

宜宾五粮液股份有限公司

2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	/	肖祥发（代为履行董事会秘书职责）	
电话	(0831) 3567000、3566939、3566858	(0831) 3567000、3566939、3566858	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

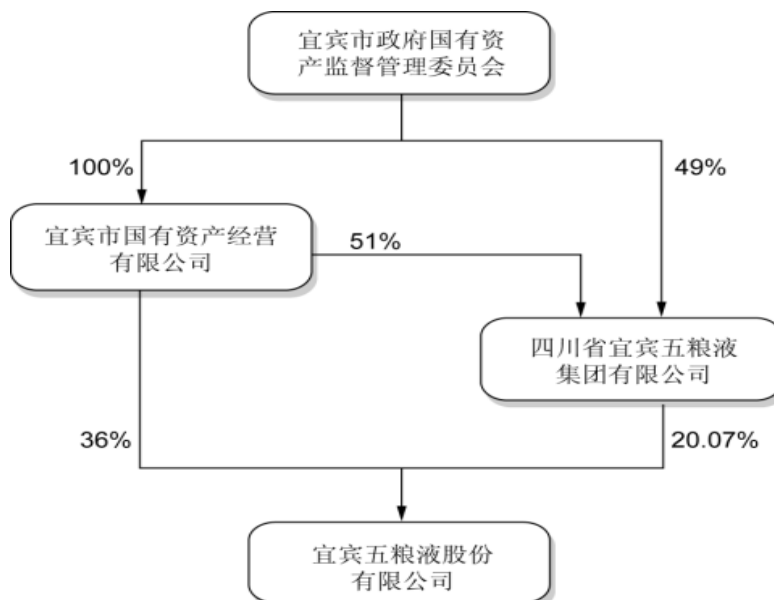
	2013 年	2012 年	本年比上年增减	2011 年
营业收入（元）	24,718,588,617.99	27,201,045,951.34	-9.13%	20,350,594,468.71
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,972,814,983.24	9,934,872,820.43	-19.75%	6,157,465,187.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,174,172,701.95	9,925,097,898.26	-17.64%	6,180,469,794.03
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,458,910,756.88	8,749,667,084.48	-83.33%	9,533,022,924.41
基本每股收益（元/股）	2.100	2.617	-19.76%	1.622
稀释每股收益（元/股）	2.100	2.617	-19.76%	1.622
加权平均净资产收益率	23.71%	36.82%	减少 13.11 个百分点	30.01%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减	2011 年末
总资产（元）	44,129,502,138.30	45,247,636,141.84	-2.47%	36,905,840,779.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	36,092,639,767.00	31,156,598,159.76	15.84%	23,119,708,699.33

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		385,650 户	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		354,057 户	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有无限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36%	1,366,548,020	1,366,548,020	质押	163,300,000
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343	761,823,343		
生命人寿保险股份有限公司一万能 H	其他	1.51%	57,171,073	57,171,073		

中国民生银行—银华深证 100 指数分级证券投资基金	其他	0.56%	21,308,616	21,308,616		
中国工商银行—博时精选股票证券投资基金	其他	0.47%	17,999,969	17,999,969		
阳光人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	0.45%	17,034,451	17,034,451		
南方东英资产管理有限公司—南方富时中国 A50ETF	境外法人	0.45%	16,983,864	16,983,864		
中国银行—易方达深证 100 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	15,412,094	15,412,094		
中国工商银行—融通深证 100 指数证券投资基金	其他	0.35%	13,127,906	13,127,906		
中国工商银行—诺安股票证券投资基金	其他	0.3%	11,392,087	11,392,087		
上述股东关联关系或一致行动的说明		在公司前 10 名股东中，宜宾市国有资产经营有限公司系四川省宜宾五粮液集团有限公司控股股东，其余流通股股东间是否存在关联关系或属一致行动人未知。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

3.1 概述

2013年，国内经济增速进一步放缓，在中国经济转型调整的大环境和市场消费回归理性的大背景下，白酒行业发展步入深度调整期，这也是白酒类行业多年高速发展后的理性调整，体现市场发展规律。面对复杂严峻的内外形势，公司全体员工秉承五粮液人“追求无止境”的企业精神，紧抓机遇、率先出击，积极应对行业调整中的新变革。2013年实现营业总收入247.19亿元，同比下降9.13%；实现归属于上市公司股东的净利润79.73亿元，同比下降19.75%。尽管经济指标没有正增长，但通过理性分析，公司及时转变发展观念、改革内部机构、调整产品结构、梳理营销渠道、理清发展思路，战略规划和发展道路更加清晰。

报告期内，公司按照“创新驱动发展”的经营理念以及“快速反应市场”的改革思路，建立健全与业

务相适应的体制机制，着力深化营销体系改革；始终围绕“守诚信，做极致”的核心价值观，巩固五粮液品牌形象，布局全价位产品线，聚焦民生价值取向，产品研发多元创新；加强公共关系建设，创新传播形式，优化传播渠道；加强“走出去”战略，加速区域市场战略布局，聚力拓宽多方合作渠道，推进国际市场开拓；坚持质量与诚信并重，稳步提高产品质量；打造高端科研技术水平，国家级技术中心能力认定上升至酒类行业第一；完善知识产权维护，增强无形资产管理水平，持续提升和夯实核心竞争优势。2013年，五粮液品牌价值再度提升达701.58亿元，连续19年稳居食品行业第一，并被联合国环境规划基金会、中国环境保护协会等单位授予“绿色中国·2013环保成就奖”，在行业发展的波谷中稳住阵脚，综合实力以及发展潜力始终保持行业领先。

公司2013年先后获得第一届中国上市公司最佳年报奖“优秀年报奖”，第九届“金圆桌奖”—2012年度“优秀董事会”，“2013年度中国上市公司资本品牌百强”，“2013年度中国上市公司市值管理绩效百佳”，“2013年迪博·中国上市公司内部控制百强企业”，“2013中国最受尊敬投资价值上市公司”及第二届资本力量百强榜“最具影响力品牌”和“最具成长潜力上市公司”等多项殊荣。

3.2 公司发展战略

3.2.1 面对的挑战

随着行业调整期的深入，公司将面临更多的挑战和竞争：一是行业产能过剩严重、消费需求发生变化，高端产品价格进一步调整；二是企业渠道下沉力度不足，区域性酒企数量众多，行业集中度低，地方保护政策，中档酒产品竞争加剧；三是原辅材料、劳动力价格上涨，宣传及市场拓展费用上涨，生产成本上涨压力进一步增大；四是行业内人才的竞争日益激烈，拥有和吸纳更多优秀人才将成为公司未来持续保持竞争优势的关键因素；五是消费群体、消费习惯多元化发展，其他酒种对白酒市场的进一步挤压，倡导理性、健康饮酒或将成为酒类企业品牌和文化诉求中的重要部分；六是业外资本、国外资本投资并购热潮未减，加剧了行业竞争并推动其国际化竞争的新局面；七是气候自然条件的进一步变化，自然生态环境的破坏，可能致使酿酒生态环境受影响，生态环境的保护难度进一步增大。

3.2.2 公司发展机遇

公司是行业内少数兼具浓香、酱香、兼香规模生产能力及果酒产品的大型白酒企业，拥有高、中、低不同档次全价位产品，在宏观政策和经济环境变化的大背景下，既是挑战，更是机遇。

一是白酒作为中国人情感交流载体、文化符号和消费习惯的观念没有变，作为民族企业，我们既是行业中技术的引领者，更是几千年白酒文化载体的传承者；二是在白酒回归品质、回归性价比的大背景下，公司所具有的品牌优势、质量优势、规模优势等更具有竞争力；三是在应对行业调整的变革中，公司进一步完善品牌建设，继续优化品牌结构，公司率先出击、研发推出绵柔尖庄、五粮特曲、五粮头曲、五粮液低度系列等新品，完成了全国市场全价位产品线的布局，抢占了市场机遇；四是公司核心竞争力的持续提升及较为雄厚的资金实力优势，具有较强的抗风险能力，在行业调整期内具备更多优势。

3.3 经营计划

2014年，是深化改革的开局之年，对酒类行业来说仍将是调整之年，结合行业现状和经营实际，公司

经营目标力争营业总收入正增长。

生产运行方面

坚持弘扬传统作风与现代生产管理相结合，强化生产作业计划执行与控制，严格执行食品质量管理体系规定，不断优化工艺管理，深入推进精细化操作，加强生产调度和物资管理，确保生产“优质、高产、低耗、均衡、安全”，确保满足市场需求的变化。

质量保障方面

以食品安全为重点，深入贯彻落实质量方针，严格执行食品质量管理体系，注重产品质量过程控制，不断提升和完善质量检测能力建设，推进标准化建设，保障公司生产经营，为市场提供高质量产品。

品牌建设及市场营销方面

一是完善营销体系基础管理工作，提升营销系统管控水平；二是统筹品牌规划，优化各品牌酒类产品及渠道管理，实施有效的品牌分类管理和渠道分级管理，加快渠道扁平化、多元化建设，快速推进电商渠道的建设和完善；三是积极拓展全价位全产品线系列品牌市场，做强龙头产品、做大腰部产品、做实低价位产品；四是结合区域消费特色，加速区域品牌布局；五是加快营销中心布局，加速营销公司成立，激活营销公司运营机制；六是加强对市场促销、广告、调研等活动的统筹，加强市场活动监察，有力打击假冒伪劣产品和损害公司品牌、影响市场管理的行为。

产品研发方面

一是充分发挥产、学、研一体化技术平台优势，加强科技成果管理，促进创新成果的产业化，提高研发创新效益；二是完善基础产品、包装、市场、服务再到产品的一体化产品研发体系；三是加强浓香型白酒规范、标准研究，推进酿酒相关新工艺、新技术、新装备的研发、引进、吸收与再创新。

资源节约与环境保护方面

贯彻执行公司环境方针和能源方针，切实推进污染物治理和废弃物循环利用，在确保“三废”排放持续达标基础上，积极探索“减量排放”和“零排放”。注重资源能源节约，推进绿色发展、循环发展、低碳发展，建设更加美丽的生态厂区。

3.4 主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	24,556,847,358.19	6,473,061,467.64	73.64%	-9.18%	-17.7%	增长 2.73 个百分点
分产品						
酒类	23,702,585,655.17	5,736,779,289.45	75.80%	-9.27%	-19.02%	增长 2.91 个百分点
塑料制品	769,227,043.50	670,405,999.73	12.85%	5.44%	3.31%	增长 1.80 个百分点
印刷	44,640,374.31	34,408,837.92	22.92%	-65.22%	-64.10%	减少 2.41 个百分点
玻瓶	12,861,621.80	10,510,923.54	18.28%	-56.26%	-56.33%	增长 0.13 个百分点
其他	27,532,663.41	20,956,417.00	23.89%	5.92%	61.80%	减少 26.28 个百分点
分地区						

国内	24,556,847,358.19	6,473,061,467.64	73.64%	-9.18%	-17.7%	增长 2.73 个百分点
----	-------------------	------------------	--------	--------	--------	--------------

4、涉及财务报告的相关事项

与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明：

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体：

经本公司第四届董事会第二十四次会议审议批准，由本公司与河北永不分梨酒业有限公司、北京和君咨询有限公司、邯郸市建设投资公司、临漳县政通资产经营管理有限责任公司共同出资50,000.00万元，设立邯郸永不分梨酒业股份有限公司。本公司出资25,500.00万元，占注册资本的51%，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

宜宾五粮液股份有限公司

2014年4月18日