证券简称: 众业达

众业达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2014-005

投资者关系活动	√特定对象调研	□分析师会议			
类别	□媒体采访	□业绩说明会			
	□新闻发布会	□路演活动			
	□现场参观				
	□其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>				
参与单位名称及	广发基金管理有限公司一苗宇、吴兴武				
人员姓名	金鹰基金管理有限公司一冼鸿鹏				
	诺安基金管理有限公司—蔡宇滨				
	上海通晟资产管理有限公司一郭奕航				
	国海证券股份有限公司—何魏伟、谭倩				
时间	2014年7月9日				
地点	众业达电气股份有限公司会议室				
上市公司接待人	董事会秘书 张海娜				
员姓名	证券事务专员 韩会敏				
	1、公司基本情况介绍				
	2、公司分销业务和其它竞争对手相比核心竞争优势在哪里?				
	未来对分销业务的规划情况。				
投资者关系活动	公司的核心竞争优势在于优良的上下游关系、渠道优势、				
主要内容介绍	全面和完善的专业服务能力(能够为客户提供售前技术支持、物流配送及存货管理、人员培训、售后技术服务,以及系统集				
	成和成套制造的全面专业能力等)。 未来,公司将继续围绕三覆盖战略继续做大做强,行业等				
	间还很大,公司需要继续引进人才,充实团队。				
	3、目前公司电商业务产生销售收入有多大规模,对于今后时				

商业务的战略规划和远景目标是怎样?

电商业务是公司分销业务传统模式的补充模式,目前产生的销售收入相对传统线下分销还不是很大,但促成了不少线下业务。

未来希望通过线上平台的便捷交易和信息交互、结合众业 达线下渠道和服务网络,拓展公司的客户和销售网络,同时能 更好地为客户提供服务。

4、目前分销市场中,中压、低压和工控三个领域的市场现状如何?

分销市场空间很大,公司需要不断引进人才充实团队,利 用核心优势做大做强。

5、公司系统集成与成套制造业务

作为公司的增值业务,接下来将大力发展系统集成与成套制造业务,通过引进人才、充实销售团队和技术团队,提升公司系统集成和行业解决方案能力。

6、公司对于未来的发展规划情况

公司将继续坚持"区域覆盖、行业覆盖、产品覆盖"的发展战略,完善市场布局、深入行业开发、及时引进适合客户需求的新产品,为客户提供更全面、快捷、优质的综合服务,与合作伙伴互利共赢。公司将始终专注于工业电气产品服务,致力于把公司打造为"中国最优秀的专业电气服务商"。

附	件清	单(t u:	有)
T'IJ		-	. 7 H	

无

日期

2014年7月9日