

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2014-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	青岛早报与中信证券联合举办“握手上市青企”——岛城投资者青岛上市公司调研活动
时间	2014年7月3日上午
地点	公司研发中心大楼会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、参观公司展厅，就公司基本情况及产品进行介绍：软控股份有限公司成立于2000年，公司的主营业务是轮胎橡胶设备生产，已经推出一系列高效节能、自动化、智能化等适合新的绿色工艺的高端橡胶机械装备。并立足于轮胎橡胶机行业，以信息化、智能化的软件技术对轮胎制造企业生产装备、生产过程及企业管理进行信息化提供完整解决方案和改造。自2009年以来，国内行业销售收入排名第一、世界行业排名第二。软控立足橡胶轮胎行业，积累了丰富的技术与项目实施经验，积极开拓国内外市场，目前主营产品包括高精度自动物料输送称量配料系统、子午线轮胎自动成型系统、小角度钢丝帘布自动裁断接合系统、智能型内衬层挤出压延生产线、轮胎动平衡/不圆</p>

度/均匀性在线检测及数据处理系统、轮胎企业管控网络系统等。产品遍布全球 60 多个国家和地区的 300 多家客户，为多家著名跨国轮胎企业所选用。

2、问：公司战略转型的依据。

答：2012 年前后，面对国内外复杂的经济形势，国内橡胶工业增速减缓，以及之前的“双反”、美国特保案、欧盟标签法等轮番“轰炸”，大批轮胎企业不断在逆境中寻求出路。现在轮胎业所谓的产能过剩，包含着低端轮胎产能过剩与高端轮胎供不应求两个方面。基于此因素，公司作为一家从高校走出来的高新技术企业，根据自身条件，适时调整发展方向，突出中高端定位，积极推进“中高端”和“国际化”战略。

3、问：公司国际化发展战略。

答：公司的国际化战略一直在稳步实施。近年来，公司搭建了全球化的研发、制造、服务网络，利用覆盖全球的五大区域服务中心，整合世界先进资源，为遍布全球六十余个国家和地区的 300 多家客户提供专业化、本地化的服务。公司通过收购国际知名成型鼓研发制造供应商 WYKO Tire Technology 100% 股权，使得公司的成型装备的质量和水平得到快速提升，通过收购北京敬业机械设备有限公司，进一步增强了成型设备的研发和设计能力，收购全球领先的轮胎检测设备企业 TMSI，使得公司检测设备技术水平取得长足发展。2013 年度，软控研究院，软控北美研发中心相继成立，公司的海外营业收入同比增长 170%。

4、问：公司机器人业务发展情况。

答：公司的机器人业务主要集中在控股子公司青岛科捷自动化设备有限公司上。随着劳动力的变化，自动化机械手和机器人未来 10 年是市场需求旺盛的时间。公司看好机器人市场，去年 10 月底，公司公告将以自有资金 650 万元对控股子公司青岛科捷自动化设备有限

	<p>公司增资，拟在青岛高新区投资建设工业及服务机器人产业化基地项目，增资前后科捷股权结构未发生变化，即公司持股比例为 65%。目前，公司工业及服务机器人产业化基地项目一期已开工建设，重点进行厂房和基本设备的投入工作。</p> <p>5、问：：公司的优势和短板各是什么？</p> <p>答：一直以来，公司专注于一个行业，给客户不断提供性价比高的产品；公司有强大的研发支撑，以及诸多战略合作伙伴。短板则是相对于成立近百年的国际、国内友商来说，十年的软控在某些方面的经验不足，产品仍有提升空间。</p> <p>6、问：东亚自贸区对公司是否有影响？</p> <p>答：公司注册地在保税区，而且公司今年在日韩印等东亚国家的订单增长情况良好，未来东亚也会成为公司发展的重点，这是公司与东亚自贸区相关的地方。不过，自贸区对专业产品的影响有限。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2014 年 7 月 3 日</p>