

江苏东华测试技术股份有限公司

拟在美国设立全资子公司

可 行 性 研 究 报 告

二〇一四年五月

目录

- 1 项目概况**
 - 1.1 项目名称
 - 1.2 境内投资主体公司情况
- 2 设立境外公司之目的和必要性**
 - 2.1 设立美国全资子公司之目的
 - 2.2 设立美国全资子公司的必要性
- 3 美国投资环境**
 - 3.1 地理位置和交通条件
 - 3.2 经济状况和外商投资环境
 - 3.3 产业现状和技术优势
 - 3.4 对华经贸合作
- 4 投资方案**
 - 4.1 投资主体
 - 4.2 投资总额和资金来源
 - 4.3 拟注册全资子公司信息
 - 4.4 项目进度及所需审批
- 5 投资效益预测**
- 6 项目风险评估及规避**
 - 6.1 政策、法律风险
 - 6.2 市场、行业风险
 - 6.3 经营管理及收益风险
 - 6.4 审批、汇率风险
 - 6.5 风险规避
- 7 综合效益评价**
 - 7.1 项目符合国家政策及公司的发展规划
 - 7.2 项目的建设和实施符合市场需求
 - 7.3 项目在经济上可行且抗风险能力较强
 - 7.4 社会效益明显

1. 项目概况

1.1. 项目名称

江苏东华测试技术股份有限公司拟在美国设立全资子公司。

1.2. 境内投资主体公司情况

1.2.1. 公司基本情况

公司名称：江苏东华测试技术股份有限公司

注册资本：6652.4136 万元

公司系以 2009 年 4 月 30 日经审计的净资产 30,418,559.35 元为基础折合股本 30,000,000.00 股，整体变更设立的股份有限公司。

2010 年 5 月，根据江苏东华测试技术股份有限公司股东大会决议和修改后的章程规定，公司增加注册资本人民币 325.9424 万元，分别由上海祥禾股权投资合伙企业（有限合伙）、北京昆仑万维财务咨询有限公司和自然人萧凌先生以货币资金出资。公司增资后的注册资本变为人民币 3,325.9424 万元。

2012 年 9 月，根据中国证券监督管理委员会于 2012 年 8 月 6 日下发的《关于核准江苏东华测试技术股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（文号为“证监许可[2012]1053 号”）的规定，公司向境内投资者首次公开发行 11,090,000 股人民币普通股[A 股]股票，发行价格为 20.31 元/股。本次新增股本人民币 11,090,000 元，变更后的累计注册资本为人民币 44,349,424 元。2012 年 9 月 20 日，公司股票正式在深圳证券交易所挂牌上市交易，股票简称“东华测试”，股票代码为 300354。

2013 年 5 月 8 日，公司召开股东大会，审议通过《关于公司 2012 年度利润分配方案的议案》，以公司 2012 年末总股本 44,349,424 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4 元人民币（含税），资本公积金每 10 股转增 5 股，共计 22,174,712 股，转增后公司股本为 66,524,136 股。经工商行政管理局变更登记，注册资本增加为 6652.4136 万元。

1.2.2. 公司经营优势

1.2.2.1. 自主创新技术研发优势

公司经过不断的研发和技术积累,掌握了结构力学性能测试领域的核心技术。发行人(母公司)拥有各类授权专利及软件著作权23项,软件产品10项,省级以上高新技术产品2项,承担1项国家火炬计划项目。拥有的核心技术主要包括小信号放大抗干扰系统解决方案,嵌入式系统的应用,高速数据实时传输技术,信号的数字化专业处理技术,桥梁及大型建筑模态实验专用测试系统,结构的强度、动力学测试系统,其中结构力学性能测试仪器的核心技术“小信号放大抗干扰系统解决方案”是公司的传统优势,多次现场测试比较试验结果证明,公司产品在现场试验抗干扰方面可与世界领先品牌抗衡。

公司拥有国内外领先的产品快速定制能力,具备为用户研制各种特殊用途的测试分析系统及提供交钥匙工程的实力。公司形成了一套快速响应的管理机制,专业分工明确,配合默契,团队开发高效。公司紧密跟踪先进的电子应用技术、嵌入式技术、数据信号处理技术,组合应用高性能芯片、技术开发手段,基于用户需求形成总体设计方案,将积累的多项核心技术进行组合创新应用,以满足不同客户的特殊测试需求。公司可提供大规模专业化测试系统的交钥匙工程,在国内同行中产品规格品种、技术水平、系统规模均处于先进水平。

1.2.2.2. 人才结构合理,团队稳定优势

公司在十多年技术成长和近千家用户使用经验积累的基础上,培养了一批专门从事结构力学性能测试仪器软硬件研发、生产并提供应用支持和技术服务的技术队伍。目前已形成300余人的员工团队,专业覆盖仪表结构工艺、传感器技术、模拟数字电路、智能化仪表、计算机软硬件开发技术、测试技术与信号分析理论等。研发人员知识结构合理,团队稳定,具备多人、多专业的团队研发能力。公司主要领导均为专业技术出身,同时公司还聘请了一批在国内结构力学、振动测试、故障诊断等专业的权威专家作为常年技术顾问,对技术人员进行定向指导和培养,促进了公司整体技术实力的不断提高。

1.2.2.3. 领先行业的专业技术服务优势

公司具有很强的应用服务技术和能力。公司经过十多年的积累,组建了一支覆盖力学、物理学、应用数学、数字信号分析处理、测试技术等相关专业,具有试验方案设计、现场试验组织、故障诊断等经验的复合型应用支持和服务人才队

伍，为国内多项重大试验提供了方案和产品，解决了诸多现场疑难问题，应用技术水平国内领先，服务能力和质量在本行业形成了良好口碑。

公司通过多年持续投入，现已形成由销售工程师、售前服务、售后服务和专家咨询服务组成的专业服务团队，可以为客户快速及时提供全套的试验方案、仪器操作培训和工程测试中的疑难问题，甚至可以帮助客户完成重要的现场测试任务。

公司配备了近30人的现场技术服务人员和电话、网络客服专员，各大区办事处都设有技术服务专员，用户可通过各种途径反馈服务需求，公司统一调度分配，力求以最快的速度对客户的需求进行响应。公司可以根据用户需要，对已购软件提供免费升级，对测试硬件进行维护。

1.2.2.4. 产品种类齐全的优势

公司根据市场和客户需求不断开发新产品。目前，公司已拥有国内同行中较完善的产品系列。按照产品功能分，包括静态应变测试分析系统和动态信号测试分析系统两大系列，目前主要有43种不同型号的产品；为适应不同行业的现场应用需求，公司研发了多规格多类型的产品，如便携式测试系统，手持式测试系统，无线测试系统，坚固型测试系统，嵌入式测试分析系统，桥梁实验模态测试分析系统，工业现场状态监测系统。完善的产品线使公司产品广泛应用于国内航空航天、国防科研、机械装备、标志性建筑等国家重大工程、重点实验场合。

为满足不同行业用户的应用需求，公司根据不同的行业信号分析方法和信号处理技术，开发出10余种软件产品，代表性产品包括信号测试控制与分析软件，结构动力学测试模态分析软件、设备巡检管理系统软件、旋转机械阶次分析精密故障诊断软件等。公司软件产品功能丰富，可以满足所在行业的大部分用户和现场试验、数据分析的需要。

1.2.2.5. 品牌和客户优势

多年来公司通过不断的技术开发和经验积累，产品不断完善，在行业中形成了良好的口碑和信誉，在国防军工、航空航天、土木工程、机械装备、高铁、船舶、汽车、风电行业积累了一批高端客户，形成了良好的品牌效应。

公司国防军工领域客户主要有：中国船舶重工集团公司下属研究所、中国人

民解放军总参谋部下属研究所、中国人民解放军空军相关研究所、中国核动力研究设计院下属研究所等。

航空航天客户主要有：中国航空工业集团公司下属研究院、中国航天科技集团公司下属研究所、成都飞机工业（集团）有限责任公司、哈尔滨飞机工业集团有限责任公司、中国直升机设计研究所、西安航空发动机（集团）有限公司等。

大型装备制造业客户主要有：中国一拖集团有限公司、长沙中联重工科技发展股份有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司、杭州汽轮机股份有限公司、佳木斯电机股份有限公司、上海振华重工（集团）股份有限公司、辽宁抚挖重工机械股份有限公司、三一重机有限公司、太原重工股份有限公司、日立电梯（中国）有限公司、徐工集团工程机械股份有限公司、齐齐哈尔二机床（集团）有限责任公司、思源电气股份有限公司、重庆通用工业（集团）有限公司、二重集团（德阳）重型装备股份有限公司等。

同时，公司产品在高校市场普及面很广，市场占有率高，主要有：清华大学、西安交通大学、上海交通大学、西南交通大学、西北工业大学、中国科技大学、同济大学、浙江大学、东南大学、哈尔滨工业大学、华中科技大学、南京航空航天大学、北京航空航天大学、海军工程大学、国防科技大学等。大量高校毕业生在其走上工作岗位后，根据使用惯性可能会首选公司产品，形成二次、多次购买的效应。

1.2.3. 公司近年财务状况

公司近年的财务状况良好，主要财务数据如下：

	2013 年	2012 年	2011 年
营业总收入（元）	86,864,750.08	100,281,070.61	95,229,262.84
营业利润（元）	10,159,442.95	28,363,640.71	32,688,072.39
利润总额（元）	18,722,912.14	37,255,327.71	36,736,253.93
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,897,210.06	32,508,104.02	31,791,627.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	11,301,732.19	28,702,905.01	30,878,868.58
经营活动产生的现金流量净额（元）	7,879,223.94	13,394,685.76	6,586,883.61
	2013 年末	2012 年末	2011 年末
资产总额（元）	342,462,277.04	357,021,409.50	149,792,219.85

负债总额（元）	11,269,742.63	24,811,922.71	45,186,632.99
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	331,192,534.41	332,035,093.95	104,453,364.79
期末总股本（股）	66,524,136.00	44,349,424.00	33,259,424.00

受经济大环境和产业发展变化的影响，2013 年公司的经营业绩出现停滞的趋势，为了扭转公司目前的经营现状，公司正在努力开拓新的市场和进一步提升公司研发实力，也正是为了抓住国外市场机会和巩固公司技术地位，公司拟投资建设本项目，增加公司新的利润增长点，改变公司目前的经营业绩。

1.2.4. 项目拟建地点

项目拟建地点：美国纽约州

2. 设立境外公司之目的和必要性

2.1. 设立美国全资子公司之目的

公司在结构力学性能测试和设备运行状态监测技术方面已经具有一定基础，为进一步提高技术方面的优势，需要建立国际化研发团队。同时北美市场对测试监测设备的需求有上升趋势，积极快速发展境外市场，推动产品和服务国际化进程已经成为公司发展的必然趋势，因此公司拟在美国纽约州设立全资子公司，拟投资 200 万美元，建立北美应用技术中心、核心零部件的采购、制造基地和北美销售服务中心，整合国际优秀资源从事技术研究，并向北美地区提供产品销售和服务，收购国外优质资产或技术等。

拟设立的美国子公司在当地主要进行研发、生产、销售及技术服务等工作。办公场所及厂房前期采用租赁方式解决，后期根据需求自行购买或建设；设备主要包括实验室搭建设备、基本生产设备、维修和技术服务所需设备，以及办公和服务车辆等的购置。

主要业务包括：

- （1）建立北美应用技术中心（含实验室）
- （2）开展北美地区销售和技术服务

(3) 建立北美高端零部件采购、制造基地

(4) 开拓海外业务开拓，酌情收购国外优质技术和资产

2.2. 设立美国全资子公司的必要性

2.2.1. 开拓当地市场

北美地区的相关产业十分发达，对配套的结构力学性能测试及设备运行状态监测和故障诊断等相关产品和服务需求旺盛。本项目有助于向北美地区的客户展示公司的产品，有助于公司开拓北美地区市场。

2.2.2. 提升品牌形象

目前，公司是国内结构力学性能测试及设备运行状态监测和故障诊断等相关领域的龙头企业，在国内外范围内被高端客户广泛认可。本项目符合公司立足高端市场的定位，有助于公司树立品牌形象，提升品牌价值。

2.2.3. 了解客户需求

本项目能够及时了解当地相关产业情况，从而及时把握产业发展趋势并响应新的测试需求，从而抓住潜在的市场机会

2.2.4. 吸引国际高端人才

通过本投资项目，公司将整合国际优秀技术研发人才，进一步提升结构力学性能测试及设备运行状态监测和故障诊断等相关产业方面的技术优势，同时加快北美市场的开拓力度，促进公司海外业务开展，提高公司国际竞争力，实现公司国际化发展。

2.2.5. 实现公司发展规划

基于对结构力学性能测试及设备运行状态监测和故障诊断等相关产业的市场机遇、市场竞争状况和公司综合实力的系统分析，公司总体发展战略目标是以新技术应用、新项目开发、新产品研制为目标，把握宏观经济形势及产业政策提供的良好发展机遇，力争在未来几年之内把本公司建设成一家具有国际竞争能力的以技术创新为核心价值的产品供应商和技术服务商。

正是在这样的发展战略指导下，抓住目前良好的国际市场发展机会及发展潜力，积极快速开展海外业务，推动技术、产品和服务国际化进程已经成为公司发展的必然趋势。同时，利用国外子公司优势，适时选择有利于公司发展的国外资产、技术进行并购，以加快公司国际业务开拓速度。本项目的建设和实施符合公司自身的发展战略以及国际化发展方向。

本项目可以进一步提升公司的服务和管理水平、扩大公司产品市场占有率、提高公司品牌的价值，有助于公司把握相关产业的发展趋势，响应新的产业需求，对公司实现发展规划是十分必要的。

随着公司的快速扩张，在国际各地设立子公司是公司发展的必然选择，能更快速地切入本地市场，并可充分利用本地的资源与优势。公司成立美国全资子公司，一方面可能够加强对当地地区市场客户本地化的服务与支持，并建立起国际品牌与市场优势。另一方面希望利用所招聘当地员工的本土优势，深入当地的市场中去抢占市场份额。

以上需要及行业发展趋势，都充分说明了公司设立美国全资子公司的必要性。公司希望借助美国子公司打开更为广阔的海外市场，为公司和社会创造效益。

3. 美国投资环境

美国是全球经济最发达的国家，各类产品需求旺盛，大部分产品技术处于全球领先地位。另外美国投资政策开放、信息透明、法治制度完备、金融系统发达，吸引越来越多的外国企业开展业务，经济贸易交流日益频繁。

3.1. 地理位置和交通条件

纽约州是美国东北部的一个州，纽约州是美国五十州中最重要的一州，美国经济最发达的州之一。州府：奥尔巴尼；主要城市：纽约、布法罗、罗切斯特等。东南滨大西洋，东邻康涅狄格州、马萨诸塞州及佛蒙特州，北界加拿大魁北克省，西北滨安大略湖及圣劳伦斯河，隔湖、河与加拿大安大略省遥对，西临伊利湖并以尼亚加拉河与加拿大分界，南接宾夕法尼亚州及新泽西州。面积 14.1 万平方公里，面积在 50 州内列第 27 位，总人口 1957 万人（2012 年美国商务部统计局

预估)。全州精华在纽约州东南角滨大西洋地区，其次是沿哈得孙河谷及伊利运河的两岸。

纽约州的交通运输是其经济命脉，处于连接五大湖和大西洋间的枢纽位置，铁路、公路、水路、运河形成稠密、便捷的运输网。纽约港为世界最大海港之一，吞吐量居全美首位，有美国门户之称。

国际机场有 8 座，其中以纽约市、布法罗、锡拉丘兹 3 机场最繁忙。此外尚有普通机场 470 多座。主要国际港口有纽约港、罗切斯特、布法罗及奥尔巴尼。

重要机场：

纽约肯尼迪国际机场(JFK)——达美航空转运中心

纽约拉瓜地亚机场(LGA)

重要高速公路：

纽约州收费公路(I-87 南及 I-90 西)。

3.2. 经济状况和外商投资环境

2011 年，纽约州 GDP 为 11579.69 亿美元，同比增长 2.5%；实际 GDP 为 10163.5 亿美元，同比增长 1.1%，位居加利福尼亚州和德克萨斯州之后，在全美排名第 3。当年，纽约州人均实际 GDP 为 51931 美元，在全美排名第 4。

纽约是美国的贸易和金融中心，2012 年《财富》美国 500 强企业中，有 50 家企业的总部设在纽约州，在全美仅次于加利福尼亚和德克萨斯州，其中 45 家在纽约市，使纽约市成为美国最大的国际金融和商业活动中心。

3.3. 产业现状和技术优势

纽约州有 13 个产业集群，主要包括计算机硬件与电子、工业机器与系统、交通设备、生物医药、材料加工、光学与成像、软件、食品加工、金融服务、通讯与传媒、金融与保险服务业等。纽约州光电子制造业就业数在全美排名第 1 位，国防电子制造业排名第 2 位，高技术制造业排名第 3 位。生物医药和纳米技术产业在纽约州也呈现强劲发展势头，州政府拟投资 2.25 亿美元进一步发展该

产业；全球12个最大的芯片制造公司将联手在纽约建立新一代芯片研究中心，预计以纳米电子为主导的纳米技术产业也将使纽约州成为全美纳米技术的“硅谷”。

纽约州有82个技术孵化器，包涵企业600家，雇用员工4000多人。自2003年以来，纽约州技术孵化器的数目增长了25%。纽约州的每个区都有至少1个孵化器，纽约市有14个孵化器。纽约州有13个先进技术中心和多个研究中心，这些中心集中在计算机科学、纳米技术与微电子、电子器件和信息技术、生命科学、光电子和图像与传感器、环境与能源系统、材料科学与材料加工等领域。

纽约州拥有全美国最为完善并互联互通的教育系统。州内公、私立大专院校248家，有职业资格的公立学校教师、顾问和管理人员超过24万个。图书馆将近7000个，博物馆达750个之多。纽约州州立大学有七十一个分校，为规模最大的大学。纽约市内的哥伦比亚大学、纽约大学、福坦莫大学及位于依色卡（Ithaca）的康乃尔大学为著名大学。

3.4. 对华经贸合作

2012年纽约州出口总额约791.89亿美元，占全美出口总值的5.1%，排在德克萨斯州和加利福尼亚州之后。如大陆和香港两地合计则为纽约第二大出口市场，仅次于加拿大。进口总额约1242.21亿美元，占全美进口总值的5.5%，中国为纽约州第一大进口市场。

2012年纽约州对华出口约33.66亿美元，前十大对华出口商品包括：废物废料、机械制成品、化工产品、计算机及电子产品、运输设备、初级金属产品、纸制品、二手商品、杂项制成品、非金属矿产品。2012年纽约州自华进口额约为226.74亿美元，前十大自华进口商品包括：服装、杂项制成品、计算机和电子设备、皮革产品和辅件、化工产品、电器设备和零件、合金产品、纺织机械、塑料和橡胶制品、家具。

纽约州出台了一系列资助和扶持政策，鼓励外国企业在本州投资，主要包括：财政资助、提高竞争力支持、基础设施贷款和赠款、税收优惠等。

4. 投资方案

4.1. 投资主体

江苏东华测试技术股份有限公司

4.2. 投资总额和资金来源

项目总投资由固定资产投资和流动资金两部分构成。本次项目投资总额为 200 万美元，其中固定资产投资 40 万美元，流动资金 160 万美元。固定资产投资主要用于实验室及生产设备购置、办公电脑及家具购置、办公及生产车辆购置，以及后期办公及生产场地的购置等；流动资金主要用于前期办公及生产场地租赁、人员及销售费用、材料及能源费用，以及业务开拓资金，优质资产、技术或公司购买等。

本次投资资金来源为公司自有资金。

4.3. 拟注册全资子公司信息

名称	注册地	注册资本	经营期限	经营范围	股权结构
Dynatic Solutions, Inc.	纽约州	30 万美元	20 年	美国纽约州法律项下所允许的一切合法商业行为	江苏东华测试技术股份有限公司 100% 全资控股子公司

4.4. 项目进度及所需审批

本项目需报请江苏省商务主管部门审核及公司所在地外汇局办理境外直接投资外汇登记。公司在取得有关部门的核准、登记后，即在美国注册设立全资子公司。

5. 投资效益预测

本项目经济效益明显，主要体现在两个方面：一、可以有效扩大市场份额，提高营业收入，为公司带来了市场机遇。公司通过在美国设立全资子公司作为在北美市场的应用技术、营销中心，建立专门的北美技术、营销团队；二、可以更

贴近国际客户，掌握北美市场渠道，从而掌握全球市场主动权。公司在北美设立全资子公司后，将着力加强公司设备及服务在该地区的推广，抓住市场机遇，扩大公司设备及服务的市场份额，提高公司营业收入。

经公司测算，该项目总投资 200 万美元，项目实施三年后，即可实现收支平衡，第四年开始盈利，静态投资回收期约为六年。

6. 项目风险评估及规避

6.1. 政策、法律风险

政策风险主要是指由于国内外政治经济条件发生重大变化或者政府政策做出重大调整，导致项目预期目标难以实现。由于本项目需要在美国设立全资子公司，国家政策等方面可能存在不确定性，因此本项目存在一定的风险。

公司在美国设立的子公司将受美国联邦法及相关州法的管制，存在对美国相关法律环境不了解带来的法律风险。

6.2. 市场、行业风险

近年来，随着相关产业的快速发展，测试、监测技术也随之快速发展，相关设备的更新周期也越来越短。如果公司不能准确地把握行业技术的发展趋势，不能及时将新技术运用于产品升级，在产品开发上不能持续保持创新性，将可能使公司产品不能满足市场需求，因此本项目存在一定的风险。

6.3. 经营管理及收益风险

美国子公司设立后，公司业务范围的进一步拓宽也增加了公司管理及运作的难度，对公司的经营管理层提出了更高的能力要求，同时需要引进跨国经营管理方面专业人才，可能会给公司的经营管理带来一定程度的影响，且公司首次跨国运营，没有相关经验，存在一定的经营风险。

本项目投资主要用于美国应用技术、生产、销售基地建立的投入，项目投资收益主要体现在通过吸引国际人才提高公司国际竞争力和开拓美国市场产生的经济效益上。由于产品的销售受宏观经济形势、产业发展状况、市场供求关系等多方面因素的影响，因此本项目存在一定的风险。

6.4. 审批、汇率风险

公司在美国设立子公司，尚需经过国内有关政府部门及美国当地主管部门的审批许可，本次对外投资存在不能通过相关审批的风险

6.5. 风险规避

公司将持续对市场进行调研，同时研究改善调研手段，努力保证所获市场信息的准确性。根据市场变化情况及项目进展分步实施，逐步推进项目实施进程，并根据实施情况及时调整实施方案，尽可能降低项目实施风险。

公司在美国设立全资子公司后将着力采取进一步优化产品结构、注重北美市场培育及开拓、加快后续生产能力的提升、注重新产品的引进与新业务开发、加强品牌宣传、注重美国子公司的本地化建设、扩大市场覆盖面等措施来消减项目风险。

同时，公司将对美国相关法律环境进行研究并借助美国律师等外部资源的支持减小法律风险。

7. 综合效益评价

公司本次使用部分自有资金设立美国全资子公司，有助于提高公司服务和管理水平，积累拓展海外市场的经验；有助于公司进一步培育北美市场，提高公司产品在北美的市场占有率；有助于公司拓展海外高端客户，提升公司品牌形象和价值；有助于公司把握产业的发展趋势和客户需求，推动公司技术的不断创新和产品的持续升级；有助于保持和不断提升公司在国内外市场竞争中的优势地位，对增强公司综合竞争力将产生积极影响，符合公司长远发展战略。

7.1. 项目符合国家政策及公司的发展规划

本项目拟设立美国子公司符合国家对外投资政策，以及公司自身的发展规划，能够充分发挥公司的技术优势、产品优势和服务优势，有利于公司技术能力提升和海外业务的拓展，提高经济效益、社会效益和公司国际综合竞争力。

7.2. 项目的建设和实施符合市场需求

基于公司国际化进展和北美市场的需求，以及美国在北美市场的独特地位，本项目的建设符合公司发展和北美市场的需求，通过美国逐步向北美市场辐射，市场发展前景广阔。

7.3. 项目在经济上可行且抗风险能力较强

经财务预测表明，项目实施三年后可实现收支平衡，六年后可收回投资成本实现净盈利，在经济上是可行的。同时，本项目的盈亏平衡点较低，说明本项目适应市场变化能力较强，具有一定的抗风险能力和市场竞争能力。

7.4. 社会效益明显

通过子公司在美国的运营，一方面，可以吸引国际优秀技术人才，进一步提高公司技术实力，有效补充国内研发能力，对带动国内光辐射测量技术整体水平提高有重要意义；另一方面，可以把中国的高技术产品推广到国外，扭转中国产品在海外的“技术含量低、质量差”的印象；同时，设立美国子公司，为公司培养国际化后备人才提供了一个重要的舞台，为实施“走出去”战略起到积极的推动作用。

本项目符合国家鼓励“走出去”的政策，产品属于国家鼓励发展的高科技产业产品。产品市场前景广阔，经济效益和社会效益显著。本项目能保持企业的平稳发展，对当地经济发展将起到积极的推动作用。项目投资方案合理，经济效益良好，具有较强的抗风险能力，项目实施后，将带来显著的经济效益和社会效益，项目可行。

江苏东华测试技术股份有限公司

2014 年 5 月