

证券代码：002448

证券简称：中原内配

## 河南省中原内配股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券股份有限公司            高 登 华夏基金管理有限公司            王 垠 深圳市红筹投资有限公司        蒋凌萌
时间	2014年4月29日 09:30-11:50
地点	河南省中原内配股份有限公司证券部会议室
上市公司接待人员姓名	汪庆领 刘向宁 朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在工作人员的陪同下，调研人员先后参观了公司产品展区、生产车间、实验中心、非公开发行项目新建厂房等。</p> <p>之后，在公司证券部会议室公司接待人员与调研人员进行了面对面交流，以下为交流的主要内容：</p> <p><b>1、2014年公司目标是实现气缸套产销量不低于4,200万只，归属于母公司所有者的净利润同比增长10%-30%，公司将采取哪些措施来确保目标的顺利实现及未来业务的持续增长？</b></p> <p>[回复] 为确保公司2014年度经营目标的顺利完成，公司将全力做好以下工作：（1）进一步开拓国内外市场，通过“抓好国内，巩固北美，拓展欧洲，开发独联体”，提高市场占有率；（2）继续抓好技术开发，在战略性技术领域实现新突破，以技术创新提质量、降成本、增强发展后劲；（3）延伸产品链，实施多元化发展，逐步形成以“气</p>

缸套、活塞、轴瓦、活塞环、活塞销”发动机摩擦副关键零部件为主导产业、国际化发展的新格局；(4) 继续推进精益生产，以精益生产稳质量、提效率、创效益，带动基础管理提升，打造精益企业。与此同时，公司也将在企业管理、财务管理等方面创新性开展工作；(5) 择机进入新行业，新领域，打造业务增长新模式。

## **2、公司再融资项目基本情况及投资规模？**

[回复] 公司再融资项目新建机加工车间和铸造车间各 1 栋，新增气缸套生产能力 1,300 万只（商用车发动机气缸套 500 万只，乘用车发动机铸入式缸套 800 万只），本项目总投资 54,358.8 万元，项目建成达产后，本公司气缸套年生产能力将达到 4,500 万只，进一步提高本公司在发动机气缸套领域的市场占有率。

项目达产达效后，预计新增销售收入 66,725.90 万元、利润总额 12,702.40 万元、净利润 9,526.80 万元，

## **3、目前南京飞燕公司在活塞环市场有哪些优势和劣势，公司进入后有何发展目标？**

[回复]南京飞燕可以做到与下游客户同步开发并配套国Ⅲ以上机型活塞环，品种全、性价比高，产品在中轻卡以及农机市场具有较高知名度；但目前高档产品比例较低，技术上与国际先进水平仍有差距。公司收购南京飞燕 49.16%的股权后，将利用公司技术优势、质量优势、管理优势以及覆盖全球的销售网络，通过进行资源整合，装备升级，优化市场结构、产品结构，扩大南京飞燕业务规模，力争利用三年时间，实现南京飞燕翻番目标，进一步做大做强。

## **4、轴瓦公司在2013年的整体盈利状况如何，目前项目进展如何？**

[回复] 公司轴瓦项目拟新建 5,000 万片汽车轴瓦，2013 年已有部分生产线投入生产。2013 年度轴瓦项目实现营业收入 1,022.56 万元，净利润 163.16 万元，毛利率 20.55%。目前项目新建厂房已全部建成，正在进行设备安装调试，项目全部达产后，将成为公司新的利润增长点。

	<p><b>5、公司2014年一季度期间费用较去年同期变动情况，其主要影响因素是什么？</b></p> <p>[回复]2014年一季度公司期间费用共计4915.05万元，其中销售费用2642.05万元，同比增长17.26%，主要是国内外运费增加；管理费用2049.41万元，同比增长2.08%，主要是技术开发费增加；财务费用223.60万元，同比增长37.87%，主要是公司募投项目投入增加，存款利息相应减少。</p> <p><b>6、公司对主营产品本年度在国内外市场发展状况的基本判断？</b></p> <p>[回复]（1）北美市场为公司出口业务的主要市场，2014年北美市场有望继续保持稳定增长，这将有利于公司经营业绩的稳定增长；（2）欧洲市场是公司未来重点拓展的市场，公司将充分利用欧洲子公司，在稳定在手新项目的同时，有计划、有步骤的开发欧洲市场；（3）随着国内物流发展和基础设施建设速度加快的驱动，国内商用车市场，尤其是重卡市场有望保持稳定增长；（4）随着国四排放标准的全面实施以及国内乘用车市场全铝发动机的普及，公司产品在国内乘用车市场存在较大的市场空间。基于以上原因，公司更加有信心在稳固行业龙头地位的同时，加速实现全球化布局。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2014年4月29日</p>