

# 河南黄河旋风股份有限公司

## 2014 年半年度报告摘要

### 一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	黄河旋风	股票代码	600172
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	杜长洪		
电话	0374-6108899		
传真	0374-6108986		
电子信箱	duch@hhxf.com		

### 二、 主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,747,623,441.92	4,538,708,621.55	4.60
归属于上市公司股东的净资产	2,299,222,909.03	2,212,227,304.94	3.93
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	138,427,128.11	204,161,784.20	-32.20
营业收入	808,410,681.24	785,348,487.08	2.94
归属于上市公司股东的净利润	113,663,710.99	98,427,367.04	15.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,608,372.70	99,833,243.07	12.80
加权平均净资产收益率(%)	5.01	4.75	增加 0.26 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2131	0.1845	15.50
稀释每股收益(元/股)	0.2131	0.1845	15.50

#### 2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数	51,073
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
河南黄河实业集团股份有限公司	境内非国有法人	25.34	135,134,352	7,776,218	质押 127,068,900
日本联合材料公司	境外法人	7.48	39,887,646	28,907,480	无
华泰证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	3.51	18,700,000	0	无
毛丽霞	境内自然人	0.67	3,592,111	0	无
霍嘉华	境内自然人	0.48	2,540,776	0	无
陈智明	境内自然人	0.42	2,228,420	0	无
汪金奎	境内自然人	0.39	2,079,309	0	无
中国工商银行股份有限公司—富国沪深 300 增强证券投资基金	其他	0.39	2,066,000	0	无
乔勇	境内自然人	0.35	1,849,498	0	无
全国社保基金四一二组合	其他	0.33	1,735,265	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东河南黄河实业集团股份有限公司与其余股东之间无关联关系，也不属于一致行动人。公司未知除控股股东外其他前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系。				

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三、 管理层讨论与分析

报告期内，公司根据既定的战略规划继续保持以超硬材料单晶为主业，以超硬复合材料和金属粉末为次主业的发展战略，进一步加大科研投入力度，坚持以科技创新带动企业持续健康发展；进一步加强全产业链产品的研发，积极拓展中下游产业，更加突出公司在超硬材料产业链方面的综合优势；进一步加强绩效考核力度，坚持以经济指标为核心，以“归口管理，全面推进，重点突破”为原则，层层分解，逐月跟踪，使公司的整体绩效得到明显提高；进一步加强流程创新再造，利用内部控制已取得的成果，有效促进了公司生产经营活动更加安全、高效、节能、环保；进一步优化公司的营销模式和客户信用管理，扎实稳健的促进了市场业务开拓和应收账款风险的控制；进一步把“突出三新（新产品、新流程、新渠道）、提高

三化（自动化、信息化、信用化）、践行三力（落实力、执行力、考核力）、实现三高（高层次、高效率、高效益）的经营文化"贯彻到公司生产经营的方方面面，有效实现了公司销售收入的稳健增长。

报告期内，公司实现营业总收入 80841 万元，比去年同期上升 2.94%，净利润 11366 万元，比去年上升 15.48%。

报告期后公司将进一步推动以下工作：

(1) 坚持以市场为导向，以科技创新引领发展，继续坚持对研发支出的大力支持，进一步完善对高层次科技创新人才的引进、培养和任用，进一步发挥企业技术创新平台的综合优势，进一步落实科技创新激励机制，以科技创新来推动产品性能和产能提升，增强公司产品的核心竞争力和盈利能力，实现公司收入和利润的持续、健康、稳定增长。

(2) 继续推进公司内控与预算和信息化建设，继续创新流程再造、继续推进绩效考核，进一步优化公司的营销模式和客户信用管理，坚持"有质量的增长"的发展理念，进一步优化产业布局和资源配置，整合产学研资源，稳健推进战略目标的实施，稳步实现公司规模的良好性扩大，稳步实现公司的经营效率的不断提高。

#### (一) 主营业务分析

##### 1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	808,410,681.24	785,348,487.08	2.94
营业成本	531,139,769.46	538,314,238.27	-1.33
销售费用	19,496,101.25	20,831,843.37	-6.41
管理费用	67,446,637.58	57,077,220.14	18.17
财务费用	52,011,858.57	46,797,724.09	11.14
经营活动产生的现金流量净额	138,427,128.11	204,161,784.20	-32.20
投资活动产生的现金流量净额	-167,104,311.41	-311,985,744.23	-46.44
筹资活动产生的现金流量净额	45,051,347.05	1,721,706.85	2,516.67
研发支出	30,677,114.79	21,705,395.11	41.33

(1)销售费用变动原因说明：营业费用同比减少 6.41%，主要原因是本期业务提出费用同比减少。

(2)管理费用变动原因说明：管理费用同比增加 18.17%，主要原因是折旧费、研发费用等增加。

(3)财务费用变动原因说明：财务费用同比增加 11.14%，主要原因是付息负债金额多于同期。

(4)经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：经营活动产生的现金流量净额同比减少 32.20%，主要原因是本期“购买商品、接受劳务支付的现金”同比增加。

(5)投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：投资活动产生的现金流量净额同比减少 46.44%，主要原因是本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”同比减少。

(6)筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：筹资活动产生的现金流量净额同比增加，主要原因是本期“取得借款收到的现金”同比增加。

(7)研发支出变动原因说明：研发支出同比增加 41.33%，主要原因是本期在产品的生产技术、材料替代和工艺研发等方面的研发支出同比增加。

## 2、 其它

### (1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

河南黄河旋风股份有限公司（以下简称“公司”）于 2014 年 3 月 28 日、2014 年 4 月 11 日、2014 年 4 月 23 日分别召开的第五届董事会 2014 年第一次临时会议、第五届董事会 2014 年第二次临时会议、2013 年度股东大会审议通过了《河南黄河旋风股份有限公司非公开发行股票预案》及相关事项，详情请参见上交所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)，及《上海证券报》公司公告：临 2014-007、014、020。公司积极推进上述事宜，配合各中介机构补充完善各类上报资料，目前各项工作进展顺利。

### (2) 经营计划进展说明

公司 2013 年度报告中对 2014 年度经营预测如下：“2014 年度，公司计划实现营业收入 17-18 亿元，计划实现归属于上市公司普通股东的净利润 2.2-2.4 亿元。（该经营目标并不代表公司对 2014 年的盈利预测，能否实现取决于国家宏观政策、市场状况的变化等多重因素，存在不确定性，敬请投资者特别注意）”。

受宏观经济如基建投资放缓、GDP 增速下调等影响，行业竞争加剧，公司的市场开拓进展遇到一定的压力，公司 2014 上半年实际实现营业收入 80841 万元，净利润 11366 万元。公司的营业收入同比增长幅度趋缓，不足年初营业收入全年计划的 50%，但是公司敢于迎难而上，积极应对，通过不断创新，加强管理、科技创新、流程再造等一系列措施，稳健推进公司经营战略的实施，保持公司营业收入和利润的持续、健康、稳定增长。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

### 1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
超硬材料	583,303,065.23	393,798,263.16	32.49	6.36	2.79	增加 2.34 个百分点
金属粉末	106,569,181.88	63,147,394.77	40.75	10.43	8.79	增加 0.90 个百分点
超硬复合材料	76,348,656.60	39,441,874.15	48.34	-21.09	-37.98	增加 14.07 个百分点
超硬刀具	7,530,259.96	5,853,104.33	22.27	-13.80	-12.44	减少 1.21 个百分点
超硬材料制品	12,449,244.49	10,080,369.39	19.03	14.69	8.99	增加 4.23 个百分点
建筑机械	19,470,653.45	17,489,870.14	10.17	-0.32	5.48	减少 4.94 个百分点

合计	805,671,061.61	529,810,875.94	34.24	3.18	-1.39	增加 3.05 个百分点
----	----------------	----------------	-------	------	-------	--------------

报告期，公司面对复杂的宏观经济环境和日趋白热化的行业竞争态势，敢于迎难而上，积极应对，通过不断创新，加强管理和流程再造等一系列措施，促进了营业收入的同比正向增长。但是就产品结构而言，其中超硬材料、金属粉末、超硬材料制品同比分别增长了 6.36%、10.43%、14.69%，超硬复合材料增长不及预期，同比下降 21.09%，主要原因为：公司的超硬复合材料主要应用于煤矿开采、矿山开采、地质勘探等应用领域，报告期内，受到宏观经济，特别是煤炭行业景气度大幅下降的影响，市场需求减弱，同行竞争程度增强，公司的销售拓展遇到一定压力，没有达到既定的增长目标，但是公司结合自身优势，利用相对成熟的技术、稳定的质量、优秀的品牌形象，有针对性的采取相应措施，目前已取得一定的改善效果。

## 2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内销售	766,630,362.09	2.16
出口销售	39,040,699.52	28.38
合计	805,671,061.61	3.18

报告期内，公司主营业务国内销售和出口销售分别较上一年度增长 2.16%、28.38%，主要原因为面对复杂的经济形势和激烈的行业竞争，公司巩固国内市场销售的同时，通过展会、交流会等多种形式加强了对外的出口销售，实现了出口销售的有效增长。

### (三) 核心竞争力分析

#### (1) 研发优势

公司是国内最早专注于超硬材料的研发与生产经营相结合的企业，长期致力于超硬材料领域的研究与应用，具有比较雄厚的技术积累；公司拥有国家级研发中心，先后承担多项国家科技项目和省市科研项目，并于 1999 年建立企业博士后科研工作站，2011 年度被评为河南省优秀博士后科研工作站。公司具备了从理论研究、实验开发、批量应用、规模生产一条龙的研发能力，形成了具有自身特点的技术体系，掌握了具有自主知识产权的核心技术。

公司核心技术人员从业经验丰富、科研能力强，是国内超硬材料及制品领域研究的领先者。为保持公司在国内超硬材料行业的领先技术优势，公司大力引进人才，推进校企联合，加强了与吉林大学、河南工业大学、中原工学院等高校的技术人才合作，为公司的创新活力带来了人力资源保障。公司 2013 通过复审继续被认定为高新技术企业。卓越的研发创新能力为公司在行业竞争中保持生产技术的先进性和潜在市场开发能力优势方面奠定了坚实的基础，促进了公司健康稳定快速发展。

#### (2) 产品质量优势

公司以“做全球质量最稳定的超硬材料制造商”作为企业的经营理念，建立并完善可靠的质量控制体系，严格把关，确保公司产品的稳定性。公司现有的质量认证体系已通过中联认证中心的 GB/T 19001—2008 — ISO 9001:2008 质量管理体系认证，根据产品开发生命周期特性以及各阶段质量控制点的不同，制定了相应的品质控制规范和流程，先进的工艺水平加之完备可靠的质量控制体系，有效保障了公司产品的各项性能和技术指标的稳定性和可靠性，造就了在下游客户中有良好的产品市场声誉，部分产品已形成了高质高价的差异化优势，具

有较强的市场竞争力。

(3) 品牌优势

公司作为最早从事超硬材料规模生产的企业,通过科技创新与工艺的改造使产品性能已经接近或达到先进水平,公司严格有效的质量控制体系有效提高和保障了公司的品牌形象,公司一直坚持,不断加强在品牌建设和维护上的投入,旋风牌产品已经成为信誉的保障。优秀的品牌效应同时也为公司的发展提供了强有力的支持和促进作用。

(4) 全产业链优势

公司的目标是打造"全球品种最齐全的超硬材料生产商"。已成为国内乃至全球范围内极少数产品类别齐全的超硬材料及制品制造商,可以向客户提供产品类别、规格齐全以及性能稳定的各类超硬材料及制品,包括超硬材料单晶及制品、立方氮化硼及制品、金刚石聚晶及制品以及超硬材料制品辅助材料,不断推出满足市场需求的新产品。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

被投资公司名称	占被投资公司的权益比例 (%)	长期股权投资期初余额	长期股权投资期末余额	变动幅度 (%)	被投资公司主要业务
河南联合旋风金刚石有限公司	30	14,229,439.68	13,662,277.51	-3.99	金刚石锯片、刀头、金刚石钻头生产销售
河南联合旋风金刚石砂轮有限公司	19	4,078,063.02	4,289,004.59	5.17	金刚石砂轮和 CBN 砂轮等生产销售
北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司	45	33,657,023.87	40,501,683.74	20.34	研究、开发、生产人造金刚石及用于合成人造金刚石的粉末材料
合计		51,964,526.57	58,452,965.84	12.49	

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

投资类型	资金来源	签约方	投资份额	投资期限	产品类型	预计收益	投资盈亏	是否涉诉
衍生品	自筹				金属期货		3,801.34	否

详见合并报表附注六(二)交易性金融资产的说明。

#### (4) 募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

### 3、 主要子公司、参股公司分析

被投资公司名称	所处行业	注册资本(万美元)	总资产(万元)	净资产(万元)	净利润(万元)
河南联合旋风金刚石有限公司	制造	560	5,174.63	4,776.84	-189.05
河南联合旋风金刚石砂轮有限公司	制造	270	2,876.29	2,358.25	111.02
北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司	制造	120	12,480.52	9,140.24	1,221.32

#### 4、 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

## 二、 利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2014 年 4 月 23 日，河南黄河旋风股份有限公司（以下简称“公司”）2013 年度股东大会审议通过《公司关于 2013 年度利润分配的议案》，批准以 533,362,138 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），每股派发现金红利 0.05 元（含税），共计派发股利 26,668,106.90 元（含税）。

截止到 2014 年 6 月 13 日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记在册的全体股东，为本次现金红利发放范围，2014 年 6 月 16 日为除权（除息）日和现金红利发放日，至此委托中国证券登记结算有限公司上海分公司代为发放的 2013 年度现金红利已分配实施完毕。

## 三、 其他披露事项

### (一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

## 四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，报告期内会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，报告期内财务报表合并范围未发生变化。

董事长：乔秋生  
河南黄河旋风股份有限公司  
2014 年 7 月 28 日