



岭南园林股份有限公司
2013 年度董事会工作报告

一、概述

一、报告期内公司经营情况的回顾

（一）公司总体经营情况

2013年，随着“美丽中国”的提出和城镇化建设的不断深入，以及公众对环境重要性和认知度的不断提升，园林行业面临着较大的发展机遇。面对复杂多变的宏观政策以及激烈的业内竞争的影响，在挑战与机遇并存的外部条件下，公司董事会审慎积极制定年度经营目标和经营策略，通过组织变革、体系优化、加强内控、重点突破等系列措施，迅速强化公司的经营能力和管理能力，使公司业务在报告期内取得平稳、快速增长，圆满完成年初制定的各项经营目标，实现了又快又好的成长。

报告期内，公司实现营业收入80,539.10万元，同比增长14.60%，实现营业利润11,560.18万元，同比增长16.38%；实现利润总额11,649.02万元，同比增长16.52%；实现净利润9,663.00万元，同比增长17.08%；其中，实现归属于母公司股东的净利润9,663.00万元，同比增长17.08%。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现营业收入80,539.10万元，同比增长14.60%，继续保持稳定的增长态势；营业成本55,641.02万元，同比增长14.38%；营业税金及附加2,772.78万元，同比增长16.86%。

随着公司规模的扩大，公司期间费用随之增加，报告期内期间费用合计8,964.11万元，同比增长8.01%，其中管理费用为7,406.38万元，增长10.69%，财务费用为1,557.72万元，减少3.18%。

报告期内，公司实现营业利润11,560.18万元，同比增长16.38%；实现利润总额11,649.02万元，同比增长16.52%；实现净利润9,663.00万元，同比增长17.08%；其中，实现归属于母公司股东的净利润9,663.00万元，同比增长17.08%。

报告期内经营活动产生的现金流量净额为-3,149.72万元，比上年同期增加74.04%，主要系公司根据实际情况采取了多种措施加强了对工程款的催收，回款增加所致。投资活动产生的现金流量净额为-449.14万元，比上年同期增加31.25%，主要系购置固定资产支出减少所致。筹资活动现金流量净额为3,480.42万元，比上年同期减少66.51%，主要系当年偿还了到期的银行贷款所致。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

不适用。公司于2014年2月19日在深圳证券交易所中小板挂牌上市。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于 20%以上的差异原因

☐ 适用 ☒ 不适用

2、收入

说明

本公司主要从事园林工程施工、景观规划设计、绿化养护及苗木产销业务，为各类大中型市政园林、地产景观工程等项目提供园林景观设计、工程施工、绿化养护等服务。

2013年度，公司实现营业收入80,539.10万元，较上年同期增长14.60%，主要系公司全国跨区域市场战略的继续推进、公司品牌影响力的进一步扩大，当年承接的工程额度大幅增加，营业收入也持续增长。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

☐ 是 ☒ 否

公司重大的在手订单情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	324,893,206.77
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	40.34%

公司前 5 大客户资料

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	第一名	111,219,677.53	13.81%
2	第二名	96,835,348.89	12.02%
3	第三名	52,480,280.39	6.52%
4	第四名	38,044,481.42	4.72%
5	第五名	26,313,418.54	3.27%
合计	——	324,893,206.77	40.34%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2013 年		2012 年		同比增减（%）
		金额	占营业成本比重（%）	金额	占营业成本比重（%）	
园林施工	园林工程建设及养护	533,243,382.72	95.84%	461,231,368.96	94.82%	15.61%
商品销售	苗木销售	2,486,032.10	0.45%	7,447,533.23	1.53%	-66.62%
创意服务	景观规划设计	19,457,977.21	3.5%	14,035,176.92	2.89%	38.64%
环保节能	水电及节能工程	1,222,762.39	0.21%	3,752,305.10	0.76%	-67.41%
合计		556,410,154.42	100%	486,466,384.21	100%	14.38%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2013 年		2012 年		同比增减（%）
		金额	占营业成本比重（%）	金额	占营业成本比重（%）	
市政园林工程	工程成本	319,856,174.34	57.49%	218,731,783.74	44.96%	46.23%
地产景观工程	工程成本	193,750,848.30	34.82%	223,394,215.88	45.93%	-13.27%

绿化养护	养护成本	19,636,360.08	3.53%	19,105,369.34	3.93%	2.78%
苗木销售	销售成本	2,486,032.10	0.45%	7,447,533.23	1.53%	-66.62%
景观规划设计	设计成本	19,457,977.21	3.5%	14,035,176.92	2.89%	38.64%
水电及节能工程	其他业务成本	1,222,762.39	0.21%	3,752,305.10	0.76%	-67.41%
合计		556,410,154.42	100%	486,466,384.21	100%	14.38%

说明：无。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	39,723,513.01
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	8.8%

公司前 5 名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例（%）
1	第一名	8,883,111.80	1.97%
2	第二名	8,670,755.19	1.92%
3	第三名	8,176,855.00	1.81%
4	第四名	7,063,670.00	1.57%
5	第五名	6,929,121.02	1.54%
合计	——	39,723,513.01	8.8%

4、费用

项目	2013年度	2012年度	单位：元 同比增减（%）
管理费用	74,063,879.22	66,908,080.71	10.69%
财务费用	15,577,234.51	16,088,487.47	-3.18%
所得税费用	19,860,131.65	17,444,635.96	13.85%
合计	109,501,245.38	100,441,204.14	9.02%

5、研发支出

单位：元

项目	2013年度	2012年度	2011年度
研发支出（元）	28,202,748.36	23,800,300.00	22,890,400.00
占母公司营业收入比例	3.73%	3.62%	3.85%
占母公司净资产比例	6.90%	7.55%	9.78%

6、现金流

单位：元

项目	2013 年	2012 年	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	511,472,670.34	385,384,694.36	32.72%
经营活动现金流出小计	542,969,827.90	506,717,950.62	7.15%
经营活动产生的现金流量净额	-31,497,157.56	-121,333,256.26	74.04%
投资活动现金流入小计	44,000.00	49,440.00	-11%
投资活动现金流出小计	4,535,359.69	6,582,450.03	-31.1%
投资活动产生的现金流量净额	-4,491,359.69	-6,533,010.03	31.25%
筹资活动现金流入小计	375,800,000.00	290,000,000.00	29.59%
筹资活动现金流出小计	340,995,768.18	186,090,809.33	83.24%
筹资活动产生的现金流量净额	34,804,231.82	103,909,190.67	-66.51%
现金及现金等价物净增加额	-1,184,285.43	-23,957,075.62	95.06%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额为-3,149.72万元，较上年增加74.04%，现金流净流量情况有所好转主要系公司根据实际情况采取了多种措施加强了对项目的工程款催收，回款增加使得经营活动现金流情况有所改善。

投资活动产生的现金流量净额为-449.13万元，较上年增加31.25%，主要系购置固定资产支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额为3,480.42万元，较上年减少66.51%，主要系当年偿还了到期的银行贷款所致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

2013年度公司经营活动产生的现金流量净额为-3,149.72万元，实现的净利润为9,663.00万元，两者存在较大的差异，主要是公司当年工程业务持续增长，新开工项目增多，需要投入较多的流动资金维持工程运转。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
分行业						
园林工程施工	730,543,765.70	513,607,022.64	29.7%	15.05%	16.17%	-0.68%
绿化养护	27,553,014.02	19,636,360.08	28.73%	9.52%	2.78%	4.68%
景观规划设计	42,166,715.06	19,457,977.21	53.85%	55.48%	38.64%	5.61%
苗木销售	2,968,923.24	2,486,032.10	16.26%	-69.71%	-66.62%	-7.75%
分产品						
市政园林工程	490,121,749.07	319,856,174.34	34.74%	33.35%	46.23%	-5.75%

地产景观工程	240,422,016.63	193,750,848.30	19.41%	-10.1%	-13.27%	2.94%
绿化养护	27,553,014.02	19,636,360.08	28.73%	9.52%	2.78%	4.68%
景观规划设计	42,166,715.06	19,457,977.21	53.85%	55.48%	38.64%	5.61%
苗木销售	2,968,923.24	2,486,032.10	16.26%	-69.71%	-66.62%	-7.75%
分地区						
华南	199,896,431.70	150,331,362.19	24.8%	9.77%	7.06%	1.9%
华中	35,978,674.31	27,702,197.39	23%	-29.67%	-33.8%	4.79%
华东	28,306,900.28	20,125,968.75	28.9%	-76.85%	-72.96%	-10.21%
华北	121,087,024.53	96,665,619.87	20.17%	-0.11%	8.95%	-6.63%
西南	417,963,387.20	260,362,243.84	37.71%	89.71%	89.66%	0.02%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2013 年末		2012 年末		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
货币资金	97,297,608.83	8.08%	71,250,389.76	8.19%	-0.11%	主要系公司业务规模扩大，对资金需求增加，当年短期银行贷款增加所致。
应收账款	304,500,690.50	25.28%	254,066,139.28	29.2%	-3.92%	主要系公司业务规模扩大导致已结算尚未收款的工程款增加所致。
存货	473,377,128.40	39.3%	358,343,497.80	41.19%	-1.89%	主要系公司园林工程施工项目的增加及规模的扩大，已支出尚未与甲方结算的工程施工余额增加所致。
固定资产	18,433,856.78	1.53%	19,746,270.33	2.27%	-0.74%	
预付账款	7,749,619.86	0.64%	5,463,140.65	0.63%	0.01%	主要系预付的上市中介费增加所致。
其他应收款	21,686,872.67	1.8%	10,251,047.99	1.18%	0.62%	主要系公司业务速增，支付的工程投标保证金增加所致。
一年内到期的非流动资产	50,731,357.26	4.21%	0.00	0%	4.21%	系一年内到期的 BT 建设工程回购款。
长期应收款	217,906,350.85	18.09%	141,104,751.03	16.22%	1.87%	主要系当年公司承接的 BT 建设工程项目增加，所形成的长期应收款也相应增加。

无形资产	1,140,974.56	0.09%	227,542.12	0.03%	0.06%	主要系公司购置设计软件所致。
长期待摊费用	5,180,382.85	0.43%	5,644,800.37	0.65%	-0.22%	
递延所得税资产	6,600,132.95	0.55%	3,870,492.44	0.44%	0.1%	主要系当年应收账款及其他应收款增加，计提的坏账准备增加所致。

2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2013 年		2012 年		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
短期借款	345,500,000.00	28.68%	260,000,000.00	29.89%	-1.21%	主要系公司经营规模不断扩大，导致资金需求持续增加。
应付票据	68,757,341.48	5.71%	9,863,241.80	1.13%	4.57%	主要系公司以票据形式支付的工程款增加所致。
应付账款	286,997,468.23	23.83%	213,737,537.42	24.57%	-0.74%	主要系公司园林工程项目增加，期末应付未付工程材料款、施工款上升所致。
预收款项	2,369,808.47	0.2%	2,389,483.03	0.27%	-0.07%	
应付职工薪酬	16,299,707.59	1.35%	12,476,845.29	1.43%	-0.08%	主要系公司业务规模扩大，相应的人工成本增加所致。
应交税费	55,364,862.88	4.6%	39,394,630.64	4.53%	0.07%	主要系公司当年营业收入增加，相应的应交税金增加所致。
应付利息	699,077.49	0.06%	491,950.01	0.06%	0%	主要系银行借款增加，期末计提的应付利息增加所致。
其他应付款	2,378,982.52	0.2%	2,106,699.84	0.24%	-0.04%	
其他非流动负债	100,000.00	0.01%	0.00	0%	0.01%	

3、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的累 计公允价值变 动	本期计提的减 值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
上述合计					0.00	0.00	
金融负债					0.00	0.00	

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

五、核心竞争力分析

公司经过十余年的不断努力，凭借着良好的服务水平、优质的工程质量和较强的运营管理能力，树立了“岭南园林”良好的品牌形象。目前，公司已经培养了一支优秀的园林专业人才队伍，打造了集园林工程施工、景观规划设计、绿化养护及苗木产销等为一体的产业链，实现了跨区域经营。公司主要具备以下竞争优势：

1、市政园林业务与地产景观业务均衡发展，具有较强的抗风险能力和可持续发展的优势

公司在市政园林业务与地产景观业务实现了并行均衡发展，市政园林项目为公司贡献了较高的业务收入和毛利率，而地产景观园林项目为公司带来了更快的回款速度和更高的品牌知名度，这种均衡发展的状况使得本公司不必依赖于单一类工程业务，从而有效地降低了经营风险，保持了持续、快速地发展。

2、产业链完整、综合竞争力突出，具备较强的设计施工一体化能力的优势

公司自成立以来，始终坚持走专业化经营、产业化发展之路，通过多年的努力，已经形成了集园林研发—苗木种植—景观规划设计—园林工程施工—园林绿化养护等为一体的产业链，各项业务优势互补，协调发展，既实现了企业经营的效益，又提升了企业的综合竞争力。

3、跨区域经营能力的优势

公司自成立以来一直坚持跨区域经营，不断在全国范围内拓展业务，通过多年来的市场开拓、经验积累、管理模式探索以及人才培养，已经充分具备了跨区域的经营能力。近年来，公司通过不断的努力，已相继在深圳、广州、北京、重庆、兰州、天津、海南、新疆、贵州、泰安等地设立分公司，并在以上区域承建了一定数量的大中型园林工程项目。

4、承接大中型项目施工能力的优势

公司经过多年的发展，培育了一批可以承接大型施工项目的优秀专业人才，并在大型项目施工管理方面积累了丰富的经验。近年来，公司承接的项目中主要以综合性市政园林工程及中高端房地产园林工程为主。

5、绿化养护领先的优势

公司经过多年绿化养护业务的开展，已经拥有一支成熟的养护管理队伍，具有丰富的养护管理经验，可以很好地满足市政园林或地产景观等各类客户对绿化养护管理的需求。公司通过借助绿化养护业务的合同周期长、收入稳定、回款相对较快的特点，在一定程度上改善了公司的现金流情况和收入结构，尽量减少了因市场波动对主营业务收入的影响，使得公司的收入更加持续、平稳，并通过该业务为公司培养和建设了高素质的园林管理专业队伍。

6、专业人才优势

公司在创立之初就一直将人才摆在企业发展的重要位置。经过多年的发展，公司在人才的选、用、育、留等方面都形成了一套科学有效的人才观念，并通过设立“岭南园林奖学金”和建立实习基地等方式与部分高校建立了良好的校企合作关系，为引进优秀专业人才奠定了良好基础。同时，公司还全力为员工打造良好的事业平台，提供广阔的发展空间和具有行业竞争力的薪酬福利待遇，营造良好的企业文化氛围。因此，多年来公司的专业人才队伍尤其是中层以上管理团队一直比较稳定。

7、品牌形象良好，社会认可度高的优势

公司致力于创造自然美好的人居环境，自成立以来，一直重视企业信誉和工程质量，全力推行品牌战略，坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户提供高品质的服务，创造长期价值。经过十多年的快速发展，公司凭借优异的经营业绩和一批精品工程赢得了良好的市场口碑和社会的广泛认可，多个项目先后荣获省市级及国家级大奖。

六、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

不适用。

(2) 持有金融企业股权情况

不适用。

(3) 证券投资情况

不适用。

持有其他上市公司股权情况的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

不适用。

(2) 衍生品投资情况

不适用。

(3) 委托贷款情况

不适用。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

不适用。公司于 2014 年 2 月 19 日在深圳证券交易所中小板上市。

(2) 募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募 资金投向	是否已变 更项目 (含部分	募集资金 承诺投资 总额	调整后投 资总额 (1)	本报告期 投入金额	截至期末 累计投入 金额(2)	截至期末 投资进度 (%) (3) =	项目达到 预定可使 用状态日	本报告期 实现的效 益	是否达到 预计效益	项目可行 性是否发 生重大变
-------------------	---------------------	--------------------	--------------------	--------------	-----------------------	---------------------------	----------------------	-------------------	--------------	----------------------

	变更)					(2)/(1)	期			化
承诺投资项目										
超募资金投向										
合计	--	0	0	0	0	--	--	0	--	--
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用									

(3) 募集资金变更项目情况

不适用。

4、主要子公司、参股公司分析

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
东莞市岭南景观及市政规划设计有限公司	子公司	园林设计	环境景观规划设计	3,100,000	59,855,613.88	32,792,855.28	42,166,715.06	12,259,232.43	8,983,907.88
东莞市岭南苗木有限公司	子公司	苗木销售	苗木产销	1,000,000	26,264,691.99	-8,796,590.98	6,644,059.10	-5,382,563.60	-5,271,773.23
东莞市信扬电子科技有限公司	子公司	节能环保	水电节能安装工程	3,100,000	3,164,664.05	3,042,979.35	2,158,597.66	-149,101.57	-186,361.20

主要子公司、参股公司情况说明

报告期内取得和处置子公司的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、非募集资金投资的重大项目情况

不适用

七、公司控制的特殊目的主体情况

不适用

八、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势及外部环境分析

党的十八大报告中提出要“推进绿色发展、循环发展、低碳发展”和“建设美丽中国”，园林行业将迎来新一轮快速发展的黄金期。在原有的城市园林持续发展的基础上，生态建设将迎来发展高潮。我们认为，在政策的持续催化下，园林公司不仅在城市园林方面能有较大的发展空间，同时生态系统发展空间势必打开，设计理念创新与环境建设新模式的打造将广受青睐。生态文明建设的改革深化将逐步打开各地方对于现代化生态景观系统的重视度，整个行业将进入一个快速发展及竞争加剧的格局。

（二）公司的发展规划

2014年，公司将应外部政策、环境的变化，秉持积极审慎的策略，继续坚持稳健经营，在确保各大主营业务增长的同时，加强风险控制、提升经营质量。

企业内部管理方面：创新企业内部管理，进一步完善架构，梳理各项制度并推进落实执行，进一步加强公司的规范化治理，同时重点加强职能部门对经营体系的支撑作用，全面提升人力、行政、财务、成控、市场等部门的专业化服务水平，有效支持经营体系，完成年度经营目标。

业务开展方面：针对不同业务的发展阶段性特点，灵活采取相应的经营管理方式，地产业务保量提质；市政业务扩量控险；设计业务全面扩展；苗木业务扩大外销，提高周转率。

（三）2014经营计划和主要目标

公司将以华南为核心，辐射西南、华中、华东、华北、东北，本着“一线城市稳步推进，二三线城市快速渗透，以园林工程施工为龙头，带动景观规划设计、绿化养护、苗木基地建设等业务快速发展”的市场策略，通过设立区域运营中心的综合优势，继续拓展其他发展潜力较大的区域性经济中心城市，完善公司全国战略布局，扩大“岭南园林”品牌影响力，对主要一线城市及二线城市目标市场进行大力渗透和深耕细作，大力并提高市场份额，形成多区域利润增长点。

1、公司发展战略

2014年，公司将紧紧围绕公司总体发展规划目标，充分发挥“岭南园林”的品牌优势和综合竞争优势，在各主要区域市场业务快速推进的基础上，通过逐步建立若干个区域综合运营中心等措施，不断完善产业链，降低企业经营风险，持续提高公司盈利能力。

2、公司经营计划

2014年，公司将继续秉持积极审慎的策略，继续坚持稳健经营，在确保各大主营业务增长的同时，加强风险控制、提升经营质量，规范运作公司，回报广大投资者。

业务方面：公司针对不同业务的发展阶段性特点，灵活采取相应的经营管理方式，保障地产业务保量提质、市政业务扩量控险，紧跟城镇化发展的步伐，快速建立并完善业务运作体系，加强城市综合体开发运营能力。同时，公司将加强营销管理及风险把控能力，加大设计施工一体化的项目比重，发挥产业链优势，提高苗木业务外销数量。

管理方面：公司将创新企业内部管理制度，进一步完善治理架构，梳理各项制度并推进落实执行，进一步提升公司的规

范化治理，同时重点加强职能部门对经营体系的支撑作用，全面提升人力、行政、财务、成控、市场等部门的专业化服务水平，有效支持经营体系。

3、为保证目标的实现，公司将从以下几方面开展工作：

(1) 加强管理职能建设

人力资源方面将加强组织管理、人员管理、意识管理和文化管理，激励组织活力，提升组织效率。财务管理方面将加强基础会计核算，加强资金管理，开拓银企关系降低融资成本。此外还将在总部及子公司、分公司各个层面建设对经营过程进行实时管控的经营管理职能，保证公司目标的整体实现。

(2) 加大营销工作力度

公司将在现有的营销模式上寻求突破和创新，加强品牌宣传力度，发展新的合作伙伴，建设和完善区域营销模式，同时要注重构建集团招投标信息管理平台，深化投标专业职能，并为各区域运营中心的投标工作提供培训及技术支持，有效提高营销工作效果。

(3) 加强成本控制

全方位开展专项成本控制工作，深入优化方案，降设计、施工成本，深挖采购价格空间降低材料成本，通过优化施工工艺、提升生产效率、缩短施工周期，有效降低管理成本；通过组织优化、提升工作效率降人工成本；通过信息系统实时分析和 KPI 考核保证成本控制的有效进行。

(4) 加强区域建设水平

进一步明晰、健全和完善公司内部管理制度，着重抓好项目管理制度完善和落实，并加大执行力度。要加强公司各部门沟通协调力度，提高内部工作效率，同时适当授权和放权，逐步形成总部提供支持与监督，区域公司自主经营的格局，调动各区域经营管理的积极性和创造性，从而实现公司整体经营管理目标。

(5) 加强风险评估和内部控制建设

2014 年公司将按照广东证监局、深交所的要求，持续深化开展风险评估和内控建设工作。本年度工作重点一是在公司总部层面建设有效的集团总部管控体系；二是细化重大决策事项的全过程管理；三是深化业务经营过程的风险管理。

(6) 优化苗场经营模式

全面调整苗场经营方式，坚持适量、适度发展。要配合做好跨年度项目的苗木供应规划工作，重点考虑大项目的苗木贮备工作，以充分发展市场急需苗木为目标，走向平稳、有序、健康发展的轨道。要积极顺应自身业务及苗木行业发展趋势，加强原有苗木业务板块的考核激励制度建设，打造苗木信息管理系统，以信息化手段创新苗木产业发展模式，为公司其他业务板块提供资源支持，为企业长远发展提供可靠的资源保障。

(7) 继续强化景观设计实力

以设计带动城市景观和生态体系建设，要重新优化建立设计公司管理和组织架构，理顺管理秩序，充实建设相对独立的设计业务营销部门或市场部，创新健全公司景观设计板块的设计指导与审核机制、内部评价机制等管理体系，带动整体品牌的提升。

九、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

十、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

未发生变化。

十一、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

十二、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

十三、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司近 3 年（含报告期）的利润分配预案或方案及资本公积金转增股本预案或方案情况

不适用。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2013 年	0.00	96,630,043.11	0%
2012 年	0.00	82,529,931.76	0%
2011 年	0.00	73,291,716.93	0%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

分配预案的股本基数（股）	85,720,000
现金分红总额（元）（含税）	0.00
可分配利润（元）	268,630,165.44
现金分红占利润分配总额的比例（%）	0%
现金分红政策：	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

根据经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司 2013 年度财务报告，公司 2013 年度实现归属于母公司所有者的净利润 96,630,043.11 元，计提法定盈公积 9,310,426.97 元，加上上年度未分配利润 181,310,549.30 元，2013 年末公司未分配利润为 268,630,165.44 元。

鉴于公司刚于 2014 年 2 月 19 日实现 A 股首次公开发行股票并上市，但公司实际募集资金净额仅 21,000 万元，且均已明确计划投入募集资金投资项目。随着公司业务迅速发展，对营运资金的需求量不断增大，需要大量运营资金投入。为保证公司稳定快速的发展的同时兼顾股东的长远利益，公司提出 2013 年度不进行利润分配，也不实施资本公积转增股本。结余的未分配利润将主要用于补充公司流动资金。

公司董事会认为：公司 2013 年度利润分配预案符合法律、法规和《公司章程》的规定。独立董事和公司监事会对本议案发表了同意意见。该事项尚需提交公司 2013 年年度股东大会审议。

十五、社会责任情况

报告期内，公司严格按照拟上市公司应该遵守的规定和要求，合法合规运营，将员工的发展与企业的壮大密切联系在一起，在企业发展的同时，积极回报社会，营造了一个企业与员工、社会、自然环境和谐发展的经营环境。

1. 投资者权益保护

公司严格保护股东特别是中小股东以及债权人的合法权益。具体措施包括：

(1) 公司股东大会的召集、召开、表决程序严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，确保更多的股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权；

(2) 健全内部控制制度、加强投资者关系管理、规范公司运作，保障公司所有股东尤其是中小股东和债权人拥有的各项合法权益；

(3) 逐步梳理信息披露、内部重大信息报备等相关制度，为公司上市后更好的履行履行信息披露义务打下基础，以确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平；

(4) 加强投资者关系管理工作，通过网络、电话、邮件等多种沟通渠道，为投资者创造一个良好的沟通环境，使其尽可能全面地了解公司的经营状况，保证公司与投资者之间的关系健康和谐发展。

2、员工权益保护

公司坚持以人为本，注重员工的成长，努力为员工提供发展的平台，打造良好的企业文化，使员工与企业共同发展。公司建立了完善的人力资源管理制度，严格按照《劳动合同法》的规定为员工提供良好的工作环境，成立各项协会，关爱员工生活，从不拖欠员工工资，定期为员工组织体检等。公司内部建立员工基金，为有经济困难的员工提供关怀与支持。公司注重对员工职业发展进行规划，为员工提供平等的发展机会，尊重和维护员工的个人利益。

3、客户、供应商权益保护

公司一直奉行合作共赢的经营策略，重视企业信誉和工程质量，全力推行品牌战略，坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户提供高品质的服务，创造长期价值。同时，致力于与供应商通力协作，实现互惠互利以达到双赢共利。

4、积极参与，支持社会公益事业发展

公司在实现自我盈利的同时，一直积极履行社会责任。不仅承建了一大批在全国有影响力的优秀园林项目，为城市园林绿化和生态环境事业做出了应有的贡献；同时还非常重视自身作为园林行业中坚力量的示范作用，倾力支持《中国园林》、《广东园林》、《中国风景园林学会作品选集》等行业刊物出版，出任各级协会理事长单位、副会长单位等，为行业发展贡献企业应有的力量。

公司作为发起人，牵头筹建全国生态园林产业创新联盟，组织全国同行中的科研院校、龙头企业共同参与产学研的创新合作。同时，我们作为责任型企业向国家缴纳了大额税收，创造了大量的就业机会，公司连续多年在华南农业大学、仲恺农学院、浙江农林大学等高校设立岭南奖、助学金，并设立实习、就业基地等。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

☐ 是 ☒ 否 ☐ 不适用

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题

☐ 是 ☒ 否 ☐ 不适用

报告期内是否被行政处罚

☐ 是 ☒ 否 ☐ 不适用

十六、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

不适用。公司于 2014 年 2 月 19 日在深圳证券交所中小板上市。

岭南园林股份有限公司

董事会

二〇一四年四月二十五日

