

证券代码：002609

证券简称：捷顺科技

公告编号：2013-015

深圳市捷顺科技实业股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	捷顺科技	股票代码	002609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张磊	郑红	
电话	0755-83112288-8880	0755-83112288-8829	
传真	0755-83112306	0755-83112306	
电子信箱	stock@jieshun.cn	stock@jieshun.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

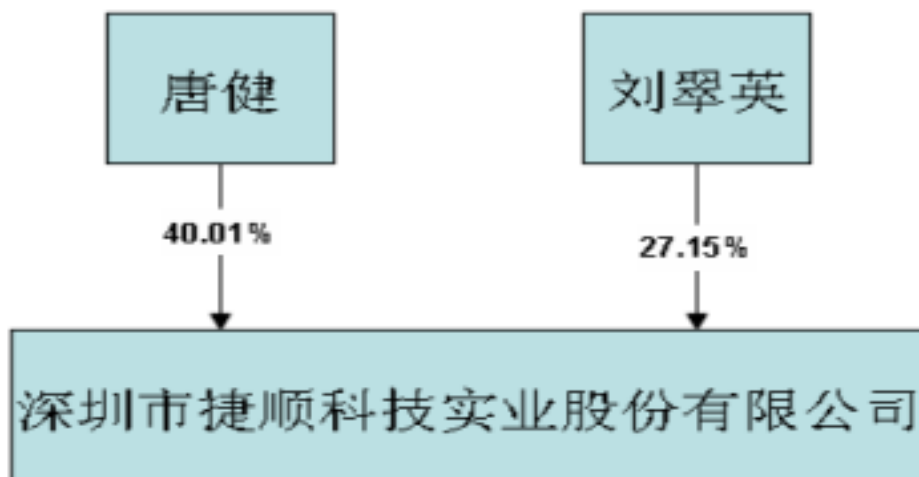
√ 是 □ 否

	2013 年	2012 年		本年比上年增 减(%)	2011 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	461,001,394.62	411,763,025.88	411,763,025.88	11.96%	383,181,469.42	383,181,469.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,262,852.19	55,604,219.82	55,604,219.82	29.96%	42,605,622.04	42,605,622.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	67,902,901.93	51,982,568.78	51,982,568.78	30.63%	41,595,982.70	41,595,982.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	116,300,518.51	85,056,238.48	85,056,238.48	36.73%	5,744,382.87	5,744,382.87
基本每股收益（元/股）	0.39	0.47	0.31	25.81%	0.43	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.39	0.47	0.31	25.81%	0.43	0.29
加权平均净资产收益率（%）	10.43%	8.55%	8.55%	1.88%	12.65%	12.65%
	2013 年末	2012 年末		本年末比上年 末增减(%)	2011 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	932,933,405.10	818,973,295.78	818,973,295.78	13.91%	738,652,562.98	738,652,562.98
归属于上市公司股东的净资产（元）	725,178,251.89	661,015,436.60	661,015,436.60	9.71%	618,714,134.18	618,714,134.18

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	12,064	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	11,317			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
唐健	境内自然人	40.05%	73,710,000	73,710,000		
刘翠英	境内自然人	27.17%	50,005,984	50,005,984		
深圳市聚力投资有限公司	境内非国有法人	1.82%	3,340,800	3,340,800		
深圳市聚杰投资有限公司	境内非国有法人	1.12%	2,064,450	2,064,450		
中融国际信托有限公司－融夏 1 号结构化证券投资集合资金信托	其他	0.72%	1,331,387	0		
平安信托有限责任公司－平安财富 * 睿鑫 6 号集合资金信托	其他	0.57%	1,057,859	0		
沈付兴	境内自然人	0.53%	969,256	0		
何军	境内自然人	0.33%	600,000	560,238		
黄龙生	境内自然人	0.28%	519,578	519,578		
大成价值增长证券投资基金	其他	0.27%	499,950	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东唐健先生与刘翠英女士为夫妻关系，公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一) 2013年经营成果

2013年，在董事会的正确领导和全体员工的不懈努力下，公司紧紧围绕既定经营目标，紧贴市场，通过加大产品升级与研发投入力度、推进技术升级、全面实施费用预算管理系统，优化销售渠道结构，积极开拓新市场等举措，较好的完成了2013年经营目标，实现业绩持续稳定的增长。报告期内，通过公司经营管理层和全体员工的共同努力，公司共实现营业收入461,001,394.62元，比上年度增长11.96%；实现归属于母公司净利润72,262,852.19元，同比上升29.96%。

报告期内，公司积极贯彻落实年初制定的2013年经营计划和发展战略，以市场为导向，以客户需求为中心，以提升经营效益为目标，加大市场开拓力度，坚持科技创新，不断优化内部管理，进一步增强了企业的综合竞争实力。

(1) 公司坚持稳健型发展策略，积极开拓产品销售市场，加大品牌建设力度，形成了更加完善健全的销售服务体系。通过优化产品结构和营销结构，逐步提升国内产品市场占有率，报告期内，公司荣获“2013年度中国智能建筑行业一卡通系统十大品牌企业”称号；

(2) 增强企业技术领先优势，优化研发管理系统，提高研发效率，报告期内，公司共成功申请8项专利权、14项软件著作权；

(3) 全面实施费用预算系统，严控各项费用、简化流程，积极降低营运成本，通过精细化管理实现费用增长长度低于营收增长速度；

(4) 报告期内，顺利完成董事会、监事会换届工作，聘任了新一届高级管理人员。公司将继续依靠敏锐的市场意识和高效的决策能力，不断优化公司内部治理结构，引入创新机制，推动企业战略转型，全面提高企业运行效率。

(5) 报告期内，公司不断提升产品市场美誉度及竞争力，积极参与国家、地方政府各部门组织的行业标准编写，主要有国家公安部组织编写的《GB/T 29315-2012中小学、幼儿园安全技术防范系统要求》、《门禁控制器技术要求》、《车辆出入口电动栏杆机技术要求》、《人行出入口电控通道闸技术要求》、《停车库（场）基于电磁感应车辆检测器技术要求》，深圳市公安局组织编写的《SZJG 44-2013停车库（场）车辆图像和号牌信息采集与传输系统技术要求》、《深圳市中小学校、

幼儿园出入安全防范系统要求》、《深圳市出租屋视频门禁报警系统技术规范》、《社区出租屋出入安全信息管理规范等四个标准》等，安防产业标准联盟组织编写的《自助缴费机技术要求》等。

(6) 优化人力资源管理，增加优秀人才储备。报告期内，公司启动了“践行捷顺价值观，做优秀捷顺人”的价值观践行活动，不定期进行员工价值观培训，弘扬符合公司发展方向的企业文化，帮助员工正确理解和把握企业价值观的内涵，同心同德，根本上提升了整个公司的团队战斗力，共同实现企业与个人的价值。

(7) 报告期内，公司通过全资子公司科漫达在社区安防、智能管理平台方面大力创新投入，成功推出了NISSP捷慧通平台软件和咨询服务产品，得到了新老客户及市场的高度评价和认同。公司以物业管理商、工厂企业、城市运营商等针对性的解决方案为各类不同客户提供量身订造的智慧平台服务，带动和支撑了公司智能设备的销售的同时，后续将会产生良好的社会和品牌效益，刺激新业务的规模增长。

(8) 报告期内，子公司捷顺通完成了预付卡管理系统及后台数据中心的建设部署，已经具备正式发行符合银联“闪付”标准的预付卡的条件，积极推行新老客户的卡片和系统升级。并已开始筹备互联网及移动支付系统的建设，以支撑移动互联网背景下的公司业务升级和创新。

(二) 2014年发展战略和经营思路

2014年，公司的经营发展将秉承“ONLY 1”战略，继续完成由原来的出入口设备制造商向智能管理及安防平台服务商的转型，夯实原有主营业务，积累更多社区及商业、厂区的线下入口资源，在立足传统主业的基础上，以积极稳健型的发展策略，紧扣市场和社会变化、加大研发投入、纵深发展，践行公司近年来提出的“为人类建设捷顺环境”的愿景。企业本身的愿景，与市场及社会发展的需求的不谋而合，显示出公司董事会在发展方向上的正确。公司将利用智慧城市建设和移动互联网革命的绝佳历史机遇，结合行业特点和客户特点，盘活公司十几年来积累的终端和卡片等入口资源，大胆创新，衍生出社区服务、智能化安防管理咨询、第三方支付乃至社区金融、停车场数据信息服务等合适的商业模式，为公司的长远发展奠定基础，为社会和股东创造可观且持续的回报。

在人才战略方面，公司将把捷顺的“正直诚信进取担当”价值观箴言，和人才招聘、人才培养紧密结合。更加注重人才的持续发展和职业生涯规划，以上市公司的良好平台，为人才提供学习、提升、发挥的舞台，共同来做大公司的事业。同时，继续完善绩效和薪酬福利挂钩的激励体系，让人才的价值最大化为公司经营业绩的体现。公司将根据时机，适时推出股权激励等措施，把个人价值、股东价值和公司价值进行结合。

在技术研发战略方面，公司会进一步夯实智能化管理系统及安防平台研发和客户化定制，以此为基础，无缝强化RFID、视频行为/模式分析等关键感知技术节点的研发和整合。基于智能化社区的互联互通，以及停车场数据信息服务的需求，公司也将在数据中心、云平台等大数据架构的前期雏形方面加大研发投入。在移动互联网前后端和第三方支付业务方面，公司将进行深入探索，搭建用户和社会服务商互动共享的平台，提供包括预付卡“闪付”、移动线上支付及二维码支付等多种支付方式的选择。

在产品战略方面，公司会逐步加大软件及咨询服务所占的比例，特别是在软件、平台定制及数据、支付服务方面。同时，仍将发挥原有优势，为客户提供最好性价比的出入口设备、视频设备、RFID解决方案和车位引导设备，满足客户的个性化需求。

在市场营销战略方面，公司将以ONLY 1为基点，以不断创新研发来保证对行业发展的引领和带头优势，通过直销和分销渠道的强化建设，不断扩大市场占有率，实现销售规模和利润的稳步增长。市场目标将聚焦在住宅物业、商业广场及工业园区等三个主要的客户群体方面，辅以贴身针对性的软硬件产品及服务，集中优势资源，为客户创造最大价值。同时，公司的销售、技术部门将更加主动的研究挖掘各地公安、交警、各级政府的智慧城市主抓部门以及各大地产业集团型公司的潜在需求，凭借多年过硬的解决方案和综合实力，大胆创新，抢占市场先机。

(三) 2014年经营目标

依靠经营管理班子对董事会制定的发展战略的Implement和执行，公司将努力实现销售收入和营业利润的稳步增长，确保已实施的员工股权激励的业绩承诺目标的达成。同时，通过科学的公司治理手段，实现经营质量的提升。要积极进行供应链特别是生产和采购单元的管理水平提升，通过以产品、订单为视角的精细化成本利润分析，优化供应链效率和效能。公司要继续加大对一二线城市的市场占有率，并提升订单合同的技术含量和价值。公司将保证智能化管理及安防平台业务、第三方支付业务、RFID、视频设备等业务在公司销售实现中做出更大贡献，并与原有出入口设备资源紧密整合，实现整个销售模式甚至商业模式的大跨越式升级。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本期子公司捷顺智能出资设立香港捷顺智能有限公司，于2012年8月24日办妥公司注册登记手续，取得编号为 1791444的《公司注册证书》，并于2013年6月19日取得企业境外投资证书。香港捷顺智能有限公司注册资本1.3万美元，子公司捷顺智能公司出资1.3万美元，占其注册资本的100.00%，对其拥有实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

(5) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值
净利润为负值

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-400	至	-100
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-517		
业绩变动的原因说明	一季度为公司所在的出入口控制与管理行业的传统销售淡季。		