

证券代码：000032

证券简称：深桑达 A

公告编号：2014-016

深圳市桑达实业股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	深桑达 A	股票代码	000032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	——		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴建华	李红梅	
电话	0755-86316073	0755-86316073	
传真	0755-86316006	0755-86316006	
电子信箱	sed@sedind.com	sed@sedind.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

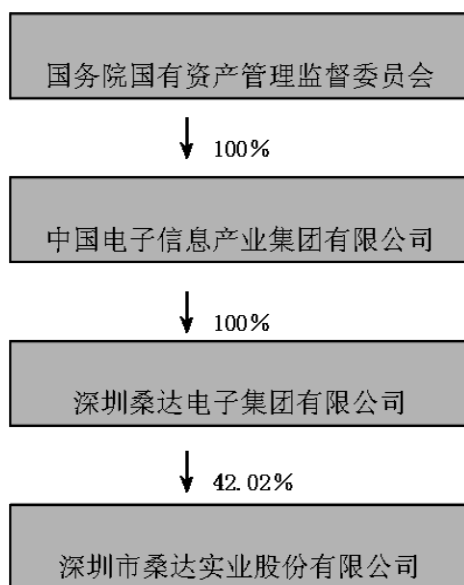
☐ 是 ☒ 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	1,625,440,937.16	1,516,874,572.89	7.16%	1,722,032,885.44
归属于上市公司股东的净利润（元）	8,486,832.03	179,582,670.71	-95.27%	27,218,645.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,092,890.16	-23,195,179.48	增加 26,288,069.64 元	24,988,410.32
经营活动产生的现金流量净额（元）	-54,597,517.99	25,453,167.75	-314.5%	35,196,943.24
基本每股收益（元/股）	0.04	0.77	-95.27%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.77	-95.27%	0.12
加权平均净资产收益率（%）	0.94%	21.9%	-20.96%	3.55%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	1,501,408,866.53	1,692,009,584.00	-11.26%	1,574,218,095.35
归属于上市公司股东的净资产（元）	876,744,908.73	909,719,940.70	-3.62%	730,140,754.39

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		19,047		年度报告披露日前第 5 个交易日末 股东总数		19,169	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳桑达电子集团有限公司	国有法人	42.02%	97,849,865	0	无质押或 冻结	0	
深圳市龙岗区城市建设投资有限 公司	国有法人	4.04%	9,415,142	0	无质押或 冻结	0	
宏源证券—建行—宏源 3 号红利 成长集合资产管理计划	境内非国有法人	1.83%	4,252,409	0	无质押或 冻结	0	
吴绮绯	境内自然人	1.14%	2,655,000	0	无质押或 冻结	0	
项月雄	境内自然人	0.81%	1,889,776	0	无质押或 冻结	0	
刘孝云	境内自然人	0.68%	1,580,000	0	无质押或 冻结	0	
齐中祥	境内自然人	0.58%	1,352,985	0	无质押或 冻结	0	
王勇潮	境内自然人	0.54%	1,254,515	0	无质押或 冻结	0	
魏满凤	境内自然人	0.53%	1,232,600	0	无质押或 冻结	0	
黄华生	境内自然人	0.5%	1,161,846	0	无质押或 冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东与第二大股东间不存在关联关系；公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		吴绮绯通过信用交易账户持有公司股票 2,650,000 股、通过普通证券账户持有公司股票 5,000 股，实际合计持有 2,655,000 股；项月雄通过信用交易账户持有公司股票 1,889,776 股、通过普通证券账户持有公司股票 0 股，实际合计持有 1,889,776 股；齐中祥通过信用交易账户持有公司股票 1,341,985 股、通过普通证券账户持有公司股票 11,000 股，实际合计持有 1,352,985 股；王勇潮通过信用交易账户持有公司股票 1,225,201 股、通过普通证券账户持有公司股票 29,314 股，实际合计持有 1,254,515 股。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 概述

2013年,公司面对内外部环境的深刻变化和结构调整的巨大压力,紧紧围绕改革发展目标,坚持走重大项目和科技创新驱动结构调整之路,加快向市场化方向转型,加快推进重大项目落地,着力提升科技创新能力和市场开拓能力,着力提升精细化管理水平和企业软实力,公司经营整体运行平稳。报告期内,公司实现销售收入16.25亿元,同比上升7.16%;利润总额4009.69万元,同比下降82.77%;归属于上市公司股东的净利润848.68万元,同比下降95.27%。

(2) 主营业务分析

报告期内,公司主营业务包括电子制造业务、商贸服务业务和房地产业务。

1) 电子制造业加快转型升级,发展方向不断聚焦清晰

以重大项目驱动产业结构调整取得进展。公司与飞利浦照明于2013年7月在北京签署LED照明项目合资协议,双方决定共同投资1亿元人民币在深圳前海成立智能照明科技合资公司,进军LED智能照明市场,为推动公司LED照明业务由功能照明型向智能照明型转型升级、由照明产品供应商向智能照明系统方案供应商和运营服务商转型发展奠定了良好基础。

百利公司引入新的经营管理团队,重塑企业组织架构及内部管理流程,加强市场与研发力量,专注于若干款LED灯具产品的研发制造,一方面积极巩固和扩大国内外大客户的OEM产品订单;另一方面大力开拓自有品牌的海外LED市场和国内工程市场,新团队的引入为百利经营注入新的活力。但面对LED照明市场的激烈竞争,百利公司业务发展面临严峻挑战。

国际市场回升缓慢,继续对国际电源生产经营造成影响。面对经营继续下滑的严峻挑战,国际电源一方面大力拓展优质ODM客户和国内市场,加快补齐市场短板;一方面依托智能光伏微电网工程实验室,加快LED智能控制技术、锂电池BMS管理及储能技术以及太阳能光伏逆变技术等新能源技术研发与应用,积极抢占智慧新能源产业发展制高点,加快从OEM制造商向智慧新能源产品及方案供应商转型。

商用公司转型步伐加快。面对移动支付、网络支付等新技术、新业态对传统POS行业带来的巨大冲击,商用公司一方面加快POS产品升级换代,积极整合激光条码扫描器、手持智能终端、商场客流分析系统、人脸识别门禁考勤机等商业智能应用产品,加强市场渠道建设和系统内产业协同,积极拓展大型商超综合运行维护服务项目;另一方面加快谋求由传统电子设备制造商向现代商用IT技术服务商转型,致力于成为智慧商业应用整体方案的供应商。

2) 加快商业模式创新,推进商贸板块可持续发展

汇通公司坚持多元化、差异化的发展策略,完成1款飞利浦手机定制任务,推出5款桑达自主品牌移动电源,实现电商平台多品牌产品深度合作。进一步扩展线下传统渠道,基本搭建覆盖国内各大主流电商的全网销售平台,积极探索线上线下融合发展的新商业模式,加快由建渠道分销产品的传统销售企业向搭平台提供创新服务的电商服务企业转型发展。

进出口部加快转变外贸发展方式,整合现有优势资源,优化外贸产品结构,外贸总额及出口、进口规模均创历年新高。

3) 房地产在售项目进展顺利,中联项目积极推进

无锡房地产公司把握市场机遇,采取多种营销策略,精心做好天河国际“沁春园”项目尾盘营销工作。中联公司加快推进中联项目。

4) 进一步加大科技创新和科技投入力度

公司密切关注云计算、大数据、物联网和移动互联网等新技术的发展动态,依托多年在LED照明、高效电源转换技术和商用POS终端的积累,加快产业转型升级步伐,积极打造智慧照明、智慧商业和智慧新能源等新兴产业。同时进一步加强知识产权保护工作,2013年新申请专利26项,新增专利授权24项,完成计算机软件著作权登记8项。积极申报各级各类重大项目,累计争取各类扶持资金435万元。积极组织参加各级各类展会,展示公司科技实力。

产品创新方面,百利公司制定LED智能照明产品路线图,加强对LED智能控制技术的研究,推进实现对LED灯具的云端智能化控制。国际电源加快推进智能光伏微电网工程实验室项目建设,完成多款高效转换、清洁电源及可再生能源产品的研发工作,智能一体化太阳能LED路灯驱动电源产品、通讯基站备用电源锂电池BMS系统等投入批量使用。商用公司自主研发自助收银系统、电子货架标签、商业自助下单终端产品等4款新产品,完成11款产品改造工作,引进开发智能手持终端、商场客流分析系统、人脸识别门禁考勤系统等5款新产品投放市场。汇通公司定制1款飞利浦3G双模双待智能手机,推出5款桑达飞POW移动电源产品在市场上反映良好。

5) 大力推进企业内部资源整合

进一步压缩管理链条,优化企业结构。报告期内完成中联公司吸收合并投资公司、深圳电子维修公司吸收合并深圳消费通信维修公司工作,加快推进无锡物业公司和深港信息港公司股权转让工作。

(3) 公司未来发展的展望

1) 行业未来发展展望

公司所处的电子信息行业是技术飞速发展和应用模式变革创新层出不穷的行业,当前公司外部环境正在发生快速变化,以云计算、大数据、物联网和移动互联等新技术应用而产生的新兴产业蓬勃发展,对传统经济形成了巨大冲击,其中互联网经济(移动互联网)更是摧枯拉朽般地颠覆着传统行业。

“云、大、物、移”新技术的应用正从技术层面支撑全球智慧城市建设的提速。“智慧城市”在广义上指城市信息化,是指通过建设感知城市各个方面的信息采集系统、城市宽带多媒体信息网络传输系统、城市大数据中心系统等基础设施平台,在此平台上将城市的各种信息资源互联、互通、集成和创新,逐步实现城市国民经济和社会的信息化,真正意义上实现惠及民生、提升政府管理服务能力以及提升城市国民经济和社会可持续发展的综合实力的三大目的。

随着国家新型城镇化发展战略的出台，国家正从政策层面支持和推动国内智慧城市建设步入实质性启动和建设阶段。2013年，国家住房和城乡建设部分两批公布了193个国家智慧城市试点，推动形成国内新一轮智慧城市建设热潮。从各地政府信息公开信息来看，目前全国开始建设智慧城市的地方涉及东中西部。从城市类型看，除了北京、上海、广州、深圳等一线城市外，东部沿海地区经济发达城市也纷纷开始智慧城市建设。另外，湖北、湖南、山东、辽宁、四川、河南、安徽等省则提出建设“智慧城市群”。2013年，国家开发银行、各级地方政府和相关金融机构均表示将提供相当的投融资额度支持智慧城市建设，将带来万亿级的智慧城市产业机会。

随着智慧城市在各级政府的推动下不断发展，智慧城市建设涵盖的IT应用内容广泛，如平安城市、智能交通、电子政务、数字城管、智慧照明、智慧商业、智慧能源、智慧社区、智慧医疗、智慧教育等。目前智慧交通、智慧安防项目应用发展较快，智慧商业、智慧照明和智慧能源等项目应用正逐步推进。

智慧城市的大规模建设势必推动智慧城市等新兴产业的兴起和发展。目前，IBM、Microsoft、SIEMENS、华为、中兴、神州数码等国内外IT巨头企业都参与智慧城市建设，中国安防、海康视讯等在国内安防领域有特色的企业也积极从建设平安城市的角度向智慧城市领域拓展。随着智慧城市建设的深入展开，在“云、大、物、移”等新技术的支撑下，其应用覆盖面不断向深度和广度拓展。

公司自身具备LED照明支撑的智慧照明应用、商业POS支撑的智慧商业应用、锂电池BMS和太阳能光伏逆变技术支撑的智慧新能源应用的基础能力。公司通过与飞利浦照明合作，提升了公司在智慧照明的总体设计和规划以及实施保障能力，为公司快速进军智慧照明市场奠定了基础；公司多年的商业POS服务积累，客户群涵盖国内诸多的大型百货、购物中心、连锁超市、专卖店、便利店、加油站、连锁药店、餐厅等零售用户，为公司拓展智慧商业市场奠定了基础；公司多年在电源领域的发展，在高效率的电源转换、锂电池BMS技术和太阳能光伏逆变技术积累了相当的技术优势，为公司开拓智慧新能源市场打下了良好基础。这些能力和优势也为公司从智慧照明、智慧商业和智慧新能源等新兴领域向智慧城市产业发展奠定了基础。

2) 公司未来发展战略

面向未来，公司将致力于向现代信息服务业转型。当前，公司将抓住国家大力发展智慧城市的机遇，提出“一主两翼”的发展思路，即以发展与智慧城市相关的IT产业为转型主体，以打造线上线下融合发展新业态的现代服务业和以存量资源改造升级为智慧产业集聚平台为两翼，紧紧依托公司多年来在LED照明、商用POS终端和电源科技等领域所积累的优势，坚持走重大项目和科技创新驱动结构调整之路，坚持走向微笑曲线两端（市场和研发）发力驱动产业升级之路，进一步深化国际国内合作，强化产业对接与协同，充分发挥资本市场作用，集成创新打造公司智慧照明、智慧商业、智慧新能源等新兴产业，使公司原有的电子制造业、商贸服务业和房地产业相互关联度低和协同性差的三大业务板块，形成新的“一主两翼”相互关联度高和协同性优的产业格局，实现真正意义上的产业转型升级和跨越发展。

3) 2014年度公司经营计划

为了实现公司战略发展目标，公司2014年要扎实做好以下七项重点工作：一是加快推进公司新的发展战略落地，进一步转变思想观念，提升发展能力，改进工作作风，加快向市场化方向转型；二是根据公司新的发展战略，按照“有所为有所不为”的原则，大力优化存量资源、积极拓展优质增量项目；三是依托智慧照明、智慧商业、智慧新能源等新兴产业，积极整合智慧产业应用项目，集成创新打造公司智慧城市产业；四是以中国电子在深圳华强北打造中电信息谷，促进产业转型升级为契机，加快推进公司商贸服务业向线上线下融合发展新业态的现代服务业转型；五是加快推进存量工业厂房改造升级，打造智慧产业集聚平台，积极谋求房地产业务实现内涵式增长，同时积极探索智慧城市产业发展新模式；六是充分发挥资本市场优势，拓宽发展渠道，力争在拓展优质增量项目上取得突破；七是树立“活力第一、创新至上”的核心价值观理念，全面深化人力资源管理改革，着力打造市场化选人用人新机制，积极引进公司产业发展所需的优秀人才特别是市场和研发方面的领军人才，为公司转型跨越发展提供有力的人力资源保证。

4) 未来资金需求（来源）及使用计划

根据公司发展的实际情况和实际需要，公司将研究多渠道融资模式，采取各种方法筹措保证公司业务发展的资金。

5) 公司面临的风险及应对措施

公司现阶段面临的主要风险：一是公司发展了二十余年的电子制造业、商贸服务业和房地产业三大传统产业，存在着商业模式落后且盈利水平不高、产业结构调整 and 转型升级压力巨大、三大业务之间产业关联度低和业务协同性弱的问题，特别是以OEM代工为主的电子制造业，面临着日益激烈的市场竞争、不断攀升的用工成本和原材料成本以及机器设备老化亟待更新等压力。二是公司新的发展战略能否有效落地，转型发展能否成功，面临着思想观念、资源配置、体制机制和能力水平等诸多方面的挑战。

为此，公司将主要采取以下措施来应对上述风险：

一是要加快转变思想观念。强调“活力第一、创新至上”的核心价值观，围绕“一主两翼”发展思路和“转型、跨越、发展”的工作主题，转变观念，深化改革创新，用新的发展理念统一思想、凝聚共识，合力推动公司新的发展战略落地。

二是要合理配置企业资源。围绕公司“一主两翼”的发展思路优化资源配置，按照市场化原则，进一步优化存量业务，充分利用资本市场作用，拓展优质增量项目，努力构建新兴产业体系，加快培育形成新的经济增长点。

三是要全面深化改革，激活公司转型跨越发展的体制机制。深化公司管理体制和机制改革，重塑与公司转型跨越发展相适应的管理体系，围绕公司新兴产业生态圈建设，探索发展混合所有制经济。要深化人力资源管理改革，加快建立市场化选人用人新机制，为公司转型跨越发展提供有力的人力资源保证。要深化考核激励机制改革，充分调动经营者积极性，激发公司转型升级的内生动力。

四是要着力提升发展能力，加快向市场化方向转型。要推进公司总部向运营中心转型的步伐，提升公司承揽项目的市场能力、项目规划设计能力和项目综合管理能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

深圳市桑达实业股份有限公司

董 事 会

二〇一四年四月二十九日