

证券代码：002073

证券简称：软控股份

## 软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券 刘国清 泰康资产 徐星月
时间	2014年6月4日
地点	公司研发中心大楼第十六会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜、孙志慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、问：简要介绍一下公司目前的发展战略。</p> <p>答：公司重点战略目标是实现中高端与国际化，全面提升产品品质、开拓国际市场。为此，公司进行内部机制的改革、提高产品品质、提高研发设计效率和质量，并积极实现营销体系管理集约化；同时，继续整合国内外优质资源，提升中高端客户的销售比例，全面挑战发展的新高度。</p> <p>2、问：请谈一下目前国内机器人市场情况以及公司机器人业务的发展。</p> <p>目前，随着人工成本逐年提高、老龄化社会加剧形成，我国工业</p>

	<p>机器人需求快速增长。公司机器人业务主要是由控股子公司青岛科捷自动化设备有限公司承担。科捷公司正由原来的单一机械手、机器人产品向整体解决方案的自动化生产线转变；产品广泛应用于基础事业、汽车及其零部件、工业电器、电子通讯、食品饮料、医疗、日化、家电工业领域的工厂或过程自动化。</p> <p><b>3、问：公司海外市场的开拓情况如何？</b></p> <p><b>答：</b>公司的国际化战略布局自 12 年开始积极推进，对于海外市场的拓展，采取了全方面的规划，管理方面进一步的加强和提升，同时，从组织架构上成立了内部统一的营销体系、从研发上加大了投入、从质量管控与生产制造提升上加大了力度、从全球化上加大了海外布局的力度。截止目前，公司海外市场开拓情况较好。</p> <p><b>4、问：公司未来发展战略。</b></p> <p><b>答：</b>2014 年仍然是公司发展战略实施关键的一年，公司将保持稳健发展的态势，不断强化自身竞争力，提升产品与技术的规划能力，完成市场、研发、服务的全球化布局，充分发挥胶州制造基地优势，完善集团管控模式，实现公司健康稳步发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2014 年 6 月 4 日</p>