

证券代码：002448

证券简称：中原内配

河南省中原内配股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券股份有限公司 唐楠
时间	2014年6月17日 10:00—12:00
地点	河南省中原内配股份有限公司董秘办公室
上市公司接待人员姓名	汪庆领 刘向宁 朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前发展概况以及全球化布局进展？</p> <p>[回复] 公司 2013 年气缸套产销量双双突破 3800 万只，国内外销售额占比分别为 54%、46%，再融资项目建成达产后，本公司气缸套年生产能力将达到 4,500 万只。公司目前已是世界上最大的气缸套专业生产厂商，在公司管理团队、营销团队、技术团队的不懈努力下，不断实现新产品批量进入全球战略级市场，目前国内市场份额达到 40%左右，全球市场份额超过 10%。公司设立北美办事处、欧洲子公司、俄罗斯子公司等全力开发海外市场，通过技术专业化、产品多元化加速推进全球化战略布局。</p> <p>2、面对国内新能源汽车的发展，公司有何应对措施？</p> <p>[回复]增发项目可以满足国内外不断提高的发动机排放标准，产品面对欧 V、欧 VI、美国 EPA2013 及国四以上排放标准，项目建设完成后，将提高公司产品的附加值，增强公司盈利能力。</p> <p>战略方面，公司在未来几年里，将努力实现产品链延伸，实施多</p>

元化发展，逐步形成以“气缸套、活塞、轴瓦、活塞环、活塞销”发动机摩擦副关键零部件为主导产业、国际化发展的新格局；进一步开拓国内外市场，通过“抓好国内，巩固北美，拓展欧洲，开发独联体”，不断提高市场占有率；通过上述战略的有效实施，通过市场整合、产品整合、资源共享，实现再造一个“中原内配”的目标。

同时，为更好的防范市场风险，提高企业竞争力，公司管理层亦根据行业发展趋势，密切关注新技术、新产业，适时延伸产业链，实现企业转型升级。

3、公司2014年经营目标是否会调整？

[回复]公司 2013 年年度报告披露 2014 年度经营目标为：1、产销量：气缸套产销量不低于 4,200 万只，力争 4,250 万只，其中：国内不低于 1,800 万只，国际不低于 2,400 万只，力争 2,450 万只。2、营业收入：同比增长 10%-30%；3、归属于母公司所有者的净利润：同比增长 10%-30%。就公司目前发展形势来看，公司及子公司经营运作稳健，订单充足，在市场开发、客户开发和产品技术开发等方面不断实现新突破，公司管理层有信心实现年度经营目标，未对经营目标进行调整。

4、公司增发项目新建生产线的效率和自动化程度如何？

[回复]公司非公开发行股票项目新增节能环保发动机气缸套 1300 万只，项目目前已进入调试和试运行阶段，预计六月底开始逐步投产。增发项目自动化程度较原有项目实现较大提升，人员需求大幅减少，劳动生产率将会得到明显提高。

5、公司2013年产品结构如何？

[回复] 2013 年公司乘用车、商用车气缸套产品销售占比分别为 35%、65%，产品结构保持稳定。

6、南京飞燕2014年目标产销量较2013年是否有一定提升？

[回复] 公司收购南京飞燕 49.16%的股权后，将利用公司技术优势、质量优势、管理优势以及覆盖全球的销售网络，通过进行资源整

	<p>合，装备升级，优化市场结构、产品结构，进一步扩大南京飞燕业务规模。</p> <p>交流结束后，在工作人员的陪同下，调研人员参观了公司工业园区、非公开发行项目新建厂房等。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2014年6月17日