

青岛海信电器股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	海信电器	股票代码	600060
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	王东波		
电话	0532-83889556		
传真	0532-83889556		
电子信箱	zqb@hisense.com		

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

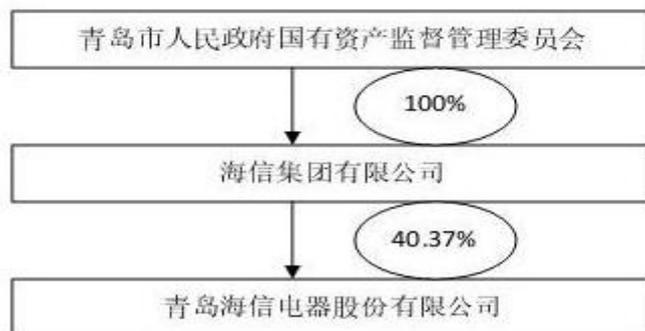
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减 (%)	2011 年(末)
总资产	19,867,136,531.26	18,251,357,297.88	8.85	16,144,614,819.33
归属于上市公司股东的 净资产	9,888,056,226.72	8,784,430,054.23	12.56	7,167,449,310.66
经营活动产生的现金流 量净额	1,314,957,642.46	233,760,452.56	462.52	795,470,759.55
营业收入	28,479,859,095.63	25,251,980,431.00	12.78	23,523,723,550.20
归属于上市公司股东的 净利润	1,582,879,067.44	1,603,158,980.57	-1.26	1,689,067,139.83
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	1,484,302,760.33	1,524,081,725.86	-2.61	1,624,791,098.48
加权平均净资产收益率 (%)	17.03	20.1	减少 3.07 个百分点	26.37
基本每股收益(元/股)	1.211	1.229	-1.46	1.298
稀释每股收益(元/股)	1.210	1.225	-1.22	1.292

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	70,928	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	60,457			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
海信集团有限公司	国有法人	40.37	528,241,020	0	无	
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.32	69,581,026	0	无	
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	未知	2.96	38,700,673	0	未知	
招商银行股份有限公司－富国天合稳健优选股票型证券投资基金	未知	2.00	26,187,015	0	未知	
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	未知	0.93	12,143,675	0	未知	
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	未知	0.76	10,007,511	0	未知	
汉盛证券投资基金	未知	0.72	9,389,782	0	未知	
全国社保基金一一四组合	未知	0.71	9,267,485	0	未知	
中国工商银行－招商核心价值混合型证券投资基金	未知	0.64	8,416,869	0	未知	
新华人寿保险股份有限公司－分红－团体分红－018L－FH001 沪	未知	0.60	7,799,892	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1) 行业整体情况

报告期内，从宏观上看，国内外消费需求不足，生产增速放缓；从行业来看，彩电市场面对国家节能补贴政策退出，全年呈现前高后低的态势。根据中怡康统计，2013 年国内电视市场零售量同比增长 8.4%；根据海关统计，2013 年我国彩色电视机出口量同比下降 3.1%。

2) 公司经营情况

报告期内，公司实现营业收入 284.80 亿元，同比增长 12.78%；其中，电视业务实现收入 258.98 亿元，同比增长 16.09%；国内业务实现收入 206.72 亿元，同比增长 15.62%。实现归属于上市公司股东的净利润 15.83 亿元，经营活动产生的现金流 13.15 亿元。

过去的一年，海信不仅在工业设计、制造和供应链控制等方面继续发挥优势，而且在软件、平台和显示技术等智能电视技术领域不断掌握关键技术。主要体现在以软件技术为基础，为用户提供简单易用的智能电视产品；以云平台与云服务为依托，为用户提供更多好看好用的内容；以显示技术为驱动，为用户带来高品质的视听体验。

3) 公司市场表现

通过对关键技术的深度研发和不断积累，海信不仅占据智能电视产业技术制高点，还取得了市场领先优势。报告期内，海信多媒体产品销量超过 1500 万台，同比增长 20.24%。根据中怡康的统计，2013 年海信电视销售额占有率为 15.15%，海信电视电子商务市场销售额占有率为 15.44%。

报告期内，海信多媒体产品凭借突出的创新力，获得多项行业殊荣。其中，2013 年 1 月 8 日，在美国国际消费电子展（CES 展）上，海信 U-LED 产品获得了“2012 年度显示技术创新奖”，这是中国企业首次在显示技术上获此大奖。2013 年 12 月 18 日，在中国电子视像行业协会组织召开的“中国国际平板显示合作与创新大会”上，海信 55 吋 4K VIDAA TV 荣获“2013 年度优秀超高清智能电视”大奖，海信 U-LED 画境显示技术荣获“2013 年度优秀超高清显示技术”大奖，海信 ITV 多屏互动技术荣获“2013 年度多屏互动技术与应用创新技术”大奖。

2014 年 1 月，在 CES 展期间举行的国际消费电子全球领先品牌颁奖典礼上，海信 VIDAA 获“年度全球最佳互联网电视”称号。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	28,479,859,095.63	25,251,980,431.00	12.78
营业成本	23,376,427,578.06	20,702,079,214.39	12.92
销售费用	2,501,147,741.09	2,122,622,457.21	17.83
管理费用	772,795,017.40	564,601,542.43	36.87
财务费用	-55,951,855.22	-54,353,339.85	不适用
经营活动产生的现金流量净额	1,314,957,642.46	233,760,452.56	462.52
投资活动产生的现金流量净额	472,663,509.83	-1,447,214,249.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-430,383,572.10	4,664,100.60	不适用
研发支出	1,100,404,347.51	795,945,025.93	38.25

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	28,479,859,095.63	25,251,980,431.00	12.78
营业成本	23,376,427,578.06	20,702,079,214.39	12.92

请详见 4.2.2 公司经营讨论。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

分行业	项目 (万台/套)	本期	上年同期	同比 (%)
多媒体产业	销售量	1,533.73	1,275.56	20.24
	生产量	1,528.66	1,280.81	19.35
	库存量	115.20	112.02	2.84

(3) 主要销售客户的情况

年度	前 5 名客户销售额 (万元)	占年度销售总额 (%)
2013	950,966.45	33.39

3、 成本

(1) 成本分析表

单位：万元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
多媒体产业	原材料	2,074,726.16	96.85	1,809,502.42	96.89	14.66
	人工	42,954.12	2.01	37,723.88	2.02	13.86
	折旧	8,325.79	0.39	8,281.02	0.44	0.54

	能源	7,606.14	0.36	6,165.28	0.33	23.37
--	----	----------	------	----------	------	-------

(2) 主要供应商情况

年度	前 5 名供应商采购额 (万元)	占年度销售总额 (%)
2013	1,264,767.64	52.24

4、 费用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	2,501,147,741.09	2,122,622,457.21	17.83
管理费用	772,795,017.40	564,601,542.43	36.87
财务费用	-55,951,855.22	-54,353,339.85	不适用

管理费用：主要是研发投入增加。

5、 研发支出

单位：元

本期费用化研发支出	1,100,404,347.51
研发支出总额占净资产比例 (%)	10.82
研发支出总额占营业收入比例 (%)	3.86

6、 现金流

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	1,314,957,642.46	233,760,452.56	462.52
投资活动产生的现金流量净额	472,663,509.83	-1,447,214,249.91	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-430,383,572.10	4,664,100.60	不适用

经营活动产生的现金流量净额：扩大应付票据的使用规模，加速回款。

投资活动产生的现金流量净额：报告期内收回前期的委托理财。

筹资活动产生的现金流量净额：报告期内有现金分红，同期无现金分红。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电视	25,898,149,914.81	20,960,539,869.64	19.07	16.09	16.64	减少 0.37 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
----	------	---------------

国内	20,671,509,713.66	15.62
国外	5,797,913,619.38	8.69

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	2,906,008,459.13	14.63	1,552,562,681.45	8.51	87.17
其他应收款	60,963,668.36	0.31	17,907,596.72	0.10	240.43
预付款项	47,059,645.88	0.24	25,270,599.19	0.14	86.22
应收利息	3,876,888.89	0.02	6,568,458.13	0.04	-40.98
持有至到期投资			982,000,000.00	5.38	-100.00
长期股权投资	276,648,890.07	1.39	209,498,981.31	1.15	32.05
投资性房地产	69,835,981.82	0.35	46,740,309.41	0.26	49.41
商誉			19,903,430.84	0.11	-100
长期待摊费用	58,796,235.66	0.30	37,212,248.47	0.20	58.00
应付票据	1,366,077,090.09	6.88	845,048,718.10	4.63	61.66
其他非流动负债	58,337,900.59	0.29	40,386,063.01	0.22	44.45

货币资金：上期末持有至到期投资收回。

其他应收款：应收节能补贴款影响。

预付款项：预付材料款增加。

应收利息：定存减少。

持有至到期投资：上期购买的委托理财收回。

长期股权投资：联营公司本期经营盈利，以及子公司清算不再纳入合并范围。

投资性房地产：用于出租的房屋增加。

商誉：根据会计准则解释公告第 5 号对符合确认条件的专利技术确认无形资产。

长期待摊费用：规模增加导致模具费用增加。

应付票据：新开票据支付比例加大。

其他非流动负债：期末尚未结束的政府补助项目增加所致。

(四) 核心竞争力分析

请详见 4.2.2 公司经营讨论。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

公司名称	投资金额 (万元)	股权占比 (%)	主要业务
青岛海信传媒网络技术有限公司	357.41	9.35	传媒网络技术及相关电子产品的研发、生产和销售等

青岛海信电器营销股份有限公司	24,724.66	82.42	电子产品的销售、服务和维修等。
----------------	-----------	-------	-----------------

请详见财务报表附注 10.6.2。

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	持有数量(股)	占该 公司 股权 比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者 权益变动(元)
海信集团财务有限公司	106,639,300.00	100,000,000.00	20	179,070,664.42	138,068,509.34	138,068,509.34

1、会计核算科目：长期股权投资

2、股份来源：投资

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财产品情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益
交银国际信托有限公司	单一资金信托产品	10,000.00	2012 年 4 月 12 日	2013 年 4 月 11 日	700.00	10,000.00	700.00
上海国际信托有限公司（交行信贷资产）	单一资金信托产品	38,000.00	2012 年 11 月 16 日	2013 年 6 月 28 日	1,339.32	38,000.00	1,339.36
上海国际信托有限公司（交行信贷资产）	单一资金信托产品	20,200.00	2012 年 11 月 23 日	2013 年 6 月 14 日	646.18	20,200.00	646.96
西藏信托	单一资	30,000.00	2012 年 12	2013 年	2,791.67	30,000.00	2,791.67

有限公司	金信托产品		月 26 日	11 月 26 日			
中国光大银行股份有限公司	银行理财产品	50,000.00	2013 年 3 月 18 日	2013 年 6 月 18 日	506.25	50,000.00	506.25
合计		148,200.00	/	/	5,983.42	148,200.00	5,984.24

- 1、报酬确定方式：固定利率
- 2、是否经过法定程序：是
- 3、计提减值准备金额：0 元
- 4、是否关联交易：否
- 5、是否涉诉：否
- 6、资金来源并说明是否为募集资金：否
- 7、逾期未收回的本金和收益累计金额：0 元

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2009	非公开发行	149,997.76	10,477.40	140,135.74	12177.38	专户
合计	/	149,997.76	10,477.40	140,135.74	12177.38	/

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目	是	84,589.76	5,628.79	74,516.33	是	88.09%	22,564.73	51,498.85	是
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目(广	是	37,408.00	4,848.61	37,381.16	是	99.93%		4,765.67	是

东)									
平板电视生产配套(贴片机、注塑机)项目	否	28,000.00	0	28,238.25	是	100.85%	3,952.90	3,122.91	否
合计	/	149,997.76	10,477.40	140,135.74	/	/	26,517.63	/	/

1、变更原因及募集资金变更程序说明:为提高广东制造基地的模组与整机一体化配套生产能力,2011年12月26日2011年第3次临时股东大会审议通过了“变更部分募集资金投资项目实施地点及实施主体的议案(暨广东海信增资议案)”,请详见同步公告在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及《上海证券报》和《中国证券报》上的《2011年第3次临时股东大会决议公告》(临2011-044)。

2、平板电视生产配套(贴片机、注塑机)项目:由于淡旺季产量变化较大,采取平衡配套供应商的订单需求等措施,导致在核算上未达到预计收益;但由于供应链成本的降低和供应的稳定,提高了公司总体产能的保障能力,为公司整体效益提升起到较大的正向作用。

(3) 募集资金变更项目情况

单位:万元 币种:人民币

变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目	液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目	84,589.76	5,628.79	74,516.33	是	22,564.73	51,498.85	88.09%	是
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目(广东)		37,408.00	4,848.61	37,381.16	是		4,765.67	99.93%	是
合计	/	121,997.76	10,477.40	111,897.49	/	22,564.73	/	/	/

变更投资项目资金总额: 37,408 万元。

4、 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业发展趋势

2014 年，彩电市场仍将受到宏观经济放缓，市场需求透支等因素的影响。根据中怡康预测，2014 年彩电销售量或将下滑 1.9%。

(二) 公司经营讨论

1. 以软件技术为基础，为用户提供简单易用的智能电视产品。

智能化是电视行业发展的趋势，智能电视的逐渐普及，为电视开辟了崭新的应用领域，迎来了良好的发展机遇。智能电视的研发和推广是一项系统工程，是企业综合竞争力的体现。软件技术是电视实现智能化的基础和创新手段，是海信智能电视核心竞争力之一。

智能电视软件系统包括终端软件、云服务平台、人机交互系统、终端互联互通平台等众多核心软件子系统。早在 2003 年海信就开始智能家庭技术研发，成立数字家庭重点实验室，对智能终端的互联互通技术进行深层次开发，已经把国内外标准成熟的应用到智能终端产品上。2008 年海信开始组建了面向三网融合的云服务平台开发队伍，为海信的智能电视用户和行业用户提供专业化的解决方案和服务，已经为百万级用户提供服务。

2010 年海信在国内市场率先推出第一代智能电视，2011 年海信宣布包括电视在内的多媒体产品线全部推进智能化战略。2012 年在加拿大建立了智能电视创新开发团队，在 2013 年扩大了美国亚特兰大和硅谷的研发团队规模，并与 MIT 等国际知名高校合作，使海信在人机交互系统、智能终端操作系统方面不断深入研发。

借助目前已经具备的自主设计、智能终端系统定制开发、交互设计、应用集成、云服务开发等大型软件系统的能力和长期的技术积累，在 2013 年 4 月 17 日，海信推出 VIDAA TV 这一突破性智能电视产品，它界面友好、操作简洁、功能丰富，满足当前消费者的需求。该产品上市后不仅受到市场的高度关注和认可，而且，成为海信中高端产品推广历史上成系列上量最快的产品。

2. 以云平台与云服务为依托，为用户提供更多好看好用的内容。

服务是智能电视的核心内容及产业延伸，是家电制造业迎接互联网机遇的重要举措。经过两年多的研发测试后，2010 年海信云服务平台正式上线运营，为智能电视、智能盒子等海信智能终端提供差异化、个性化的服务。海信云服务平台根据电视大屏流量大、交互少、第三方社会服务少的特点，采用平台开放、可管可控的架构设计，方便的引入社会服务资源，

打造完整的智能电视服务链条，实现合作伙伴的共赢。

在保证国家播控监管的前提下，海信积极与互联网电视牌照方合作，推出满足用户多方面需求的视频内容，通过对大数据的系统挖掘，向用户提供个性化的视频服务，增加用户的粘性。通过云服务平台和家庭内部的终端设备互联，实现多屏互动和多屏业务的共享。充分利用电视大屏幕的特点，引入健康、益智、娱乐等互动游戏；并以儿童教育为中心，不断强化教育专区服务。

海信不断发展和完善从云端服务到网络终端的技术体系，给用户带来更加丰富多彩的内容、应用和体验，这不仅为海信智能电视带来良好的品牌效应，还将逐步成为产品之外的经营空间。

3. 以显示技术为驱动，为用户带来高品质的视听体验。

海信长期致力于新型显示技术的研发及产品创新，拥有多项国际先进水平的技术成果。海信在电视显示领域的技术积累集中在模组、背光和图像处理等技术领域。

液晶显示模组技术的研发继续保持领先，全面拓展了液晶模组与整机一体化设计，并大批量生产应用，实现了节能减排。自 2007 年海信率先建成中国彩电行业第一条具有自主知识产权的大尺寸液晶模组生产线，截至 2013 年年产液晶电视模组超过 1000 万台，模组自制比例达到 80%以上，显示模组产品覆盖全系列机型，成为业内加工深度最深、手段最全、中国电视整机行业规模最大的模组生产基地之一。海信模组研发和制造不仅创造了可观的经济效益，更体现出产品差异化和资源配备等产业优势。

经过三年研发，ULED 电视取得重大技术突破。该产品采用多分区动态背光、高色域背光、超解像技术等一系列显示技术，在画质、音质和智能体验等方面均表现出色，已申请了 13 项国内外发明专利，并获得 2013 年国际消费电子展（CES）“最佳创新设计与工程奖”。

早在 2007 年，海信就组建了激光显示技术和产品专业研发团队。2013 年在美国 CES 展上，海信推出了具有世界领先水平的激光大屏幕影院产品。未来，“无屏”的激光显示或将以其成本和功耗等优势成为更具革命性的产品。

（三）公司发展展望

展望未来，海信将继续沿着提升显示技术和智能化水平等进行布局，同时进行技术和人才等各方面的积累，并将以“显示技术+内容应用”为导向，形成“终端+服务”的完整生态，为用户提供速度更快、空间更大、内容更多、服务更好、体验更佳的视频智能终端设备产品。

1) 显示方面

海信一直致力于显示质量的提升和创新，并在技术上追求研发深度。2014 年 3 月 27 日，海信发布了自主知识产权的 ULED 电视产品，比 4K 更绚丽、比 OLED 更细腻，这是背光液晶显示技术发展史上的一个重要里程碑。2014 年 2 月 17 日，在中国电子技术标准化研究院（CESI）组织召开的“4K 超高清电视认证发布会”上，海信 K680 系列 VIDAA 电视凭借炫彩 4K+显示系统及全程 4K 技术等领先技术优势，成为中国首批通过 4K 超高清认证的产品。海信将一如既往持续深入开展显示技术和产品的研究开发工作，不断提高产品显示的品质，提升用户看“好电视”的体验。

2) 内容应用方面

海信不仅建立互联网终端后台支持和系统能力，还与十一家国内主流互联网视频提供商共同建立长期共赢的合作关系，开拓了行业发展新模式。2014 年 4 月 17 日，海信发布 VIDAA 2 智能电视，将丰富多彩的互联网视频内容通过聚合推送给海信智能电视用户，这是中国智能电视第一个面对终端用户的视频内容“全聚合”模式，将大大提升用户体验。VIDAA 2 智能电视在原有简单好用的基础上，还有“聚好看”、“聚想家”、“聚好玩”和“聚好用”四大功能，将推动智能电视产业由上网和内容应用的 1.0 时代向聚合和社交的 2.0 时代迈进。海信将在电视的内容和应用上持续深化与内容提供商的合作，合力打造用户全新的体验。

(四) 经营方针与可能面对的风险

2014 年，家电行业可能面临国内市场经济增长乏力和国际新兴市场等国家经济增速放缓等不利因素，以及因互联网企业进入电视行业而可能导致的竞争加剧的风险。面对上述经营环境，公司确立了“提高干部素质、提升用户体验、加快产业拓展、提高系统效率、提升国内占比、建立互联网思维、加快国际化进程”的经营方针，将积极面对经营压力，致力于保持持续健康发展的态势。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本期经 2013 年 4 月 20 日召开的董事会决议，同意注销广东海信多媒体有限公司，并成立清算组负责其清算事宜，清算基准日为 2013 年 4 月 20 日。因此，本公司本期只将其 2013 年 1 月 1 日-2013 年 4 月 20 日的利润表、现金流量表纳入合并报表合并范围，该公司相关注销手续于 2013 年 12 月完成。

(2) 2013 年 12 月，本公司出资设立青岛海信电器营销股份有限公司，持股比例 82.42%，本期将其自成立日至本报告期末的财务报表纳入合并财务报表合并范围。

(3) 本期经 2013 年 6 月 30 日召开的董事会决议，同意注销海信南非发展有限公司，并成立清算组负责其清算事宜，清算基准日为 2013 年 6 月 30 日。因此，本公司期末不再合并其资产负债表，只将其 2013 年 1 月-2013 年 6 月的利润表、现金流量表纳入合并报表合并范围。