

证券代码：002279

证券简称：久其软件

北京久其软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： JQ2014-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	平安证券有限责任公司 符健 中再资产管理股份有限公司 赵崇奇	
时间	2014年5月29日 10:00-12:00时	
地点	北京久其软件股份有限公司·亦庄·高管会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 王海霞 投资者关系主管 邱晶	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议交流内容纪要</p> <p>1、公司今年传统业务开展的如何？</p> <p>答：政府客户方面，公司主要推广政府管理与服务（GMS）解决方案、政府统计（GSI）解决方案以及政府登记审批类（CCP）解决方案，其中GMS中的行政事业单位资产管理升级系统已经启动，目前正在布局全国推广工作，政府各部门统计业务推广工作开展也较为顺利。企业集团客户方面，公司主要推广集团管控（GMC）解决方案，包括全面预算、费用控制、财务共享中心、经营统计、集中核算等模块，公司今年在继续深挖客户需求的同时，加大市场拓展力度，进一步增加企业集团客户。大数据业务方面，公司今年将报表事业部和BI事业部合并成立大数据事业部，基于服务政府和大型企业集团信息化建设的</p>	

多年经验以及数据积累，为政府和企业集团客户提供大数据解决方案。

2、请简单介绍下公司子公司海南久其近期推出的几个新业务。

答：随着云计算、移动互联等新兴技术的发展，我们公司全资子公司海南久其为新技术研究和孵化基地，致力于移动互联方面新产品的研发。其中之一为“哒味办公”，借助公司在管理软件的经验积累，并借助移动互联新技术，帮助用户实现移动考勤、即时沟通、移动办公等功能。另外两款与物流信息化相关，一个是解决快递行业揽件问题的“e 快递”，一个是解决公路干线普货整车运输配货问题的“司机驿站”。

3、公司哒味办公产品目前有付费用户吗？公司如何收费？

答：哒味办公产品目前已经有部分付费用户，公司针对使用企业按人按月进行收费，根据企业员工规模可以给予一定的折扣。

4、公司 e 快递产品推广的怎样？公司已经与那些快递公司建立了合作？

答：公司目前主要在海南进行试推广工作，与海南省邮政、韵达已经建立了合作关系，同时正在积极与其他快递公司进行洽谈。

5、公司 e 快递产品能帮助使用用户解决什么问题，而让用户有积极性使用该产品？

答：（1）对于发件用户，可以快速找到正规的快递公司业务员，提高发件效率，节省时间；电子单据代替手填单据，并为用户提供常用地址管理功能，为其发送快递提供便利；通过拍照验视有助于其在快递物品出现破损或丢失纠纷时维权；价格透明可以进一步维护发件用户权益。（2）对于快递企业，通过提高发件效率可增加揽件量；通过定位服务可以合理调配快递人员；通过电子单据代替手填单据，降低了企业成本；发件

价格透明，可杜绝快递员贪腐行为；通过电子支付可保障资金安全等。（3）对于快递员，可以提高个人揽件业务量，进一步增加收入；收件可实现预约，解决用户时间不匹配的问题；同时可以实现智能收派件调度，帮助快递员规划最优路径，提升工作效率。（4）对于监管部门，能够利用系统平台实时汇总快递企业监管信息、数据；拍照验视能够彻底解决对快递的验视难题；利用收发件地点定位信息，以及手机号码、支付信息的实名特性，间接实现“快递实名”的监管需求。

6、公司 e 快递产品的商业模式是什么？

答：产品运营初期，公司会考虑流量导入、广告、快递单据打印机及耗材等盈利方式；产品运营成熟后，可能会考虑通过支付平台、为快递企业提供电商平台及供货渠道等方式。

7、空中物流港的运营模式和商业模式是什么？

答：我们该项目以移动互联网的思维，打破公路干线普货整车传统配货方式，通过移动终端和 PC 终端实现货源与运力信息的智能配货，从而提高物流运输效率、降低物流运输成本。同时，公司会在该平台上建立信用评价体系，有助于国内整个物流行业的健康发展。公司不会向任何产品用户，包括提供货源的企业或货代、运力即货车司机收取任何费用，公司会通过向用户提供保险、加油、手机套餐等增值服务实现盈利。

8、空中物流港未来推广规划是什么？

答：公司已在海南展开地推工作，目前正在计划围绕珠江三角、长江三角以及京津冀地区开展地推工作。

9、公司预计传统业务未来增长如何？

答：公司传统业务已经较为成熟，所处的市场前景良好，公司会继续积极推进各项业务的进展，预计传统业务未来会保持稳定的增长。

10、公司在并购方面有什么想法，主要方向是什么？

答：公司将致力于主业的发展，积极拓展新技术、新产品、新

	<p>业务、新领域，并通过产业合作及整合，实现内生成长的同时促进外延式发展。根据公司发展战略规划，战略投资方向主要涉及与现有主营业务相关的、以及移动互联、智慧城市等领域。</p> <p style="text-align: center;">本次投资者关系活动中没有发生未公开重大信息的泄密。</p>
附件清单(如有)	
日期	2014年5月29日