相关工作的开展。

在国际业务布局上，公司将重点跟踪国际优质传媒公司，重点追踪具有技术基础、大数据、搜索优化等方面的优质公司。关注精准营销、基于社交网络平台的营销公司和具有优秀创意能力的公司，公司对具有核心竞争力的企业保持敏感性。

（三）公司未来发展面对的风险

尽管面临着前所未有的市场机遇，但公司在未来的发展中，也面对着一定的风险和挑战，主要表现在：

1、经济放缓的预期，带来的缩减营销费用的风险

营销传播服务业增速和宏观经济的表现趋同。中国经济经过长期高速发展，为营销传播服务业前几年的发展打下良好宏观基础。但是由于中国经济增速不确定因素增多，2014年我国宏观经济增长目标不确定因素增加，作为经济主体参与者的企业，营销和广告支出增速可能会受到一定程度影响。进而影响整个营销传播服务业的增长预期。

2、人力资源带来的挑战

营销传播行业是一个高度依赖于人的行业。人才对于公司的发展极其重要。伴随公司高速成长，员工数量扩大，如何保证公司优质的服务质量成为公司人力资源管理的课题。

轻资产公司，人的作用较大，如何留住人才，做到人尽其能，是摆在管理层面前的一道难题。

3、传播环境复杂化，客户要求多样化，对公司服务创新产生一定挑战

随着社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客户对于传播服务的创新需求强烈，对公司服务提出了挑战。

4、传播形态多样性，带来的挑战

新技术的发展，推动新的媒体形态出现。在媒介融合不断加深和拓展的形势下，复合型的传播模式代替了单一的传播路径和平台，以互动性、开放性为主要特点的开放型传播平台挑战传统的传播路径。公司如何适应传播形态的多样性的变化，成为公司必须战胜的挑战。

5、企业文化融合带来的挑战

随着公司业务的快速发展，公司的规模越来越大，同时，由于公司坚持外延式增长，并购广告行业公司，进入广告行业，广告业务所占公司收入比重逐年上升。被并购企业的企业文化与蓝色光标企业文化互相融合与促进、被并购企业的不同企业文化的融合与促进，成为公司在企业文化建设中面临的挑战之

一。

6、随着IPO的开启，带来锁定目标公司的挑战

随着中国资本市场IPO的开启和将来注册制的推行，对公司外延发展的战略中，如何锁定目标公司带来一定的挑战。

7、其他公司推行外延的发展思路，带来的标的竞争的挑战

因国内越来越多的公司推行并购的发展思路，造成了并购标的公司被很多公司争抢的现象，如何寻找目标公司成为外延发展面临的挑战。

（四）公司的应对措施

面对困难与挑战，公司将苦练内功，继续坚持内涵增长和外延增长两条腿走路的策略，坚持数字化转型，坚持国际化的发展策略，战胜挑战，保持公司稳健发展。

1、虽然宏观经济环境增长具有一定的不确定性，但是我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，经济社会发展具备很多有利条件和积极因素。公司将抓住机遇，紧抓一切有利因素，为公司发展创造条件；

2、公司将继续坚持培养与引入并重的方式，锻炼人才、培养人才、吸引人才。公司将继续优化公司人力资源管理平台，继续通过灵活、有效的激励机制激发公司员工的主观能动性，为公司的发展提供强大动力；

3、面对复杂的传播环境，公司需要在充分了解客户需求的基础上，不断创新，为客户提供更新、更好、更全面的专业服务。

4、面对传播形态的多样性，公司加强现代传播技术和传播手段的研究、开发和利用，提高服务质量，提高客户满意度。

5、公司将继续加强内部管理，加强企业文化的宣贯工作，促进公司旗下公司不同企业文化的融合，促进公司业务的发展。

6、对于目标公司的寻找和锁定的挑战，公司始终坚持自身的并购战略，坚持科学、合理的价值判断，做到“不畏浮云遮望眼”。公司始终认为，正常的资本市场应该具有融资和再融资功能。公司并购逻辑并不因IPO开启和注册制的推行而变化。在目标公司的寻找上，在坚持主动出击的策略外，还要借助中介机构等的力量，寻找优质目标公司；此外，海外市场的公司也应成为公司重点寻找目标的目标所在地；第三，公司已收购品牌的二次并购的策略的推进，也可以帮助公司寻找合适的目标公司。

7、关于并购策略及目标的竞争挑战，公司在并购中有整体的考量。在并购中，坚持自己的价值判断。在对于目标公司的价值判断中，公司坚持从横向布局（完善行业布局）和纵向布局（完善整个营销传播链条）两方面出发，重点分析目标公司与公司及各子公司现在及将来业务的协同性。公司目标是做一个行业的整合者，在众多公司同样采用外延发展模式后，公司对于行业的判断应该更加具有前瞻性，对于目标公司的价值判断应始终坚持自己的商业逻辑，对于并购后的商誉管理、协同效应的产生、如何留住人才、怎样融合相互的企业文化等方面都应做好相应预案。公司的目标是贯通整个营销产业链，使公司逐渐从平面化布局的公司转变为立体成长的公司，从局限于中国境内的公司，转变成为国际化的传

播集团。对于外延发展策略，更应站在全局的角度思考。在公司发展中坚持对全产业链的整合和贯通。内生及外延发展是“因”，市值增长是“果”。

8、在外延发展策略上，公司始终坚持全方位、多角度、多维度的并购方式。首先，国内优质营销传播类企业众多，众多公司运用并购策略的重点不同，对于目标公司的竞购行为并不严重；其次，公司加大海外并购力度，坚持走出去的策略，对海外新技术、新媒体公司持续关注，对于未来可能会出现的目标公司可能会减少的情况作出提前布局。

三、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

不适用

五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

一、报告期内，根据公司现行《公司章程》中规定关于公司利润分配具体政策如下：第一百七十五条 公司利润分配的基本原则：（一）公司优先采用现金分红的利润分配方式；（二）公司的利润分配注重对股东合理的投资回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；（三）公司充分考虑对投资者的回报，原则上公司每年分配的利润不低于当年可分配利润的20%，其中现金分红所占比例不低于当年可分配利润的10%；（四）任何三个连续会计年度内以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。第一百七十六条 公司利润分配具体政策如下：（一）利润分配的形式：公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利，可以进行中期利润分配。（二）公司现金分红的具体条件和比例：除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年可分配利润的10%。特殊情况是指：当公司年末资产负债率超过70%或者当年经营活动所产生的现金流量净额为负数时。（三）公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配预案。

二、报告期内，公司利润分配政策的执行情况

公司2012年度权益分派方案获得2013年4月23日召开的2012年度股东大会审议通过。公司2012年度权益分派方案为：以现有总股39,672.2241 万股为基数，按每10 股派发现金股利人民币1元（含税）。上述权益分派方案已经于2013年5月17日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.00
每 10 股转增数（股）	10
分配预案的股本基数（股）	474,052,625
现金分红总额（元）（含税）	94,810,525.00
现金分红政策：	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司本次分红预案满足公司章程等规定。	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以截至 2014 年 4 月 9 日总股本 474,052,625 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 2 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。	

公司近3年（含报告期）的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

1、2010年公司利润分配方案为：以现有总股12,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计分配现金股利2,400万元，剩余未分配利润结转下年。上述分配方案已经公司2010年度股东大会审议通过，并于2011年5月17日实施完毕。

2、关于2011年半年度资本公积转增股本方案为：公司拟以当前总股本12,000万股为基数，以资本公积金转增股本，每10股转5股。上述分配方案已经公司2011年第四次临时股东大会审议通过，并于2011年8月24日实施完毕。

3、2011年公司利润分配方案为：以现有总股18,000万股为基数，按每10股派发现金股利人民币2元（含税），共计分配现金股利3,600万元，剩余未分配利润结转下年。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。上述分配方案已经公司2011年度股东大会审议通过，并于2012年5月17日实施完毕。

4、公司2012 年年度权益分派方案为：以公司现有总股本396,722,241 股为基数，向全体股东每10

股派发1元人民币现金。上述分配方案已经公司2012年度股东大会审议通过，本次利润分配已于2013年5月17日实施完毕。

5、公司2013年年度权益分配预案为：以截至2014年4月9日总股本474,052,625股为基数，向全体股东按每10股派发现金股利人民币2元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。该权益分配预案尚需公司股东大会审议。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2013年	94,810,525.00	439,046,743.75	21.59%
2012年	39,672,224.10	235,660,675.46	16.83%
2011年	36,000,000.00	121,075,595.04	29.73%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

六、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

根据中国证券监督管理委员会公告〔2011〕41号的要求，公司对本年度内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况进行了自查，未发现存在上述情况。

（一）内幕信息知情人管理制度的建设情况

公司自2010年在深圳证券交易所创业板上市以来，非常注重公司治理水平的不断提高和完善，尤其是内幕交易防控工作，现行与内幕交易防控相关的制度主要包括：公司建立了《内幕信息知情人登记管理制度》、《对外信息报送及使用管理制度》等多项制度，从制度层面加强内幕信息的管理。上述制度的建立对公司内幕信息的流转进行了严格的规定，制定了备案登记和保密措施，加强了法定范围人员买卖股票的管理，规范公司信息外报流程。

（二）内幕信息知情人管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行内幕信息保密制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在定期报告及重大事项披露期间，公司尽量避免接待投资者的调研，努力做好定期报告及重大事项披露期间的信息保密工作。在日常接待投资者调研时，公司证券事务部负责履行相关的信息保密工作程序。

3、其他重大事件的信息保密工作

在其他重大事项未披露前，公司及相关信息披露义务人采取保密措施，签订相关保密协议，以保证信息处于可控范围。

(三) 报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

报告期内公司严格按照《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司内幕知情人登记制度》的规定，做好公司定期报告及重大事项在商议筹划、论证咨询、合同订立等阶段及信息报告、传递、编制、决议、披露能格格环节的登记及审核管理，未发生内幕信息知情人买卖本公司股票及其衍生品种的情况；公司及相关人员未发生因内幕信息知情人登记制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情况。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2013年04月16日	公司会议室	实地调研	机构	泰达宏利、华宝兴业、华安基金、华夏基金、银华基金、万家基金、嘉实基金、长盛基金、中邮基金、中国文化产业投资基金、浦银安盛、易方达、国投瑞银、国泰基金、国金通用、农银汇理、富国基金、财通基金、大成基金、中国平安、中国人寿、鼎锋资产、国投财务、京福资产管理、景泰利丰、盈峰资本、鸿道投资、华章德远、睿策投资、上善御富、星石投资、青溪资产管理、溪牛投资、尚雅投资、京富融源投资管理、上海世诚投资管理有限公司	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
2013年04月25日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、法国欧菲资产、东方证券、安信证券、博时基金、渤海证券、财通基金、长城基金、大成基金、鼎峰资产、东北证券、东方证券、东吴基金、东兴证券、高华证券、高盛资产、光大证券、广发基金、国金通用基金、国联安基金、国泰基金、国投瑞银基金、国信证券、宏大投资	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
2013年06月04日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、安邦保险、安信证券、博时基金、渤海证券、财通基金、长城基金、长江证券、长盛基金、长信基金、大成基金、道杰资本、鼎锋投资、东方基金、东方证券、东吴基金、高华证券、光大证券、国泰基金、国投瑞银、国信证券、宏源证券	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
2013年12月06日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、民生证券、申银万国、中信证券	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩

第五节 重要事项

一、重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

二、上市公司发生控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

公司无控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。

三、破产重整相关事项

不适用

四、资产交易事项

1、收购资产情况

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	交易价格(万元)	进展情况(注2)	对公司经营的影响(注3)	对公司损益的影响(注4)	该资产为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比率(%)	是否为关联交易	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	披露日期(注5)	披露索引
李芄等股东	西藏山南东方博杰广告有限公司	219,271.49	收购完毕。详见下文情况说明	详见下文情况说明	贡献净利润 12,777.69 万元	29.1%	否		2013年04月12日	该事项已经公司二届二十九次董事会、公司2013年度股东大会审议通过。
长春方略咨询有限公司	蓝色方略(北京)咨询有限公司	3,910	详见下文情况说明	有利于公司主营业务的增长和利润的增加	贡献净利润 693.24 万元	1.58%	否		未达披露标准,具体详见下文	该事项已经公司二届二十八次董事会审议通过。

收购资产情况说明

1、收购西藏博杰

(1) 进展情况：2013年8月12日完成公司变更，2013年8月开始合并报表，所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。

(2) 对公司经营的影响：本次交易是实施公司外延式发展战略的重要步骤之一，通过本次交易增加公司在电视媒体广告和影院数码海报广告领域的服务内容，使原有的以公共关系、广告服务为主的传播服务链条得以完善。

2、收购蓝色方略46%股权

进展情况：前期持股5%，本期收购46%的股权，2013年4月3日完成工商变更，合计持股51%。2013年4月开始合并报表，所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。

2、出售资产情况

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格(万元)	本月初起至出售日该资产为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响(注3)	资产出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例(%)	资产出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系(适用关联交易情形)	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移	披露日期	披露索引
前锦网络信息技术(上海)有限公司北京分公司	房产	2013年9月10日	16,000	4,123.18		9.39%	市场价	否	不适用	是	是	2013年9月27日	www.cninfo.com.cn

出售资产情况说明

公司2013年9月与前锦网络信息技术(上海)有限公司北京分公司签署《北京市存量房屋买卖合同(经纪成交版)》，分别将公司持有的位于北京市朝阳区酒仙桥路甲10号3号楼6层、19层、20层物业，面积合计6,119.88平方米，转让给前锦网络信息技术(上海)有限公司北京分公司，转让价格合计1.6亿元。上述交易已经公司2013年9月27日召开的第二届董事会第三十七次会议审议通过。

3、企业合并情况

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	期末净资产	本期净利润
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	499,569.40	-430.60
海南今久广告传媒有限公司	6,622,955.65	1,622,955.65
北京东方传通广告有限公司	4,222,222.92	3,222,222.92
北京今久房地产经纪有限公司	520,072.79	20,072.79
上海欣风翼市场营销顾问有限公司	10,292,246.18	5,292,246.18
山南蓝色光标数字营销有限公司	5,004,381.03	4,381.03
北京橙色阳光科技有限公司	1,111,266.67	611,266.67
北京指点互动广告有限公司	3,924,029.65	3,424,029.65
上海精准阳光文化传播有限公司	34,757,744.36	29,757,744.36
深圳蓝色光标互动营销有限公司	5,004,414.65	4,414.65
蓝色方略（北京）咨询有限公司	12,926,669.49	8,501,852.32
北京盛世鸿天会展服务有限公司	1,817,570.87	200,928.70
上海湃杰广告有限公司	1,563,121.28	-446,237.46
芒果树园（北京）商贸有限公司	567,732.01	67,732.01
蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	574,461.55	74,461.55
拉萨蓝色方略信息咨询有限公司	5,694,202.05	11,694,202.05
西藏山南东方博杰广告有限公司	282,435,914.62	101,503,273.89
北京东方博杰广告有限公司	112,621,753.74	14,258,631.55

公司企业合并相关情况详见财务附注。

4、自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后，该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

公司自收购西藏博杰公告刊登后，收购事项进展顺利，截至2013年底，收购工作圆满完成。经营成果等财务数据详见公司子公司经营情况表。收购完成后，公司总资产规模、净资产规模、收入规模、净利润水平有明显增加，对公司报告期内的经营情况产生积极影响。

五、公司股权激励的实施情况及其影响

股权激励计划首次授予第二个行权期行权和期权激励计划预留期权第一个行权期行权情况

1、根据公司《股票期权激励计划（草案修订稿）》的有关规定，自2013年4月20日起，公司首次授予切满足行权条件的激励对象进入第二个行权期可行权阶段。

2、2013年3月28日公司召开第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于公司注销部分激励对象

期权的议案》，经本次注销，《股票期权激励计划》所涉未行权股票期权数量变更为1452.625万份，其中首次授予股票期权激励对象人数减少至153人，期权数量变更为1255.725万份，预留期权激励对象人数减少至87人，期权数量变更为196.9万份。该事项已经公司独立董事、监事和薪酬与考核委员会核查。

3、2013年5月17日，公司召开第二届董事会第三十二次会议审议通过了《关于股票期权激励计划行权价格调整的议案》、《关于股票期权激励计划首次授予第二期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第一期可行权的议案》，由于公司2012年度分红方案为每10股分派现金红利1元，根据公司股东大会的授权，董事会对公司授予股票期权的行权价格和期权数量进行调整。经调整后，首次授予期权的行权价格为10.71元，预留授予期权的行权价格为14.84元。经过调整，公司以定向发行公司股票的方式给予首次授予的153名激励对象第二个行权期股票行权，本次拟行权共5,022,900份期权；给予预留期权的87名激励对象第一个行权期股票行权，本次拟行权共984,500份期权。上述事项已经公司二届十八次监事会审议通过。

4、经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，公司以2013年6月4日为股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权登记日，对申请行权的153名激励对象的502.29万份股票期权予以行权。本次行权的股票期权数量为502.29万股；本次行权股份的上市时间为2013年6月7日。授予对象的股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权完毕。

5、经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，公司以2013年6月4日为股票期权激励计划预留期权第一个行权期行权登记日，对申请行权的87名激励对象的98.45万份股票期权予以行权。本次行权的股票期权数量为98.45万股；本次行权股份的上市时间为2013年6月7日；授予对象的期权激励计划预留期权第一个行权期行权完毕。

六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价
北京博看文思科技有限责任公司	2013年4月前控股子公司，4月后联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	7.55	7.55	0%	定期结算	7.55
殿堂公共关系顾问集团有限公司	其他被投资企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	9.62	9.62	0%	定期结算	9.62
上海蓝色未来公关顾问有限公司	其他被投资企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	2.26	2.26	0%	定期结算	2.26
上海励唐营销管理有限公司	其他被投资企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	386.28	386.28	0.11%	定期结算	386.28
上海能因博知品牌	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	0.47	0.47	0%	定期结算	0.47

管理有限公司		务	务						
狮华投资顾问（上海）有限公司	联营企业	提供劳务	提供劳务	市场价格	8.39	8.39	0%	定期结算	8.39
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他被投资企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	1.22	1.22	0%	定期结算	1.22
上海蓝色未来公关顾问有限公司	其他被投资企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	1,378.61	1,378.61	0.59%	定期结算	1,378.61
上海励唐营销管理有限公司	其他被投资企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	517.00	517	0.22%	定期结算	517.00
上海太立光标公关顾问有限公司	其他被投资企业	接受劳务	接受劳务	市场价格	26.44	26.44	0.01%	定期结算	26.44
合计				--	--	2,337.84	--	--	--
大额销货退回的详细情况								无	
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）								不适用	
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）								不适用	
关联交易事项对公司利润的影响								关联交易对上市公司利润基本无影响	

报告期内公司向关联方销售（采购）产品和提供（接受）劳务的情况

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)	交易金额（万元）	占同类交易金额的比例(%)
北京博看文思科技有限责任公司	7.55	0%		
殿堂公共关系顾问集团有限公司	9.62	0%		
上海蓝色未来公关顾问有限公司	2.26	0%	1,378.61	0.59%
上海励唐营销管理有限公司	386.28	0.11%	517	0.22%
上海能因博知品牌管理有限公司	0.47	0%		
狮华投资顾问（上海）有限公司	8.39	0%		
北京华艺百创传媒科技有限公司			1.22	0%
上海太立光标公关顾问有限公司			26.44	0.01%
合计	414.57	0.11%	1,923.27	0.82%

其中：报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

2、资产收购、出售发生的关联交易

不适用

3、共同对外投资的重大关联交易

不适用

4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

关联方	关联关系	债权债务类型	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期发生额 (万元)	期末余额 (万元)
北京博看文思科技有限责任公司	2013年4月前控股子公司，4月后联营企业	应收关联方债权	资金往来	是	0	1,936.9	1,936.9
关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响		关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响较小。					

5、其他重大关联交易

不适用

七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

托管情况说明

不适用

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

(2) 承包情况

承包情况说明

不适用

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

(3) 租赁情况

租赁情况说明

不适用

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

适用 不适用

2、担保情况

单位：万元

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署 日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
不适用								
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 （协议签署 日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
北京蓝色光标公 顾问有限公司	2013年04 月03日	5,000	2013年04 月03日	5,000	连带责任保 证	一年	是	否
北京今久广告传播 有限公司	2013年04 月03日	5,000	2013年04 月03日	5,000	连带责任保 证	一年	是	否
精准阳光（北京） 传媒广告有限公司	2013年04 月03日	5,000	2013年04 月03日	5,000	连带责任保 证	一年	是	否
蓝色光标国际传播 集团有限公司	2013年06 月28日	35,000	2013年04 月28日	35,000	连带责任保 证	二年	否	否
报告期内审批对子公司担保额 度合计（B1）			50,000	报告期内对子公司担保实际 发生额合计（B2）				37,500
报告期末已审批的对子公司担 保额度合计（B3）			50,000	报告期末对子公司实际担保 余额合计（B4）				35,000
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1）			50,000	报告期内担保实际发生额合 计（A2+B2）				37,500
报告期末已审批的担保额度合 计（A3+B3）			50,000	报告期末实际担保余额合计 （A4+B4）				35,000
实际担保总额（即 A4+B4）占公司净资产的比例（%）				9.29%				
其中：								

为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）	0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额（D）	0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（E）	0
上述三项担保金额合计（C+D+E）	0
未到期担保可能承担连带清偿责任说明（如有）	无
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

3、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

不适用

(2) 衍生品投资情况

不适用

(3) 委托贷款情况

不适用

4、其他重大合同

不适用

八、承诺事项履行情况

1、公司或持股 5% 以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
发行时所作承诺	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后	2010 年 02 月 26 日	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十	严格执行其承诺事项，未有违反上述承诺的情况。

华	半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同控制人），承诺自上述期限届满日起三年内公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺减持股份的，减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六，并且不通过大宗交易系统减持。	六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。
承诺是否及时履行		是
未完成履行的具体原因及下一步计划（如有）		不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

（1）今久广告

公司收购今久广告时，今久广告的盈利预测与达成情况说明：

依据北京天健兴业资产评估有限公司出具的天兴评报字（2011）第267号《资产评估报告书》，资产重组双方同意并确认今久广告在2011年度的净利润预测数为4,206.30万元、2012年度的净利润预测数为5,060.35万元、2013年度的盈利预测数为5,766.50万元、2014年度的净利润预测数为6,392.60万元。

2013年度今久广告实现净利润6,099万元，较预测净利润数增加332.50万元，增加比例为5.77%。

截至2013年12月31日止，今久广告盈利预测已经实现，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司收购今久广告100%股权后的业绩兑现了上述净利润的承诺。

盈利预测相关披露索引

盈利预测披露日期	盈利预测披露媒体名称	盈利预测公告名称
2011年7月28日	《证券时报》、《中国证券报》	北京今久广告传播有限责任公司2011年7-12月及2012年度盈利预测审核报告

（2）博杰广告

公司收购博杰广告时，博杰广告的盈利预测与达成情况说明：

依据中通诚资产评估出具的中通评报字（2013）51号《资产评估报告》，资产重组双方同意并确认博杰广告2013年、2014年、2015年、2016年归属于母公司股东的扣除非经常性损益的预测净利润分别为人民币20,692.87万元、23,790.65万元、27,345.58万元、28,705.75万元。

2013年度博杰广告实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润23,243.35万元，较预测归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加2,550.48万元，增加比例为12.33%。

盈利预测相关披露索引

盈利预测披露日期	盈利预测披露媒体名称	盈利预测公告名称
2013年4月12日	《证券时报》、《中国证券报》	西藏山南东方博杰广告有限公司2013年

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	王玥、姜博

是否改聘会计师事务所

是 否

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、公司股东、实际控制人和收购人处罚及整改情况

适用 不适用

上市公司及其子公司是否被列入环保部门公布的污染严重企业名单

是 否 不适用

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

是 否 不适用

报告期内是否被行政处罚

是 否 不适用

十一、公司股东及其一致行动人在报告期提出或实施股份增持计划的情况

公司股东及其一致行动人报告期末提出或实施增持计划。

其他情况说明

无

十二、董事、监事、高级管理人员、持股5%以上的股东违规买卖公司股票情况

公司董事、监事、高级管理人员、持股5%以上的股东无违规买卖公司股票情况

十三、违规对外担保情况

公司无违规对外担保。

十四、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

不适用

十五、其他重大事项的说明

不适用

十六、控股子公司重要事项

不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	206,040,703	51.94%	61,597,374			-67,514,973	-5,917,599	200,123,104	43.1%
1、国家持股		0%							0%
2、国有法人持股		0%	1,428,571				1,428,571	1,428,571	0.31%
3、其他内资持股	206,040,703	51.94%	60,168,803			-67,514,973	-7,346,170	198,694,533	42.79%
其中：境内法人持股		0%	30,738,484				30,738,484	30,738,484	6.62%
境内自然人持股	206,040,703	51.94%	29,430,319			-67,514,973	-38,084,654	167,956,049	36.17%
4、外资持股		0%							0%
其中：境外法人持股		0%							0%
境外自然人持股		0%							0%
二、无限售条件股份	190,681,538	48.06%	5,991,510			67,514,973	73,506,483	264,188,021	56.9%
1、人民币普通股	190,681,538	48.06%	5,991,510			67,514,973	73,506,483	264,188,021	56.9%
2、境内上市的外资股		0%							0%
3、境外上市的外资股		0%							0%
4、其他		0%							0%
三、股份总数	396,722,241	100%	67,588,884				67,588,884	464,311,125	100%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

注：2013年5月17日，公司实施了期权激励计划预留期权第一期期权行权及期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量分别为98.45万股及502.29万股，公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,272.9641万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职京QJ[2013]1487号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发行股份购买资产已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.6840万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.6840万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]201号验资报

告。

2013年8月5日，公司非公开发售人民币普通股股票已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发售人民币普通股股票募集资金的事项，募集资金总额为人民币53,399.9970万元，其中增加股本人民币1,271.4285万元，公司注册资本金由人民币45,159.6840万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.6840万股增加至46,431.1125万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]361号验资报告。

股份变动的批准情况

适用 不适用

注：2013年5月17日，公司实施了期权激励计划预留期权第一期期权行权及期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量分别为98.45万股及502.29万股，公司注册资本金由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,272.9641万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职京QJ[2013]1487号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发行股份购买资产已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本金由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.6840万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.6840万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]201号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发售人民币普通股股票已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发售人民币普通股股票募集资金的事项，募集资金总额为人民币53,399.9970万元，其中增加股本人民币1,271.4285万元，公司注册资本金由人民币45,159.6840万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.6840万股增加至46,431.1125万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]361号验资报告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
赵文权	35,255,400	8,813,850		26,441,550	首发承诺、 高管锁定	2016年2月26日、 任期内锁定
吴铁	33,225,000	8,306,250		24,918,750	首发承诺、 高管锁定	2016年2月26日、 任期内锁定
许志平	33,067,500	8,266,875		24,800,625	首发承诺、 高管锁定	2016年2月26日、 任期内锁定
陈良华	33,045,000	8,261,250		24,783,750	首发承诺	2016年2月26日
孙陶然	18,135,000	4,533,750		13,601,250	首发承诺、 高管锁定	2016年2月26日、 任期内锁定
胡凌华	16,530,000	16,530,000				
熊剑	900,000	900,000				
赵文源	45,000	45,000				
毛宇辉	2,055,374	1		2,055,373	高管锁定	任期内锁定
潘勤	954,000	954,000				
陈剑虹	368,438		15,890	384,328	高管锁定	任期内锁定
王舰	17,244,796			17,244,796	首发后承诺	2015年6月25日
阚立刚	9,491,105	9,491,105				
周云洲	2,155,599			2,155,599	首发后承诺	2015年6月25日
赵宏伟	2,155,599			2,155,599	首发后承诺	2015年6月25日
王同	1,286,892	1,286,892				
刘蕾杰	126,000	126,000				
交通银行一易方达科讯股票型证券投资基金			1,010,000	1,010,000	首发后承诺	2014年9月18日
交通银行一泰达宏利价值优化型成长类行业证券投资基金			77,982	77,982	首发后承诺	2014年9月18日

中国银行—泰达宏利行业精选证券投资基金			316,157	316,157	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金			3,857,142	3,857,142	首发后承诺	2014年9月18日
中国工商银行—广发轮动配置股票型证券投资基金			476,200	476,200	首发后承诺	2014年9月18日
中国农业银行—泰达宏利领先中小盘股票型证券投资基金			84,769	84,769	首发后承诺	2014年9月18日
交通银行—科瑞证券投资基金			200,000	200,000	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—泰达宏利市值优选股票型证券投资基金			586,609	586,609	首发后承诺	2014年9月18日
中国建设银行—泰达宏利红利先锋股票型证券投资基金			220,197	220,197	首发后承诺	2014年9月18日
中国银行—易方达平稳增长证券投资基金			500,000	500,000	首发后承诺	2014年9月18日
中国工商银行—易方达价值精选股票型证券投资基金			300,000	300,000	首发后承诺	2014年9月18日
李芑			23,830,602	23,830,602	首发后承诺	2016年9月5日
刘彩玲			5,583,827	5,583,827	首发后承诺	根据博杰广告利润实现情况，锁定12-36个月；最近解禁日期为2014年9月5日
中国农业银行—易方达消费行业股票型证券投资基金			300,000	300,000	首发后承诺	2014年9月18日
深圳市创新投资集团有限公司			1,285,714	1,285,714	首发后承诺	2014年9月18日
西安投资控股有限公司			1,428,571	1,428,571	首发后承诺	2014年9月18日
汇添富基金公司—兴业—中国对外经济贸易信托有限公司			357,143	357,143	首发后承诺	2014年9月18日
易方达基金公司—中行—增发添利1号资产管理计划			70,952	70,952	首发后承诺	2014年9月18日
全国社保基金一一五组合			357,135	357,135	首发后承诺	2014年9

						月 18 日
西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）			17,445,102	17,445,102	首发后承诺	2014 年 9 月 5 日
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）			2,007,668	2,007,668	首发后承诺	2016 年 9 月 5 日
汇添富基金公司－招行－中国对外经济贸易信托善水 18 期集合资金信托			1,285,714	1,285,714	首发后承诺	2014 年 9 月 18 日
合计	206,040,703	67,514,973	61,597,374	200,123,104	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行情况

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
收购博杰向李芑等人发股	2013 年 09 月 05 日	25.82	48,867,199	2013 年 09 月 05 日	0	
收购博杰，定向增发部分	2013 年 09 月 16 日	42.00	12,714,285	2013 年 09 月 16 日	0	
可转换公司债券、分离交易可转债、公司债类						
权证类						
股权激励二期行权	2013 年 05 月 17 日	10.71	5,022,900	2013 年 06 月 07 日	5,022,900	
股权激励预留期权第一期行权	2013 年 05 月 17 日	14.84	984,500	2013 年 06 月 07 日	984,500	

证券发行情况的说明

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

2013年5月17日，公司实施了股权激励计划预留期权第一期期权行权及股权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量分别为98.45万股及502.29万股，公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,272.9641万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职京QJ[2013]1487号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发行股份购买资产已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.6840万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.6840万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]201号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发售人民币普通股股票已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发售人民币普通股股票募集资金的事项，募集资金总额为人民币53,399.9970万元，其中增加股本人民币1,271.4285万元，公司注册资本金由人民币45,159.6840万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.6840万股增加至46,431.1125万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]361号验资报告。

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末股东总数	6,308	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	7802					
持股5%以上的股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例(%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赵文权	境内自然人	7.59%	35,255,400	0	26,441,550	8,813,850	质押	16,000,000
陈良华	境内自然人	7.12%	33,045,000	0	24,783,750	8,261,250		
吴铁	境内自然人	6.35%	29,475,000	-3750000	24,918,750	4,556,250		
许志平	境内自然人	6.31%	29,317,500	-3750000	24,800,625	4,516,875		
李芑	境内自然人	5.13%	23,830,602	23830602	23,830,602	0	质押	19,800,000
孙陶然	境内自然人	3.91%	18,135,000	0	13,601,250	4,533,750	质押	4,500,000
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.76%	17,445,102	17,445,102	17,445,102	0		
王舰	境内自然人	3.71%	17,244,796	0	17,244,796	0		
中国建设银行—华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	其他	2.28%	10,569,042	131,356	0	10,569,042		
全国社保基金—一五组合	其他	2.14%	9,923,604	1,625,072	357,135	9,566,469		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注3)	西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)因公司现金及发行股份收购西藏山南东方博杰广告有限公司股份，导致其持有公司17445102股股份，成为公司前十名股东，其持有的股份将于2014年9月解禁。							

上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 30.64%。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
中国建设银行－华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	10,569,042	人民币普通股	10,569,042
高鹏	9,643,122	人民币普通股	9,643,122
全国社保基金一一五组合	9,566,469	人民币普通股	9,566,469
赵文权	8,813,850	人民币普通股	8,813,850
陈良华	8,261,250	人民币普通股	8,261,250
中国建设银行－华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	7,767,051	人民币普通股	7,767,051
交通银行－华安策略优选股票型证券投资基金	7,501,106	人民币普通股	7,501,106
毛晨	6,890,000	人民币普通股	6,890,000
胡凌华	6,739,660	人民币普通股	6,739,660
中国工商银行－中银持续增长股票型证券投资基金	6,231,768	人民币普通股	6,231,768
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为一致行动人，共同构成公司的实际控制人，合计持有公司目前股本总额的 30.64%。除上述股东之间存在关联关系外，其他前 10 名股东间不存在任何关联关系。		

公司股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

2、公司控股股东情况

自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

3、公司实际控制人情况

自然人

实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然	中国	否
最近 5 年内的职业及职务	赵文权、许志平、吴铁、陈良华及孙陶然最近 5 年职业及职务详见公司董事、监事及高级管理人员简历。	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

公司无其他持股10%以上的法人股东。

5、前 10 名限售条件股东持股数量及限售条件

限售条件股东名称	持有的限售条件股份数量（股）	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量（股）	限售条件
赵文权	26,441,550	2014年2月26日	0	首发承诺及高管锁定
吴铁	24,918,750	2014年2月26日	0	首发承诺及高管锁定

许志平	24,800,625	2014年2月26日	0	首发承诺及 高管锁定
陈良华	24,783,750	2015年1月12日	0	首发承诺及 高管锁定
李芑	23,830,602	2016年9月5日	0	首发后承诺 及高管承诺
西藏山南博杰投资咨询合 伙企业（有限合伙）	17,445,102	2014年9月5日	0	首发后承诺
王舰	17,244,796	2015年6月25日	0	首发后承诺
孙陶然	13,601,250	2016年2月26日	0	首发承诺
刘彩玲	5,583,827	2014年9月5日	0	首发后承诺
中国建设银行—华商盛世 成长股票型证券投资基金	3,857,142	2014年9月18日	0	首发后承诺

第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

1、持股情况

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	期末持股数 (股)	期初持 有的股 权激励 获授予 限制性 股票数 量 (股)	本期 获授 予的 股权 激励 限制 性股 票数 量 (股)	本期 被注 销的 股权 激励 限制 性股 票数 量 (股)	期末持 有的股 权激励 获授予 限制性 股票数 量 (股)	增减变 动原因
赵文权	董事长	男	44	现任	35,255,400			35,255,400					
许志平	董事、 副总、 董事会 秘书、 财务总 监	男	52	现任	33,067,500		3,750,000	29,317,500					二级市场出售
李芃	董事	男	52	现任	0			23,830,602					因公司收购西藏博杰，转换获得
吴铁	董事	男	49	现任	33,225,000		3,750,000	29,475,000					二级市场出售
孙陶然	董事	男	45	现任	18,135,000			18,135,000					
毛宇辉	董事	男	42	现任	2,740,498		225,800	2,514,698					二级市场出售
冯晓	独立董 事	女	45	现任	0			0					
阎焱	独立董 事	男	57	现任	0			0					
徐冬根	独立董	男	53	现任	0			0					

	事												
陈良华	历任董事	男	52	离任	33,045,000			33,045,000					
刘晓春	历任独立董事	男	45	离任	0			0					
赵欣舸	历任独立董事	男	44	离任	0			0					
赵雪媛	历任独立董事	女	44	离任	0			0					
罗坚	监事会主席	男	46	现任	0			0					
宋丹	监事	女	45	现任	0			0					
王宇	职工监事	男	33	现任	0			0					
黄明	历任监事	男	41	离任	0			0					
陈剑虹	历任财务总监	女	42	离任	368,438	120,000	92,384	396,054	360,000	0	0	21,600	期权行权及二级市场出售
合计	--	--	--	--	155,836,836	120,000	7,818,184	171,969,254	360,000	0	0	21,600	--

2、持有股票期权情况

姓名	职务	任职状态	期初持有股票期权数量 (份)	本期获授予股票期权数量 (份)	本期已行权股票期权数量 (份)	本期注销的股票期权数量 (份)	期末持有股票期权数量 (份)
陈剑虹	财务总监	离任	360,000	0	14,400	0	21,600
合计	--	--	360,000	0	14,400	0	21,600

二、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员最近5年的主要工作经历

1、第三届董事会董事（独立董事）简历

赵文权先生，董事长，中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担

任股份公司董事长至今。

许志平先生，董事，董事会秘书，财务总监，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。2012年1月起聘任股份公司董事会秘书。

李芄先生，董事，中国国籍

1962年生，大学专科学历。曾就职于西安电影制片厂，2008年起担任北京东方博杰广告有限公司总经理至今，2008年起至今担任东方博杰传媒控股有限公司董事，2012年起至今担任西藏山南东方博杰广告有限公司总经理、执行董事。2014年1月起担任股份公司董事。

孙陶然先生，董事，中国国籍

1969年生，大学本科学历，历任北京四达集团广告艺术公司副总经理、总经理，四达集团副总裁，北京恒基伟业电子产品有限公司董事、常务副总裁，北京乾坤时尚电子公司首席执行官，现任北京拉卡拉电子支付公司董事长、总裁，拉卡拉（北京）电子支付技术服务有限公司董事长。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

吴铁先生，董事，中国国籍

1962年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官，现任北京贯能管理咨询公司董事长。2007年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事，持有公司股份29,475,000股，没有受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

毛宇辉先生，董事，中国国籍

1972年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009年1月至2012年3月担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。2012年3月起担任股份公司董事。

徐冬根先生，独立董事，中国国籍

1961年生，博士学历。现任上海交通大学法学院教授、博士研究生导师、国际法研究所所长和国际法学科带头人，金融法律与政策研究中心主任，曙光学者、凯原特聘教授。

阎焱先生，独立董事，香港籍

1957年出生，是赛富亚洲投资基金的创始管理合伙人，硕士研究生毕业。目前担任华润置地有限公司及复星国际有限公司独立非执行董事，神州数码控股有限公司、中国汇源果汁集团有限公司、丰德丽控股有限公司、摩比发展有限公司及雷士照明控股有限公司非执行董事，巨人网络有限公司独立执行董事，橡果国际、ATA公司及深圳怡亚通供应链股份有限公司董事。1990年至1993年，先后在华盛顿世界银行总部和美国著名的智库哈德逊研究所担任研究员，并于1993年至1994年间任Sprint International Corporation的亚太区战略规划及业务发展董事。1994年至2001年任AIG亚洲基础设施投资基金董事、总经理及香港办主任。

冯晓女士，独立董事，中国国籍

1969年11月出生，女，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，硕士。会计学教授，硕士研究生导师，MBA导师，中国注册会计师（非执业）。浙江省“新世纪151人才工程”入选人员。浙江财经大学教坛新秀，中青年骨干教师，中青年学科带头人。浙江财经大学会计学教授。

2、第三届监事会监事（职工监事）简历

罗坚先生，监事会主席，中国国籍

1968年生，硕士学历。罗坚先生1995年进入公关活动行业，先后为包括联想、英特尔、微软、阿迪达斯等近百家国内外著名企业与机构提供公关活动策划与管理服务，并参与包括《同一首歌》等大型文化活动的组织与实施工作。

宋丹女士，监事，中国国籍

1969年生，博士学历，曾就职于北京大学图书馆，历任自动化部软件工程师，馆长办公室主任，北京中视联数字系统有限公司副总经理，现任北京大学软件与微电子学院管理与技术系讲师。2012年3月至2014年3月担任股份公司监事会主席。2014年3月至今担任公司监事。

王宇先生，职工监事，中国国籍

1981年出生，本科学历。曾任北京创世奇迹广告有限公司客户总监；北京史努克广告有限公司总经理。2010年至今担任北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司子公司北京思恩客广告有限公司总经理。2012年9月起担任股份公司职工代表监事。

3、高级管理人员简历

许志平先生，董事，董事会秘书，财务总监，中国国籍

1962年生，硕士学历，高级工程师，历任联想集团研究发展中心副主任，联想教育电子总经理和企业技术中心总经理，腾图华泰联合电子总经理，星际坐标市场顾问公司董事长，北京贯能管理咨询公司首席顾问，2004至2007年任蓝色光标公共关系机构首席财务官，2008年1月至今任股份公司副总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。2012年1月起聘任股份公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
徐冬根	上海交通大学	教授			是
阎焱	赛富亚洲投资基金	管理合伙人			是
冯晓	浙江财经大学	教授			是
宋丹	北京大学	讲师			是

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司根据业绩实现情况，由公司薪酬委员会审议后提交公司董事会讨论决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据公司盈利水平及董事、监事、高级管理人员的分工及履行情况确定。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司董事、监事、高级管理人员共 18 人（含离任董事、监事、高管 5 人），2013 年实际支付 699.74 万元。
-----------------------	---

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的报酬总额	从股东单位获得的报酬总额	报告期末实际所得报酬
赵文权	董事长	男	44	现任	198		198
许志平	董事、副总、董事会秘书、财务总监	男	52	现任	90		90
孙陶然	董事	男	45	现任	0		0
吴铁	董事	男	49	现任	0		0
陈良华	历任董事	男	52	离任	60		60
毛宇辉	董事	男	42	现任	220		220
赵雪媛	历任独立董事	女	44	离任	9.6		9.6
刘晓春	历任独立董事	男	45	离任	9.6		9.6
赵欣舸	历任独立董事	男	44	离任	9.6		9.6
宋丹	监事	女	45	现任	9.6		9.6
黄明	历任监事	男	41	离任	6		6
王宇	职工监事	男	33	现任	20.7		20.7
陈剑虹	历任财务总监	女	42	离任	66.64		66.64
罗坚	监事会主席	男	46	现任	0		0
李芑	董事	男	52	现任	0		0
合计	--	--	--	--	699.74	0	699.74

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	报告期内可行权的期权股数	报告期内已行权的期权股数	报告期内已行权期限的行权价格（元/股）	报告期末持有的股权市价（元/股）	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	报告期行权的限制性股票数量
陈剑虹	历任财务总监	144,000	144,000	10.71		0	0	0
合计	--	144,000	144,000	--	--	0	--	0

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
----	-------	----	----	----

陈良华	历任董事	离任	2014年01月10日	因个人原因辞去董事职务，在公司任职
李芑	董事	聘任	2014年01月10日	聘任为公司董事
赵欣舸	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期届满，离任
刘晓春	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期届满，离任
赵雪媛	历任独立董事	任期满离任	2014年03月27日	任期届满，离任
冯晓	独立董事	聘任	2014年03月27日	新聘
阎焱	独立董事	聘任	2014年03月27日	新聘
徐冬根	独立董事	聘任	2014年03月27日	新聘
黄明	监事	任期满离任	2014年03月27日	任期届满，离任
罗坚	监事会主席	聘任	2014年03月27日	新聘

五、报告期核心技术团队或关键技术人员变动情况（非董事、监事、高级管理人员）

公司报告期核心技术团队和关键技术人员保持稳定。

六、公司员工情况

截至2013年12月31日，2813人，其中各类人员构成情况如下：

（一）按员工专业构成分类：

岗位	人数（人）	占总人数的比例（%）
业务部门人员	2165	76.96%
业务支持部门人员	309	10.99%
职能部门人员	339	12.05%
总计	2813	100%

（二）按员工教育程度分类

教育程度	人数（人）	占总人数的比例（%）
硕士及以上	253	8.99%
大学本科	2226	79.13%
大学专科	316	11.23%
高中及以下	18	0.65%
总计	2813	100%

第八节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司继续严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求。

（一）关于股东与股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

（二）关于公司与控股股东：公司实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

（五）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设的提名委员会、薪酬与考核委员会负责对公司的董事、监事、高级管理人员进行绩效考核，公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（七）关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

（八）公司“五分开”情况及独立性。

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（1）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

（2）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

（3）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

（4）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

（5）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

（九）公司内部控制制度的建立健全情况。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求规范运作，不断完善公司法人治理结构。公司致力于建立完善的内部控制体系，目前已建立起较为健全的内部控制制度，整套内部控制制度包括法人治理、人力资源管理、业务管理、资金管理、采购管理、投资管理、固定资产管理、关联交易、对外担保、募集资金使用、信息与沟通、内部监督等方面，基本涵盖公司经营管理的各层面和各主要业务环节。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司经营效益水平的不断提升和战略目标的实现。

（1）法人治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及中国证监会有关法律法规的要求，建立规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司建立了完善的“三会”制度，股东大会、董事会、监事会和董事会专门委员会分别按照其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会建立了审计、提名、薪酬与考核三个专业委员会，负责公司运营的监督。公司所设九名董事中，独立董事占三位，并分别担任各个专业委员会的召集人，涉及专业的事项首先须经过专业委员会的通过后才能提交董事会审议，以利于独立董事能够更好的发挥作用。监事会对股东大会负责，对公司的财

务和高管履职情况进行监督和检查。管理层负责股东大会、董事会的各项决议决策的实施，主持公司的日常经营管理工作。

公司根据国家的法律法规和公司章程，建立了“三会”议事规则和总经理工作细则以及独立董事工作制度，明确了决策、执行和监督等方面的职责权限，建立起有效的内部制衡机制。

（2）人力资源管理

集团的主要品牌都是专业服务公司（Professional Services Firm），人才是公司价值创造的最关键资产，因此每年公司都在致力于持续改善人力资源环境，更好地吸引和保留业界英才。

人才现状：公司制定和实施了基于可持续发展原则的人力资源战略，以支持公司业务战略的实现，各公司建立了较完善的人力资源管理制度体系，并逐步向科学化、国际化过渡。

人才吸引和招聘：公司通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。甄选人才的流程科学规范，主要将企业文化价值观匹配度、专业能力和职业道德作为聘用和选拔人才的关键标准。

薪酬和福利：公司提供有竞争力的薪酬和福利机制，包括市场化、规范化的公平薪酬回报体系，以及人性化的福利项目。除缴纳各地社会保险，还提供“意外保障”、“各类交通保险”等多种商业保险。除去国家规定的法定节假日、休假之外，还有“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子关怀”等假日。新址搬迁后，公司内还提供健身房、食堂、班车等设施。此外，公司还建立了各类基金，如活动基金、健康基金和爱心基金，通过健康基金帮助多名患病员工得到及时治疗，并通过爱心基金帮助家庭困难的员工度过生活难关。

培训和发展：公司结合自身业务的特点，建立包括“课堂培训”、“导师制”、“网上学习”、“定期座谈/沙龙”、“业界讲座”等学习方式的培训体系，以保证各层级员工的知识技能不断提升。下一步，公司将通过多种政策和形式推动互动分享和学习，进一步打造学习型组织。

（3）业务控制情况

公司通过项目管理系统对业务实施有效控制，所有业务项目必须经历立项、审批、支付等规定的流程方能运行，管理层能够通过项目管理系统实时监控各项业务的运行，及时发现问题，将业务风险控制到最小的程度。同时，为保证服务的质量，公司建立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，并直接向公司总裁汇报工作。质量监察部控制所有提交客户的方案、报价、合同均来自公司基础数据库，以实现基础数据标准统一；在项目管理上，按客户执行“项目组负责制”，信息平台统一管理，通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。

报告期内，公司日常经营业务均按照既定的控制流程运行，各项制度得到有效执行。

（4）会计控制情况

根据《会计法》、《企业会计准则》等规定，公司明确了财务人员的岗位职责，分离不相容职务，确定了会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程；确定了公司的会计政策、会计估计，统一了公司的核算口径。公司财务部门不受公司其他部门、关联方的影响和控制，独立履行对公司及子公司的会计核算和财务管理，完全具有独立性。

报告期内，公司财务部门严格执行会计凭证、会计账簿和财务会计报告的处理流程，按照确定的会计政策、会计估计核算公司的各项业务数据，为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果提供了有力保证。

（5）资金管理

公司制定了《财务管理制度》，建立了财务管理系统，对财务信息的录入、资金支付的审批等均有明确的规定，公司对资金管理建立了严格的授权审批制度，所有的资金流动必须按照规定的流程和授权审批方能办理。审批人应当根据授权审批制度的规定，在授权范围内审批，不得超越审批权限；经办人必须根据其职责范围，按照审批人的批准意见办理资金支付。对于超越授权范围的资金业务，财务人员有权拒绝办理，并及时向审批人的上级授权部门报告。

报告期内，公司财务部门严格执行了资金管理制度，确保了公司资金支付按照规定权限进行审批，有效控制、防范财务风险。

（6）采购管理

报告期内，公司采购管理部依据《采购管理办法》，规范采购业务的操作流程，推行供应商认证、集中采购等制度，使用采购管理系统提升采购的效率和透明度，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。

（7）投资管理

报告期内，公司严格执行了《对外投资制度》，指定专门机构和人员负责对外投资可行性研究、风险评估，加强内部审计，以确保对外投资全过程得到有效控制。

（8）子公司控制情况

报告期内，公司依据《控股子公司管理制度》，对子公司人事、财务、经营决策管理等方面采取有效措施，发挥集团公司的管理优势，规范了子公司的各项内部控制管理。

（9）固定资产管理

公司制定了《固定资产管理制度》，建立了固定资产的授权审批制度，明确授权批准的方式、程序和相关控制措施，规定了审批人的权限、责任及经办人的职责范围和工作要求。对固定资产的采购、保管和折旧报废等制定了严格的控制程序，以保证公司资产的安全、完整。

（10）关联交易

公司制定了《关联交易管理办法》，规定关联交易必须符合公开、公平、公正和诚实信用的原则，必须充分保护各方投资者的利益，对关联交易的决策程序进行了明确的规定。

报告期内，公司执行了《关联交易管理办法》，按照公开、公平、公正和诚实信用的原则，以及关联交易既定的决策程序和审批权限，对关联交易业务实施了有效控制。

报告期内，公司发生的关联交易事项符合公司制度规定。

（11）对外担保

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《对外担保制度》，明确规定了担保业务的评估、批准、执行等环节的控制要求，对担保业务进行严格控制。规定全体董事应当审慎对待和严格控制对外担保产生的债务风险，并对违规或失当的对外担保产生的损失依法承

担连带责任，公司对外担保必须经董事会或股东大会审议。规定公司提供担保的过程应遵循风险控制的原则，在对被担保企业风险评估的同时，严格控制对被担保企业的担保责任限额。

报告期内，公司未发生对外担保事项。

独立董事认为报告期内，未发生任何对外担保事项，且严格遵守《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》及《公司章程》、《公司对外担保制度》的有关规定。

（12）募集资金使用

公司根据中国证监会的有关规定，制定了《募集资金管理办法》，对募集资金存放、使用、报告、监督等事项进行了规定。报告期内，公司按照《募集资金管理办法》的要求，由公司审计部每季度末对募集资金存放、使用等情况进行审核，审核报告定期向董事会报告。公司董事会对年度募集资金的存放与使用情况出具专项说明，并聘请会计师对募集资金存放与使用情况进行专项审核，出具专项审核报告。专项审核报告中对年度募集资金实际存放、使用情况与董事会的专项说明内容是否相符出具明确的审核意见。

（13）信息与沟通

公司重视信息的收集与沟通，把业务信息与财务信息的完整性、准确性和及时性作为公司管理的基础。报告期内，公司通过如下平台或渠道实现对内、对外沟通和交流。

<1>公司结合行业特点，较早进行了内部信息化平台的建设，先后建立了项目管理系统、财务管理、采购管理、媒介管理、信息检测、知识管理等信息管理系统，上述系统能够及时、真实、准确、完整地记录公司的各项业务活动，保证了公司的各种经营管理信息能够得到全面持续的收集，并及时反馈至公司管理层。

<2>建立了重大信息报告制度。公司制定了信息收集人员（包括财务人员）的工作规范，明确了公司各个信息收集岗位的职责，要求下级岗位及时向上级岗位、高级管理人员及时向董事会、控股子公司及时向母公司报告发生的重大信息。

<3>通过公司内部信息化平台，公司建立内部信息定期或不定期交流制度，提供不同岗位、部门之间信息交流。

<4>公司成立了质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制测试，以控制每项业务的服务水准。并通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

<5>公司制定了《蓝色光标投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书属下的公司证券部负责管理与股东及投资者之间沟通、交流和信息发布。

（14）公司内部审计制度的建立和执行情况

公司制定了《内部审计制度》，并设有独立的内部审计部门，配备专职的内部审计人员。公司董事会设立审计委员会，由独立董事担任召集人，对公司的内控制度的执行情况进行监督和审查。

公司审计部重要职责是加强公司内部控制和监督，维护公司经营秩序和财务制度，建立健全内部控制制度，并有效执行和改善运营状况，对公司、控股子公司及参股公司财务收支等经济行为和高级管理人员履行职务等进行内部审计监督，组织检查监督信贷体系的建立与运行。根据内部审计制度规定，审计部定期对公司的内部控制有效性、项目管理的效率、效果、会计核算以及子公司管理等进行审计，每季度向审计委员会定期报告工作。

公司审计部除了对公司内控体系进行持续性的日常监督和检查外，还根据审计委员会的要求，对公司的下属子公司和业务项目进行不定期的专项审计和监督，并将检查过程中发现的问题，与有关部门及时进行沟通，对内控体系存在的缺陷，及时进行修复和健全。

报告期内审计部执行了内部审计制度相关规定，按照计划开展了相关工作。

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在差异。

公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求是否存在差异

是 否

二、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期年度股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2012 年度股东大会	2013 年 04 月 23 日	http://www.cninfo.com.cn	2013 年 04 月 24 日

2、本报告期临时股东大会情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
2013 年第一次临时股东大会	2013 年 07 月 30 日	http://www.cninfo.com.cn	2013 年 07 月 31 日
2013 年第二次临时股东大会	2013 年 10 月 23 日	http://www.cninfo.com.cn	2013 年 10 月 24 日

三、报告期董事会召开情况

会议届次	召开日期	会议决议刊登的指定网站查询索引	会议决议刊登的信息披露日期
第二届董事会第二十四次会议	2013 年 01 月 29 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 01 月 30 日
第二届董事会第二十五次会议	2013 年 03 月 07 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 03 月 08 日
第二届董事会第二十六次会议	2013 年 03 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 03 月 29 日
第二届董事会第二十七次会议	2013 年 04 月 02 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 04 月 03 日
第二届董事会第二十八次会议	2013 年 04 月 03 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 04 月 04 日
第二届董事会第二十九次会议	2013 年 04 月 10 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 04 月 11 日
第二届董事会第三十次会议	2013 年 04 月 23 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 04 月 24 日
第二届董事会第三十一次会议	2013 年 04 月 24 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 04 月 25 日
第二届董事会第三十二次会议	2013 年 05 月 17 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 05 月 18 日
第二届董事会第三十三次会议	2013 年 06 月 28 日	http://www.cninfo.com.cn/	2013 年 06 月 29 日

第二届董事会第三十四次会议	2013年08月09日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年08月10日
第二届董事会第三十五次会议	2013年08月14日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年08月15日
第二届董事会第三十六次会议	2013年09月05日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年09月06日
第二届董事会第三十七次会议	2013年09月27日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年09月28日
第二届董事会第三十八次会议	2013年10月15日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年10月16日
第二届董事会第三十九次会议	2013年10月21日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年10月22日
第二届董事会第四十次会议	2013年11月11日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年11月12日
第二届董事会第四十一次会议	2013年12月17日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年12月18日
第二届董事会第四十二次会议	2013年12月25日	http://www.cninfo.com.cn/	2013年12月26日

（一）董事会下属委员会运行情况。

公司已设立以下三个董事会下属专门委员会：提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会。上述委员会依据公司董事会所制订的职权范围运作，就专业事项进行研究，提出意见和建议，供董事会决策参考。

专门委员会全部由董事组成，每个委员会中独立董事占多数并担任委员会主任，其中审计委员会中有一名独立董事是会计专业人员。

（1）提名委员会

提名委员会主要负责指定公司董事和高级管理人员的选择标准和程序，进行人员选择并提出建议，对董事会负责。提名委员会2013年由刘晓春先生（历任独立董事）、赵欣舸先生（历任独立董事）、许志平先生共三名委员组成，刘晓春先生担任主任委员。2014年3月，公司第二届董事会任期届满，公司新聘冯晓女士、阎焱先生和徐冬根先生担任公司独立董事，其中提名委员会委员由徐冬根先生、冯晓女士、许志平先生为公司第三届董事会提名委员会委员，其中徐冬根先生为提名委员会主任委员。

提名委员会的职责为：拟定公司董事、总经理以及其他高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定分公司（含分支机构）和全资子公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议；拟定应由公司推荐或委派的控股子公司、参股公司的董事、监事和高级管理人员的选择标准和程序，并对前述人选的资格进行审查和提出建议。

报告期内，提名委员会对公司新任监事候选人的资格以及公司下属子公司的董事、监事、高级管理人员的资格进行了审查并提出建议。

（2）审计委员会

审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。审计委员会2013年由赵雪媛女士（历任独立董事）、赵欣舸先生（历任独立董事）、吴铁先生共三名委员组成，赵雪媛女士担任主任委员。目前审计委员会由冯晓女士、阎焱先生、吴铁先生为公司第三届董事会审计委员会委员，其中冯晓女士为审计委员会主任委员。

审计委员会的职责为：提议聘请或更换外部审计机构；监督公司的内部审计制度及其实施；负责内部审计与外部审计之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度。

报告期内，审计委员会审核了公司2013年全年的财务报告；对公司2013年度审计工作计划进行了审核，听取了公司审计部的季度工作汇报；审查督促了公司内控制度的建设；对天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）2013年报审计总体策略进行了讨论，就审计过程中发现的问题进行了沟通和交流；对会计师事务所从事年度审计工作进行了总结，并对续聘2014年审计会计师事务所进行了表决。

（3）薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会主要负责制订公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策与方案，制订考核标准并对上述人员进行考核，对董事会负责。薪酬与考核委员会现由赵欣舸先生（历任独立董事）、刘晓春先生（历任独立董事）、毛宇辉先生共三名委员组成，赵欣舸先生担任主任委员。目前，薪酬与考核委员会由阎焱先生、徐冬根先生、毛宇辉先生为公司第三届董事会薪酬与考核委员会委员，其中阎焱先生为薪酬与考核委员会主任委员。

薪酬与考核委员会的职责为：研究董事、监事、总经理和其他高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、监事、总经理和其他高级管理人员的薪酬政策与方案；组织和拟定公司董事、监事、总经理以及其他高级管理人员和公司员工的长期激励计划。

公司董事会薪酬与考核委员会依据公司年初制定的经营目标及主要经济指标和管理指标的完成情况对董事、监事和高级管理人员的业绩、工作能力、履职情况进行考评并发表审核意见如下：公司董事、监事、高级管理人员较好的完成了年初制定的经营目标，领取的薪酬与公司披露的情况相符。

（二）董事会对股东大会决议的执行情况。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》等法律法规和《公司章程》的有关规定履行职责，认真执行股东大会通过的各项决议，具体如下：

（1）股权激励计划的执行情况。

完成了公司首次授予期权的第二期行权工作和预留期权的第一期行权的工作。具体详见董事会报告。

（2）利润分配政策的执行情况。

完成了公司利润分配工作。具体详见董事会报告部分。

（三）独立董事履职情况。

公司独立董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关制度的规定行使自己的权利，履行自己的义务。

1、独立董事工作情况。

根据《公司章程》的规定，公司设3名独立董事，公司董事会总人数为9名，独立董事人数达到了董事会人数的三分之一。

2013年度，公司历任独立董事赵雪媛女士、刘晓春先生、赵欣舸先生，能够严格按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等的规定，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，积极深入公司现场调研，了解公司运营、研发经营状况和内部控制的建设及董事会决议、股东大会决议的执行情况，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。在报告期内，对公司关联交易、内部控制的自我评价等事项发表独立意见，不受公司和控股股东的影响，切实维护了中小股东的利益。

2、报告期内公司独立董事出席董事会的情况。

报告期内董事会召开次数		19			
独立董事姓名	应出席次数	实际出席次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
赵雪媛	19	19	0	0	否
刘晓春	19	19	0	0	否
赵欣舸	19	19	0	0	否

3、报告期内，公司三名独立董事对公司董事会的议案及公司其他事项均未提出异议。

四、年度报告重大差错责任追究制度的建立与执行情况

为进一步完善信息披露管理制度，强化信息披露责任意识，建立内部责任追究机制，促进董事、监事和高级管理人员勤勉尽责，公司于第一届董事会第二十次会议审议通过了《关于公司年报披露重大差错责任追究制度的议案》及《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司年报披露重大差错责任追究制度》。

报告期内，严格执行该制度，提高信息披露质量，向投资者及时准确传递信息。

五、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动是否发现公司存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

第九节 财务报告

审计报告

天职业字[2014]5248号

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括2013年12月31日的资产负债表及合并资产负债表，2013年度的利润表及合并利润表、所有者权益变动表及合并所有者权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标2013年12月31日的财务状况及合并财务状况以及2013年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

中国·北京
二〇一四年四月九日

中国注册会计师： 王玥

中国注册会计师： 赵永春

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

合并资产负债表

2013年12月31日

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额
流动资产		
货币资金	1,205,377,005.43	687,653,262.32
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	3,882,800.00	3,430,000.00
应收账款	1,362,222,684.67	850,061,804.90
预付款项	180,477,030.38	65,989,827.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	2,030,233.00	
应收股利		
其他应收款	147,548,701.05	33,804,486.24
买入返售金融资产		
存货		
一年内到期的非流动资产	5,000,000.00	
其他流动资产		
流动资产合计	2,906,538,454.53	1,640,939,380.72
非流动资产		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,046,110,656.75	104,841,794.42
投资性房地产		
固定资产	56,094,524.20	100,899,017.98
在建工程	247,157.32	
工程物资		

固定资产清理		
生物性生物资产		
油气资产		
无形资产	13,885,005.30	20,082,593.46
开发支出		
商誉	2,540,213,953.94	660,385,828.79
长期待摊费用	158,682,814.80	33,796,515.63
递延所得税资产	7,684,084.97	
其他非流动资产		4,500,000.00
非流动资产合计	3,822,918,197.28	924,505,750.28
资 产 总 计	6,729,456,651.81	2,565,445,131.00

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

合并资产负债表（续）

2013年12月31日

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额
流动负债		
短期借款	100,000,000.00	150,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	846,781,091.67	403,951,688.09
预收款项	162,245,838.38	38,335,256.06
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	58,379,439.68	44,142,790.75
应交税费	135,374,202.32	78,559,550.82
应付利息	3,281,832.17	3,045,835.90
应付股利	1,960,000.00	10,718,589.76
其他应付款	232,004,491.22	133,327,440.79
一年内到期的非流动负债		10,000,000.00
其他流动负债		
流动负债合计	1,540,026,895.44	872,081,152.17
非流动负债		
长期借款	365,833,011.60	44,375,000.00
应付债券	198,060,431.70	197,166,325.70
长期应付款	761,887,882.49	
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,325,781,325.79	241,541,325.70
负 债 合 计	2,865,808,221.23	1,113,622,477.87
所有者权益		
股本	464,311,125.00	396,722,241.00
资本公积	2,506,029,948.46	577,849,022.84

减:库存股		
专项储备		
盈余公积	43,332,201.64	19,933,224.47
一般风险准备		
未分配利润	758,378,947.08	382,403,404.60
外币报表折算差额	-4,145,612.34	-1,834,846.09
归属于母公司所有者权益合计	3,767,906,609.84	1,375,073,046.82
少数股东权益	95,741,820.74	76,749,606.31
所有者权益合计	3,863,648,430.58	1,451,822,653.13
负债及所有者权益合计	6,729,456,651.81	2,565,445,131.00

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

合并利润表

2013 年度

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40
其中：营业收入	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,059,677,909.19	1,867,796,920.62
其中：营业成本	2,346,932,278.61	1,406,447,433.18
利息支出		
营业税金及附加	19,521,902.47	35,336,299.71
销售费用	427,718,508.80	293,071,675.41
管理费用	228,119,797.21	126,960,588.66
财务费用	26,103,982.03	1,864,985.57
资产减值损失	11,281,440.07	4,115,938.09
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益	27,203,577.68	8,830,627.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	26,098,456.82	7,865,686.27
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	551,523,798.89	316,411,759.26
加：营业外收入	87,993,759.91	41,844,064.57
减：营业外支出	4,491,006.65	808,927.06
其中：非流动资产处置损失	826,166.63	80,492.92
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	635,026,552.15	357,446,896.77
减：所得税费用	151,057,338.30	96,562,044.90
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	483,969,213.85	260,884,851.87
归属于母公司所有者的净利润	439,046,743.75	235,660,675.46
少数股东损益	44,922,470.10	25,224,176.41
六、每股收益		
（一）基本每股收益	1.04	0.62
（二）稀释每股收益	1.02	0.61
七、其他综合收益	-2,310,766.25	-130,628.31

八、综合收益总额	481,658,447.60	260,754,223.56
归属于母公司所有者的综合收益总额	436,735,977.50	235,530,047.15
归属于少数股东的综合收益总额	44,922,470.10	25,224,176.41

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

合并现金流量表

2013 年度

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,373,721,145.78	1,909,842,767.89
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	42,838,752.60	50,992,110.75
经营活动现金流入小计	3,416,559,898.38	1,960,834,878.64
购买商品、接受劳务支付的现金	2,221,291,772.38	1,229,639,004.38
支付给职工以及为职工支付的现金	387,669,630.14	245,005,153.85
支付的各项税费	244,051,603.26	158,626,618.91
支付其他与经营活动有关的现金	413,791,935.67	133,503,841.56
经营活动现金流出小计	3,266,804,941.45	1,766,774,618.70
经营活动产生的现金流量净额	149,754,956.93	194,060,259.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	9,806,000.00	1,510,204.08
取得投资收益收到的现金	346,833.24	4,503,039.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	152,159,103.79	13,022,807.37
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	93,115.08	
收到其他与投资活动有关的现金	4,500,000.00	
投资活动现金流入小计	166,905,052.11	19,036,051.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	79,767,613.80	75,238,631.98
投资支付的现金	401,333,230.10	226,417,031.31
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	151,169,284.01	122,915,927.38
支付其他与投资活动有关的现金	16,453,475.43	14,962.94
投资活动现金流出小计	648,723,603.34	424,586,553.61
投资活动产生的现金流量净额	-481,818,551.23	-405,550,502.33
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	602,590,209.00	48,126,982.50

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,185,000.00	690,000.00
取得借款收到的现金	768,251,522.15	204,375,000.00
发行债券收到的现金		197,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,370,841,731.15	450,301,982.50
偿还债务支付的现金	502,372,989.55	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	116,007,099.16	64,869,716.34
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	43,257,889.76	22,633,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	98,150,880.29	6,097,262.86
筹资活动现金流出小计	716,530,969.00	70,966,979.20
筹资活动产生的现金流量净额	654,310,762.15	379,335,003.30
四、汇率变动对现金的影响	-523,424.74	-142,316.08
五、现金及现金等价物净增加额	321,723,743.11	167,702,444.83
加：期初现金及现金等价物的余额	687,653,262.32	519,950,817.49
六、期末现金及现金等价物余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度

金额单位：元

项 目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	396,722,241.00	577,849,022.84	-		19,933,224.47		382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13
加：会计政策变更	-	-	-					-		-
前期差错更正	-	-	-		-		-	-	-	-
二、本年初余额	396,722,241.00	577,849,022.84	-		19,933,224.47	-	382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13
三、本年增减变动金额 (减少以“-”号填列)	67,588,884.00	1,928,180,925.62	-		23,398,977.17	-	375,975,542.48	-2,310,766.25	18,992,214.43	2,411,825,777.45
(一) 净利润	-	-	-		-		439,046,743.75	-	44,922,470.10	483,969,213.85
(二) 其他综合收益								-2,310,766.25		-2,310,766.25
上述(一)和(二)小计	-	-	-		-	-	439,046,743.75	-2,310,766.25	44,922,470.10	481,658,447.60
(三) 股东投入和减少资本	67,588,884.00	1,928,180,925.62	-		-	-	-	-	7,914,044.33	2,003,683,853.95
1. 所有者投入资本	61,581,484.00	1,860,053,330.02	-		-		-	-	3,185,000.00	1,924,819,814.02
2. 股份支付计入股东权益 的金额	6,007,400.00	69,118,990.00	-		-		-	-	-	75,126,390.00
3. 其他	-	-991,394.40	-		-		-	-	4,729,044.33	3,737,649.93

(四) 利润分配	-	-	-	23,398,977.17	-	-63,071,201.27	-	-33,844,300.00	-73,516,524.10
1. 提取盈余公积	-	-	-	23,398,977.17		-23,398,977.17	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-		-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-		-39,672,224.10	-	-33,844,300.00	-73,516,524.10
4. 其他	-	-	-	-		-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-		-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-		-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-		-	-	-	-
4. 其他	-	-	-	-		-	-	-	-
(六) 专项储备提取和使用									-
1. 本年提取									-
2. 本年使用									-
(七) 其他									
四、本年年末余额	464,311,125.00	2,506,029,948.46	-	43,332,201.64	-	758,378,947.08	-4,145,612.34	95,741,820.74	3,863,648,430.58

合并所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度

金额单位：元

项 目	上期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	180,000,000.00	595,294,282.52	-		15,248,935.49		187,427,018.12	-1,704,217.78	90,461,888.62	1,066,727,906.97
加：会计政策变更	-	-	-					-		-
前期差错更正	-	-	-		-		-	-	-	-
二、本年初余额	180,000,000.00	595,294,282.52	-		15,248,935.49	-	187,427,018.12	-1,704,217.78	90,461,888.62	1,066,727,906.97
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	216,722,241.00	-17,445,259.68	-		4,684,288.98	-	194,976,386.48	-130,628.31	-13,712,282.31	385,094,746.16
（一）净利润	-	-	-		-		235,660,675.46	-	25,224,176.41	260,884,851.87
（二）其他综合收益								-130,628.31		-130,628.31
上述（一）和（二）小计	-	-	-		-	-	235,660,675.46	-130,628.31	25,224,176.41	260,754,223.56
（三）股东投入和减少资本	36,722,241.00	162,554,740.32	-		-	-	-	-	-15,303,958.72	183,973,022.60
1.所有者投入资本	32,333,991.00	284,902,900.08	-		-		-	-	935,000.00	318,171,891.08
2.股份支付计入股东权益的金额	4,388,250.00	55,031,697.50	-		-		-	-	-	59,419,947.50
3.其他	-	-177,379,857.26	-		-		-	-	-16,238,958.72	-193,618,815.98
（四）利润分配	-	-	-		4,684,288.98	-	-40,684,288.98	-	-23,632,500.00	-59,632,500.00

1. 提取盈余公积	-	-	-	4,684,288.98	-4,684,288.98	-	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-36,000,000.00	-	-	-36,000,000.00	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-23,632,500.00	-23,632,500.00	
（五）所有者权益内部结转	180,000,000.00	-180,000,000.00	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增资本（或股本）	180,000,000.00	-180,000,000.00	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）专项储备提取和使用								-	
（七）其他									
四、本年年末余额	396,722,241.00	577,849,022.84	-	19,933,224.47	-	382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13

董 事 长： 赵 文 权

财 务 总 监： 许 志 平

会 计 经 理： 张 东

母公司资产负债表

2013年12月31日

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额
流动资产		
货币资金	516,697,255.08	413,947,275.05
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	103,934,332.66	37,566,431.51
预付款项	1,409,746.60	42,247,616.04
应收利息	2,030,233.00	
应收股利	5,641,500.00	2,834,895.00
其他应收款	146,634,728.23	8,070,476.33
买入返售金融资产		
存货		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	776,347,795.57	504,666,693.93
非流动资产		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,297,670,168.77	1,064,756,320.21
投资性房地产		
固定资产	8,947,616.99	88,108,439.63
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生物性生物资产		
油气资产		
无形资产	10,799,614.35	16,717,653.67
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	100,601,979.10	

递延所得税资产		
其他非流动资产		4,500,000.00
非流动资产合计	3,418,019,379.21	1,174,082,413.51
资 产 总 计	4,194,367,174.78	1,678,749,107.44

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

母公司资产负债表（续）

2013年12月31日

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	期末金额	期初金额
流动负债		
短期借款	100,000,000.00	150,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	49,200,306.62	17,262,569.67
预收款项	5,406,494.35	4,975,937.73
应付职工薪酬	2,526,365.50	7,835,511.79
应交税费	4,917,845.97	1,710,369.58
应付利息	2,816,667.35	3,045,835.90
应付股利		
其他应付款	316,018.62	2,833,248.93
应付分保账款		
一年内到期的非流动负债		10,000,000.00
其他流动负债		
流动负债合计	165,183,698.41	197,663,473.60
非流动负债		
长期借款		44,375,000.00
应付债券	198,060,431.70	197,166,325.70
长期应付款	400,499,984.83	
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	598,560,416.53	241,541,325.70
负 债 合 计	763,744,114.94	439,204,799.30
所有者权益		
实收资本(或股本)	464,311,125.00	396,722,241.00
资本公积	2,688,639,082.44	759,466,762.42
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	43,332,201.64	19,933,224.47
一般风险准备		
未分配利润	234,340,650.76	63,422,080.25

外币报表折算差额		
归属于母公司所有者权益合计	3,430,623,059.84	1,239,544,308.14
少数股东权益		
所有者权益合计	3,430,623,059.84	1,239,544,308.14
负债及所有者权益合计	4,194,367,174.78	1,678,749,107.44

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

母公司利润表

2013 年度

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	229,547,991.23	103,978,354.50
其中：营业收入	229,547,991.23	103,978,354.50
利息收入		
已赚保费		
二、营业总成本	257,096,251.69	121,117,243.18
其中：营业成本	144,475,029.77	36,895,649.82
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
营业税金及附加	825,648.24	3,191,763.32
销售费用	16,241,831.83	28,624,909.03
管理费用	69,875,320.30	48,453,079.36
财务费用	25,291,831.02	3,760,584.88
资产减值损失	386,590.53	191,256.77
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
投资收益	212,364,407.42	63,947,925.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	12,013,924.42	-436,960.44
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	184,816,146.96	46,809,037.01
加：营业外收入	57,502,832.94	357,500.00
减：营业外支出	2,497,959.32	323,647.20
其中：非流动资产处置损失	8,527.02	577.20
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	239,821,020.58	46,842,889.81
减：所得税费用	5,831,248.80	-
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	233,989,771.78	46,842,889.81
六、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		
七、其他综合收益		
八、综合收益总额	233,989,771.78	46,842,889.81

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

母公司现金流量表

2013 年度

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

金额单位：元

项 目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	176,895,922.31	94,149,066.36
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	277,080,513.63	304,838,810.55
经营活动现金流入小计	453,976,435.94	398,987,876.91
购买商品、接受劳务支付的现金	134,371,669.41	33,108,974.85
支付给职工以及为职工支付的现金	25,385,923.67	31,005,578.13
支付的各项税费	33,596,408.34	6,127,040.58
支付其他与经营活动有关的现金	638,198,154.47	322,203,902.88
经营活动现金流出小计	831,552,155.89	392,445,496.44
经营活动产生的现金流量净额	-377,575,719.95	6,542,380.47
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,000,000.00	510,204.08
取得投资收益收到的现金	197,543,878.00	61,461,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	152,018,930.14	301,424.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	4,500,000.00	
投资活动现金流入小计	355,062,808.14	62,272,628.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	65,468,148.45	54,873,341.80
投资支付的现金	419,400,000.00	336,106,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	11,061,695.05	
投资活动现金流出小计	495,929,843.50	390,979,341.80
投资活动产生的现金流量净额	-140,867,035.36	-328,706,713.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	599,405,209.00	47,436,982.50

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	372,997,989.55	204,375,000.00
发行债券收到的现金		197,800,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	
筹资活动现金流入小计	972,403,198.55	449,611,982.50
偿还债务支付的现金	477,372,989.55	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	69,794,759.37	42,236,716.34
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	42,714.29	5,197,164.27
筹资活动现金流出小计	547,210,463.21	47,433,880.61
筹资活动产生的现金流量净额	425,192,735.34	402,178,101.89
四、汇率变动对现金的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-93,250,019.97	80,013,769.24
加：期初现金及现金等价物的余额	413,947,275.05	333,933,505.81
六、期末现金及现金等价物余额	320,697,255.08	413,947,275.05

董事长：赵文权

财务总监：许志平

会计经理：张东

母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度

金额单位：元

项 目	本期金额								
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其 他	所有者权益合计
一、上年年末余额	396,722,241.00	759,466,762.42			19,933,224.47		63,422,080.25		1,239,544,308.14
加：会计政策变更	-	-	-		-	-		-	-
前期差错更正	-	-	-		-	-	-	-	-
二、本年年初余额	396,722,241.00	759,466,762.42	-		19,933,224.47	-	63,422,080.25	-	1,239,544,308.14
三、本年增减变动金额（减 少以“-”号填列）	67,588,884.00	1,929,172,320.02	-		23,398,977.17	-	170,918,570.51	-	2,191,078,751.70
（一）净利润	-	-	-				233,989,771.78	-	233,989,771.78
（二）其他综合收益									-
上述（一）和（二）小计	-	-	-		-		233,989,771.78	-	233,989,771.78
（三）股东投入和减少资本	67,588,884.00	1,929,172,320.02	-		-	-	-	-	1,996,761,204.02
1. 股东投入资本	61,581,484.00	1,860,053,330.02	-		-	-	-	-	1,921,634,814.02
2. 股份支付计入股东权益的 金额	6,007,400.00	69,118,990.00	-		-	-	-	-	75,126,390.00
3. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（四）利润分配	-	-	-		23,398,977.17	-	-63,071,201.27	-	-39,672,224.10
1. 提取盈余公积	-	-	-		23,398,977.17	-	-23,398,977.17	-	-

2. 提取一般风险准备	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-		-	-	-39,672,224.10	-	-39,672,224.10
4. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（五）所有者权益内部结转	-	-	-		-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-		-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-		-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
（六）专项储备提取和使用									-
1. 本年提取									-
2. 本年使用									-
（七）其他									
四、本年年末余额	464,311,125.00	2,688,639,082.44			43,332,201.64	-	234,340,650.76	-	3,430,623,059.84

母公司所有者权益变动表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度

金额单位：元

项 目	上期金额								
	股本	资本公积	减：库 存股	专项 储备	盈余公积	一般风 险准备	未分配利润	其 他	所有者权益合计
一、上年年末余额	180,000,000.00	599,532,164.84			15,248,935.49		57,263,479.42	-	852,044,579.75
加：会计政策变更	-	-	-		-	-		-	-
前期差错更正	-	-	-		-	-	-	-	-
二、本年初余额	180,000,000.00	599,532,164.84	-		15,248,935.49	-	57,263,479.42	-	852,044,579.75
三、本年增减变动金额（减少 以“-”号填列）	216,722,241.00	159,934,597.58	-		4,684,288.98	-	6,158,600.83	-	387,499,728.39
（一）净利润	-	-	-		-		46,842,889.81	-	46,842,889.81
（二）其他综合收益									-
上述（一）和（二）小计	-	-	-		-		46,842,889.81	-	46,842,889.81
（三）股东投入和减少资本	36,722,241.00	339,934,597.58	-		-	-	-	-	376,656,838.58
1. 股东投入资本	32,333,991.00	284,902,900.08	-		-	-	-	-	317,236,891.08
2. 股份支付计入股东权益的金 额	4,388,250.00	55,031,697.50	-		-	-	-	-	59,419,947.50
3. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-

(四) 利润分配	-	-	-		4,684,288.98	-	-40,684,288.98	-	-36,000,000.00
1. 提取盈余公积	-	-	-		4,684,288.98	-	-4,684,288.98	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-		-	-	-36,000,000.00	-	-36,000,000.00
4. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
(五) 所有者权益内部结转	180,000,000.00	-180,000,000.00	-		-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	180,000,000.00	-180,000,000.00	-		-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-		-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-		-	-	-	-	-
4. 其他	-	-	-		-	-	-	-	-
(六) 专项储备提取和使用									-
(七) 其他									
四、本年年末余额	396,722,241.00	759,466,762.42	-		19,933,224.47	-	63,422,080.25	-	1,239,544,308.14

董 事 长 ： 赵 文 权

财 务 总 监 ： 许 志 平

会 计 经 理 ： 张 东

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2013 年度财务报表(合并)附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

一、公司的基本情况

1. 公司概况

公司注册中文名称: 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称: BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本: 人民币 46,431.1125 万元

法定代表人: 赵文权

注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区) 10 幢二层 A5-01

2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”)的前身北京蓝色光标数码科技有限公司(以下简称“有限公司”)成立于 2002 年 11 月 4 日, 注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日, 有限公司股东会决议通过, 增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然, 注册资本增至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币 2 万元并增资人民币 15 万元, 其他五人分别增资人民币 25 万元。

2007 年 1 月 11 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日, 经有限公司股东会决议通过, 吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东, 原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵昀, 此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日, 经有限公司股东会决议通过, 以原有限公司截至 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资, 按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000 万股, 整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告(天职京审字[2007]第 1402 号)和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有

限公司出具了资产评估报告（沃克森评报字[2008]第 0007 号）。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》，公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”，注册资本为人民币 5,000 万元。

2008 年 3 月 10 日，经本公司 2008 年第三次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 300 万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤 4 名原股东及自然人朱俊英等 92 名新股东以货币资金 600 万元注资，以 2 元/股增资 300 万股，本公司注册资本增至人民币 5,300 万元。

2008 年 6 月 16 日，经本公司 2008 年第五次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 450 万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金 4,350 万元注资，以 9.6667 元/股增资 450 万股，注册资本增至人民币 5,750 万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的 19,000 股、10,000 股、5,000 股股份转让给赵文权，转让价格 2 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008 年 8 月 11 日，经本公司 2008 年第六次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 120 万新股并增加注册资本，由郑佳等 7 名新自然人股东以货币资金 360 万元注资，以 3 元/股增资 120 万股，注册资本增至人民币 5,870 万元。同意原股东李晓黎将持有的 14,000 股份转让给赵文权，转让价格为 3.5 元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 1 月 24 日，经本公司 2009 年第一次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行 130 万新股并增加注册资本，由熊剑等 11 位原自然人股东及田军等 10 位新自然人股东以 3 元/股的价格发行 130 万新股，注册资本增至人民币 6,000 万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的 750,000 股份转让给吴传清等 6 名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009 年 3 月 30 日，经本公司 2008 年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为 3.5 元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据 2010 年 1 月 22 日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109 号文，核准本公司公开发行 2,000 万股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于 2010 年 2 月 5 日以每股 33.86 元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币 677,200,000.00 元，扣除发行费用人民币 52,457,691.11 元，募集资金净额为人民币 624,742,308.89 元。此次增加股本人民币 2,000 万元，公司注册资本与股本变更为人民币 8,000 万元。

2010 年 10 月 21 日，公司以股本 8,000 万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 4,000 万股，转增后公司注册资本与股本变更为 12,000 万元人民币。

2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后股本变更为18,000万元人民币。

2012年5月17日，公司以现有股本18,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本18,000万股，转增后股本变更为人民币36,000万元，公司总股数由18,000万股增加至36,000万股。

2012年6月1日，公司实施了期权激励计划首次授予一期期权行权，行权的股票期权数量为438.825万股，公司注册资本由人民币36,000.00万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000.00万股增加至36,438.825万股。

2012年6月25日，公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份3,233.3991万股，公司注册资本由人民币36,438.825万元增加至人民币39,672.2241万元，公司总股数由36,438.825万股增加至39,672.2241万股。

2013年6月4日，公司实施了股票期权激励计划前次授予第二期期权行权，行权的股票期权的数量为502.29万股，公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,174.5141万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,174.5141万股。

2013年6月7日，公司实施了股票期权激励计划预留期权第一期期权行权，行权的股票期权的数量为98.45万股，公司注册资本由人民币40,174.5141万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由40,174.5141万股增加至40,272.9641万股。

2013年8月13日，公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.684万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.684万股。

2013年8月22日，公司非公开发行普通股股票获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发行普通股股票募集资金暨新增股份上市，新增股份1,271.4285万股，公司注册资本由人民币45,159.684万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.684万股增加至46,431.1125万股。

3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4. 本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务和广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务，承办展览展示活动等。

5. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司 2014 年 4 月 9 日第三届四次董事会会议决议批准。

二、重要会计政策、会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于下述编制基础编制的财务报表符合财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（二）财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（三）会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

（四）记账本位币

本公司的子公司蓝色光标国际传播集团有限公司注册地在香港，采用港币作为记账本位币。本公司的子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC 注册地在美国，采用美元作为记账本位币。母公司及其他子公司的注册地在中国境内，采用人民币作为记账本位币。编制合并报表采用的货币为人民币。

（五）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。报告期内无计量属性发生变化的报表项目。

（六）现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（七）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或资本

公积。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月 1 日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

（八）金融工具

金融工具是指形成一个企业的金融资产、并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。包括：金额资产、金融负债和权益工具。

1. 金融资产和金融负债的分类

金融工具划分为金融资产和金融负债

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项和可供出售金融资产等四类。

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）和其他金融负债两类。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法及终止确认条件

（1）金融资产的计量

1) 初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用应当计入初始确认金额。

2) 本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

- a. 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。
- b. 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并需通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

（2）金融负债的计量

1) 初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

(3) 终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4. 主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

金融资产公允价值的确定：

1) 存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

2) 金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

金融负债公允价值的确定方法：

采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- 1) 发行方或债务人发生严重财务困难；
 - 2) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
 - 3) 本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
 - 4) 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
 - 5) 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
 - 6) 债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
 - 7) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
 - 8) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。
6. 将尚未到期的持有至到期投资重分类为可供出售金融资产的，说明持有意图或能力发生改变的依据。

(九) 应收款项坏账准备的核算

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 100.00 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

2. 按组合计提坏账准备的应收款项

(1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

组合名称	按组合计提 坏账准备的 计提方法	确定组合的依据
------	------------------------	---------

按账龄
分析法
计提坏
账准备
的应收
账款

账龄分析法

按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法：

i. 信用风险特征组合的确定依据本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。ii. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力）按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。

（2）账龄分析法

账 龄	应收账款计提比例（%）	其他应收款计提比例（%）
6个月以内（含6个月）	0	0
6个月-12个月（含12个月）	2	2
12个月-24个月（含24个月）	30	30
24个月以上	100	100
单项金额重大不计提坏账准备应收款项	个别认定	个别认定
单项金额不重大不计提坏账准备应收款项	个别认定	个别认定

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

坏账准备的计提方法

个别认定。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

（十）存货的核算方法

1. 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

2. 发出存货的计价方法

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用

时采用一次摊销法。

3. 存货盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

4. 存货可变现净值的依据及存货跌价准备计提方法

期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对存货可变现净值低于成本的部分，提取存货跌价准备，计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

摊销方法：一次摊销法

包装物

摊销方法：一次摊销法

（十一）长期股权投资

1. 长期股权投资的投资成本计量政策

（1）同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的公允价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第20号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本。

（3）以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

（4）以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

（5）投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(6) 非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

(7) 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

2. 长期股权投资的后续计量及收益确定方法

(1) 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

(2) 对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

(3) 对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认为当期投资收益。确认投资收益，仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额，所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为投资成本的收回。

自 2009 年 1 月 1 日起，采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 具有共同控制、重大影响的确定依据

(1) 共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。

(2) 重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(3) 在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；对被投资单位不具有共同控制或重大影响、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定计提相应的减值准备。

(十二) 投资性房地产的核算方法

1. 投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(十三) 固定资产的核算方法

1. 固定资产的标准及确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产分类

房屋及建筑物、运输工具、办公及电子设备。

3. 固定资产的计量和折旧

本公司固定资产按照成本进行初始计量。

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用年限和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

各类固定资产折旧年限和年折旧率如下：

资产类别	预计使用年限	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	40年	4%	2.40%
办公及电子设备	3-5年	4%	19.20%-32.00%
运输工具	4年	4%	24.00%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，预计数与原先估计数有差异的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

4. 固定资产后续支出

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

5. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（十四）在建工程的核算方法

1. 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

3. 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。在建工程的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

（十五） 借款费用的核算

1. 借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

4. 借款费用资本化金额

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

（十六）无形资产的核算方法

1. 无形资产的计价方法

公司无形资产按照成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项 目	摊销年限
计算机软件	3-5 年
邮件系统软件	2 年
客户媒体关系管理系统	3 年
协同办公平台	3 年
广告商标权	7.25 年

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 研究开发费用核算方法

（1）研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

（2）开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

3) 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

4) 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

(十七) 资产减值的核算方法

1. 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

2. 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

3. 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

4. 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

（十八）长期待摊费用的核算方法

本公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

（十九）商誉的核算方法

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注（十七）资产减值规定处理。

（二十）职工薪酬的核算

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出。在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债，根据职工提供服务的受益对象计入相应的产品成本、劳务成本、资产成本或当期损益。

（二十一）股份支付及权益工具的核算

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

(二十二) 收入确认核算

1. 销售商品

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企

业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

2. 提供劳务

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

3. 广告服务

广告服务收入主要源于广告投放。服务产生的收入于报告日按照广告实际投放数量确认。广告实际投放数量由第三方出具的广告跟踪监测报告确认。

（二十三）政府补助的核算

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

（二十四）所得税核算

本公司所得税费用的会计处理采用资产负债表债务法。

1. 递延所得税资产的确认

（1）本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- 1) 该项交易不是企业合并；
- 2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

（2）本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：

- 1) 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；

2) 未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(3) 本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：

(1) 商誉的初始确认；

(2) 同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：

1) 该项交易不是企业合并；

2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

(3) 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：

1) 投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；

2) 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 所得税费用计量

本公司将当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：

(1) 企业合并；

(2) 直接在所有者权益中确认的交易或事项。

(二十五) 经营租赁、融资租赁

经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

(二十六) 分部报告

业务分部是指本公司内可区分的、能够提供单项或一组相关产品或劳务的组成部分，该组成部分承担了不同于其他组成部分的风险和报酬。地区分部是指本集团内可区分的、能够在一个特定的经济环境内提供产品或劳务的组成部分。该组成部分承担了不同于在其他经济环境内提供产品或劳务的组成部分的风险和报酬。

公司以整体作为单一经营分部进行报告。

三、企业合并及合并财务报表

（一）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）对长期股权投资的账面余额进行调整。购买方应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。

（2）比较达到企业合并时每一单项交易的成本与交易时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额，确定每一单项交易应予确认的商誉或是应计入发生当期损益的金额。购买方在购买日确认的商誉（或计入损益的金额）应为每一单项交易产生的商誉（或应予确认损益的金额）之和。

（3）对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，确认有关投资收益，同时将与相关的其他综合收益转为投资收益。

（二）合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

(三) 本公司子公司情况

1. 通过设立或投资等方式取得的子公司

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
1	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	5,000,000.00	经济贸易咨询；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。	5,000,000.00
2	北京蓝色光标公关顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	5,000,000.00	经济贸易咨询；企业形象策划；营销策划；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。	5,000,000.00
3	北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	2,000,000.00	经济贸易咨询；企业策划；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理。	1,020,000.00
4	北京智扬唯美科技咨询有限公司	二级公司	北京	服务业	1,500,000.00	技术推广服务；企业策划；经济贸易咨询；会议服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；承办展览展示活动；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；计算机系统服务；数据处理；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品。	1,500,000.00
5	深圳蓝色光标企业策划有限公司	三级公司	深圳	服务业	1,000,000.00	企业形象策划；经济信息咨询；会务策划；从事广告业务。	900,000.00
6	蓝色光标国际传播集团有限公司	二级公司	香港	服务业	96,295,000.00	品牌管理顾问服务，公共关系咨询服务和会议管理服务，设计制作，代理，发布广告。	96,295,000.00(港元)
7	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	二级公司	上海	服务业	119,230,000.00	企业形象策划；公关活动组织策划；商务咨询；市场营销策划；会务服务；广告设计、制作、代理。 【涉及行政许可的，凭许可证经营】	119,230,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
8	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	二级公司	上海	服务业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布各类广告，动漫设计，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，从事计算机软硬件、计算机系统集成、电子产品、数字、网络技术领域内技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让，网络工程，计算机系统集成，计算机数据处理，电子商务（不得从事组织电信、金融业务），从事货物与技术的进出口业务，计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）、电子产品、五金交电、日用品、机械设备的销售。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	4,000,000.00
9	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	10,000,000.00	公共关系咨询；企业形象策划；公共关系服务	5,100,000.00
10	上海今久广告传播有限公司	三级公司	上海	广告业	10,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布，图文设计制作，标牌制作，室内装饰工程设计，室内外装潢工程，企业形象策划，公关活动组织策划，商务咨询，企业营销策划，会务服务，企业管理咨询，展览展示服务，市场信息咨询与调查，文化艺术交流策划，舞台设计、布置，文化办公用品、工艺品、电子产品的销售。	10,000,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
11	尊岸广告（上海）有限公司	三级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，创意服务，展览展示服务，会务服务，公关活动组织策划，文化艺术交流策划，企业形象策划，企业营销策划，商务咨询，动漫设计，多媒体设计制作，图文设计制作，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	780,000.00
12	北京史努克科技有限公司	四级公司	北京	广告业	1,000,000.00	技术推广；计算机集成系统；计算机软件开发；网页设计；设计、制作、代理、发布广告；数据处理；市场调查；销售计算机软件及辅助设备。	1,000,000.00
13	史努克广告（上海）有限公司	四级公司	上海	广告业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，企业形象策划，企业营销策划，创意服务，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	5,000,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
14	上海精准阳光生活传媒广告有限公司	四级公司	上海	广告业	10,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业形象策划，动漫设计，图文设计、制作，会展服务，礼仪服务，工艺礼品、纸制品、文化用品、通讯设备、日用百货、服装服饰、装潢材料的销售。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	10,000,000.00
15	南京精准阳光传媒广告有限公司	四级公司	南京	广告业	5,000,000.00	设计、制作、代理、发布国内各类广告；商务信息咨询；企业形象策划；动漫设计；电脑图文设计、制作；会展服务；礼仪服务；工艺礼品、文化用品、纸制品、通讯设备（不含广播、电视、卫星地面接收设施）。日用百货、服装服饰、装饰材料销售。	5,000,000.00
16	BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	三级公司	美国	服务业	1,000,000.00 (美元)		1,000,000.00 (美元)
17	上海美广互动广告有限公司	三级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，从事计算机软硬件、计算机系统集成领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机服务，网络工程，计算机、软件及辅助设备（除计算机系统安全专用产品）、五金交电、电子产品、日用品、机械设备的销售。【涉及行政许可的，凭许可证经营】	1,000,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
18	北京飞鸟创想公关顾问有限公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	公共关系服务；经济贸易咨询；企业管理；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；承办展览展示；会议服务；电脑图文设计、制作；计算机系统集成；销售电子产品、计算机软件及辅助设备。	255,000.00
19	海南今久广告传媒有限公司	三级公司	海南	广告业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布国内广告，图文设计制作，标牌制作，室内装饰工程设计，室内外装潢工程，企业形象策划，公关活动组织策划，商务咨询，企业营销策划，会务服务，企业管理咨询，展览展示服务，市场信息咨询与调查，文化艺术交流策划，舞台设计、布置，文化办公用品，工艺品、电子品的销售。【涉及许可证经营项目，凭许可证经营】	2,550,000.00
20	北京东方传通广告有限公司	三级公司	北京	广告业	1,000,000.00	许可经营项目：无。一般经营项目：设计、制作、代理、发布广告；企业策划；经济贸易咨询，企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；舞台灯光音响设计；销售文具用品、工艺品、电子产品。	1,000,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
21	北京今久联合房地产经纪有限公司	三级公司	北京	广告业	500,000.00	许可经营项目：无。一般经营项目：从事房地产经纪业务；房地产信息咨询；设计、制作、代理发布广告；会议及展览服务；电脑图文设计；组织文化艺术交流活动（不含演出）。	500,000.00
22	上海欣风翼市场营销顾问有限公司	三级公司	上海	服务业	5,000,000.00	市场营销策划，企业形象策划，展览展示服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验），商务咨询，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，从事计算机软硬件技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，通讯器材、日用品、摄影摄像器材、办公设备、字画（除文物）、五金交电、机电设备、计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）、工艺品的销售。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证经营】	5,000,000.00
23	山南蓝色光标数字营销有限公司	二级公司	西藏	服务业	5,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，市场营销策划，展览展示服务，公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询。	5,000,000.00
24	北京橙色阳光科技有限公司	四级公司	北京	广告业	500,000.00	技术推广；设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；市场调查；承办展览展示；会议服务；公共服务；货物进出口；技术进出口、代理进出口。	255,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
25	北京指点互动广告有限公司	四级公司	北京	广告业	500,000.00	设计、制作、代理、发布广告；承办展览展示；会议服务；公关服务；企业策划；营销策划；电脑图文设计制作；市场调查；经济贸易咨询；电脑动画设计；销售文化用品、家具、家用电器、工艺品（不含文物）。	255,000.00
26	上海精准阳光文化传播有限公司	四级公司	上海	广告业	10,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，商务咨询，企业形象策划，动漫设计，图文设计制作，会议服务，展览展示服务，礼仪服务，工艺品、纸制品、办公用品、通讯设备、日用百货、服装服饰、装饰装修材料的销售。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	10,000,000.00
27	拉萨蓝色方略信息咨询有限公司	四级公司	拉萨	服务业	500,000.00	一般经营项目：科技信息咨询、会计信息咨询、经济贸易咨询；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；公共关系服务；企业策划；设计、制作广告。【上述经营范围中，国家法律、行政法规和国务院决定规定必须报经批准的，凭许可证在有效期内经营】	500,000.00
28	深圳蓝色光标互动营销有限公司	二级公司	深圳	广告业	5,000,000.00	经营广告业务，动漫设计，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，计算机软硬件、等等。	5,000,000.00

续上表：

序号	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
1		100.00	100.00			
2		100.00	100.00			
3		51.00	51.00	2,013,621.65		
4		100.00	100.00			
5		90.00	90.00	87,777.37		
6		100.00	100.00			
7		100.00	100.00			
8		80.00	80.00	2,916,052.47		
9		51.00	51.00	8,181,329.60		
10		100.00	100.00			
11		78.00	78.00	3,030,770.02		
12		100.00	100.00			
13		100.00	100.00			
14		51.00	51.00	2,350,301.48		
15		51.00	51.00	4,234.83		
16		100.00	100.00			
17		51.00	51.00	5,245,668.03		
18		51.00	51.00	244,789.01	-210.99	
19		51.00	51.00	3,245,248.27		
20		100.00	100.00			
21		100.00	100.00			
22		100.00	100.00			
23		100.00	100.00			
24		51.00	51.00	544,520.67		
25		51.00	51.00	1,922,774.53		
26		51.00	51.00	12,131,294.74		
27		51.00	51.00	2,545,159.00		
28		100.00	100.00			

2. 非同一控制下企业合并取得的子公司

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
1	广州蓝色光标市场顾问有限公司	二级公司	广州	服务业	10,000,000.00	市场调研；市场营销策划；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。	9,700,000.00
2	上海蓝色光标公关服务有限公司	二级公司	上海	服务业	370,000,000.00	市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)，市场营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，会务服务，展览展示服务，设计、制作、代理各类广告。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	370,000,000.00
3	北京博思瀚扬企业策划有限公司	二级公司	北京	服务业	20,000,000.00	企业形象策划；技术开发、服务；通讯及计算机技术培训；信息咨询(不含中介服务)；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；计算机软件开发。	51,039,105.00
4	北京欣风翼科技有限公司	三级公司	北京	服务业	1,100,000.00	技术开发、服务、培训；信息咨询(不包含中介服务)；房地产信息咨询；企业形象策划；计算机软件开发；彩扩；物业管理；承办展览展示活动；市场调研；销售通讯器材、日用品、照相器材、办公设备、五金交电、机电设备、计算机软件及外设、工艺美术；劳务派遣。	1,100,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
5	北京畅益思科技发展有限公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	技术开发、技术服务；技术培训；信息咨询（除中介服务）；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；企业形象设策划；销售百货、通讯器材、五金交电、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、汽车配件、摩托车配件、金属材料、机电设备、计算机软硬件设备及外围设备、工艺美术品。	500,000.00
6	北京思恩客广告有限公司	三级公司	北京	广告业	10,212,766.00	设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；市场调查；承办展览展示、会议服务。	312,598,400.00
7	北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	广告业	7,000,000.00	设计、制作、代理、发布广告；展览服务；投资管理；投资咨询；公关策划；电脑图文设计、制作；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；技术推广服务；销售计算机、软件及辅助设备、五金交电、电子产品、日用品、机械设备。	25,500,000.00
8	精准阳光（北京）传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	7,357,039.00	代理、发布广告；广告信息咨询。	174,000,000.00
9	广州精传广告有限公司	四级公司	广州	广告业	1,000,000.00	制作、代理及发布国内各类广告；广告商务信息咨询。【法律、行政法规禁止的，不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得相关许可文件后方可经营】	1,000,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
10	上海精传广告有限公司	四级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、发布各类广告；展览展示服务，礼仪服务，企业形象策划，商务信息咨询，投资管理，销售工艺礼品，纸质品，通讯设备，装潢材料，文体用品，图文设计、制作，文化用品、日用百货。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	1,000,000.00
11	上海生活速递直投广告有限公司	四级公司	上海	广告业	3,000,000.00	设计、制作、代理及发布各类广告；企业形象策划、展览展示、摄影摄像服务。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	3,000,000.00
12	上海尊品生活广告有限公司	五级公司	上海	广告业	500,000.00	各类广告的设计、制作、发布、代理。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	500,000.00
13	北京生活先锋广告有限公司	五级公司	北京	广告业	500,000.00	设计、制作、代理、发布广告。	500,000.00
14	北京今久广告传播有限责任公司	二级公司	北京	广告业	20,000,000.00	许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务。设计、制作、代理、发布广告；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；舞台灯光音响设计；销售文具用品、工艺品、电子产品。	434,999,969.19
15	上海励唐会展策划服务有限公司	三级公司	上海	服务业	23,000,000.00	会务服务、展览展示服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，灯光、音响及视听设备的租赁。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	21,213,069.37

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
16	北京全经联合时代文化传播有限责任公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	组织文化艺术交流活动（不含演出），会议及展览服务，设计、制作、代理、发布广告，技术推广服务，企业管理咨询，经济贸易咨询，投资咨询，投资管理，企业策划，市场调查，礼仪服务，公关关系服务，电脑图文设计、制作。	500,000.00
17	蓝色方略（北京）咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	2,000,000.00	经济贸易咨询；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；公共关系服务；企业策划；设计、制作、代理广告；销售工艺美术品、日用品、文具用品、五金交电、电子产品、机械设备、新鲜水果、新鲜蔬菜；计算机技术培训。	39,125,000.00
18	北京盛世鸿天会展服务有限公司	四级公司	北京	服务业	1,000,000.00	会议及展览服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；家居装饰及设计；设计、制作广告；翻译服务；礼仪服务；婚姻服务（不含涉外婚姻）；租赁舞台灯光设备；租摆花卉；企业策划；经济贸易咨询；计算机技术培训。	1,006,166.00
19	上海湃杰广告有限公司	四级公司	上海	服务业	500,000.00	设计、制作各类广告；图文设计；企业形象策划；摄影服务；标牌制作；计算机领域技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；商务信息咨询服务，室内设计，会务会展服务，活动策划，公关礼仪服务。	100,000.00

序号	子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际出资额
20	芒果树园（北京）商贸有限公司	四级公司	北京	服务业	500,000.00	许可经营范围：批发预包装食品（食品流通许可证有效期至2016年03月19日）。一般经营范围：数据处理；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；产品设计；市场调查；经济贸易咨询；技术推广服务；销售工艺品、文具用品、日用品、机械设备、五金交电、电子产品、新鲜水果、新鲜蔬菜；货物进出口。	500,000.00
21	蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	四级公司	北京	服务业	500,000.00	国内旅游业务；入境旅游业务。组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；票务代理；旅游信息咨询。	500,000.00
22	西藏山南东方博杰广告有限公司	二级公司	西藏	广告业	178,200,000.00	设计、制作、代理、发布国内广告；企业形象策划；广告信息咨询。	2,192,714,904.86
23	北京东方博杰广告有限公司	三级公司	北京	广告业	108,450,000.00	设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业形象策划；广告信息咨询。	109,491,918.35

续上表：

序号	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
1		100.00	100.00			
2		100.00	100.00			
3		100.00	100.00			
4		100.00	100.00			

序号	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额后的余额
5		100.00	100.00			
6		100.00	100.00			
7		51.00	51.00	15,800,832.46		
8		51.00	51.00	24,679,038.02		
9		51.00	51.00	-344,336.02		
10		51.00	51.00	560,850.85		
11		51.00	51.00	2,931,825.60		
12		51.00	51.00	-125,619.95		
13		51.00	51.00	257,427.40		
14		100.00	100.00			
15		100.00	100.00			
16		100.00	100.00			
17		51.00	51.00	6,334,068.05		
18		51.00	51.00	397,588.39		
19		51.00	51.00	716,929.43	-218,656.36	
20		51.00	51.00	33,188.68		
21		51.00	51.00	36,486.16		
22		100.00	100.00			
23		100.00	100.00			

(四) 本期新纳入合并范围的主体和本期不再纳入合并范围的主体

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	期末净资产	本期净利润
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	499,569.40	-430.60
海南今久广告传媒有限公司	6,622,955.65	1,622,955.65
北京东方传通广告有限公司	4,222,222.92	3,222,222.92
北京今久联合房地产经纪有限公司	520,072.79	20,072.79
上海欣风翼市场营销顾问有限公司	10,292,246.18	5,292,246.18
山南蓝色光标数字营销有限公司	5,004,381.03	4,381.03

北京橙色阳光科技有限公司	1,111,266.67	611,266.67
北京指点互动广告有限公司	3,924,029.65	3,424,029.65
上海精准阳光文化传播有限公司	34,757,744.36	29,757,744.36
深圳蓝色光标互动营销有限公司	5,004,414.65	4,414.65
蓝色方略（北京）咨询有限公司	12,926,669.49	8,501,852.32
北京盛世鸿天会展服务有限公司	1,817,570.87	200,928.70
上海湃杰广告有限公司	1,563,121.28	-446,237.46
芒果树园（北京）商贸有限公司	567,732.01	67,732.01
蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	574,461.55	74,461.55
拉萨蓝色方略信息咨询有限公司	5,694,202.05	11,694,202.05
西藏山南东方博杰广告有限公司	282,435,914.62	101,503,273.89
北京东方博杰广告有限公司	112,621,753.74	14,258,631.55

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	-87,288.21	-145,296.15
北京博看文思科技有限责任公司	-4,931,293.77	-4,864,805.13

（五）本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
蓝色方略（北京）咨询有限公司 注1	35,583,227.65	本期非同一控制下合并蓝色方略（北京）咨询有限公司，合并日蓝色方略（北京）咨询有限公司可辨认净资产公允价值为6,944,651.66元，合并日净资产账面价值6,944,651.66元，本公司合并成本为39,125,000.00元，合并日本公司合计持有蓝色方略（北京）咨询有限公司51.00%的股权。合并成本-购买日蓝色方略（北京）咨询有限公司可辨认净资产公允价值*51%=商誉39,125,000.00-6,944,651.66*51%=35,583,227.65元。
西藏山南东方博杰广告有限公司 注2	1,852,911,060.29	本期非同一控制下合并西藏山南东方博杰广告有限公司，合并日西藏山南东方博杰广告有限公司可辨认净资产公允价值为339,803,844.57元，合并日净资产账面价值339,803,844.57元，本公司合并成本为2,192,714,904.86元，合并日本公司合计持有西藏山南东方博杰广告有限公司100.00%的股权。合并成本-购买日西藏山南东方博杰广告有限公司可辨认净资产公允价值*100%=商誉2,192,714,904.86-339,803,844.57*100%=1,852,911,060.29元。

注1: 2010年9月, 本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司, 以自有资金人民币2.50万元参股设立蓝色方略(北京)咨询有限公司, 持股比例为5.00%。2013年4月, 上海蓝色光标品牌顾问有限公司和本公司之全资子公司上海励唐会展策划服务有限公司与长春方略咨询有限公司签订股权转让协议, 长春方略咨询有限公司将其持有的蓝色方略(北京)咨询有限公司46.00%的股权以人民币3,910.00万元转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司和上海励唐会展策划服务有限公司, 其中上海蓝色光标品牌顾问有限公司持股26.00%, 上海励唐会展策划服务有限公司持股20.00%, 上海蓝色光标品牌顾问有限公司合计持股31.00%, 本公司合计持有蓝色方略(北京)咨询有限公司51.00%股权, 拥有实质控制权。

注2: 2013年2月, 本公司以自有资金人民币17,820.00万元以增资方式投资西藏山南东方博杰广告有限公司(以下简称“西藏博杰”), 增资完成后, 本公司持有西藏博杰11%股权。2013年4月10日本公司与西藏博杰原股东李芄、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)、西藏山南博萌投资咨询合伙企业(有限合伙)签订股权转让协议, 本公司以现金及发行股份购买资产的方式向李芄支付23,830,602股本公司股份和3,720万元现金对价以收购其持有的西藏博杰40.05%的股权、向西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)支付17,445,102股本公司股份和16,280万元现金对价以收购其持有的西藏博杰36.85%的股权、向刘彩玲、西藏山南博萌投资咨询合伙企业(有限合伙)分别发行5,583,827股和2,007,668股本公司股份收购其分别持有的西藏博杰8.90%和3.20%的股权。2013年8月, 资产过户手续已办理完成, 本公司合计持有西藏博杰100%的股权。

(六) 本期出售丧失控制权的股权而减少子公司

子公司	出售日	损益确认方法
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	2013年7月1日	<p>处置日济南蓝色光标企业管理咨询有限公司可辨认净资产公允价值为-87,288.21元, 处置日净资产账面价值-87,288.21元, 处置股权取得的对价200,000.00元, 剩余股权公允价值0元。处置股权取得的对价+剩余股权公允价值-按持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产=丧失控制权当期的投资收益。</p> <p>$200,000.00+0-(-87,288.21*60\%)=252,372.93$元。</p>
北京博看文思科技有限责任公司	2013年4月1日	<p>处置日北京博看文思科技有限责任公司可辨认净资产公允价值为-4,931,293.77元, 处置日净资产账面价值-4,931,293.77元, 处置股权取得的对价235,156.25元, 剩余股权公允价值0元, 商誉8,666,162.79元。处置股权取得的对价+剩余股权公允价值-按持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产=丧失控制权当期的投资收益。</p> <p>$235,156.25+0-(-4,931,293.77*60.20\%+8,666,162.79)=-5,462,367.69$元。</p>

四、税项

主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或 17%
营业税	按应税营业额的适用税率计缴营业税	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税率缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%
河道维护管理费（上海）	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费（广州）	按应税营业额计缴	0.1%
堤围防护费（深圳）	按应税营业额计缴	0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

注1：北京思恩客广告有限公司城市维护建设税适用5%的税率，上海地区公司城市维护建设税适用1%的税率，其他公司城市维护建设税适用7%的税率。

注2：蓝色光标国际传播集团有限公司为注册地在香港的子公司，按照16.50%的税率缴纳利得税。

注3：BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC. 为在美国成立的全资子公司，所得税适用当地税率。

注4：西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司、拉萨蓝色方略信息咨询有限公司为注册地在西藏的子公司，按照《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14号文件）》的规定，根据国家西部大开发税收优惠政策，“对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税” 执行。

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本公司本年度无会计政策变更的情况。

2. 会计估计的变更

本公司本年度无会计估计变更的情况。

3. 前期会计差错更正

本公司本年度无前期会计差错更正的情况。

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2013年1月1日，期末指2013年12月31日，上期指2012年度，本期指2013年度。

1. 货币资金

(1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	原币金额	折算汇率	折合人民币	原币金额	折算汇率	折合人民币
现金			1,125,491.10			1,243,794.89
其中：人民币	1,083,765.93	1.00000	1,083,765.93	1,240,149.40	1.00000	1,240,149.40
港币	53,071.95	0.78620	41,725.17	4,495.89	0.81085	3,645.49
银行存款			1,204,251,514.33			686,409,467.43
其中：人民币	1,191,561,699.52	1.00000	1,191,561,699.52	668,822,137.50	1.00000	668,822,137.50
日元				2,498,732.00	0.073049	182,529.87
港币	11,105,521.99	0.78620	8,731,161.39	19,991,013.12	0.81085	16,209,712.99
美元	640,663.53	6.09690	3,906,061.46	190,133.97	6.28550	1,195,087.07
英镑	5,230.12	10.05560	52,591.96			
合计			<u>1,205,377,005.43</u>			<u>687,653,262.32</u>

(2) 期末存在质押对变现有限制款项196,000,000.00元。系公司以196,000,000.00元银行存款及公司股东赵文权先生将其持有的本公司股份中的13,000,000.00股作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向浦发银行香港分行借款60,000,000.00美元。

(3) 期末存放在境外的款项12,859,435.93元，其中11,047,139.11元是子公司蓝色光标国际传播集团有限公司的期末银行存款，1,812,296.82元是子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC的期末银行存款。

(4) 期末不存在有潜在回收风险的款项。

(5) 期末余额较期初增长75.29%，主要原因为报告期公司业务增长回款增多，新增并购

项目境外融资存单质押以及公司收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司期末存款余额较大。

2. 应收票据

分类列示

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,882,800.00	3,430,000.00
<u>合计</u>	<u>3,882,800.00</u>	<u>3,430,000.00</u>

3. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总 额 比例 (%)	坏账 准备	坏账 准备 计提 比例 (%)	金额	占总 额 比例 (%)	坏账 准备	坏账 准备 计提 比例 (%)
按组合计提 坏账准备的 应收账款								
以账龄作为 信用风险特 征组合	1,378,771,698.89	100.00	16,549,014.22	1.20	857,154,254.55	100.00	7,092,449.65	0.83
组合小计	<u>1,378,771,698.89</u>	<u>100.00</u>	<u>16,549,014.22</u>		<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>	
<u>合计</u>	<u>1,378,771,698.89</u>	<u>100.00</u>	<u>16,549,014.22</u>		<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>	

(2) 组合中，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
6个月以内（含6个月）	1,212,682,548.83	87.95		754,554,466.96	88.03	
6-12个月（含12个月）	126,227,140.59	9.16	2,524,542.82	86,048,166.58	10.04	1,720,963.35

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
月)						
12-24个月(含24个月)	36,910,768.67	2.68	11,073,230.60	15,971,621.01	1.86	4,791,486.30
24个月以上	2,951,240.80	0.21	2,951,240.80	580,000.00	0.07	580,000.00
合计	<u>1,378,771,698.89</u>	<u>100.00</u>	<u>16,549,014.22</u>	<u>857,154,254.55</u>	<u>100.00</u>	<u>7,092,449.65</u>

(3) 本期应收账款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的应收账款情况。

(4) 本年度实际核销的应收账款总额为2,886,792.99元，全部为账龄较长、无法收回的业务款项，不存在因关联交易产生核销的应收账款。

(5) 期末应收账款中无持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(6) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的 比例 (%)
客户 1	非关联方	102,837,645.17	1 年以内、1-2 年	7.46
客户 2	非关联方	100,190,627.86	1 年以内	7.27
客户 3	非关联方	88,433,676.09	1 年以内、1-2 年	6.41
客户 4	非关联方	60,679,410.90	1 年以内	4.40
客户 5	非关联方	59,763,657.91	1 年以内	4.33
合计	--	<u>411,905,017.93</u>		<u>29.87</u>

(7) 期末无应收关联方款项情况。

(8) 应收账款净值期末较期初增长60.25%，主要原因为公司业务量增长，期末未收款项增加。

4. 应收利息

(1) 按账龄列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	未收回原因	相关款项是否发生减值
账龄 1 年以内的应收利息		2,030,233.00		2,030,233.00		
应收定期存款利息		2,030,233.00		2,030,233.00	尚未到期	否
<u>合计</u>		<u>2,030,233.00</u>		<u>2,030,233.00</u>	--	--

(2) 期末应收利息为本公司本年度新增定期存款利息，尚未到结息期。

5. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
按组合计提坏账准备的其他应收款								
1. 以账龄作为信用风险特征组合	37,156,620.35	24.35	5,032,408.51	13.54	34,581,597.18	100.00	777,110.94	2.25
2. 单项金额重大不计提坏账准备组合	111,957,458.40	73.38						
3. 单项金额不重大不计提坏账准备组合	3,467,030.81	2.27						
<u>组合小计</u>	<u>152,581,109.56</u>	<u>100.00</u>	<u>5,032,408.51</u>		<u>34,581,597.18</u>	<u>100.00</u>	<u>777,110.94</u>	
<u>合计</u>	<u>152,581,109.56</u>	<u>100.00</u>	<u>5,032,408.51</u>		<u>34,581,597.18</u>	<u>100.00</u>	<u>777,110.94</u>	

(2) 组合中，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
6 个月以内 (含 6 个月)	31,119,691.40	83.75		25,876,212.31	74.83	

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
6-12个月(含12个月)	907,557.28	2.44	18,151.14	7,651,391.85	22.13	153,027.83
12-24个月(含24个月)	164,449.00	0.44	49,334.70	614,157.02	1.78	184,247.11
24个月以上	4,964,922.67	13.37	4,964,922.67	439,836.00	1.26	439,836.00
合计	37,156,620.35	100.00	5,032,408.51	34,581,597.18	100.00	777,110.94

(3) 组合中，单项金额重大不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	账面余额	坏账准备
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心履约保证金	50,406,720.00	
中央电视台履约保证金	33,009,270.00	
北京博看文思科技有限责任公司关联方往来	19,369,000.00	
北京·松下彩色显象管有限公司房租押金	7,818,438.00	
上海缔帛实业有限公司房租押金	1,354,030.40	
合计	111,957,458.40	

(4) 组合中，单项金额不重大不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	账面余额	坏账准备
北京成铭物业管理有限公司西城分公司房租押金	667,637.03	
广州兴盛房地产发展有限公司房租押金	487,450.00	
上海市房地产学校房租押金	382,587.00	
广州市广播电视台媒体押金	239,762.15	
北京仲量联行物业管理有限公司广州分公司物业押金	158,166.00	
其他众多小额押金	1,531,428.63	
合计	3,467,030.81	

(5) 本期其他应收款不存在收回以前年度已全额计提坏账准备的、以前年度计提坏账准备比例较大的、通过债务重组等其他方式收回的其他应收款情况。

(6) 本期不存在实际核销的其他应收款情况。

(7) 期末其他应收款中无持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(8) 期末金额较大的其他应收款情况

单位名称	性质或内容	金额
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心	履约保证金	50,406,720.00
中央电视台	履约保证金	33,009,270.00
北京博看文思科技有限责任公司	其他关联方往来款	19,369,000.00
北京·松下彩色显象管有限公司	房租押金	7,818,438.00
克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司	项目备用金	4,172,291.58
广汽丰田汽车有限公司	项目备用金	2,191,563.30

(9) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款 总额的比例 (%)
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心	非关联方	50,406,720.00	6个月以内	33.04
中央电视台	非关联方	33,009,270.00	1年以内、1-2年	21.63
北京博看文思科技有限责任公司	关联方	19,369,000.00	1年以内、1-2年	12.69
北京·松下彩色显象管有限公司	非关联方	7,818,438.00	1年以内、1-2年	5.12
克莱斯勒（中国）汽车销售有限公司	非关联方	4,172,291.58	1年以内	2.73
<u>合计</u>		<u>114,775,719.58</u>		<u>75.21</u>

(10) 期末应收关联方款项情况

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的 比例 (%)
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业	19,369,000.00	12.69
<u>合计</u>		<u>19,369,000.00</u>	<u>12.69</u>

(11) 其他应收款净值期末余额较期初增长336.48%，主要原因为公司本期业务量增长，相应的项目临时借款、项目押金增加；以及本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，业务性质决定需要支付相关媒体履约保证金。

6. 预付款项

(1) 按账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1年以内 (含1年)	162,608,758.36	90.10	65,968,137.26	99.97
1-2年 (含2年)	17,868,272.02	9.90	21,690.00	0.03
<u>合计</u>	<u>180,477,030.38</u>	<u>100.00</u>	<u>65,989,827.26</u>	<u>100.00</u>

(2) 预付款项金额前五名单位情况

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
中央电视台	非关联方	66,941,296.45	1年以内 1-2年	合作期尚未结束
北京百度网讯科技有限公司框架押金	非关联方	15,110,000.00	1年以内	合作期尚未结束
北京新浪互联信息服务有限公司框架押金及预付广告款	非关联方	12,085,325.00	1年以内	合作期尚未结束
北京奇虎科技有限公司框架押金	非关联方	9,452,311.00	1年以内	合作期尚未结束
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心预付播出款	非关联方	5,800,704.00	1年以内	合作期尚未结束
<u>合计</u>		<u>109,389,636.45</u>		

(3) 期末预付款项中不存在预付持公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位款项情况。

(4) 预付账款期末余额较期初增长173.49%，主要原因为公司业务增长，供应商的预付款项增加以及公司收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司，该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业，业务性质决定需要预付电视台等媒体播出款及预付各地影院数码海报屏的采购款等。

7. 一年内到期的非流动资产

按类别列示

项目	期末余额	期初余额
项目合作款	5,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>5,000,000.00</u>	

注：本公司之子公司北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司于2013年4月与北京如意吉祥影

视策划有限公司签订合作协议，投资支付500万元，享有电视连续剧《十月围城》收益权。

8. 对合营企业及联营企业投资

被投资单位名称	本公司持股比例 (%)	本公司在被投资单位表决权比例 (%)	期末资产总额	期末负债总额	期末净资产总额	本期营业收入总额	本期净利润
一、合营企业							
二、联营企业							
ARIES CAPITAL LIMITED	40.00	40.00	55,886,419.30	29,542,054.14	26,344,365.16	49,516,192.27	24,188,756.22
HUNTSWORTH PLC	19.60	19.60					
注 1							
西安鑫品生活广告有限公司	30.00	30.00	2,821,801.28	1,945,397.31	876,403.97	6,746,964.75	35,913.67
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	20.00	20.00	233,561.59	184,303.97	49,257.62	1,540,667.72	-8,750.32
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	40.00	40.00	841,419.86		841,419.86		-158,580.14
上海能因博知品牌管理有限公司	20.00	20.00	994,718.48		994,718.48		-5,281.52
北京博看文思科技有限责任公司	25.585	25.585	19,635,796.68	33,272,831.28	13,637,034.60	28,799,622.05	28,570,545.96

被投资单位 名称	本公司持 股比 例 (%)	本公司在 被投 资单 位表 决权 比例 (%)	期末资产 总额	期末负债 总额	期末净资 产 总额	本期营业 收入总额	本期净 利润
公司							

注1: Huntsworth是一家总部位于英国并在伦敦证交所上市的公司, 将于2014年4月下旬公告其2013年年报, 截至本报告出具日我公司无法取得Huntsworth公司2013年审计报告。鉴于Huntsworth公司所授权的经纪公司Numis对Huntsworth公司在2013年前三季度的收益预测与实际收益差异较小且其发布的业绩分析预测得到Huntsworth公司的认可, 所以本公司采用Numis对Huntsworth公司2013年10-12月税后利润的预期数据确认投资收益。

9. 长期股权投资

按明细列示

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
1	广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	成本法	18,000,000.00	18,000,000.00		18,000,000.00
2	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	成本法	704,986.17	704,986.17		704,986.17
3	蓝色方略(北京)咨询有限公司 注1	成本法	25,000.00	25,000.00	-25,000.00	
4	北京华艺百创传媒科技有限公司	成本法	1,642,730.52	1,642,730.52		1,642,730.52
5	Aries Capital Limited (金融公关集团)	权益法	64,864,000.00	69,685,770.81	7,825,582.49	77,511,353.30
6	DT Communications AsiaPacific Ltd. (殿堂公关)	成本法	1,783,760.00	1,783,760.00	-54,120.00	1,729,640.00
7	西安鑫品生活广告有限公司	权益法	300,000.00	275,966.21	10,774.10	286,740.31
8	上海蓝色未来公关顾问有限公司 注2	期初权益法期末成	450,000.00	760,894.00	-591,806.44	169,087.56

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
		本法				
9	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	权益法	400,000.00	400,000.00	-63,432.06	336,567.94
10	上海智臻网络科技有限公司注3	期初权益 法期末成	8,000,000.00	9,262,711.71	-4,605,099.83	4,657,611.88
		本法				
11	上海太立光标公关服务有限公司注4	成本法	200,000.00	200,000.00	300,000.00	500,000.00
12	上海玺睿网络科技有限公司注5	成本法	99,975.00	99,975.00	-99,975.00	
13	上海励唐营销管理有限公司注6	成本法	100,000.00	100,000.00	400,000.00	500,000.00
14	北京时代影响力影视文化有限公司注7	成本法	1,900,000.00	1,900,000.00	-1,900,000.00	
15	WE ARE VERY SOCIAL LIMITED注8	成本法	547,717,511.13		547,717,511.13	547,717,511.13
16	北京蓝色天成营销顾问有限公司注9	成本法	100,000.00		100,000.00	100,000.00
17	青海昆尚文化传媒有限责任公司注10	成本法	1,000,000.00		1,000,000.00	1,000,000.00
18	北京太合娱乐文化发展股份有限公司注11	成本法	30,000,000.00		30,000,000.00	30,000,000.00
19	HUNTSWORTH PLC注12	权益法	356,490,838.54		361,045,632.72	361,045,632.72
20	济南蓝色光标企业管理咨询有限公司注13	期初成本 法期末权 益法	100,000.00		9,851.52	9,851.52
21	北京博看文思科技有限责任公司注14	期初成本 法期末权 益法	5,060,081.32			
22	上海能因博知品牌管理有限公司注15	权益法	200,000.00		198,943.70	198,943.70
	<u>合计</u>		<u>1,039,138,882.68</u>	<u>104,841,794.42</u>	<u>941,268,862.33</u>	<u>1,046,110,656.75</u>

接上表:

序号	在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位表决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
1	3.00	3.00	不适用	无	无	
2	19.20	19.20	不适用	无	无	
3	51.00	51.00	不适用	无	无	215,000.00
4	19.50	19.50	不适用	无	无	
5	40.00	40.00	不适用	无	无	
6	10.00	10.00	不适用	无	无	
7	30.00	30.00	不适用	无	无	
8	10.00	10.00	不适用	无	无	
9	40.00	40.00	不适用	无	无	
10	8.99	8.99	不适用	无	无	131,833.24
11	10.00	10.00	不适用	无	无	
12	0.00	0.00	不适用	无	无	
13	10.00	10.00	不适用	无	无	
14	0.00	0.00	不适用	无	无	
15	82.84	82.84	不适用	无	无	
16	10.00	10.00	不适用	无	无	
17	10.00	10.00	不适用	无	无	
18	10.00	10.00	不适用	无	无	
19	19.60	19.60	不适用	无	无	
20	20.00	20.00	不适用	无	无	
21	25.585	25.585	不适用	无	无	
22	20.00	20.00	不适用	无	无	
合计						346,833.24

注1：2010年9月，本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司，以自有资金人民币2.50万元参股设立蓝色方略（北京）咨询有限公司，持股比例为5.00%。2013年4月26日，上海蓝色光标品牌顾问有限公司和本公司之全资子公司上海励唐会展策划服务有限公司与长春方略咨询有限公司签订股权转让协议，长春方略咨询有限公司将其持有的蓝色方略（北京）咨询有限公司46.00%的股权以人民币3,910.00万元转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司和上海励唐会展策划服务有限公司，其中上海蓝色光标品牌顾问有限公司持股26.00%，上海励唐会展策划服务有限公司持股20.00%，上海蓝色光标品牌顾问有限公司合计持股31.00%，本公司合计持有蓝色方略（北京）咨询有限公司51.00%股权，拥有实质控制权。

注2：本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人王明月、毛凯签订股

股权转让协议，上海蓝色光标公关服务有限公司分别以人民币36.00万元、22.00万元转让上海蓝色未来公关顾问有限公司22.00%、13.00%股权，股权转让后，本公司持有上海蓝色未来公关顾问有限公司10.00%股权，采用成本法核算。

注3：2013年2月，本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与自然人李艾妮签订股权转让协议，上海蓝色光标品牌顾问有限公司以人民币402.40万元转让上海智臻网络科技有限公司9.62%的股权，股权转让后，本公司持有上海智臻网络科技有限公司10.38%的股权，采用成本法核算。2013年5月，天津诚柏股权投资合伙企业（有限合伙）对上海智臻网络科技有限公司进行增资，公司注册资本由人民币73.5294万元增至1,323.5294万元，增资后，上海蓝色光标品牌顾问有限公司对上海智臻网络科技有限公司的股权为9.80%。2013年6月，杭州阿里创业投资有限公司对上海智臻网络科技有限公司进行增资，公司注册资本由人民币1,323.5294万元增至1,443.8503万元。增资后，上海蓝色光标品牌顾问有限公司对上海智臻网络科技有限公司的股权为8.99%。

注4：本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司以自有资金人民币30.00万元对上海太立光标公关服务有限公司增资，增资后持股比例不变，采用成本法核算。

注5：2013年1月，本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与自然人陈荣签订股权转让协议，上海蓝色光标品牌顾问有限公司以人民币106.00万元转让上海玺睿网络科技有限公司8.71%的股权，股权转让后，本公司持有上海玺睿网络科技有限公司8.00%的股权，采用成本法核算。2013年3月，上海蓝色光标品牌顾问有限公司与自然人李艾妮签订股权转让协议，上海蓝色光标品牌顾问有限公司以人民币97.60万元转让上海玺睿网络科技有限公司8.00%的股权，股权转让后，本公司不再持有上海玺睿网络科技有限公司股权。

注6：2013年5月，本公司之全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司以自有资金人民币40.00万元对上海励唐营销管理有限公司增资，增资后持股比例不变，采用成本法核算。

注7：本公司之全资子公司北京智扬唯美科技咨询有限公司与自然人郭婷婷签订股权转让协议，北京智扬唯美科技咨询有限公司以人民币216.60万元转让北京时代影响力影视文化有限公司19.00%的股权，股权转让后，本公司不再持有北京时代影响力影视文化有限公司股权。

注8：2013年12月17日，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《蓝色光标国际传播集团有限公司与We Are Very Social Limited 股权转让协议》，以债务融资的方式收购We Are Very Social Limited 7,512普通股及16,224优先股，收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有We Are Very Social Limited 82.84%股权。根据协议约定确认5,500.00万英镑长期股权投资，由于截至2013年12月31日尚未完成股权变更，故未纳入合并范围。

注9：2013年1月，本公司之控股子公司上海励唐会展策划服务有限公司与自然人林琳签订股权转让协议，自然人林琳将其持有的北京蓝色天成营销顾问有限公司10.00%股权以人民币10.00万元转让给上海励唐会展策划服务有限公司。本公司合计持有10.00%股权，采用成本法核算。

注10：本公司以自有资金人民币100.00万元与自然人姜华、盛希泰、张国仲、赵丹林、李海莉、张颖、张威、黄斯沉共同出资设立青海昆尚文化传媒有限责任公司，注册资本1,000.00万元，本公司持有10.00%的股权，采用成本法核算。

注11：本公司与北京太和娱乐文化发展股份有限公司原股东签订股权转让协议，协议约定本公司以自有资金人民币3,000.00万元对北京太和娱乐文化发展股份有限公司进行增资，增资款中，人民币147.058825万元作为北京太和娱乐文化发展股份有限公司新注册资本，人民币2,852.941175万元计入北京太和娱乐文化发展股份有限公司资本公积，增资完成后，本公司持有北京太和娱乐文化发展股份有限公司10.00%的股权，采用成本法核算。

注12：2013年9月，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以58便士/股的价格认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股（按照4月22日汇率，折合人民币约为34,688.52万元），认购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有Huntsworth公司19.80%股权。由于本公司为Huntsworth公司第一大股东，且公司董事长赵文权为Huntsworth公司的非执行董事，在Huntsworth公司的公告中说明了本公司对Huntsworth公司具有重大影响，根据企业会计准则的判断，本公司采用权益法核算。Huntsworth公司发行股票收购股权，本公司持股比例由19.80%减为19.60%。

注13：本公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人李悦签订股权转让协议，以自有资金人民币20.00万元转让济南蓝色光标企业管理咨询有限公司40.00%的股权，股权转让后，本公司持有济南蓝色光标企业管理咨询有限公司20.00%的股权，采用权益法核算。

注14：2013年4月，本公司之全资子公司北京博思瀚扬企业策划有限公司与北京天创之星投资中心（有限合伙）和自然人王跃庆签订股权转让协议，以人民币23.515625万元转让北京博看文思科技有限责任公司30.10%的股权，股权转让后，本公司持有北京博看文思科技有限责任公司30.10%的股权。2013年4月，天津海银股权投资基金合伙企业（有限合伙）对北京博看文思科技有限责任公司进行增资，公司注册资本由人民币78.125万元增至91.9118万元。北京博思瀚扬企业策划有限公司对北京博看文思有限责任公司的股权为25.585%，采用权益法核算。

注15：本公司以自有资金人民币20.00万元与北京环球聚浪网络科技有限公司、自然人李旭共同出资设立上海能因博知品牌管理有限公司，注册资本100.00万元，本公司持有20.00%的股权，采用权益法核算。

10. 固定资产

（1）固定资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	127,996,793.86	82,027,959.20	103,329,783.08	106,694,969.98
其中：房屋、建筑物	91,598,910.80		91,598,910.80	
运输工具	13,942,935.44	8,078,494.80	1,124,591.00	20,896,839.24

项目	期初余额	本期增加		本期减少	期末余额
办公及电子设备	22,454,947.62	73,949,464.40		10,606,281.28	85,798,130.74
		本期新增	本期计提		
二、累计折旧合计	27,097,775.88	27,782,732.31	16,352,660.89	20,632,723.30	50,600,445.78
其中：房屋、建筑物	11,691,008.68		2,935,113.30	14,626,121.98	
运输工具	6,719,388.05	1,210,565.20	2,877,416.57	962,882.72	9,844,487.10
办公及电子设备	8,687,379.15	26,572,167.11	10,540,131.02	5,043,718.60	40,755,958.68
		本期新增	本期计提		
三、固定资产减值准备累计金额合计		2,314,259.72		2,314,259.72	
其中：房屋、建筑物					
运输工具					
办公及电子设备		2,314,259.72		2,314,259.72	
四、固定资产账面价值合计	100,899,017.98	---		---	56,094,524.20
其中：房屋、建筑物	79,907,902.12	---		---	
运输工具	7,223,547.39	---		---	11,052,352.14
办公及电子设备	13,767,568.47	---		---	45,042,172.06

注1：本期计提折旧额16,352,660.89元。本期由在建工程转入固定资产原价1,157,456.39元为本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司的数码海报屏转入。

注2：固定资产累计折旧及固定资产减值本期新增金额为本期收购西藏山南东方博杰广告有限公司及蓝色方略（北京）咨询有限公司合并日固定资产累计折旧金额。

（2）固定资产净额期末较期初减少44.41%，主要原因为公司本期出售坐落于北京市朝阳区酒仙桥路甲10号星城国际大厦6层、19层、20层办公用房，固定资产减少。

11. 在建工程

（1）在建工程余额

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面净值	账面余额	减值准备	账面净值
数码海报屏	247,157.32		247,157.32			

（2）在建工程期末余额为本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司在各地影院

未安装完毕的数码海报屏。

12. 无形资产

无形资产情况

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	29,480,326.13	14,273,034.86		43,753,360.99
其中：计算机软件	2,257,326.13	3,114,034.86		5,371,360.99
邮件系统软件	266,000.00			266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00
协同办公平台	16,000,000.00			16,000,000.00
广告商标权	4,057,000.00			4,057,000.00
供应商合同（Supplier Contracts）		11,089,000.00		11,089,000.00
非竞争协议（Non-compete Agreements）		70,000.00		70,000.00
		本期新增	本期摊销	
二、累计摊销额合计	9,397,732.67	11,159,000.00	9,311,623.02	29,868,355.69
其中：计算机软件	1,193,478.60		1,136,035.66	2,329,514.26
邮件系统软件	228,000.00		34,000.00	262,000.00
客户媒体关系管理系统	3,125,000.00		2,275,000.00	5,400,000.00
协同办公平台	4,011,874.83		5,307,001.20	9,318,876.03
广告商标权	839,379.24		559,586.16	1,398,965.40
供应商合同（Supplier Contracts）		11,089,000.00		11,089,000.00
非竞争协议（Non-compete Agreements）		70,000.00		70,000.00
三、无形资产减值准备累计金额合计				
其中：计算机软件				
邮件系统软件				
客户媒体关系管理系统				
协同办公平台				
广告商标权				

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
供应商合同 (Supplier Contracts)				
非竞争协议 (Non-compete Agreements)				
四、无形资产账面价值合计	20,082,593.46			13,885,005.30
其中：计算机软件	1,063,847.53			3,041,846.73
邮件系统软件	38,000.00			4,000.00
客户媒体关系管理系统	3,775,000.00			1,500,000.00
协同办公平台	11,988,125.17			6,681,123.97
广告商标权	3,217,620.76			2,658,034.60
供应商合同 (Supplier Contracts)				
非竞争协议 (Non-compete Agreements)				

注：本期摊销额9,311,623.02元。累计摊销额本期新增11,159,000.00元系收购西藏山南东方博杰广告有限公司合并日无形资产累计摊销金额。

13. 商誉

(1) 按明细列示

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	其他增加	本期减少	期末余额	期末减值准备
北京博思瀚扬企业策划有限公司	非同一控制下合并	16,383,171.60				16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制下合并	5,167,889.96				5,167,889.96	
北京思恩客广告有限公司	非同一控制下合并	112,227,347.90				112,227,347.90	
北京美广互动广告有限公司	非同一控制下合并	21,272,504.95				21,272,504.95	
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	非同一控制下合并	129,232,732.61				129,232,732.61	
北京今久广告传播有限责任公司	非同一控制下合并	370,225,911.54				370,225,911.54	

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	其他增加	本期减少	期末余额	期末减值准备
北京博看文思科技有限责任公司	非同一控制下合并	8,666,162.79			8,666,162.79		
蓝色方略(北京)咨询有限公司	非同一控制下合并		35,583,227.65			35,583,227.65	
西藏山南东方博杰广告有限公司	非同一控制下合并		1,852,911,060.29			1,852,911,060.29	
收购数码海报业务				10,934,905.46		10,934,905.46	10,934,905.46
合计		663,175,721.35	1,888,494,287.94	10,934,905.46	8,666,162.79	2,553,938,751.96	13,724,798.02

注1: 沃克森(北京)国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司2008年12月31日的股东权益进行评估,并出具沃克森评报字[2009]第0009号评估报告,依据51.00%的持股比例计算,应确认的商誉部分为13,593,279.04元,形成商誉减值损失2,789,892.56元。

注2: 本公司2013年12月31日,商誉减值测试过程为:

1) 关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉,评估前商誉账面价值为13,593,279.04元,不存在少数股东权益部分,2013年末账面净资产为42,463,833.64元,调整后的北京博思瀚扬企业策划有限公司股东权益账面价值为56,057,112.68元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司2013年12月31日的股东权益进行了评估,出具了沃克森咨报字[2014]第0009号评估报告,评估结果为94,343,877.96元。评估值大于调整后股东权益账面价值,故关于北京博思瀚扬企业策划有限公司的商誉未出现减值迹象。

2) 关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉,评估前商誉账面价值为5,167,889.96元,不存在少数股东权益部分,2013年末账面净资产为45,580,821.64元,故调整后广州蓝色光标市场顾问有限公司股东权益账面价值为50,748,711.60元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对广州蓝色光标市场顾问有限公司2013年12月31日的股东权益进行了评估,出具了沃克森咨报字[2014]第0008号评估报告,评估结果为81,953,805.97元。评估值大于调整后股东权益账面价值,故关于广州蓝色光标市场顾问有限公司的商誉未出现减值迹象。

3) 关于北京美广互动广告有限公司的商誉,评估前商誉账面价值为21,272,504.95元,归属于少数股东的商誉部分为20,438,289.07元,2013年末账面净资产为42,952,041.81元,故调整后北京美广互动广告有限公司股东权益账面价值为84,662,835.83元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对北京美广互动广告有限公司2013年12月31日的股东权益进行了评估,出具了沃克森咨报字[2014]第0011号评估报告,评估结果为312,080,609.31元。评估值大于调整后股东权益账面价值,故关于北京美广互动广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

4) 关于北京思恩客广告有限公司的商誉, 评估前商誉账面价值为 112, 227, 347. 90 元, 不存在少数股东权益部分, 2013 年末账面净资产为 76, 658, 264. 39 元, 故调整后北京思恩客广告有限公司股东权益账面价值为 188, 885, 612. 29 元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对北京思恩客广告有限公司 2013 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估, 出具了沃克森咨报字[2014]第 0010 号评估报告, 评估结果为 307, 475, 925. 16 元。评估值大于调整后股东权益账面价值, 故关于北京思恩客广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

5) 关于精准阳光(北京)传媒广告有限公司的商誉, 评估前商誉账面价值为 129, 232, 732. 61 元, 归属于少数股东的商誉部分为 124, 164, 782. 31 元, 2013 年末账面净资产为 86, 622, 483. 60 元, 故调整后精准阳光(北京)传媒广告有限公司股东权益账面价值为 340, 019, 998. 52 元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对精准阳光(北京)传媒广告有限公司 2013 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估, 出具了沃克森咨报字[2014]第 0012 号评估报告, 评估结果为 341, 815, 485. 77 元。评估值大于调整后股东权益账面价值, 故关于精准阳光(北京)传媒广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

6) 关于北京今久广告传播有限责任公司的商誉, 评估前商誉账面价值为 370, 225, 911. 54 元, 不存在少数股东权益部分, 2013 年末账面净资产为 163, 777, 683. 31 元, 故调整后北京今久广告传播有限责任公司股东权益账面价值为 534, 003, 594. 85 元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对北京今久广告传播有限责任公司 2013 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估, 出具了沃克森咨报字[2014]第 0013 号评估报告, 评估结果为 674, 520, 587. 90 元。评估值大于调整后股东权益账面价值, 故关于北京今久广告传播有限责任公司的商誉未出现减值迹象。

7) 关于蓝色方略(北京)咨询有限公司的商誉, 评估前商誉账面价值为 35, 583, 227. 65 元, 归属于少数股东的商誉部分为 34, 187, 806. 96 元, 2013 年末账面净资产为 20, 537, 591. 25 元, 故调整后蓝色方略(北京)咨询有限公司股东权益账面价值为 90, 308, 625. 86 元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对蓝色方略(北京)咨询有限公司 2013 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估, 出具了沃克森咨报字[2014]第 0014 号评估报告, 评估结果为 98, 626, 092. 96 元。评估值大于调整后股东权益账面价值, 故关于蓝色方略(北京)咨询有限公司的商誉未出现减值迹象。

8) 关于西藏山南东方博杰广告有限公司的商誉, 评估前商誉账面价值为 1, 852, 911, 060. 29 元, 不存在少数股东权益部分, 2013 年末账面净资产为 285, 565, 750. 01 元, 故调整后西藏山南东方博杰广告有限公司股东权益账面价值为 2, 138, 476, 810. 30 元。

沃克森(北京)国际资产评估有限公司对西藏山南东方博杰广告有限公司 2013 年 12 月 31 日的股东权益进行了评估, 出具了沃克森咨报字[2014]第 0015 号评估报告, 评估结果为

2,853,860,137.04元。评估值大于调整后股东权益账面价值，故关于西藏山南东方博杰广告有限公司的商誉未出现减值迹象。

注3：通过非同一控制下企业合并形成商誉的计算过程

1) 非同一控制下合并北京博思瀚扬企业策划有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京博思瀚扬企业策划有限公司可辨认净资产公允价值*51%=商誉

18,359,105.00 - 3,874,379.21*51% =16,383,171.60元。

2) 非同一控制下合并广州蓝色光标市场顾问有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日广州蓝色光标市场顾问有限公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

0 - (-5,167,889.96) *100% =5,167,889.96元。

3) 非同一控制下合并北京思恩客广告有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京思恩客广告有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

122,400,000.00-19,946,376.66 * 51% =112,227,347.90元。

4) 非同一控制下合并北京美广互动广告有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京美广互动广告有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

25,500,000.00-8,289,205.98* 51% =21,272,504.95元。

5) 非同一控制下合并精准阳光（北京）传媒广告有限公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日精准阳光（北京）传媒广告有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

174,000,000.00-87,778,955.67* 51% =129,232,732.61元。

6) 非同一控制下合并北京今久广告传播有限责任公司形成商誉的计算过程

合并成本-购买日北京今久广告传播有限责任公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

434,999,969.19-64,774,057.65*100%=370,225,911.54元。

7) 非同一控制下合并蓝色方略（北京）咨询有限公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并蓝色方略（北京）咨询有限公司，合并日蓝色方略（北京）咨询有限公司可辨认净资产公允价值为6,944,651.66元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为39,125,000.00元，合并日本公司合计持有蓝色方略（北京）咨询有限公司51.00%的股权。

合并成本-购买日蓝色方略（北京）咨询有限公司可辨认净资产公允价值*51% =商誉

39,125,000.00-6,944,651.66*51%=35,583,227.65元。

8) 非同一控制下合并西藏山南东方博杰广告有限公司形成商誉的计算过程

本期非同一控制下合并西藏山南东方博杰广告有限公司，合并日西藏山南东方博杰广告有限公司可辨认净资产公允价值为339,803,844.57元，与其合并日净资产账面价值相等，本公司合并成本为2,192,714,904.86元，合并日本公司合计持有西藏山南东方博杰广告有限公司100.00%的股权。

合并成本-购买日西藏山南东方博杰广告有限公司可辨认净资产公允价值*100% =商誉

2,192,714,904.86-339,803,844.57*100%=1,852,911,060.29元。

注4：本期商誉减少为公司本期处置北京博看文思科技有限责任公司股权。

注5：本期其他增加的商誉为本期新收购的西藏山南东方博杰广告有限公司于2010年5月17日以人民币39,891,669.64元的对价收购了北京盈曦展映文化传媒有限公司的部分业务（“数码海报屏业务”）。收购成本超过获得的可辨认净资产公允价值的差额为人民币10,934,905.46元，确认为与数码海报屏业务相关的商誉。该商誉已分配至相关资产组，经减值测试，已发生减值，商誉减值测试过程及结果已经华源资产评估有限责任公司出具的华源评咨字【2012】第8621号评估报告评估。

(2) 商誉期末余额较期初增长283.46%，主要原因为公司新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司股权及持续收购蓝色方略（北京）咨询有限公司股权。

14. 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	收购（含企业合并和业务合并）增加	本期摊销额	其他减少额	期末余额	其他减少的原因
灯箱	27,672,876.79	6,120,720.96		8,725,623.41	3,066,771.43	22,001,202.91	处置
会籍费	2,049,500.13			111,499.92		1,938,000.21	
装修费	4,074,138.71	108,345,036.94	11,402,024.47	9,846,968.13	2,521,526.42	111,452,705.57	处置子公司 股权减少
租赁费			25,051,073.16	1,760,167.05		23,290,906.11	
合计	33,796,515.63	114,465,757.90	36,453,097.63	20,444,258.51	5,588,297.85	158,682,814.80	

15. 递延所得税资产

递延所得税资产不以抵销后的净额列示

1) 已确认的递延所得税资产

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	7,443,337.16	

项目	期末余额	期初余额
职工教育经费	218,962.25	
工会经费	21,785.56	
<u>小计</u>	<u>7,684,084.97</u>	

2) 可抵扣差异项目明细

项目	金额
可抵扣亏损	29,773,348.63
职工教育经费	937,861.57
工会经费	87,142.23
<u>小计</u>	<u>30,798,352.43</u>

16. 资产减值准备

项目	期初余额	本期新增	本期计提	本期减少			期末余额
				其他	转销	合计	
坏账准备	7,869,560.59	5,563,870.07	11,281,440.07	246,655.01	2,886,792.99	3,133,448.00	21,581,422.73
固定资产减值准备		2,314,259.72			2,314,259.72	2,314,259.72	
商誉减值准备	2,789,892.56	10,934,905.46					13,724,798.02
<u>合 计</u>	<u>10,659,453.15</u>	<u>18,813,035.25</u>	<u>11,281,440.07</u>	<u>246,655.01</u>	<u>5,201,052.71</u>	<u>5,447,707.72</u>	<u>35,306,220.75</u>

注1：本期新增固定资产减值准备2,314,259.72元，为本期新收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司合并日固定资产减值准备金额，该固定资产减值准备系松下等离子显示器和巴可室内全彩显示屏分别于2008年12月、2009年12月形成，两项固定资产已于本期处置。

注2：本期新增的资产减值准备为本期新收购的西藏山南东方博杰广告有限公司于2010年5月17日以人民币39,891,669.64元的对价收购了北京盈曦展映文化传媒有限公司的部分业务（“数码海报屏业务”）。收购成本超过获得的可辨认净资产公允价值的差额为人民币10,934,905.46元，确认为与数码海报屏业务相关的商誉。该商誉已分配至相关资产组，经减值测试，已发生减值，商誉减值测试过程及结果已经华源资产评估有限责任公司出具的华源评咨字【2012】第8621号评估报告评估。

17. 其他非流动资产

按类别列示

项目	期末余额	期初余额
项目合作款		4,500,000.00
<u>合计</u>		<u>4,500,000.00</u>

注：2010年公司与香港银都机构有限公司签订合作协议，本公司投资450.00万元享有电影制作项目《一代宗师》（王家卫为导演、演员为梁朝伟等）发行收益权，该电影制作项目总投资预算为2亿元，本公司持有收益权比例为2.25%，期限为10年。该片于2013年1月8日上映。本期收回该投资款。

18. 所有权受到限制的资产

(1) 所有权受到限制的资产

所有权受到限制的资产	期初账面价值	本期增加	本期减少	期末账面价值
一、用于担保的资产				
1. 办公楼	56,892,139.82		56,892,139.82	
2. 货币资金		196,000,000.00		196,000,000.00
<u>合计</u>	<u>56,892,139.82</u>	<u>196,000,000.00</u>	<u>56,892,139.82</u>	<u>196,000,000.00</u>

(2) 公司以人民币19,600.00万元银行存款及公司股东赵文权先生将其持有的本公司股份中的1,300.00万股作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向浦发银行香港分行借款6,000.00万美元。

19. 短期借款

(1) 借款类别

借款类别	期末余额	期初余额
信用借款	100,000,000.00	100,000,000.00
保证借款		50,000,000.00
<u>合计</u>	<u>100,000,000.00</u>	<u>150,000,000.00</u>

(2) 短期借款期末余额为公司本期向民生银行北京分行申请流动资金贷款。

20. 应付账款

(1) 期末应付账款中不存在应付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位或关联方款项情况。

(2) 期末账龄超过1年的大额应付账款中央电视台17,610,800.00元, 尚未偿还。

(3) 应付账款期末余额较期初增长109.62%, 主要原因为公司本期业务量增长, 主要为北京思恩客广告有限公司业务量增长相应供应商款项增加, 公司新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司, 该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业, 其业务性质导致应付供应商款项增加。

21. 预收款项

(1) 期末预收款项中不存在预收持公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位或关联方款项情况。

(2) 期末不存在账龄超过1年的大额预收账款。

(3) 预收账款期末余额较期初增长323.23%, 主要原因为公司业务增长, 预收服务费增加以及公司新收购全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司, 该公司是一家致力于提供电影电视媒体产业增值服务的传媒企业, 业务性质决定需要预收客户部分广告投放款。

22. 应付职工薪酬

(1) 按类别列示

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	44,055,090.97	351,336,428.54	338,063,621.54	57,327,897.97
二、职工福利费		1,388,213.09	1,388,213.09	
三、社会保险费	137,036.60	48,425,332.85	48,562,369.45	
其中：1. 医疗保险费	79,941.82	15,507,357.62	15,587,299.44	
2. 基本养老保险费	50,363.60	28,956,246.61	29,006,610.21	
3. 补充医疗保险		92,280.00	92,280.00	
4. 年金缴费				
5. 失业保险费	2,518.18	1,661,458.78	1,663,976.96	
6. 工伤保险费	1,620.80	949,967.35	951,588.15	
7. 生育保险费	2,592.20	1,258,022.49	1,260,614.69	
四、住房公积金	-49,336.82	16,909,154.11	16,858,834.54	982.75
五、工会经费		4,065,864.16	3,953,166.77	112,697.39
六、职工教育经费		4,559,043.93	3,621,182.36	937,861.57
七、非货币性福利				
八、因解除劳动关系给予的补偿		1,958,730.24	1,958,730.24	
九、其他				

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
其中：以现金结算的股份支付				
<u>合计</u>	<u>44,142,790.75</u>	<u>428,642,766.92</u>	<u>414,406,117.99</u>	<u>58,379,439.68</u>

(2)应付职工薪酬中无属于拖欠性质的金额。工会经费和职工教育经费余额1,050,558.96元。

(3) 应付职工薪酬期末余额为本公司2013年末计提的职工薪酬及奖金。预计2014年第一季度陆续发放。

(4) 应付职工薪酬期末余额较期初增长32.25%，主要原因为公司业务规模扩大，员工人数增加，员工人员成本增加，期末余额主要为12月尚未发放的工资及奖金。

23. 应交税费

(1) 按类别列示

税费项目	期末余额	期初余额
1. 企业所得税	68,414,182.61	42,706,673.37
2. 增值税	44,185,283.17	23,748,913.55
3. 营业税	22,536.68	78,207.76
4. 城市维护建设税	2,262,182.99	1,211,105.35
5. 教育费附加	2,221,338.21	1,193,628.20
6. 代扣代缴个人所得税	12,119,923.69	4,101,577.30
7. 文化事业建设费	5,719,869.86	5,004,322.26
8. 河道维护管理费	141,492.25	139,627.20
9. 其他	287,392.86	375,495.83
<u>合计</u>	<u>135,374,202.32</u>	<u>78,559,550.82</u>

(2) 应交税费期末余额较期初增长72.32%，主要原因为本期业务量上升，应交税费相应增加。期末余额主要为计提的尚未缴纳的企业所得税、增值税及代扣的员工个人所得税。

24. 应付利息

按明细列示

项目	期末余额	期初余额	期末欠付原因
企业债券利息	2,633,334.00	2,633,334.00	

项目	期末余额	期初余额	期末欠付原因
长期借款应付利息	465,164.82	102,179.68	
短期借款应付利息	183,333.35	310,322.22	
<u>合计</u>	<u>3,281,832.17</u>	<u>3,045,835.90</u>	

25. 应付股利

(1) 按明细列示

投资者名称	期末余额	期初余额	超过1年未支付原因
北京今久广告传播有限责任公司原股东		5,719,089.76	
精准阳光(北京)传媒广告有限公司少数股东		4,999,500.00	
北京美广互动广告有限公司少数股东	1,960,000.00		
<u>合计</u>	<u>1,960,000.00</u>	<u>10,718,589.76</u>	

(2) 期末应付股利为本公司之子公司北京美广互动广告有限公司应付股东的分红款。

26. 其他应付款

(1) 期末其他应付款中不存在应付持公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位或关联方款项情况。

(2) 期末不存在账龄超过1年的大额其他应付款。

(3) 期末金额较大的其他应付款情况

单位名称	性质或内容	金额
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 原股东	股权收购款	173,881,488.21

(4) 期末余额较期初增长74.01%，主要原因为本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司收购 WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 股权，即将在一年内支付的款项。

27. 一年内到期的非流动负债

(1) 明细类别

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		10,000,000.00
<u>合计</u>		<u>10,000,000.00</u>

(2) 一年内到期的长期借款

借款类别	期末余额	期初余额
抵押借款		10,000,000.00
<u>合计</u>		<u>10,000,000.00</u>

28. 长期借款

(1) 按类别列示

借款类别	期末余额	期初余额
保证借款	365,833,011.60	
抵押借款		44,375,000.00
<u>合计</u>	<u>365,833,011.60</u>	<u>44,375,000.00</u>

(2) 长期借款情况

贷款单位	借款起始 日	借款终止 日	利率 (%)	币种	期末余额		期初余额		
					外币金额	本币金额	利率 (%)	币种	外币 金额
上海浦东发展银 行股份有限公司 香港分行	2013/9/13	2016/9/13	浮动 利率	美 元	60,000,000.00	365,833,011.60			
上海浦东发展银 行股份有限公司 北京分行	2012/12/6	2015/10/14					6.15	人 民 币	44,375,000.00

(3) 长期借款期末余额较期初增长724.41%，主要原因为公司的全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司向浦发银行香港分行贷款美元6,000.00万用于收购英国Huntsworth公司股权。

29. 应付债券

按种类列示

债券名称	面值总额	发行日期	债券期限	发行金额	期初应付利息
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2012 年公司债券 (第二期)	200,000,000.00	2012 年 11 月 19 日	3 年	200,000,000.00	2,633,334.00
合计	200,000,000.00			200,000,000.00	2,633,334.00

接上表:

本期应计利息	本期已付利息	期末应付利息	期末余额
15,800,000.00	15,800,000.00	2,633,334.00	198,060,431.70
15,800,000.00	15,800,000.00	2,633,334.00	198,060,431.70

30. 长期应付款

单位	期限	初始金额	利率 (%)	应计利息	期末余额	借款条件
西藏山南东方博杰广告 有限公司原股东 注 1		400,499,984.83			400,499,984.83	
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 原股东 注 2		361,387,897.66			361,387,897.66	
合计		761,887,882.49			761,887,882.49	

注1: 根据本公司《现金及发行股份购买资产并募集配套资金报告书》中针对业绩承诺及补偿、交易对价的调整的约定, 确认长期应付款400,499,984.83元。

注2: 根据本公司《蓝色光标国际传播集团有限公司与We Are Very Social Limited股权转让协议》中针对业绩承诺及补偿、交易对价的调整的约定, 确认长期应付款361,387,897.66元。

31. 股本

项目	期初余额	发行新股	本期增减变动 (+、-)			合计	期末余额
			送股	公积金转股	其他		
一、有限售条件股份	206,040,703.00	61,597,374.00			-67,514,973.00	-5,917,599.00	200,123,104.00

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	
1. 国家持股						
2. 国有法人持股		1,428,571.00			1,428,571.00	1,428,571.00
3. 其他内资持股	202,662,891.00	50,152,913.00		-181,106,897.00	-	71,708,907.00
					130,953,984.00	
其中：境内法人持股		20,738,484.00			20,738,484.00	20,738,484.00
境内自然人持股	202,662,891.00	29,414,429.00		-181,106,897.00	-	50,970,423.00
					151,692,468.00	
4. 境外持股						
其中：境外法人持股						
境外自然人持股						
5. 高管股份	3,377,812.00	15,890.00		113,591,924.00	113,607,814.00	116,985,626.00
6. 首发机构类限售		10,000,000.00			10,000,000.00	10,000,000.00
二、无限售条件流通股份	190,681,538.00	5,991,510.00		67,514,973.00	73,506,483.00	264,188,021.00
1. 人民币普通股	190,681,538.00	5,991,510.00		67,514,973.00	73,506,483.00	264,188,021.00
2. 境内上市外资股						
3. 境外上市外资股						
4. 其他						
股份合计	396,722,241.00	67,588,884.00			67,588,884.00	464,311,125.00

注：2013年5月17日，公司实施了期权激励计划预留期权第一期期权行权及期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量分别为98.45万股及502.29万股，公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,272.9641万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职京QJ[2013]1487号验资报告。

2013年8月5日，公司非公开发行股份购买资产已获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.6840万元，公司总股数

由40,272.9641 万股增加至45,159.6840万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]201号验资报告。

2013年8月5日,公司非公开发售人民币普通股股票已获得中国证券监督管理委员会的核准,完成非公开发售人民币普通股股票募集资金的事项,募集资金总额为人民币53,399.9970万元,其中增加股本人民币1,271.4285万元,公司注册资本金由人民币45,159.6840万元增加至人民币46,431.1125万元,公司总股数由45,159.6840万股增加至46,431.1125万股。本事项已由天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2013]361号验资报告。

32. 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	551,179,298.75	1,933,757,020.02	991,394.40	2,483,944,924.37
其他资本公积	26,669,724.09	6,721,151.00	11,305,851.00	22,085,024.09
合计	577,849,022.84	1,940,478,171.02	12,297,245.40	2,506,029,948.46

注1:2013年3月28日公司召开第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于公司注销部分激励对象期权的议案》,经本次注销,《股票期权激励计划》所涉未行权股票期权数量变更为1452.625万份,其中首次授予股票期权激励对象人数减少至153人,期权数量变更为1255.725万份,预留期权激励对象人数减少至87人,期权数量变更为196.9万份。

2013年5月17日公司召开第二届董事会第三十二次会议审议通过了《关于股票期权激励计划行权价格调整的议案》和《关于股票期权激励计划首次授予第二期可行权的议案》。其中,股票期权激励计划已授予的经调整后的首次授予期权的行权价格为10.71元,预留期权的行权价格为14.84元;预留期权第一个行权期可行权股票期权全部行权,公司股本总额由39,672.2241万股增至39,770.6741万股,首次授予期权第二个行权期可行权股票期权全部行权,公司股本总额将由39,770.6741万股增至40,272.9641万股。

经公司董事会申请、深圳证券交易所确认、中国登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记,公司以2013年6月4日为股票期权激励计划首次授予第二个行权期行权登记日,对本次提出申请的153名激励对象的502.29万份股票期权予以行权;公司153名股权激励对象于2013年5月17日前向行权资金专项账户足额缴纳了53,795,259.00元行权资金。公司以2013年6月4日为预留期权第一个行权期行权登记日,对本次提出申请的87名激励对象的98.45万份股票期权予以行权;公司87名股权激励对象于2013年5月17日前向行权资金专项账户足额缴纳了14,609,980.00元行权资金。共计增加股本6,007,400.00元,增加资本公积-资本溢价62,397,839.00元,同时将2012年4月-2013年3月计入资本公积-其他资本公积11,305,851.00元结转资本溢价。根据《企业会计准则第11号-股份支付》,2012年确认期权成本费用,计入资本公积-其他资本公积11,982,965.00元。本期确认当期期权成本费用,计入资本公积-其他资本公积6,721,151.00元。

注2：2013年8月5日，公司发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，发行股份价格为28.69元/股，合计1,402,000,000.00元，计入股本48,867,199.00元，资本公积-资本溢价1,353,132,801.00元，券商等中介费用抵减发行收入11,057,095.74元。

注3：公司2013年4月10日召开的第二届董事会第二十九次会议决议、2013年4月23日召开的2012年股东大会审议通过，并经2013年8月5日中国证券监督管理委员会证监发行字[2013]1056号文的核准，公司非公开发行1,271.4285万股人民币普通股股票。此次非公开发售的人民币普通股股票每股面值为人民币1元，发行数量1,271.4285万元股，发行价格为每股人民币42元，募集资金总额为人民币533,999,970.00元，扣除本次发行费用人民币3,000,000.00元，募集资金净额为人民币530,999,970.00元。其中计入股本12,714,285.00元，资本公积-资本溢价518,285,685.00元，券商等中介费用抵减发行收入308,060.24元。

注4：2013年4月，公司之全资子公司上海蓝色光标公关服务有限公司与自然人肖连启签订股权转让协议，自然人肖连启将其持有的上海励唐会展策划服务有限公司10.51%的股权，转让给上海蓝色光标公关服务有限公司，本公司合计持有上海励唐会展策划服务有限公司100.00%股权，该事项于2013年4月25日完成工商变更登记；2013年3月31日上海励唐会展策划服务有限公司的净资产额为23,080,912.89元，其10.51%部分少数股东权益2,425,803.94元与股权收购款2,417,800.00元的差额8,003.94元计入资本公积-资本溢价。

注5：公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司与自然人杨乐涛、张向东签订股权转让协议，自然人杨乐涛、张向东分别将其持有的北京全经联合时代文化传播有限责任公司30.00%、19.00%股权以人民币15.00万元、9.50万元转让给北京今久广告传播有限责任公司，本公司合计持有北京全经联合时代文化传播有限责任公司100.00%股权，该事项于2013年11月15日完成工商变更登记；2013年10月31日北京全经联合时代文化传播有限责任公司的净资产额为92,053.21元，其49%部分少数股东权益45,106.07元与股权收购款245,000.00元的差额-199,893.93元计入公司的资本公积-资本溢价。

注6：2013年4月，公司与自然人罗斌、丁晓东签订股权转让协议，将本公司持有的上海蓝色光标数字文化传播有限公司20.00%股权分别转让给自然人罗斌10.00%、丁晓东10.00%，股权转让完成后，本公司持股80.00%；该事项于2013年4月完成工商变更登记；2013年3月31日上海蓝色光标数字文化传播有限公司的净资产额为8,997,523.09元，其20.00%部分少数股东权益1,799,504.62元与股权转让款1,000,000.00元的差额-799,504.62元计入公司的资本公积-资本溢价。

33. 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,933,224.47	23,398,977.17		43,332,201.64
<u>合计</u>	<u>19,933,224.47</u>	<u>23,398,977.17</u>		<u>43,332,201.64</u>

34. 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
上期期末未分配利润	382,403,404.60	187,427,018.12
期初未分配利润调整合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	382,403,404.60	187,427,018.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	439,046,743.75	235,660,675.46
减：提取法定盈余公积	23,398,977.17	4,684,288.98
提取任意盈余公积		
应付普通股股利	39,672,224.10	36,000,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	758,378,947.08	382,403,404.60

35. 营业收入、营业成本

（1）营业收入及营业成本

项目	本期金额	上期金额
主营业务收入	3,583,954,280.40	2,175,134,387.34
其他业务收入	43,850.00	243,665.06
营业成本	2,346,932,278.61	1,406,447,433.18

（2）主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务收入	1,955,228,214.82	1,108,772,775.80	1,186,575,727.24	639,159,545.01
广告业务收入	1,622,317,311.58	1,233,338,082.24	988,558,660.10	767,287,888.17
销售业务收入	6,408,754.00	4,821,420.57		
合计	3,583,954,280.40	2,346,932,278.61	2,175,134,387.34	1,406,447,433.18

（3）主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	1,603,014,416.33	1,021,306,892.43	1,264,640,645.31	803,528,030.87
上海	1,276,840,172.65	861,388,947.37	799,337,853.27	532,588,549.98
广州	186,150,031.42	114,792,501.73	105,003,342.26	68,176,802.88
西藏	500,037,293.32	340,212,815.61		
其他	17,912,366.68	9,231,121.47	6,152,546.50	2,154,049.45
合计	<u>3,583,954,280.40</u>	<u>2,346,932,278.61</u>	<u>2,175,134,387.34</u>	<u>1,406,447,433.18</u>

(4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例 (%)
客户 1	348,008,857.29	9.71
客户 2	281,946,574.83	7.87
客户 3	106,993,529.95	2.99
客户 4	93,866,717.14	2.62
客户 5	91,793,071.40	2.56
合计	<u>922,608,750.61</u>	<u>25.74</u>

(5) 营业收入较上期增长64.75%，主要原因为公司业务增长及与上期相比公司收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司、蓝色方略（北京）咨询有限公司本期合并数据，业务量较大。

36. 营业税金及附加

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
营业税	268,334.40	19,096,419.93
城市维护建设税	4,969,287.82	3,260,293.61
教育费附加	5,206,119.55	3,609,015.45
文化事业建设费	8,509,783.65	8,960,878.36
河道维护管理费	331,023.42	289,493.80
堤围防护费	180,642.39	100,577.79
水利建设基金	214.36	17,710.77

项目	本期金额	上期金额
价格调节基金	1,806.00	1,910.00
土地增值税	54,690.88	
<u>合计</u>	<u>19,521,902.47</u>	<u>35,336,299.71</u>

营业税金及附加的计缴标准参见附注四、税项。

(2) 营业税金及附加本期较上期减少44.75%，主要原因为公司各地子公司先后实行营业税改征增值税，营业税金减少。

37. 销售费用

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
人员成本	333,559,392.81	227,415,903.04
服务费	22,075,004.05	13,858,356.61
会议费	17,460,642.70	16,531,331.48
灯箱物业服务费	17,350,458.79	17,256,723.92
差旅费	12,698,845.21	11,009,438.51
办公费	6,834,211.30	5,701,357.78
其他	17,739,953.94	1,298,564.07
<u>合计</u>	<u>427,718,508.80</u>	<u>293,071,675.41</u>

(2) 销售费用本期较上期增长45.94%，主要原因为公司业务增长，业务规模扩大，员工人数增加，人员成本及办公成本增加。公司新收购子公司蓝色方略（北京）咨询有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据。

38. 管理费用

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
人员成本	84,340,408.39	50,555,438.37
房租、物业、水电费	47,444,282.62	19,794,220.14
办公费	31,257,253.98	16,900,850.69
折旧、摊销费	28,490,236.47	19,739,136.26
服务费	26,403,923.81	4,937,016.61
税费	5,730,901.27	2,502,901.13

项目	本期金额	上期金额
审计评估费	1,905,894.56	1,795,509.22
其他	2,546,896.11	10,735,516.24
<u>合计</u>	<u>228,119,797.21</u>	<u>126,960,588.66</u>

(2) 管理费用本期较上期增长79.68%，主要原因为公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，人员成本增加，本期更换新办公区租金成本增加，长期待摊费用增加导致摊销金额增加，公司并购项目增加，导致支付的中介服务费用增加。公司新收购子公司蓝色方略(北京)咨询有限公司、西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据。

39. 财务费用

(1) 按项目列示

项目	本期金额	上期金额
利息支出	34,029,260.42	9,429,496.24
利息收入	-11,712,523.28	-7,782,065.77
汇兑损益	81,247.05	32,305.41
手续费	3,705,997.84	185,249.69
<u>合计</u>	<u>26,103,982.03</u>	<u>1,864,985.57</u>

(2) 财务费用较上期增加1,299.69%，主要原因为贷款利息支出增加及公司债券利息支出增加。

40. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	215,000.00	540,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	26,098,456.82	7,865,686.27
处置长期股权投资产生的投资收益	890,120.86	424,941.21
<u>合计</u>	<u>27,203,577.68</u>	<u>8,830,627.48</u>

(2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期 增减变动的 原因
蓝色方略（北京）咨询有限公司	215,000.00		
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司		540,000.00	
<u>合计</u>	<u>215,000.00</u>	<u>540,000.00</u>	

(3) 按权益法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期 增减变动的 原因
西藏山南东方博杰广告有限公司	12,014,980.72		
AriesCapitalLimited（金融公关集团）	9,675,502.49	7,192,224.26	
Huntsworth	8,811,000.00		
西安鑫品生活广告有限公司	10,774.10	-10,606.37	
上海能因博知品牌管理有限公司	-1,056.30		
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	-1,750.07		
上海智臻网络科技有限公司	-34,493.75	1,262,711.71	
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	-63,432.06		
北京博看文思科技有限责任公司	-4,313,068.31	-519,837.35	
北京华艺百创传媒科技有限公司		-436,960.44	
上海励唐会展策划服务有限公司		429,774.73	
颐和美悦（北京）酒店管理有限公司		-362,514.27	
上海蓝色未来公关顾问有限公司		310,894.00	
<u>合计</u>	<u>26,098,456.82</u>	<u>7,865,686.27</u>	

41. 资产减值损失

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
坏账损失	11,281,440.07	4,115,938.09
<u>合计</u>	<u>11,281,440.07</u>	<u>4,115,938.09</u>

(2) 资产减值损失本期较上期增长174.09%，主要原因为公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司的账期较长，导致同比数据增幅较大。

42. 营业外收入

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置利得小计	55,077,010.19	5,514.00	55,077,010.19
其中：固定资产处置利得	55,077,010.19	5,514.00	55,077,010.19
2. 政府补助	32,124,939.64	38,776,024.51	32,124,939.64
3. 收购子公司在合并层面形成的负商誉		3,062,526.06	
4. 其他	791,810.08		791,810.08
<u>合计</u>	<u>87,993,759.91</u>	<u>41,844,064.57</u>	<u>87,993,759.91</u>

(2) 政府补助明细

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
北京市国有文化资产监督管理办公室财政拨款中小企业财政拨款资金	2,700,000.00	200,000.00	与收益相关
个税手续费返还	899,052.70	1,201,335.82	与收益相关
上海嘉定工业区财政奖励	10,023,631.68	27,033,000.00	与收益相关
上海沪嘉财政奖励		7,213,819.43	与收益相关
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	17,188,850.00	1,105,269.26	与收益相关
上海市嘉定区财政事务中心员工培训补贴	19,900.00	141,100.00	与收益相关
上海市青浦区夏阳街道一事一议款	105,000.00		与收益相关
上海市小昆山退税款	90,000.00		与收益相关
上海市闸北区财政专项扶持资金	120,000.00		与收益相关
营改增补贴款	168,505.26	1,024,000.00	与收益相关
中关村并购扶持资金及企业信用评级补贴	10,000.00	352,500.00	与收益相关
北京市朝阳区财政局可持续发展专项资金	800,000.00	500,000.00	与收益相关
残疾人劳动就业补贴款		5,000.00	与收益相关
<u>合计</u>	<u>32,124,939.64</u>	<u>38,776,024.51</u>	与收益相关

(3) 营业外收入本期较上期增长110.29%，主要原因为公司出售办公用房确认处置收益。

43. 营业外支出

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	826,166.63	80,492.92	826,166.63
其中：固定资产处置损失	826,166.63	80,492.92	826,166.63
2. 公益性捐赠支出	1,845,054.00	363,070.00	1,845,054.00
3. 资产报废、毁损损失	158,936.23		158,936.23
4. 其他	1,660,849.79	365,364.14	1,660,849.79
<u>合计</u>	<u>4,491,006.65</u>	<u>808,927.06</u>	

(2) 营业外支出本期较上期增长455.18%，主要原因为公司捐赠支出增加、处置固定资产损失。

44. 所得税费用

(1) 按项目列示

项 目	本期金额	上期金额
所得税费用	151,057,338.30	96,562,044.90
其中：当期所得税	143,084,934.20	96,562,044.90
递延所得税	7,972,404.10	

(2) 所得税费用（收益）与会计利润关系的说明

项目	本期金额	上期金额
利润总额	635,026,552.15	357,446,896.77
按法定[或适用]税率计算的所得税费用	158,756,638.04	89,361,724.19
某些子公司适用不同税率的影响	-13,561,230.87	-2,250,197.32
对以前期间当期所得税的调整		
归属于合营企业和联营企业的损益		
无须纳税的收入		
不可抵扣的费用	7,276,963.46	9,450,518.03

项目	本期金额	上期金额
税率变动对期初递延所得税余额的影响		
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	-1,415,032.33	
未确认的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响		
所得税费用合计	151,057,338.30	96,562,044.90

45. 基本每股收益和稀释每股收益的计算过程:

表中所列财务指标均按中国证监会规定的计算公式计算。加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率和基本每股收益计算过程如下:

(1) 加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率计算过程

项目	序号	本期金额	上期金额
归属于上市公司股东的净利润 1	1	439,046,743.75	235,660,675.46
非经常性损益 2	2	63,805,767.50	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 3=1-2	3	375,240,976.25	203,612,727.13
归属于上市公司股东的期初净资产 4	4	1,375,073,046.82	976,266,018.35
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的 净资产 5	5	1,921,634,814.02	317,236,891.08
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数 6	6	4.00	6.00
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净 资产 7	7	39,672,224.10	36,000,000.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数 8	8	7.00	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 a	9a	949,700.00	1,033,100.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的 月份数 a	10a	11.00	11.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 b	9b	781,700.00	1,025,700.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的 月份数 b	10b	10.00	10.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 c	9c	893,651.00	1,243,365.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的 月份数 c	10c	9.00	9.00

项目	序号	本期金额	上期金额
其他交易或事项引起的净资产增减变动 d	9d	468,700.00	1,006,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 d	10d	8.00	8.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 e	9e	468,700.00	1,006,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 e	10e	7.00	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 f	9f	465,200.00	990,300.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 f	10f	6.00	6.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 g	9g	6,007,400.00	47,436,982.50
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 g	10g	6.00	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 h	9h	62,397,839.00	-174,875,361.66
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 h	10h	6.00	8.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 i	9i	-799,504.62	-2,433,149.33
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 i	10i	6.00	7.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 j	9j	-199,893.93	-130,628.31
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 j	10j	2.00	6.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 k	9k	8,003.94	-71,346.27
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 k	10k	9.00	1.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 l	9l	448,200.00	882,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 l	10l	5.00	5.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 m	9m	450,800.00	971,200.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 m	10m	4.00	4.00

项目	序号	本期金额	上期金额
月份数 m			
其他交易或事项引起的净资产增减变动 n	9n	443,000.00	971,200.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 n	10n	3.00	3.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 o	9o	457,400.00	930,900.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 o	10o	2.00	2.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 p	9p	439,000.00	965,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 p	10p	1.00	1.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动 q	9q	455,100.00	957,400.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 q	10q		
其他交易或事项引起的净资产增减变动 r	9r	-2,310,766.25	
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 r	10r	6.00	
其他交易或事项引起的净资产增减变动 s	9s	0.21	
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数 s	10s	9.00	
报告期月份数 11	11	12.00	12.00
加权平均净资产			
$12 = \frac{4 + \frac{1}{2} + 5 \times 6 / 11 + 7 \times 8 / 11 + 9a \times 10a / 11 + 9b \times 10b / 11 + 9c \times 10c / 11 + 9d \times 10d / 11 + 9e \times 10e / 11 + 9f \times 10f / 11 + 9g \times 10g / 11 + 9h \times 10h / 11 + 9i \times 10i / 11 + 9j \times 10j / 11 + 9k \times 10k / 11 + 9l \times 10l / 11 + 9m \times 10m / 11 + 9n \times 10n / 11 + 9o \times 10o / 11 + 9p \times 10p / 11 + 9q \times 10q / 11 + 9r \times 10r / 11 + 9s \times 10s / 11}{11}$	12	2,248,190,669.08	1,146,968,935.60
加权平均净资产收益率 13	13	19.53%	20.55%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率 14	14	16.69%	17.75%

(2) 基本每股收益计算过程

项目	序号	本期金额	上期金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	439,046,743.75	235,660,675.46
非经常性损益	2	63,805,767.50	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	375,240,976.25	203,612,727.13
期初股份总数	4	396,722,241.00	180,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5		180,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	61,581,484.00	32,333,991.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	4.00	6.00
因股份支付增加股份数	8	6,007,400.00	4,388,250.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	6.00	7.00
因回购等减少股份数	10		
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	11		
报告期缩股数	12		
报告期月份数	13	12.00	12.00
	14=4+5+6*		
	7/13+8*9/		
发行在外的普通股加权平均数	13- 10*11/13- 12	420,253,102.33	378,726,808.00
基本每股收益	15	1.04	0.62
扣除非经常性损益基本每股收益	16	0.89	0.54

(3) 稀释每股收益计算过程

项目	序号	本期金额	上期金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	439,046,743.75	235,660,675.46
非经常性损益	2	63,805,767.50	32,047,948.33
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	375,240,976.25	203,612,727.13
期初股份总数	4	396,722,241.00	180,000,000.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5		180,000,000.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	61,581,484.00	32,333,991.00

项目	序号	本期金额	上期金额
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	4.00	6.00
因股份支付增加股份数	8	8,695,422.36	9,825,219.19
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	6.00	5.00
因股份支付增加股份数	10	1,129,948.74	6,170,109.97
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	11	6.00	7.00
因股份支付增加股份数	12	984,500.00	4,388,250.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	13	6.00	7.00
因股份支付增加股份数	14	5,022,900.00	509,631.23
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	15	6.00	8.00
因股份支付增加股份数	16	6,003,901.66	
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	17	6.00	
因股份支付增加股份数	18	707,402.23	
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	19	6.00	
因回购等减少股份数	20		
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	21		
报告期缩股数	22		
报告期月份数	23	12.00	12.00
	$20=4+5+6*7/23+8*9/23+10*11/23+12*13/23+14*15/23+16*17/23+18*19/23-20*21/23-22$		
发行在外的普通股加权平均数		428,521,439.83	386,759,634.30
稀释每股收益	21	1.02	0.61
扣除非经常性损益稀释每股收益	22	0.88	0.53

46. 其他综合收益情况

项目	本期金额	上期金额
1. 可供出售金融资产产生的利得（损失）金额		
减：可供出售金融资产产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		

项目	本期金额	上期金额
2. 按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额		
减：按照权益法核算的在被投资单位其他综合收益中所享有的份额产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		
3. 现金流量套期工具产生的利得（或损失）金额		
减：现金流量套期工具产生的所得税影响		
前期计入其他综合收益当期转入损益的净额		
转为被套期项目初始确认金额的调整额		
<u>小计</u>		
4. 外币报表折算差额	-2,310,766.25	-130,628.31
减：处置境外经营当期转入损益的净额		
<u>小计</u>	<u>-2,310,766.25</u>	<u>-130,628.31</u>
5. 其他		
减：与其他计入其他综合收益相关的所得税影响		
前期其他计入其他综合收益当期转入损益的净额		
<u>小计</u>		
<u>合计</u>	<u>-2,310,766.25</u>	<u>-130,628.31</u>

47. 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额
政府补助款	32,124,939.64
利息收入	9,682,290.28
收回项目备用金	416,955.09
其他	614,567.59
<u>合计</u>	<u>42,838,752.60</u>

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额
押金保证金	230,527,134.88
服务费	54,687,292.29
房租物业	49,693,453.32
会议费	17,708,475.03
差旅费	15,387,809.84
办公费	11,849,363.35
业务招待费	10,036,038.52
交通费	6,616,675.29
其他	17,285,693.15
<u>合计</u>	<u>413,791,935.67</u>

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期金额
项目合作款	4,500,000.00
<u>合计</u>	<u>4,500,000.00</u>

注：2010年公司与香港银都机构有限公司签订合作协议，本公司投资450.00万元享有电影制作项目《一代宗师》（导演为王家卫、演员为梁朝伟等）发行收益权，该电影制作项目总投资预算为2亿元，期限为10年，该片于2013年1月8日上映，公司于2013年度收回投资款。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期金额
收购子公司费用 注1	11,061,695.05
项目合作款 注2	5,000,000.00
处置子公司 注3	391,780.38
<u>合计</u>	<u>16,453,475.43</u>

注1：为收购境外公司股权支付的各项审计费、律师费、评估费等咨询费用。

注2：本公司之子公司北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司于2013年4月与北京如意吉祥影视策划有限公司签订合作协议，投资支付500万元享有电视连续剧《十月围城》收益权。

注3：处置北京博看文思科技有限责任公司收到的现金净额负数。

(5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期金额
发行股票收购股权费用	42,714.29
购买少数股权	98,108,166.00
<u>合计</u>	<u>98,150,880.29</u>

48. 现金流量表补充资料

(1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	483,969,213.85	260,884,851.87
加：资产减值准备	11,281,440.07	4,115,938.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折 旧	16,352,660.89	9,914,652.83
无形资产摊销	9,311,623.02	6,685,050.51
长期待摊费用摊销	20,444,258.51	11,909,901.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）	-54,250,843.56	74,978.92
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	158,936.23	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	34,029,260.42	9,457,692.86
投资损失（收益以“-”号填列）	-27,203,577.68	-8,830,627.48
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	7,972,404.10	
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-472,633,346.16	-418,097,356.56
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	113,601,776.24	309,024,738.90
其他	6,721,151.00	8,920,438.94
经营活动产生的现金流量净额	<u>149,754,956.93</u>	<u>194,060,259.94</u>

二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：

债务转为资本

项目	本期金额	上期金额
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净增加情况：		
现金的期末余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32
减：现金的期初余额	687,653,262.32	519,950,817.49
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	<u>321,723,743.11</u>	<u>167,702,444.83</u>

注1：其他主要为公司执行股票期权激励计划，根据《企业会计准则第11号—股份支付》，确认当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积的金额。

(2) 取得或处置子公司及其他营业单位的有关信息

项目	本期发生额	上期发生额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 取得子公司及其他营业单位的价格	2,231,839,904.86	464,150,269.19
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	409,480,000.00	130,300,300.00
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	258,310,715.99	7,384,372.62
3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	151,169,284.01	122,915,927.38
4. 取得子公司的净资产	346,764,662.65	91,859,186.64
流动资产	460,996,509.47	114,395,631.56
非流动资产	93,275,927.42	25,711,253.50
流动负债	207,507,774.24	48,247,698.42
非流动负债		
二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：		
1. 处置子公司及其他营业单位的价格	435,156.25	
2. 处置子公司及其他营业单位收到的现金和现金等价物	435,156.25	5,504,208.67
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	733,821.55	5,504,208.67
3. 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-298,665.30	
4. 处置子公司的净资产	-5,018,581.98	6,365,290.38
流动资产	4,236,020.94	8,934,907.83
非流动资产	6,325,962.74	

项目	本期发生额	上期发生额
流动负债	15,580,565.66	2,569,617.45
非流动负债		

(3) 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,009,377,005.43	687,653,262.32
其中：1. 库存现金	1,125,491.10	1,243,794.89
2. 可随时用于支付的银行存款	1,008,251,514.33	686,409,467.43
3. 可随时用于支付的其他货币资金		
4. 可用于支付的存放中央银行款项		
5. 存放同业款项		
6. 拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32

注：期末现金及现金等价物余额中未包含母公司使用受限制的现金196,000,000.00元。

七、资产证券化业务会计处理

本公司无需在财务报表附注中说明的资产证券化业务事项。

八、关联方关系及其交易

1. 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

2. 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末(%)	期初(%)
赵文权	股东与法定代表人	7.59	8.89
吴铁	股东	6.35	8.37
许志平	股东	6.31	8.34
陈良华	股东	7.12	8.33

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末(%)	期初(%)
孙陶然	股东	3.91	4.57
李芑	股东	5.13	
<u>合计</u>		<u>36.41</u>	<u>38.50</u>

3. 本公司的子公司情况

子公司情况详见本附注三、企业合并及合并财务报表。

4. 本公司的合营和联营企业情况

被投资单位名称	公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本公司持股比例(%)	本公司在被投资单位表决权比例(%)	关联关系	组织机构代码
一、合营企业									
二、联营企业									
1. AriesCapital Limited (金融公关集团)	有限责任公司	开曼群岛	章诚爽	公关服务	5 万美元	40.00	40.00	联营企业	CT-232724
2. 西安鑫品生活广告有限公司	有限责任公司	西安	王兴炜	广告服务	100 万元	30.00	30.00	联营企业	67862946-X
3. HUNTSWORTH PLC		英国伦敦		全球金融和企业通讯、全球公共关系和公共事务、全球医疗通讯及品牌公关	11,000 万英镑	19.60	19.60	联营企业	
4. 常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	有限公司	常州	杨武	公关服务	100 万元	40.00	40.00	联营企业	06020166-4
5. 济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	其他有限责任公司	济南	李悦	咨询服务	50 万元	20.00	20.00	联营企业	58990932-0
6. 上海能因博知品牌管理有限公司	有限责任公司	上海	李立民	公关服务	100 万元	20.00	20.00	联营企业	08406438-5

被投资单位名称	公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本	本公司持股比例 (%)	本公司在被投资单位表决权比例 (%)	关联关系	组织机构代码
7. 北京博看文思科技有限责任公司	有限责任公司	北京	靳博	技术咨询服 务	78.125 万 元	25.585	25.585	联营 企业	69502706-5

5. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系	组织机构代码
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	其他被投资企业	71232402-X
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他被投资企业	78397262-2
DTCommunicationsAsiaPacificLtd.(殿 堂 公 关)	其他被投资企业	
上海太立光标公关服务有限公司	其他被投资企业	59162916-8
上海励唐营销管理有限公司	其他被投资企业	05594970-7
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	其他被投资企业	56743993-8
上海智臻网络科技有限公司	其他被投资企业	69299879-8
上海蓝色未来公关顾问有限公司	其他被投资企业	59317273-9
北京蓝色天成营销顾问有限公司	其他被投资企业	55140254-0
青海昆尚文化传媒有限责任公司	其他被投资企业	07456612-X
北京太合娱乐文化发展股份有限公司	其他被投资企业	55680451-4
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	其他被投资企业	

6. 关联方交易

(1) 采购商品/接受劳务情况表

公司名称	关联交易 内容	关联方定价方 式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易 金额的比例 (%)	金额	占同类交易 金额的比例 (%)
北京华艺百创传媒科技有 限公司	接受劳务	市场价格	12,226.42	0.00	1,085,157.85	0.08

公司名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
上海励唐会展策划服务有限公司	接受劳务	市场价格	5,169,998.67	0.22	1,699,840.00	0.12
Aries Capital Limited (金融公关集团)	接受劳务	市场价格			16,356.00	0.00
狮华投资顾问(上海)有限公司	接受劳务	市场价格			59,563.11	0.00
蓝色方略(北京)咨询有限公司	接受劳务	市场价格			1,237,994.00	0.09
殿堂公关(中国)有限公司	接受劳务	市场价格			89,936.69	0.01
上海太立光标公关顾问有限公司	接受劳务	市场价格	264,400.28	0.01	415,094.33	0.03
上海蓝色未来公关顾问有限公司	接受劳务	市场价格	13,786,083.89	0.59	283,018.87	0.02

(2) 出售商品/提供劳务情况表

公司名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例 (%)	金额	占同类交易金额的比例 (%)
上海蓝色未来公关顾问有限公司	提供劳务	市场价格	22,641.51	0.00	457,514.15	0.02
上海玺睿网络科技有限公司	提供劳务	市场价格			94,339.62	0.00
北京博看新思科技有限公司	提供劳务	市场价格	75,471.84	0.00	271,000.00	0.01
殿堂公关(中国)有限公司	提供劳务	市场价格			219,688.00	0.01
殿堂公共关系顾问集团有限公司	提供劳务	市场价格	96,226.42	0.00	333,767.82	0.02

公司名称	关联交易内容	关联方定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例(%)	金额	占同类交易金额的比例(%)
北京博看文思科技有限责任公司	提供劳务	市场价格			89,574.40	0.00
北京华艺百创传媒科技有限公司	提供劳务	市场价格			16,019,986.04	0.74
上海励唐营销管理有限公司	提供劳务	市场价格	3,862,838.59	0.11		
上海能因博知品牌管理有限公司	提供劳务	市场价格	4,716.98	0.00		
狮华投资顾问(上海)有限公司	提供劳务	市场价格	83,909.57	0.00		

(3) 其他关联情况

2013年4月23日，公司召开第二届董事会第三十一次会议，审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》，同意公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股。为支持蓝色光标国际传播集团有限公司本次认购Huntsworth公司新股事项顺利开展，公司股东赵文权先生将其持有的本公司35,255,400股股份中的13,000,000股质押给上海浦东发展银行股份有限公司北京分行，质押登记日为2013年9月6日。相关质押登记已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕，质押期限自2013年9月3日起至质权人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司解除质押为止。

7. 关联方应收应付款项

(1) 上市公司应收关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京华艺百创传媒科技有限公司			15,076,773.22	
应收账款	蓝色方略(北京)咨询有限公司			140,000.00	

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海蓝色未来公关顾问有限公司			4,965.00	
其他应收款	北京博看文思科技有限责任公司	19,369,000.00			

(2) 上市公司应付关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应付账款	上海蓝色未来公关顾问有限公司			300,000.00	
应付账款	北京华艺百创传媒科技有限公司			89,445.00	
应付账款	上海励唐营销管理有限公司	181,550.00			

九、股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	6,007,400.00
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	期权行权价格为 10.71 元/股，预留期权行权价格为 14.84 元/股。公司股票期权激励计划期权行权有效期为 2012 年 4 月 20 日至 2015 年 4 月 19 日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
----	----

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择布莱克-斯科尔期权定价模型 对公司股票期权的公允价值进行测算
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	根据最新取得的可行权职工数变动等后 续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	28,809,916.00
以权益结算的股份支付确认的费用总额	28,809,916.00

注：参见六、合并财务报表主要项目注释32. 资本公积

十、或有事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的或有事项。

十一、承诺事项

本公司本期无需在财务报表附注中说明的承诺事项。

十二、资产负债表日后事项

关于限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司已完成已于2014年2月19日完成了《限制性股票激励计划（草案修订稿）》（以下简称“限制性股票激励计划”“激励计划”或“本激励计划”）所涉限制性股票的首次授予登记工作。截至2014年1月24日，本激励计划已收到489名激励对象限制性股票缴纳的股权款291,952,755.00元，全部以货币资金支付，其中9,741,500.00元增加股本，其余资金计入资本公积。

十三、非货币性资产交换

本公司本期无需在财务报表附注中说明的非货币性资产交换事项。

十四、债务重组

本公司本期无需在财务报表附注中说明的债务重组事项。

十五、借款费用

本公司本期无需在财务报表附注中说明的借款费用。

十六、外币折算

本公司本期无需在财务报表附注中说明的外币折算事项。

十七、租赁

本公司本期无需在财务报表附注中说明的租赁事项。

十八、期末发行在外的、可转换为股份的金融工具

本公司本期无需在财务报表附注中说明的期末发行在外的、可转换为股份的金融工具。

十九、以公允价值计量的资产和负债

本公司本期无需在财务报表附注中说明的以公允价值计量的资产和负债。

二十、外币金融资产和外币金融负债

本公司本期无需在财务报表附注中说明的外币金融资产和外币金融负债。

二十一、终止经营

本公司本期无需在财务报表附注中说明的终止经营情况。

二十二、分部报告

本公司本期无需在财务报表附注中说明的分部报告。

二十三、母公司财务报表项目注释

1. 应收账款

(1) 按类别列示

类别	金额	期末余额			金额	期初余额		
		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例 (%)		占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准 备计提 比例 (%)
按组合计提坏账准备的应收账款								
以账龄作为信用风险特征组合	104,100,857.02	100.00	166,524.36	0.16	37,670,104.12	100.00	103,672.61	0.28
组合小计	<u>104,100,857.02</u>	<u>100.00</u>	<u>166,524.36</u>		<u>37,670,104.12</u>	<u>100.00</u>	<u>103,672.61</u>	
合计	<u>104,100,857.02</u>	<u>100.00</u>	<u>166,524.36</u>		<u>37,670,104.12</u>	<u>100.00</u>	<u>103,672.61</u>	

(2) 组合中，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
6个月以内（含6个月）	95,774,639.20	92.00		32,486,473.72	86.24	
6-12个月（含12个月）	8,326,217.82	8.00	166,524.36	5,183,630.40	13.76	103,672.61
合计	<u>104,100,857.02</u>	<u>100.00</u>	<u>166,524.36</u>	<u>37,670,104.12</u>	<u>100.00</u>	<u>103,672.61</u>

(3) 本年度实际核销的应收账款总额为428,407.00元，为无法收回的业务款项，不存在因关联交易产生核销的应收账款。

(4) 期末应收账款中不存在持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款的情况。

(5) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	余额	年限	占应收账款总额的比例 (%)
客户1	非关联方	28,394,698.56	6个月以内	27.28
客户2	非关联方	27,857,971.73	6个月以内	26.76
客户3	非关联方	24,695,583.38	6个月以内	23.72
客户4	非关联方	12,595,318.66	6个月以内	12.10
客户5	非关联方	6,113,767.69	6个月以内	5.87
合计		<u>99,657,340.02</u>		<u>95.73</u>

(6) 期末不存在应收关联方款项情况。

(7) 应收账款净值期末较期初增长176.67%，主要原因为本期业务量增长导致期末未收回业务款增加。

2. 其他应收款

(1) 按类别列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
按组合计提坏账准备的其他应收款								
以账龄作为信用风险特征组合	7,722,042.36	5.27	254.84	0.00	8,175,399.39	100.00	104,923.06	1.28
单项金额重大不计提坏账组合	138,912,940.71	94.73						
<u>组合小计</u>	<u>146,634,983.07</u>	<u>100.00</u>	<u>254.84</u>		<u>8,175,399.39</u>	<u>100.00</u>	<u>104,923.06</u>	
<u>合计</u>	<u>146,634,983.07</u>	<u>100.00</u>	<u>254.84</u>		<u>8,175,399.39</u>	<u>100.00</u>	<u>104,923.06</u>	

(2) 组合中，以账龄作为信用风险特征组合（账龄分析）列示

账龄	期末余额			期初余额		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
6个月以内（含6个月）	7,709,300.56	99.84		2,929,246.39	35.83	
6-12个月（含12个月）	12,741.80	0.16	254.84	5,246,153.00	64.17	104,923.06
<u>合计</u>	<u>7,722,042.36</u>	<u>100.00</u>	<u>254.84</u>	<u>8,175,399.39</u>	<u>100.00</u>	<u>104,923.06</u>

(3) 组合中，单项金额重大不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	账面余额	坏账准备
西藏山南东方博杰广告有限公司关联方往来	131,094,502.71	
北京·松下彩色显象管有限公司房租押金	7,818,438.00	
<u>合计</u>	<u>138,912,940.71</u>	

(4) 期末其他应收款中不存在持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

(5) 期末金额较大的其他应收款情况

单位名称	性质或内容	金额
西藏山南东方博杰广告有限公司	关联方往来款	131,094,502.71
北京·松下彩色显象管有限公司	房屋押金	7,818,438.00

(6) 期末应收关联方款项情况

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款 总额的比例（%）
西藏山南东方博杰广告有限公司	全资子公司	131,094,502.71	89.40
<u>合计</u>		<u>131,094,502.71</u>	<u>89.40</u>

(7) 其他应收账款净值期末较期初增长1,716.93%，主要原因为根据《现金及发行股份购买资产并募集配套资金报告书》，将配套募集资金中131,094,502.71元补充西藏山南东方博杰广告有限公司的流动资金，从而使上市公司的外延式发展战略得以较好的贯彻实施。

3. 长期股权投资

(1) 按明细列示

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00
2	北京智扬唯美科技咨询有限公司	成本法	1,500,000.00	1,500,000.00		1,500,000.00
3	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00
4	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	成本法	119,230,000.00	119,230,000.00		119,230,000.00
5	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	成本法	4,000,000.00	5,000,000.00	-1,000,000.00	4,000,000.00
6	香港蓝色光标公共关系有限公司	成本法	79,880,515.50	79,880,515.50		79,880,515.50
7	广州蓝色光标市场顾问有限公司	成本法	9,700,000.00	9,700,000.00		9,700,000.00

序号	被投资单位	核算方法	投资成本	期初账面金额	本期增减变动	期末账面金额
8	上海蓝色光标公关服务有限公司	成本法	370,000,000.00	370,000,000.00		370,000,000.00
9	北京思恩客广告有限公司	成本法	24,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00
10	西藏山南东方博杰广告有限公司	成本法	2,192,714,904.86		2,192,714,904.86	2,192,714,904.86
11	山南蓝色光标数字营销有限公司	成本法	5,000,000.00		5,000,000.00	5,000,000.00
12	深圳蓝色光标互动营销有限公司	成本法	5,000,000.00		5,000,000.00	5,000,000.00
13	北京博思瀚扬企业策划有限公司	成本法	39,953,105.00	39,953,105.00		39,953,105.00
14	北京今久广告传播有限责任公司	成本法	326,249,969.19	326,249,969.19		326,249,969.19
15	电通蓝标（北京）公共关系顾问有限公司	成本法	5,100,000.00	5,100,000.00		5,100,000.00
16	北京美广互动广告有限公司	成本法	25,500,000.00	25,500,000.00		25,500,000.00
17	精准阳光（北京）传媒广告有限公司	成本法	35,000,000.00	35,000,000.00		35,000,000.00
18	北京华艺百创传媒科技有限公司	成本法	1,642,730.52	1,642,730.52		1,642,730.52
19	青海昆尚文化传媒有限责任公司	成本法	1,000,000.00		1,000,000.00	1,000,000.00
20	广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	成本法	12,000,000.00	12,000,000.00		12,000,000.00
21	北京太合娱乐文化发展股份有限公司	成本法	30,000,000.00		30,000,000.00	30,000,000.00
22	上海能因博知品牌管理有限公司	权益法	200,000.00		198,943.70	198,943.70
	<u>合计</u>		<u>3,297,671,225.07</u>	<u>1,064,756,320.21</u>	<u>2,232,913,848.56</u>	<u>3,297,670,168.77</u>

接上表：

序号	在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位表决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
1	100.00	100.00				
2	100.00	100.00				
3	100.00	100.00				
4	100.00	100.00				
5	80.00	80.00				4,800,000.00
6	100.00	100.00				
7	100.00	100.00				

序号	在被投资单位的持股比例 (%)	在被投资单位的表决权比例 (%)	在被投资单位的持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提资产减值准备	现金红利
8	100.00	100.00				
9	10.00	10.00				2,000,000.00
10	100.00	100.00				170,000,000.00
11	100.00	100.00				
12	100.00	100.00				
13	95.00	95.00				
14	75.00	75.00				15,000,000.00
15	51.00	51.00				
16	51.00	51.00				2,040,000.00
17	10.29	10.29				6,510,483.00
18	19.50	19.50				
19	10.00	10.00				
20	2.00	2.00				
21	10.00	10.00				
22	20.00	20.00				
						<u>200,350,483.00</u>

(2) 长期股权投资期末余额较期初增加209.71%，主要原因为公司本期收购西藏山南东方博杰广告有限公司。

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本

项目	本期金额	上期金额
主营业务收入	229,547,991.23	103,978,354.50
主营业务成本	144,475,029.77	36,895,649.82

(2) 主营业务（分类）

业务类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务收入	229,547,991.23	144,475,029.77	103,978,354.50	36,895,649.82

业务类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
合计	<u>229,547,991.23</u>	<u>144,475,029.77</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>36,895,649.82</u>

(3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	229,547,991.23	144,475,029.77	103,978,354.50	36,895,649.82
合计	<u>229,547,991.23</u>	<u>144,475,029.77</u>	<u>103,978,354.50</u>	<u>36,895,649.82</u>

(4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例 (%)
客户 1	62,226,211.09	27.11
客户 2	61,247,666.00	26.68
客户 3	28,708,129.87	12.51
客户 4	22,473,038.63	9.79
客户 5	19,651,715.53	8.56
合计	<u>194,306,761.12</u>	<u>84.65</u>

(5) 营业收入本期较上期增长119.41%，主要原因为公司本年度拓宽了客户资源与区域市场，业务量上涨。

5. 投资收益

(1) 按项目列示

产生投资收益的来源	本期金额	上期金额
成本法核算的长期股权投资收益	200,350,483.00	64,295,895.00
权益法核算的长期股权投资收益	12,013,924.42	-436,960.44
处置长期股权投资产生的投资收益		88,991.13
合计	<u>212,364,407.42</u>	<u>63,947,925.69</u>

(2) 按成本法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期增减变动的 原因
西藏山南东方博杰广告有限公司	170,000,000.00		分红款
北京今久广告传播有限责任公司	15,000,000.00		分红款
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	6,510,483.00	2,834,895.00	分红款
上海蓝色光标数字文化传播有限公司	4,800,000.00		分红款
北京美广互动广告有限公司	2,040,000.00	561,000.00	分红款
北京思恩客广告有限公司	2,000,000.00	1,700,000.00	分红款
上海蓝色光标品牌顾问有限公司		30,000,000.00	分红款
广州蓝标市场顾问有限公司		10,000,000.00	分红款
上海蓝色光标公关服务有限公司		10,000,000.00	分红款
北京博思瀚扬企业策划有限公司		8,840,000.00	分红款
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司		360,000.00	分红款
合计	200,350,483.00	64,295,895.00	

(3) 按权益法核算的长期股权投资按投资单位分项列示投资收益

被投资单位	本期金额	上期金额	本期比上期增减变动的 原因
西藏山南东方博杰广告有限公司	12,014,980.72		本期收购
上海能因博知品牌管理有限公司	-1,056.30		本期收购
北京华艺百创传媒科技有限公司		-436,960.44	
合计	12,013,924.42	-436,960.44	

(4) 投资收益汇回不存在重大限制。

(5) 本期投资收益较上期变动幅度达232.09%，主要原因为公司新收购了西藏山南东方博杰广告有限公司等公司，分红较去年增加。

6. 现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	233,989,771.78	46,842,889.81
加：资产减值准备	386,590.53	191,256.77

项目	本期金额	上期金额
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,177,655.75	7,009,970.43
无形资产摊销	8,603,543.60	6,171,564.09
长期待摊费用摊销	6,231,981.01	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	-54,967,182.08	577.20
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	3,858.10	
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)	30,815,947.53	9,429,496.24
投资损失(收益以“-”号填列)	-212,364,407.42	-63,947,925.69
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)		
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)		
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-158,647,657.28	-62,305,973.00
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-244,526,972.47	51,167,559.62
其他	6,721,151.00	11,982,965.00
经营活动产生的现金流量净额	-377,575,719.95	6,542,380.47
二、不涉及现金收支的投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
三、现金及现金等价物净增加情况:		
现金的期末余额	320,697,255.08	413,947,275.05
减: 现金的期初余额	413,947,275.05	333,933,505.81
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-93,250,019.97	80,013,769.24

注: 期末现金及现金等价物余额中未包含母公司使用受限制的现金196,000,000.00元。

二十四、补充资料

1. 净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	19.53	1.04	1.02
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	16.69	0.89	0.88

2. 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益[2008]》的要求，报告期非经常性损益情况

报告期非经常性损益明细

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	55,140,964.42	
(2) 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	32,124,939.64	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益		
(8) 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
(15) 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
(16) 对外委托贷款取得的损益		

非经常性损益明细	金额	说明
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,873,029.94	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目		
非经常性损益合计	84,392,874.12	
减：所得税影响金额	20,076,169.82	
扣除所得税影响后的非经常性损益	64,316,704.30	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	63,805,767.50	
归属于少数股东的非经常性损益	510,936.80	

无

第十节 备查文件目录

- 一、载有董事长赵文权先生签名的2013年年度报告文件原件；
- 二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人张东先生签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

董事长：_____

赵文权

2014年4月9日