

# 常林股份有限公司

## 2013 年年度报告摘要

### 一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	常林股份	股票代码	600710
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁逢源先生	冯伟国先生	
电话	0519-86781168	0519-86781158	
传真	0519-86750025	0519-86755314	
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	clcdm@pub.cz.jsinfo.net	

### 二、 主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

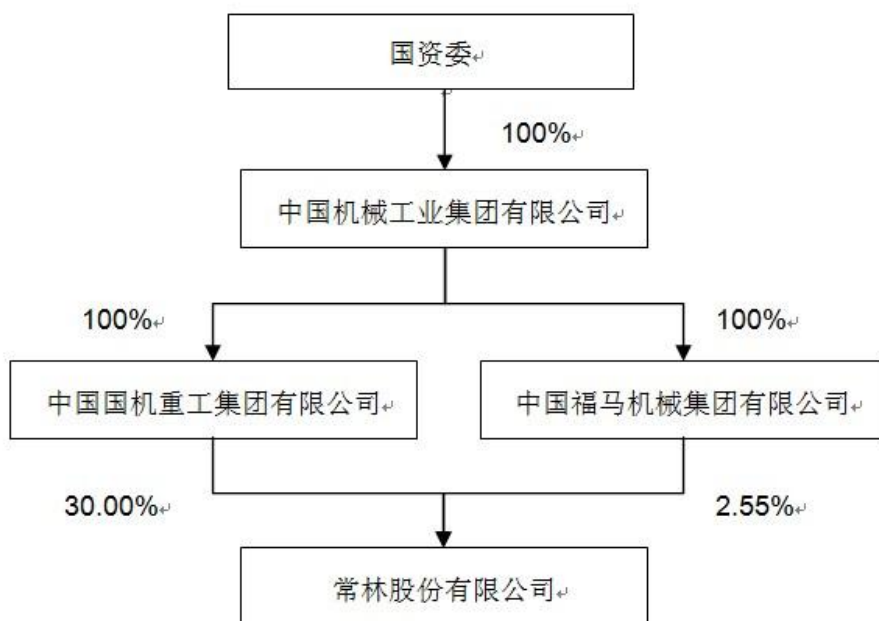
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减(%)	2011 年(末)
总资产	2,801,934,953.62	3,085,768,502.38	-9.20	3,188,666,502.78
归属于上市公司股东的 净资产	1,871,806,737.21	2,087,525,482.11	-10.33	2,090,264,365.32
经营活动产生的现金流 量净额	-65,700,747.58	-93,307,934.38	不适用	-199,996,280.26
营业收入	1,150,032,293.91	1,367,986,192.32	-15.93	2,135,426,496.30
归属于上市公司股东的 净利润	-216,236,347.79	9,617,032.85	-2,348.47	168,105,747.01
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	-218,998,197.90	-47,841,644.92	不适用	152,602,254.90
加权平均净资产收益率 (%)	-10.92	0.46	减少 11.38 个 百分点	9.42
基本每股收益(元/股)	-0.34	0.02	-2,348.47	0.27
稀释每股收益(元/股)	-0.34	0.02	-2,348.47	0.27

#### 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	47,710	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	45,698		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国国机重工集团有限公司	国有法人	30.00	192,085,200	0	无
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.55	16,305,840	0	无
陈烨铭	未知	0.96	6,142,101	0	未知
天津信托有限责任公司	未知	0.94	6,000,000	0	未知
江苏华西村精毛纺织有限公司	未知	0.55	3,514,836	0	未知
张新革	未知	0.50	3,197,000	0	未知
厦门国际信托有限公司—塔晶华南虎一号集合资金信托	未知	0.50	3,170,714	0	未知
武汉光谷创业投资有限公司	未知	0.47	3,022,000	0	未知
岑天业	未知	0.41	2,600,291	0	未知
陈荣华	未知	0.34	2,204,759	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国国机重工集团有限公司和中国福马集团有限公司均为中国机械工业集团有限公司的全资子公司，属同一控股股东下的关联企业；国机重工和福马集团与上述其他股东不存在关联关系，除国机重工和福马集团之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

## 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、 管理层讨论与分析

#### (一) 报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，工程机械行业发展经受了严峻的考验。一方面国内固定资产和基础设施投入明显减缓，行业产能释放困难；另一方面，发达国家经济复苏缓慢，债务危机影响依然存在，新兴经济体发展不稳定。受此影响，工程机械市场总体需求持续疲软。报告期内，面对困难，公司上下没有气馁，围绕“实干”年发展目标，全力应对市场继续低迷等不利影响，努力拼抢内外销市场，强化产品升级换代，深入开展精益管理，控成本提质量，完善内控建设，推进管理提升。全年实现营业收入 11.50 亿元，同比下降 15.93%。

受工程机械行业整体景气度显著降低的影响，公司主营业务收入减少，产品盈利能力下降，公司联营企业现代（江苏）工程机械有限公司业绩也显著下滑，对公司投资收益及与之相关的工业性作业产品销售影响较大，公司业绩出现了亏损，全年实现利润总额-20458.64 万元，归属上市公司股东的净利润-21623.63 万元。

公司围绕年度目标，重点开展了以下工作：

#### 1、强化内外联动，努力推进市场拓展和产品销售

一是坚持球面布局，对外紧盯重点市场、重点客户，创新销售及运营模式，完善渠道建设，全力推进内外销、结构件和特种车辆等销售；二是对内改进新品研发管控模式，实行项目化管理，立体开发，产品结构调整取得突破，努力保障销售所需产品品种；三是重点推进主打产品外观质量、可靠性提升工程，优化流程，强化供应链质量管控，努力为销售提供产品质量保障。

#### 2、强化机制完善，努力筑牢企业稳健运营基础

一是持续贯彻“两化”融合要求，推进 ERP 集成平台建设，加强存货控制，严格费用支出，提高过程管控水平；二是结合公司管理提升、卓越绩效和质量改进要求，全面推进精益管理活动，消除浪费，降本增效，提升公司经营质量；三是按上市公司监管要求，落实《内部控制基本规范》、《上市公司内部控制指引》等要求，持续完善公司内控体系。

#### 3、强化文化引领，努力实现企业文化效益

一是深入推进三项制度改革，激发员工工作热情，释放文化引领效应，积极探索建立科学的员工绩效评价体系；二是持续投入，积极开展员工“一专多能”等培训，尝试各类人才培养、选拔方式方法，加大引才留才力度，不断增强公司人力资本实力；三是充分信赖及依靠员工，倡导发扬企业文化优秀传统，为员工办实事，不断提升满意度，促进公司健康和谐

发展。

## (二) 主营业务分析

### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,150,032,293.91	1,367,986,192.32	-15.93
营业成本	1,077,944,447.16	1,221,474,173.61	-11.75
销售费用	97,027,733.38	91,163,890.14	6.43
管理费用	88,769,463.52	86,625,376.72	2.48
财务费用	16,733,277.99	8,664,946.17	93.11
经营活动产生的现金流量净额	-65,700,747.58	-93,307,934.38	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-78,677,892.11	-10,182,506.28	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-61,638,144.41	73,397,216.71	-183.98
投资收益	-38,368,705.42	18,809,631.31	-303.98
营业利润	-207,189,327.65	-46,104,181.65	不适用
利润总额	-204,586,399.94	11,301,728.87	-1,910.22
净利润	-216,512,559.99	9,646,349.60	-2,344.50

### 2、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
<b>主营业务分行业情况</b>						
工程机械	1,119,860,668.96	1,049,441,041.86	6.29	-15.25	-10.76	减少了 4.71 个百分点
<b>主营业务分产品情况</b>						
铲运机械	707,554,280.78	653,877,284.41	7.59	-13.68	-11.13	减少了 2.65 个百分点
道路机械	182,631,435.43	159,668,293.28	12.57	-27.66	-21.99	减少了 6.36 个百分点
工业性作业	141,643,351.28	154,194,270.80	-8.86	-6.28	2.65	减少了 9.47 个百分点
其他	88,031,601.47	81,701,193.37	7.19	-10.16	-4.21	减少了 5.76 个百分点

### 2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国境内	740,433,434.06	-4.22
中国境外	379,427,234.90	-30.79

**(三) 资产、负债情况分析**

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	356,070,465.21	12.71	556,642,988.39	18.04	-36.03
应收票据	71,383,126.26	2.55	103,604,770.07	3.36	-31.10
应收账款	565,794,751.63	20.19	464,852,664.03	15.06	21.71
存货	440,609,989.92	15.73	537,350,490.92	17.41	-18.00
应付账款	418,966,968.25	14.95	461,922,820.60	14.97	-9.30
应付票据	97,176,526.10	3.47	59,017,700.00	1.91	64.66
其他应付款	32,602,265.05	1.16	50,236,157.78	1.63	-35.10

**(四) 核心竞争力分析**

经过多年的发展,公司不断培育核心竞争力,主要体现在:公司在管理规范、内控有效的基础上,产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力;公司具备较为完整的产品研发能力和工程机械产品链;公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道;公司拥有主要关键零部件的完备制造能力。

报告期内,公司的核心竞争力未发生变化。

**(五) 经营计划****1、行业竞争格局和发展趋势**

2014年,公司所处的工程机械行业背景是:海外经济形势依然复杂多变,国内固定资产投资和基础设施投入还要视国家相关稳增长政策的落实情况而定,国内外市场发展疲软乏力的局面改变不明朗仍需时日,行业内同质化竞争依然存在,国际竞争国内化趋势明显,行业产能消化依然困难。

虽然面临困难，但是随着国家相关稳增长政策的逐步落实，下游投资恢复性增长，应会给工程机械行业带来积极影响，尤其是城镇化深入推进和棚户区改造等牵引，中西部地区基础性建设投入仍为工程机械需求提供了支撑，工程机械市场中长期稳步发展趋势未变。中国经济持续发展的趋势依然为行业提供了市场发展的机遇。未来行业发展趋势仍然体现在：业内企业产品链仍将不断横向扩展和纵向延伸，关键零部件的技术水平和制造水平将不断提高，发展高科技含量、智能化、大型化、环保型的产品持续成为重点方向，同时各企业仍将不断加强品牌建设和渠道建设，持续升级国内外营销手段。

## 2、年度经营计划

2014 年公司定位为“改变”之年，将努力把握行业稳中求进的发展大局，对标行业领先企业，力争扭转经营状况，努力扩充规模，计划销售收入力争实现 15 亿元，公司将着力围绕产品、现场、机制、人员、绩效等改变，实现年度经营策略，重点做好以下几方面工作：

1) 激活内销、外销、结构件、特种车辆、煤机五大业务机制，抢市场，保增长，努力释放产能，体现规模效益，力争经营状况扭转。

2) 以深入推进精益管理为抓手，提高各项管理工作水平，持续改善，促进企业经营质量稳步提升。

3) 抢抓企业发展调整契机，积极谋划公司发展的体制机制创新思路，不断拓展企业文化优秀内涵，为公司稳健发展夯实基础。

## (六) 可能面对的风险

### (1) 国内市场竞争更加激烈

国内工程机械市场需求下行和前几年工程机械产能膨胀的矛盾将进一步激化，将致使业内厂家竞争更加激烈。公司将一方面灵活调整经营策略，跟踪抢抓国内市场机遇；另一方面将不断实施管理提升，扎实完善企业内控规范建设，增强抵御市场风险的能力。

### (2) 海外市场持续增长乏力

国际经济增长和市场需求持续乏力，贸易壁垒层出不穷。公司将持续推进海外营销平台和外贸公司建设，巩固新兴市场扩展成果，确保海外销售的相对优势。

### (3) 联营企业经营形势依然严峻

联营公司业绩下滑趋势的风险依然存在。公司将一方面持续加强双方沟通与协调，主动对联营公司提供可能支持；另一方面持续强化参与和影响其日常经营活动，督促其科学调整产销政策，确保投资收益。

### (七) 利润分配或资本公积金转增预案

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发【2012】37 号文）及江苏证监局《关于进一步落实上市公司现金分红有关要求的通知》（苏证监公司字【2012】276 号文）的要求，公司结合自身发展需要，在保持稳健发展的前提下，进一步强化回报股东的意识，健全完善分红政策相关机制，并对《公司章程》部分内容进行了修改，并在 2012 年 8 月 22 日的 2012 年第一次临时股东大会审议通过。此外，为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，公司还制定了《常林股份有限公司未来三年的股东回报规划（2012-2014 年）》，详见上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))。

公司 2012 年实现的净利润较少，且 2012 年度中期已实施过一次分配，考虑到公司长期持续健康发展需要，在符合公司相关分红规定之暂不分配条件前提下，公司 2012 年度未提出现金分配方案，未分红的资金用于补充公司流动资金。报告期内，公司严格按照董事会和股东大会审批的 2012 年度利润分配方案执行。

报告期内，公司出现大幅亏损，考虑到公司长期持续健康发展需要，在符合公司相关分红规定之暂不分配条件前提下，拟提出 2013 年度利润分配预案如下：不派送红利、红股以及以资本公积转增股本。该预案尚待公司 2013 年度股东大会通过。

董事长：吴培国  
常林股份有限公司  
2014 年 4 月 17 日