

证券代码：000957

证券简称：中通客车

公告编号：2014-004

中通客车控股股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	中通客车	股票代码	000957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兴富	赵磊	
电话	0635-8325577	0635-8322765	
传真	0635-8322166	0635-8328905	
电子信箱	lckwxf@sohu.com	www_957@163.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

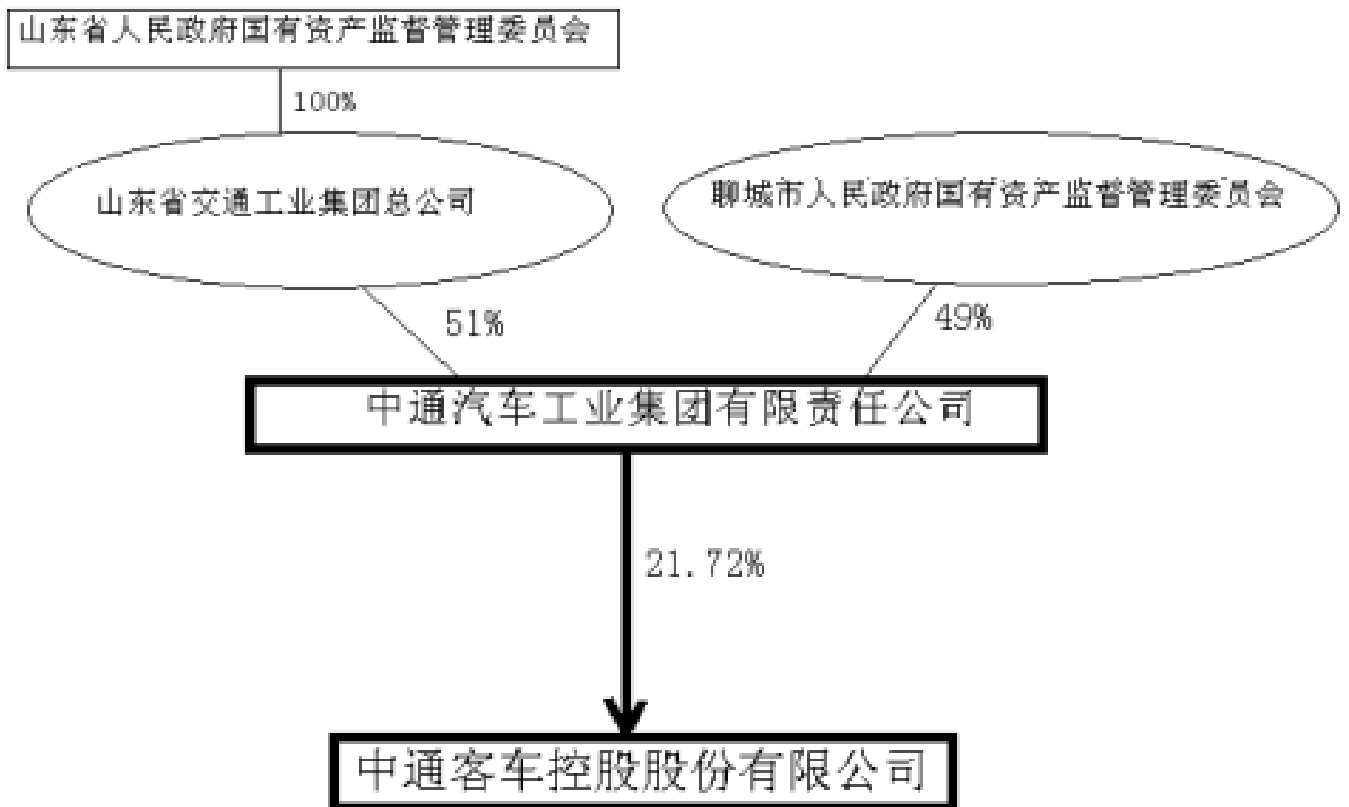
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	3,216,708,137.34	2,868,380,720.67	12.14%	2,603,509,632.14
归属于上市公司股东的净利润（元）	104,506,141.46	57,821,914.25	80.74%	50,654,888.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	58,399,780.17	44,851,240.02	30.21%	43,151,154.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	260,569,349.05	139,055,456.14	87.39%	232,532,077.50
基本每股收益（元/股）	0.44	0.24	83.33%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.24	83.33%	0.21
加权平均净资产收益率（%）	14.13%	8.86%	5.27%	8.3%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	3,255,320,495.05	2,710,309,288.43	20.11%	2,268,546,239.79
归属于上市公司股东的净资产（元）	797,578,213.32	687,294,815.24	16.05%	623,776,734.95

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	28,300	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	27,336
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中通汽车工业集团有限责任公司	国有法人	21.72%	51,814,353			
中国公路车辆机械有限公司	国有法人	3.24%	7,732,252			
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品		2.96%	7,049,526			
商丘富悦达商贸有限公司		1.31%	3,124,462			
奎屯恒祥商贸有限公司		1.17%	2,786,325			
中国平安人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能		0.97%	2,308,628			
中国工商银行—广发聚瑞股票型证券投资基金		0.88%	2,098,663			
中国建设银行—农银汇理中小盘股票型证券投资基金		0.84%	2,004,114			
山东省交通工业集团总公司	国有法人	0.81%	1,943,728			
李文		0.64%	1,527,185			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，山东省交通工业集团总公司为中通汽车工业集团有限责任公司的第一大股东，其他股东之间关系不详。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上述股东中李文通过普通证券账户持有上市股票 500 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司 1526685 股，合计持有本公司股票 1527185 股。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、公司2013年度经营情况回顾

2013年客车信息网统计显示，行业销量比去年同期下滑0.61%，其中7米以上大中型客车，同比下降2.38%。尤其是国内长途客运下滑十分明显，受高铁冲击、以及城市公交延伸的影响和替代出行方式的影响，国内大中座位客车销量较去年同期下降15.5%。我公司面临激烈的行业竞争环境，继续保持了稳定的发展势头，经营业绩实现大幅增长。全年累销售客车12036台，实现销售收入32.17亿元，净利润1.05亿元。收入和利润较去年同期分别增长12.14%和80.74%。

公司围绕“转型升级，提质增效”，强化战略定位，加快新能源和清洁能源客车研发，加快市场结构调整和营销模式创新，竞争优势逐步显现。包括了六个方面的工作和优势：

一是强化新能源客车发展战略，实现重大收获。公司深入贯彻新能源客车发展战略，加大新能源客车的投入和研发，完成插电式混合动力客车和纯电动客车的研发试制，推出了国内首款可插电式同轴并联混合动力客车，研制了网电耦合纯电动客车有效带动了公司经营效益和行业位置的提升。

二是深入国际化发展战略，出口业绩较大增长。公司加快海外高端市场的拓展，加强大市场大订单的运作，成功拿下沙特、摩洛哥、印尼、智利等大型高档客车等一系列订单；全年出口客车1751辆，出口收入6.03亿元，同比分别增长了24.7%和31.5%。

三是坚持大中型产品定位，大型车快速增长。公司先后完成世纪客运版6128HQ、一层半6119HQBN、低成本6120H、定制商务公交6120HG型客车等大型产品的开发和完善，加快在专项技术领域的研究、应用和储备，深入研究轻量化设计和新材料应用，启动了车辆疲劳破坏的模拟分析，大型客车产品品质和技术含量显著提升。

四是积极发展清洁能源客车。依据行业发展趋势，坚持深入燃气客车的研发和推广，成功发布“蓝芯”平台和万辆燃气客车下线等活动，树立了公司在清洁能源客车领域的领先地位。

五是集中市场优势资源，主力市场不断成长。在海外市场，对市场分层，强化大订单、大项目的运作，国内拓展新市场同时，积极巩固老市场，强化重点市场的培育，健全市场支持保障体系。

六是坚定“绿色”品牌定位，品牌影响持续提升。公司坚定绿色、环保、节能的品牌定位，先后组织“驱动绿色未来”全球品牌主张发布、“蓝芯”平台发布、国内首款可插电混

合动力客车下线、万辆燃气客车下线等活动，将公司良好形象及时向行业和客户传递。并荣获“十佳客车制造商”、“优秀校车奖”、“新能源客车金奖”、“中国客车行业最佳雇主企业”等一系列大奖，公司的品牌影响力和知名度持续提升，提高了公司的品牌价值和竞争优势。

二、2014年客车行业发展趋势

2014年节能减排政策、公交优先政策、营运管理、安全升级、信息化和智能化等政策因素都将是推动客车市场发展的有利条件，客车行业仍然具有很大的发展空间。同时全球经济回暖，也为客车出口提供了良好机会。

2014年，预计国内客车行业销量总体增幅不大，仍处于低位增长态势。座位客车恢复依然面临诸多困难。公交客车依然会保持一定增幅。新能源客车、燃气客车、校车等市场将会成为主要的增长力量，海外市场将持续增长。

三、2014年计划及措施

2014年计划产销客车13700辆，收入36亿元，重点工作计划及保障措施如下：

（一）推进转型升级，提高中高档产品比重。

1、做好市场转型升级，确保年度经营指标的完成。公司把新能源客车市场、校车市场、大型客车市场、海外市场作为今年转型升级的重点。

2、做好产品转型升级，为市场转型提供产品需求。产品开发以客户需求为导向，重点做好新能源客车、燃气客车、校车、中高档公路客车的研发及储备，同时结合国家政策要求及市场反馈，进一步优化现有产品，提升现有产品的市场竞争力。

（二）抓好技术创新，在提升产品竞争力上实现新进展

加强创新平台建设，提升自主创新能力。在创新平台建设方面，一是持续加大科研投入。二是进一步推进产学研相结合，加强与大中专院校、科研机构战略合作，重点在联合办学、技术难题联合攻关及产品联合开发上有新进展。三是积极引进行业拔尖科技人才。重点引进能够快速提升公司技术攻关能力的拔尖人才，提升研发团队的自主创新能力。

中通客车控股股份有限公司董事会

2014年4月15日