

浙江金鹰股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	金鹰股份	股票代码	600232
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘浩力	傅缀芳	
电话	0580-8021228	0580-8021228	
传真	0580-8020228	0580-8020228	
电子信箱	hollywood212@hotmail.com	gecl@zsptt.zj.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011 年(末)
总资产	1,838,987,324.55	1,923,313,087.94	-4.38	1,998,436,952.01
归属于上市公司股东的净资产	1,179,262,362.21	1,196,914,723.52	-1.47	1,224,913,655.63
经营活动产生的现金流量净额	116,073,094.04	65,683,212.81	76.72	111,193,469.28
营业收入	1,262,715,890.32	1,087,886,567.79	16.07	1,230,100,600.93
归属于上市公司股东的净利润	11,534,202.32	8,414,148.37	37.08	26,743,553.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,304,665.07	-7,183,074.60	173.85	24,116,586.20
加权平均净资产收益率(%)	0.97	0.69	增加 0.28 个百分点	2.19
基本每股收益(元/股)	0.03	0.02	50.00	0.07
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.02	50.00	0.07

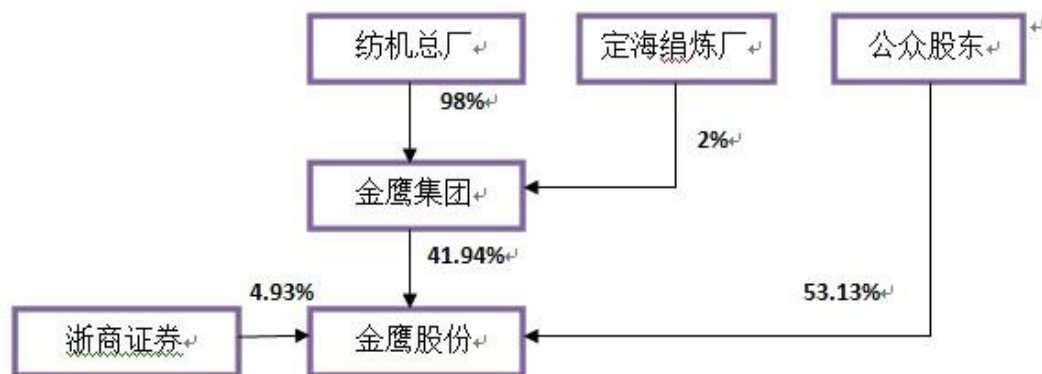
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数		30,735	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		28,781
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售	质押或冻结的股份数

				条件股份数量	量
浙江金鹰集团有限公司	境内非国有法人	41.94	152,952,293		质押 147,000,000
浙商证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	4.93	18,000,000		未知
李刚	未知	0.51	1,846,800		未知
李家尧	未知	0.46	1,693,998		未知
郭有红	未知	0.37	1,364,600		未知
宋文玲	未知	0.37	1,360,000		未知
胡伟民	未知	0.32	1,165,750		未知
李臻	未知	0.29	1,056,000		未知
杨继安	未知	0.29	1,050,100		未知
林翠芳	未知	0.27	979,700		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		浙商证券约定购回式账户中 1800 万股股份表决权、收益权均属于金鹰集团。除此之外，未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



2.4 控股股东及实际控制人其他情况介绍

2013 年 2 月 18 日，金鹰集团与浙商证券签订了《浙商证券约定购回式证券交易客户协议》。协议约定：金鹰集团将其持有的本公司无限售条件流通股 1,800 万股股份（占公司总股本的 4.93%）进行约定购回式证券融资，期限为一年。2013 年 2 月 25 日，金鹰集团已将持有本公司的 1,800 万股股份出售给了浙商证券。具体详见公司于 2013 年 2 月 26 日在《上海证券报》、《中国证券报》披露的《关于控股股东进行约定购回式证券交易的公告》（公告编号：2013-005）。

2014 年 2 月 25 日，金鹰集团根据《浙商证券约定购回式证券交易客户协议》约定，购回浙商证券持有的金鹰股份 1,800 万股股份，占本公司总股本的 4.93%。

三、 管理层讨论与分析

2013 年受错综复杂的国内外经济形势和市场大环境影响，企业经营仍处于比较艰难状态，一线用

工紧缺，各项成本居高不下。公司管理层与全体员工克服重重困难，逆势而上，坚持效益优先，科学合理组织生产经营，深化成本控制、加大产品开发、技术创新和技术改造力度、积极开拓市场等举措，牢牢把握“稳增长、促优化、强内控”的工作基调，有效推进主业良性稳健发展。

公司管理层针对亚麻纱市场逐渐复苏和回暖的机遇，不断反思总结并及时调整工作思路，调整亚麻分厂领导班子，强化品牌建设，加强品质管理，着力开发新品，精心培育产品与市场核心竞争优势。纺机、塑机等分厂紧紧围绕年初董事会制订的年度经营目标，不断加大技术装备研发力度，狠下功夫对已有产品进行改进和提高，积极探索有利于提升产品质量和降低生产成本的新工艺、新技术，出色完成了年度经营指标，增强了企业发展的后劲和动力。但受客观大环境经济形势低迷，劳动用工成本、汇率损失成本、融资成本与难度增大等诸多不利因素影响，企业虽然保持了生产经营的稳健有序推进，但盈利水平仍受到很大影响，整体利润较去年同期增幅不甚理想。企业内部成本控制力度还需要加大，产品创新，企业转型升级步伐需要加快。

3.1、主营业务分析

(1)、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,262,715,890.32	1,087,886,567.79	16.07
营业成本	1,083,589,212.47	955,806,471.63	13.37
销售费用	45,146,223.97	42,407,694.91	6.46
管理费用	56,130,093.68	52,159,135.43	7.61
财务费用	26,495,837.17	27,737,391.50	-4.48
经营活动产生的现金流量净额	116,073,094.04	65,683,212.81	76.72
投资活动产生的现金流量净额	-2,976,647.99	6,563,285.78	-145.35
筹资活动产生的现金流量净额	-83,895,551.14	-61,080,902.78	-37.35
研发支出	24,712,885.00	22,065,076.00	12

3.2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2013 年公司收入变化的主要因素是因亚麻行业复苏，纺织机械订单增加所致,报告期纺织行业实现营业收入 68998 万元，较去年同期增加 12199 万元，增长 21.48%。公司将通过继续开拓内销市场，加大研发力度，精心培育产品，以提高公司销售收入。

(2) 主要销售客户的情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
MAST INDUSTRIES INC	42,622,825.77	3.38
ELIT MAKINE SAN.VE TIC .KOLL	33,860,229.41	2.68
ADITYA BIRLA NUVO LIMITED	28,240,733.37	2.24
浙江金达亚麻有限公司	24,874,358.97	1.97
嘉兴市城南东方塑机配件经营部	21,309,863.25	1.69
小 计	150,908,010.77	11.96

3.3、成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
纺织行业		628,995,233.60	58.46	520,445,143.82	54.80	20.86
机械行业		367,351,420.92	34.13	344,594,147.64	36.28	6.60
服装行业		79,457,238.32	7.38	84,440,574.49	8.89	-5.90
其他		375,410.68	0.03	327,725.26	0.03	14.55
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
麻纺产品		342,612,108.09	31.84	306,097,460.76	32.23	11.93
绢纺产品		217,781,919.66	20.24	151,206,024.61	15.92	44.03
纺机及配件		182,716,242.74	16.98	201,327,133.69	21.20	-9.24
注塑机及配件		184,635,178.18	17.16	143,267,013.95	15.08	28.87
服装		79,457,238.32	7.38	84,440,574.49	8.89	-5.90
羊绒产品		68,601,205.85	6.37	63,141,658.45	6.65	8.65
其他		375,410.68	0.03	327,725.26	0.03	14.55

(2) 主要供应商情况 单位：元

客户名称	采购金额
法国 TEX NORD 公司	41315645.67
法国 LINIERE	23653226.8
比利时凯斯特林公司(CASTELLINS)	22745312.22
嘉兴市吴越茧丝绸公司	21791259.89
法国 INNOFLAX	15350109.96
合计	124855554.54

3.4、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	20,712,885
本期资本化研发支出	4,000,000
研发支出合计	24,712,885
研发支出总额占净资产比例(%)	2.06
研发支出总额占营业收入比例(%)	1.96

(2) 情况说明

报告期内公司塑料机械与浙江大学共同研制的新一代节能型电液伺服注塑机项目，该款新一代注塑机适应不同的注塑过程工艺要求，实现节能超过 50%，降低成本，节能增效、降低油温，注塑机的可靠性和使用寿命显著提高，该项目自校企双方启动新产品研发以来，针对传统塑机能耗较大，电机成本高、节能效果不够理想等缺点，采用创新单杠注射结构，提出多伺服泵联合匹配驱动及压力闭环的控制方法，并利用高效的遗传优化算法，对多伺服泵配置策略以及各种注塑工艺过程的伺服泵控制策略进行全局优化，经中国塑料机械产品质量监督检验中心监测达到一级节能标准，性能指标已达到国内先进水平。

报告期内公司塑机与"省百人计划"的专家实践联手结合，研制成功首台单轴双截单臂注塑专用机械手。以"机器换人"，又能消除或减少安全事故，效果很好，现在批量生产，投放市场。随着技术日趋完善，加入智能数控技术，将不断开发实用、高效、品味提升的机械手新品种。

纺机关键技术装备 FX506 湿纺细纱机在已经作了大的改进，创新的基础上，又研制、配套自动落纱装置，将明显减轻操作劳动强度，减少一线用工，提高生产效率。

3.5、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

项目	2013(万元)	2012(万元)	增减比例	变动原因
营业收入	126271.59	108788.66	16.07%	主要系产品销售数量的增加和销售价格的提高所致
营业成本	108358.92	95580.65	13.37%	主要系产品销售数量的增加及原材料、人工成本等提高所致
营业税金及附加	749.43	565.83	32.45%	主要系公司销售增加，相应税费同时增加
资产减值损失	1,832.48	1,073.63	70.68%	主要系坏账准备及存货跌价准备增加所致
营业外收入	761.37	1,694.71	-55.07%	主要系固定资产处置利得及政府补助减少所致
营业外支出	761.37	193.64	43.46%	主要系捐赠支出及水利建设专项资金增加所致

(2) 发展战略和经营计划进展说明

前期公司计划 2013 年实现营业总收入为 13 亿元，经审计，公司 2013 年实际实现营业总收入为 12.63 亿元，其中纺织收入 6.90 亿元，机械收入 4.76 亿元。收入完成计划 97.15%，基本符合预期。

3.6、行业、产品或地区经营情况分析

(1)、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减（%）
纺织行业	689,984,833.18	628,995,233.60	8.84	21.48	20.86	增加 0.47 个百分点
机械行业	476,237,226.35	367,351,420.92	22.86	15.14	6.6	增加 6.17 个百分点
服装行业	85,354,331.06	79,457,238.32	6.91	-11.12	-5.9	减少 5.16 个百分点

其他	734,951.47	375,410.68	48.92	3.91	14.55	减少 4.75 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
麻纺产品	396,947,984.77	342,612,108.09	13.69	17.1	11.93	增加 3.99 个百分点
绢纺产品	227,449,030.15	217,781,919.66	4.25	36.58	44.03	减少 4.96 个百分点
纺机及配件	251,738,962.51	182,716,242.74	27.42	1.06	-9.24	增加 8.24 个百分点
注塑机及配件	224,498,263.84	184,635,178.18	17.76	36.46	28.87	增加 4.84 个百分点
服装	85,354,331.06	79,457,238.32	6.91	-11.12	-5.9	减少 5.16 个百分点
羊绒产品	65,587,818.26	68,601,205.85	-4.59	5	8.65	减少 3.51 个百分点
其他	734,951.47	375,410.68	48.92	3.91	14.55	减少 4.75 个百分点

(2)、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
内销	715,864,250.63	19.44
外销	536,447,091.43	12.00

四、核心竞争力分析

公司的核心竞争力主要体现在：

4.1、良好的企业文化和管理优势。金鹰人始终坚持自强不息、坚忍不拔、勇于创新、讲求实效的理念，培育了具有海岛特色又符合企业实际的企业文化，形成了支撑公司稳健发展的雄厚文化底蕴。公司拥有一支成熟、稳定、专业的管理团队，建立了严格的品质控制和保证体系，通过不断创新，使管理效果持续改进提高，生产效率不断提升，为公司的未来发展奠定了扎实的基础。

4.2、专业技术优势：公司已创办近三十年的机械与纺织两个专业的三年制金鹰技术学校，为企业培养了 2000 余名纺机与纺织专业、理论与实践融会贯通的专业技术人才。涌现出一批又一批“技术尖子”、“革新能手”和既懂技术、又会管理的复合型人才，为企业的发展构筑了实用专业人才的“金字塔”。

4.3、专业技术装备优势：金鹰麻、绢纺机械成套设备的技术工艺水平领先于国内同行，市场占有率一直保持在 85%以上。其中研发的绢纺新技术装备可纺制 300N/2 以上优质高支精品绢丝，代表了我国绢纺行业的最高水平。2000 年，公司一举买断拥有 160 余年制造历史的世界著名纺机制造企业英国麦凯（MACKIE）公司的亚麻、大麻、黄麻、剑麻等纺机产品全部技术、专利等知识产权，为金鹰和麦凯技术合炉融汇、研制开发世界一流且又贴近国内外用户价位要求的麻类纺机装备具备了强大的优势。金鹰塑机生产规模与产品品位居全国前列，为赶超国外塑机先进水平，公司非常注重节能、高效、大型注塑机的研发，其中内循环直压式精密高速机已获得国家科技创新基金

项目支持，已拥有三项国家专利，为国家节能减排作出了重要贡献。

4.4、专业特色优势和品牌优势。公司用自己研发的桑蚕绢纺成套设备和麻类机械成套设备，先后创办了我国最大规模之一的金鹰绢纺厂、金鹰亚麻纺织厂，使纺织与纺机紧密结合，成功地开创了国内独树一帜的纺机成套设备研制开发与纺织试验基地建设并驾齐驱，纺机制造与纺织工艺实践紧密结合、交融互动、相互促进、同步发展提高的金鹰特色优势。其中亚麻纺织造就了从原料种植到服装成衣的完整、成熟的产业链。金鹰亚麻纱、金鹰桑蚕绢丝均为中国名牌产品，金鹰商标为中国驰名商标。

4.5、主要子公司、参股公司分析

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注
金鹰塑料机械有限公司	塑料机械产品及其他机械产品与配件的制造、加工、销售	95	
舟山达利针织有限公司	针织系列产品的生产、销售	70	
浙江金鹰绢纺有限公司	纺织品、服装的制造、加工；纺织机械、塑料加工机械的制造；金属材料、五金、化工产品、机电产品及其配件的销售	100	
江苏金鹰绢麻纺织有限公司	许可经营项目：鲜茧收购。（江苏省鲜茧收购资格证书有效期至 2013 年 12 月 31 日）。一般经营项目：绢、麻、棉、化纤纺织加工、销售；麻、棉、化纤、丝纺织制成品生产、销售；纺织原料购销(危险化学品除外)	100	
巩留金鹰亚麻制品有限公司	亚麻种子批发零售。一般经营项目：亚麻原料的种植和购销、亚麻纺织品的生产和销售	100	
伊犁亚麻纺织有限公司	生产和经营亚麻纺织品，以及其他纤维纺织品，亚麻原料的购销；货物和技术的进出口业务，开展边境小额贸易	100	
上海鑫鹰服饰有限公司	销售服装服饰、家纺产品、鞋帽、皮具、箱包、日用百货，服装、家纺产品领域内的技术服务及设计，品牌设计，文化艺术交流策划（除演出经纪）	60	

公司主要参股公司的经营情况及业绩：

公司名称	注册地	主要产品	本期营业收入总额 (元)	本期净利润（元）
金鹰塑料机械有限公司	浙江舟山	塑料机械	221892855.15	13797990.6
舟山达利针织有限公司	浙江舟山	针织服装	72773896.37	181602.28
浙江金鹰绢纺有限公司	浙江嘉兴	绢纺产品	116958458.39	-8151600.92

江苏金鹰绢麻纺织有限公司	江苏宿迁	麻纺织业	99907387.20	4618412.36
巩留金鹰亚麻制品有限公司	新疆巩留	亚麻制品	20919914.98	159344.41
伊犁亚麻纺织有限公司	新疆伊犁	亚麻制品	42178999.69	2225813.6
上海鑫鹰服饰有限公司	上海青浦	服饰、家纺	11249821.52	-18632456.87

五、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

5.1、行业竞争格局和发展趋势

(1)、行业发展趋势

麻绢纺织机械装备制造与纺织系列产品以及塑料机械的生产与销售是公司的主营业务。当健康生活成为越来越多的人关注和追随的理想之时，亚麻因其绿色、环保、低碳、健康等出众的品质而被青睐，成为颇具发展前景的产业。我国是世界上最大的亚麻生产国，对公司来说，有挑战与竞争，但更具有广阔的市场拓展空间。绢纺行业是我国传统优势产业，现在面临着强大的外部竞争压力，特别是来自其他纤维产品的挑战和激烈竞争。目前绢纺行业的平均毛利率较低，但是作为桑蚕丝绸的民族工业特色产品和重要出口商品，不仅为国家出口创汇，也为国民经济、实体经济发展发挥重要作用，企业要在产品结构优化调整，品种开发创新上下大功夫,力争扭转绢纺目前的困难状况。

中国纺织机械行业经过几十年的发展，有了很大进步。目前，我国纺织机械制造行业已成为门类齐全、满足纺织行业需求、具有自主研发创新能力的支柱产业。纺织机械优势比较明显，能适应不同层面的市场需要，其实用、价廉是最突出的优势，但与世界先进技术相比，还存在着一定的差距，特别在机电一体化的自动化、连续化、高速化、智能化方面，在新材料、新工艺应用方面，为克服这些差距，中国纺机行业采取了一系列措施，大力发展纺机基础件设施，引进国外先进技术，差别化发展战略,取得了很好的成效。

我国塑料机械行业从小到大，从弱到强，随着世界和中国塑料工业的发展而快速发展起来，成为我国现代制造业中的一支新军。经过多年的调整与发展，我国塑机产业已具有较大的规模和实力，制造和配套水平也在不断提高，但与国外先进水平相比，仍有较大差距，尤其是高端产品尚难满足需要，具有良好市场前景,是企业努力方向。

(2)、公司面临的竞争格局

机遇总是与挑战并存。公司所属的机械设备制造与纺织产业属于较为成熟的制造行业，来自国际和国内市场的竞争激烈。从发展趋势上看，2014 年公司面临的外部环境总体好于上年。外需环境较上年相对平稳；内需市场基本面良好。总的竞争态势来说，低端的产品供大于求、生产过剩。在国际上，一些后起的发展中国家以其价格低廉的资源包括劳动力，形成了较强的综合竞争力。严峻的客观现实,迫使我们必须开发利用先进设备、高新技术改造传统工艺，在新产品、高品质、高附加值产品上取得竞争优势。随着市场差异化需求的增多，行业转型升级的继续推进，科学技术的快速进步等必将给企业创造更多的良机。

5.2、公司发展战略

牢固树立"诚信为本、创新为魂，励精图治，追求卓越"的企业精神，"紧紧围绕"推进做实终端品牌产品、终端市场，产业优化，企业转型升级"的企业发展战略部署，以不断创新为动力，经济效益为目标，实现重点突破。加大科技创新，满足差异化的市场需求。推进管理创新，多措并举、降低生产成本。努力打造、形成 、提升企业核心竞争力，为企业的持续稳定发展注入新的力量源泉,不断提升企业盈利能力。

5.3、经营计划

2014 年，公司将按照企业的总体发展战略和"创新驱动、转型发展"的指导思想和工作目标，以品牌发展战略为核心，继续坚定不移地着力发展和提升品牌经营、国内营销和国际贸易的核心竞争力。努力把握舟山群岛新区建设的历史机遇，优化完善产业结构，实现资源的更为有效配置。把握好发展速度与效益质量的关系，实现企业稳步、健康、持续的发展，预计公司全年主营业务收入 13.8 亿。

5.4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

根据公司 2014 年发展战略和经营计划，结合现阶段的生产、供销等情况，公司现有的营业收入和银行借款可以保证生产经营正常运转。公司将科学制定资金计划，合理调配使用资金，控制现有借贷规模，提高现有资金的使用效果，盘活现有资金存量，最大限度地降低财务成本，提高经济效益。

5.5、可能面对的风险

(1)、市场风险

行业间竞争日益加剧，同质化产品竞争日趋激烈，产品的利润空间进一步缩小；纺机产品的市场需求总量降低、生产成本上升，加大了经营的难度和风险。

对策：优化企业自身发展，加大科技研发力度，推进技术创新，加快开发新产品和新产品产业化的步伐以及品牌建设，适时推出适应国内外市场需求的高新技术产品。强化营销队伍建设，积极拓展内销市场。加快调整经营结构，努力降低经营成本，提升产品竞争力。大胆尝试创新管理，向管理要效益。

(2)、成本波动风险

原材料价格波动大，尤其是亚麻原料，影响了公司的采购成本和产品销售价格，增加了公司获利的不确定性。

对策：关注国内外原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料进行预先采购，有效控制成本。同时不断改进工艺，降低机器设备对原料的依赖度，推进低成本运营，持续加大研发创新力度，提高产品附加值。

(3)、应收账款的坏账风险

多数欠款单位与公司存在长期、稳定的业务关系，且具有良好的资信状况，但若宏观经济环境、产业政策、客户经营状况等发生变化，将可能导致公司应收账款难以收回发生坏账，从而给公司带来较大的经营风险。

对策：提高销售部门和销售人员风险防范意识，建立和完善应收帐款内部控制制度，制订行之有效的应收帐款清收工作程序和业绩考核机制。强化信用管理，重视客户资信管理。

5.6、公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数(股)	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013 年		0.8		29,177,483.52	11,534,202.32	253
2012 年		0.8		29,177,483.52	8,414,148.37	347
2011 年		1		36,471,854.40	26,743,553.47	136

六、积极履行社会责任的工作情况

6.1、社会责任工作情况

2013 年,面对错综复杂的国内外经济形势和市场大环境的持续不利影响,金鹰股份始终以股东权益最大化为原则,全方位强化解危脱困措施,深层次挖掘增效点,生产经营整体呈现出稳步发展的态势。在强化经济效益的同时,公司始终奉行创造财富,造福员工,回报社会的宗旨,以高度的社会责任感,主动将短期利益与长期利益相结合,将自身发展与社会协调发展相结合,忠诚履行社会责任,严格遵守法律法规,不断拓展员工发展空间,积极参与社会公益事业,全面提高产品档次和服务水平,大力推进节能减排和环境保护,把履行社会责任作为推进企业科学发展、安全发展、健康发展的重要保障。

公司重视股东收益,虽然 2013 年来公司主营业务承受着很大的经营压力,报告期内公司仍实施现金分红,向全体股东合计派发红利 29,177,483 元(含税)。

公司长期坚持用户至上,诚信服务,严格把控产品质量,始终坚持以"产品生态化、工艺绿色化、生产清洁化"为主要生产原则,注重产品对环境的影响。公司严格遵守环保标准,将绿色理念纳入发展战略,制定了切实可行的绿色办公管理措施。同时积极通过设备改造,工艺流程的创新等举措,持续推进环保创新。公司始终将安全生产工作视为重中之重,坚持安全第一,预防为主,强化责任落实,突出重大风险管控,突出全员全面全过程管理,突出基层基础工作,妥善处理各种突发的安全事故,保持了安全生产稳定局面。

公司倡导尊重员工、关爱员工的和谐企业文化。从安全健康、职业发展、福利待遇、专业培训和医疗卫生等方面入手,不断改善员工的工作生活条件。同时积极为员工搭建施展才华、成长发展的广阔平台,通过科学合理的绩效考评以及充满活力的机制创新,把员工敢于创新、大胆实践的积极性协调好、保护好、发挥好。在此基础上公司把党、政、工、团、妇等各项工作列入企业重要议事工程,每年组织开展安全培训、市场营销培训、各类专业培训、进出口业务培训等 10 余种。

一切美好的愿景和目标,都需要我们的共同奋斗。今后我们有信心承载起时代的使命,凝聚力量,尽心竭智,锐意进取,积极投身金鹰新一轮的创业,主动承担更多的社会责任,努力为推进我国纺织工业由大到强的转变中作出更大贡献。

6.2、属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

公司一直坚持发展循环经济、清洁生产的原则,努力打造资源节约型、环境友好型的企业,公司依靠科技创新,不断推进工艺改造,采用节能高效新设备,环保型新生产技术,推进节能减排从源头进行排放控制;坚持把防治污染和环境保护贯彻到企业的规划、生产、经营、建设、科研的过程中去,确保质量管理体系、环境管理体系、企业标准化综合管理体系有效运行。报告期内,公司严格按照国家环保法律、法规要求经营生产,不存在环保的违规、违法行为。公司所属的建设项目均按照国家法律、法规及有关环保政策执行。各项环保设施严格按环评及批复要求建设,运行正常,各类污染物排放及数量均达到排放标准和总量控制要求。

公司所属企业均制定了环境突发事件应急预案,成立了环境污染突发事件应急处理领导小组,并定期组织开展应急预案的演练及培训,不断提高公司在突发环境污染事件方面的应急处理能力。

董事长:付国定

浙江金鹰股份有限公司

2014 年 4 月 16 日