

证券代码：002448

证券简称：中原内配

河南省中原内配股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	长信基金管理有限责任公司 齐 菲 富国基金管理有限公司 厉叶淼 宏源证券股份有限公司 蔡麟琳
时间	2014年6月18日 11:30—14:00
地点	河南省中原内配股份有限公司证券部会议室
上市公司接待人员姓名	汪庆领 刘向宁 朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司海外市场目前拓展情况如何？</p> <p>[回复]（1）在稳固北美市场的同时，欧洲市场是公司目前重点拓展的市场，欧洲子公司正不断加强与戴姆勒、菲亚特、曼、斯堪尼亚、PSA、大众等欧洲市场客户的业务联系，扩大业务合作范围；（2）2014年公司在俄罗斯又成立了子公司，主要向俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦、乌克兰等独联体国家供应缸套、活塞、活塞环、活塞销、轴瓦等摩擦副零配件，加强与独联体主机厂及售后市场客户的业务联系，进一步推进公司全球化战略布局。</p> <p>2、公司在欧洲和俄罗斯设立的子公司主要从事哪些业务，是否参与产品的生产加工？</p> <p>[回复]公司在海外设立的子公司主要从事以气缸套为主的相关摩擦副零部件的销售、市场开拓、物流、仓储及技术服务等业务，不参与公司产品的生产加工。</p>

3、随着国内全铝发动机的普及，公司国内乘用车市场是否有望快速扩大？

【回复】从行业的发展趋势看，国内乘用车使用的进口气缸套有望被国产逐步替代；从节能环保的角度讲，全铝发动机将逐步替代铸铁发动机。未来，公司产品在国内乘用车市场存在较大的市场空间，公司目前与国内主要乘用车客户均有合作。

4、2013年南京飞燕对公司净利润贡献为何是负值？其产品在活塞环市场上的竞争力如何？

【回复】南京飞燕公司 2013 年度实现营业收入 33,440.16 万元，实现净利润 2,433.64 万元。其中，在本公司投资后实现净利润 1,362.20 万元；本公司取得投资时南京飞燕公司资产、负债账面价值与其公允价值的差额对其净利润的影响额为 1,652.28 万元；考虑上述差额调整后的南京飞燕公司在本公司投资后的净利润为-290.09 万元；本公司按持股比例确认的投资收益为-142.61 万元。2014 年度，随着南京飞燕公司市场的逐步拓展、业绩的逐步提升，将有效增强公司盈利能力。

南京飞燕活塞环品种全、性价比高，产品在中轻卡以及农机市场具有较高知名度，公司的综合实力目前居全国第三，公司将利用自身优势，通过资源整合，市场优化，进一步扩大其业务规模。

5、根据公司未来几年的发展战略，是否将活塞作为近两年最主要的业务扩展方向？

【回复】根据公司发展战略，以内燃机摩擦副行业为重心，发展覆盖气缸套、轴瓦、活塞、活塞环、活塞销等内燃机核心零部件产品。目前公司已成立控股子公司轴瓦公司、成功收购南京飞燕活塞环股份有限公司 49.16%的股权，接下来将重点关注活塞市场，如有好的标的，公司将择机进一步延伸产业链，加速实现内燃机零部件模块化供货。

6、公司主营产品气缸套主要原材料有哪些？

	<p>[回复] 公司产品的主要原材料为生铁和废钢，根据产品性能的不同加入硅、锰、铬、钼、镍、铜、钒、钛等有色金属原料。材料成本占主营业务成本的比例保持在 50% 以上。</p> <p>7、公司增发项目生产的新型节能环保发动机气缸套，其毛利率较原有产品是否有变化？</p> <p>[回复] 公司非公开发行股票项目系新建年产 1300 万只新型节能环保发动机气缸套项目，该项目主要是为了满足国四、欧五、欧六及美国 EPA2013 排放标准，产品附加值高，盈利能力高于传统产品，项目完全投产后，公司经营业绩将稳步提高。</p> <p>8、公司未来有哪些主要增长点？</p> <p>[回复]上市以来，公司产品结构、市场结构不断优化，产销量逐步提升，经营业绩稳定增长，未来公司经营业绩仍将实现持续增长，将主要得益于以下几个方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 再融资项目量产； (2) 欧洲市场开发； (3) 俄罗斯等独联体市场开发； (4) 国内乘用车全铝化加速； (5) 产品链延伸。 <p>交流结束后，与会人员共同参观了公司产品展厅、工业园区及再融资项目。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2014 年 6 月 18 日