证券代码：002024　　证券简称：苏宁云商　　公告编号：2014-035

关于公司体育营销业务进展情况的说明公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

近日，有较多媒体报道公司开展与足球相关的合作业务，为使广大投资者更加了解公司在体育营销方面的相关情况，公司特作说明如下：

一、体育营销的意义及目的

随着市场竞争的升级，细分客户群体、围绕目标用户深度挖掘用户需求，结合大数据进行精准营销是企业运营的趋势，而体育营销则是其中的一种重要手段。

苏宁拥有开展体育营销的较强资源优势。从客户群体方面来看，对于体育运动，受众群体男性占比突出，与苏宁的客户群契合度较高，且该人群的特征、喜好比较鲜明，需求针对性很强；从苏宁业务来看，电视、手机等产品销售占比较大，这类产品的使用应用与体育内容的关联度很大，而公司计划推出的运动户外频道也与体育有直接的关联性。此外公司于2013年战略投资PPTV，其在体育赛事直播方面拥有较强的优势资源和大量忠实的用户。

通过对众多国际品牌推广的案例分析也可以发现，体育营销已经作为其品牌公关的最有效的手段，借助体育运动，与媒体、公众产生共同的焦点，将体育的精神和文化融入到品牌文化内涵中，由此形成共鸣。

同时，2014年是体育赛事大年，公司也应该抓住机遇，有效开展品牌及营销推广活动。

综上，公司将体育营销作为现阶段以及未来运营工作中一种重要的营销推广手段。

二、近期体育营销活动

1、巴萨合作情况

根据公司体育营销规划，2013年11月公司与巴塞罗那足球俱乐部（以下简称“巴萨”）达成了合作安排，双方在大陆、澳门、香港和台湾区域内开展品牌和形象的推广合作。巴萨指定苏宁云商为其赞助商，苏宁云商成为巴萨在中国区的独家官方电器零售商和/或在区域内的具有独家性的区域合作伙伴。巴萨俱乐部授予苏宁云商可在约定范围内使用如下权利：商标许可、肖像权、广告权利、市场营销权利、商品化权利、接待权利、特别活动权利、友谊赛权利等，苏宁就此向巴萨支付相关费用。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站

合作协议签订后，苏宁云商在巴萨比赛中进行了苏宁品牌广告的投放；在 2014 年五一促销电视广告/平面广告、2014 年年中庆世界杯电视广告/平面广告等推广中，苏宁云商均公开使用了巴萨授权的球星集体肖像权。

近期，公司把握 2014 年巴西世界杯球赛即将开幕、南京青奥会即将举行的契机，结合苏宁易购户外频道上线准备情况等因素，定于 2014 年 6 月 11 日在南京召开新闻发布会，主要内容涉及与巴萨的合作通报以及苏宁户外运动频道上线，并提前进行了相关的宣传预热。

2、发布会相关内容

（1）本次发布会通报了后续与巴萨开展的合作情况，主要包括

①苏宁将成为巴萨中国区粉丝官方合作伙伴，在苏宁易购站内和 PPTV 建设巴萨频道，建立巴萨中国球迷的官方互动渠道，获取巴萨授权的专属资讯和图片；

②苏宁将在下半年和巴萨组织中国校园足球选拔活动，选拔优秀青年飞赴诺坎普进行学习和交流；

③作为苏宁商业合作伙伴，巴萨将协助引入赞助商品牌入驻苏宁运动户外频道，向消费者提供高品质的运动类商品。

通过公司与巴萨的合作，双方希望可以通过球队、球星的效应，带动中国的青年更多的参与足球运动。

（2）运动户外频道上线运营情况

运动户外频道的上线是“苏宁易购”全品类经营的重要举措，也是苏宁云台上线以来，通过整合开放平台的商户、商品，结合目标客户群体，挖掘用户需求，以垂直化方式专业打造的首个专业频道。该频道将遵循商品优选、商户精选的选择，全面推进品牌、商户、平台共赢的运营策略。公司还将依托遍布全国的门店 O2O 优势和合作厂商的资源，通过公众社交平台构建苏宁易购运动者联盟。运动户外频道的推出不仅进行产品推广，也将致力于推广全民运动，弘扬体育精神。

2014 年是体育赛事大年，体育营销成为当前的营销热点。苏宁将充分结合自身会员、产品、合作伙伴等方面的优势资源，抓住市场机会，积极开展品牌以及促销推广活动，在提升企业品牌形象的同时，也能够更加有效地促进业务发展。

本公司郑重提醒广大投资者：《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司选定的信息披露报刊、网站，公司所有信息均以在上述指定报刊、网站刊登的公告为准，请广大投资者理性投资，注意风险。

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站

特此公告。

苏宁云商集团股份有限公司

董 事 会

2014 年 6 月 11 日

cninf 巨潮资讯
www.cninfo.com.cn
中国证监会指定信息披露网站