

宋城演艺发展股份有限公司

关于使用自有资金投资设立控股子公司

宋城娱乐的可行性研究报告

二〇一四年七月

目录

第一节 项目概况	3
一、 项目简介	3
二、 投资背景	3
三、 投资主体	4
第二节 投资方案	6
第三节 项目实施的必要性和可行性	6
一、 项目实施的必要性	6
二、 项目实施的可行性	7
第四节 项目效益评价	8
一、 经济效益	8
二、 社会效益	8
第五节 项目风险评估及对策	9
一、 政策风险	9
二、 市场竞争风险	9
第六节 结论	9

第一节 项目概况

一、项目简介

为实现公司发展战略，整合文化传媒与演艺行业的产业资源，提升综合竞争力，宋城演艺发展股份有限公司（以下简称“宋城演艺”）拟使用自有资金 3000 万元与七弦股权投资管理有限公司（以下简称“七弦投资”）、自然人黄巧灵先生以及自然人陈佃先生共同投资设立浙江宋城娱乐传媒有限公司（暂定名，以工商登记为准；以下简称“合资公司”）。本次投资完成后，宋城演艺将持有合资公司 60% 股权，成为其控股股东。

合资公司成立后，将整合宋城演艺的景区设施资源、艺术总团人才资源、演艺编创策划资源以及外部相关资源进行综艺节目的开发和制作，以分享我国综艺产业的大发展，实现演艺产业与综艺产业的协同与融合。

二、投资背景

（一）综艺节目是一个正在爆发且具备较大潜在空间的市场

近几年，《中国好声音》、《爸爸去哪儿》等综艺节目的播出在社会上刮起了一阵阵的综艺旋风，取得了经济效益和社会效益的双丰收。各大卫视和视频网站纷纷把综艺节目作为提高收视率和打造品牌影响力的核心产品。

高收视率、强大的话题传播能力、高额的冠名费以及品种繁多的植入广告使得综艺节目具备很高的广告价值和盈利能力。除了广告收入，综艺节目的产业链还可以延伸到现场演出、艺人经济、唱片、品牌授权等，具备多轮开发的价值，也与宋城演艺目前的演艺产业具有高度的协同性。

（二）制播分离为民营综艺节目制作企业带来历史发展机遇

2009 年 8 月底，广电总局下发《关于认真做好广播电视制播分离改革的意见》，第一次专门针对制播分离改革发布指导性文件，标志着制播分离改革进入了快速发展期。该意见指出制播分离改革的目的是为了提高电台、电视台的节目质量，降低节目成本，丰富节目内容，转换运营机制，增强发展活力，调动社会

力量制作节目，改变各台自制自播节目的模式。制播分离改革主要是在电台电视台的影视剧、影视动画、体育、科技、娱乐等节目栏目进行。这些具体的改革意见，为广播电视制播分离的改革提供了明确的政策保障和指导思路。

目前综艺节目领域的制播分离才刚进入大发展阶段，制播分离的综艺节目数量还不多，市场活跃度较高的节目制作公司无论是数量还是规模都还比较小，较低的市场集中度为新进入者提供了巨大的市场空间。

三、投资主体

（一）宋城演艺发展股份有限公司

公司类型：股份有限公司

法定代表人：张娴

成立日期：1994 年 09 月 21 日

注册资本：伍亿伍仟柒佰柒拾柒万伍仟元

经营范围：歌舞表演、杂技表演、戏曲表演、音乐表演、综合文艺表演(凭《营业性演出许可证》经营，有效期至2016 年3 月13 日)，餐饮服务（范围详见《餐饮服务许可证》，有效期至2015 年5 月8 日），停车服务（有效期至2018 年5 月17 日），旅游服务，主题公园开发经营，文化活动策划、组织，文化传播策划，动漫设计，会展组织，休闲产业投资开发，实业投资，旅游电子商务，旅游用品及工艺美术品（不含金饰品）、百货、土特产品（不含食品）的销售；含下属分支机构的经营范围。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）七弦股权投资管理有限公司

公司类型：有限责任公司

成立日期：2011年04月29日

法定代表人：李青媛

注册资本：伍仟万元

经营范围：受托管理股权投资基金，从事投融资管理及相关咨询服务。（依法须

经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

杭州宋城集团控股有限公司（以下简称“宋城控股”）出资1800万元，占七弦投资的股权比例36%，为七弦投资的主要股东。与宋城演艺的关系：七弦投资为宋城控股与其他投资人共同出资成立的有限责任公司，宋城控股为宋城演艺的第一大股东。

（三）黄巧灵先生

黄巧灵先生：高级经济师，中国国籍，无境外永久居留权。黄巧灵先生1999年2月至2000年12月任杭州宋城旅游发展有限公司董事长、总裁。1997年11月至2013年3月任宋城控股董事长。2001年8月至2013年3月任杭州世界休闲博览园有限公司董事长。自2000年12月起担任本公司董事长，目前还兼任宋城控股董事、杭州宋城景观房地产有限公司董事、南奥旅游置业有限公司董事、杭州世界休闲博览园有限公司董事。

（四）陈佃先生

陈佃先生于1992年进入电视行业，1998年进入当时领全国风气之先的浙江卫视周末版，历任新闻深度报道栏目《观点》、《每周关注》、《背景》等栏目记者；随后转战《旅游周刊》、《财富人生》、《天下浙商》，任主力编导。2006年成功竞聘出任浙江卫视周一至周五播出的大型综艺脱口秀《太可乐了》制片人，开创内地综艺脱口秀先河。2007年创办浙江卫视大型情感故事栏目《公民行动》并出任制片人，成为当时浙江卫视最主打电视栏目。2009年领衔创办浙江卫视大型户外竞技节目《闯关我最棒》并任制片人，栏目开播创下连续三期全国收视第一，打破浙江卫视全新栏目开播纪录，成为浙江广电集团品牌培育栏目。2010年策划制作浙江卫视大型电视交友栏目《为爱向前冲》，成为全国最具代表性电视交友节目之一，后改版为大型检索交友节目《爱情连连看》，2011年成为浙江卫视收视最高的栏目。2012年，中国电视艺术家协会电视节目制作委员会评选陈佃先生为“中国十佳电视栏目优秀制片人”称号。2013年，策划创办大型亲子互动节目《人生第一次》，节目多期取得全国收视第一。2014年，率领栏目组改版推出大型原创电视交友节目《十足女神范》，一经推向市场，栏目成功赢得全年冠名和特约播出，收视连续一个季度位列全国同时段收视第一。

第二节 投资方案

前述各方一致同意共同投资设立合资公司，本次投资拟设立的合资公司基本信息如下：

公司名称：浙江宋城娱乐传媒有限公司（暂定名，以工商登记为准）

公司类型：有限责任公司

法定代表人：陈佃

注册资本：人民币 5,000 万元

经营范围：广播电视节目的制作、发行（凭广播电视节目制作经营许可证经营）；

电视节目模式研发生产；经营演出及经纪业务；设计、制作、代理、发布国内外及外商来华广告；从事广告业务（法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的，另行办理审批登记后方可经营）；信息咨询；市场营销策划、文化活动策划、承办展览展示；广播剧、电视剧、电影、动画片（制作须另申报），组织文化艺术交流活动；技术开发、技术服务。

合资公司股权结构如下：

股东	出资金额（万元）	出资比例	出资方式
宋城演艺	3,000	60%	现金
七弦投资	1,000	20%	现金
黄巧灵	500	10%	现金
陈佃	500	10%	现金
合计	5,000	100%	现金

以上信息以工商登记机关最终核准结果为准。

宋城演艺出资的3000万元全部来自于自有资金。

第三节 项目实施的必要性和可行性

一、项目实施的必要性

（一）有利于形成新的盈利增长点，提升公司盈利能力

综艺节目因其高收视率、强大的话题传播能力、高额的冠名费以及品种繁多的植入广告等特点而具有很高的广告价值和较强的盈利能力。投资进入综艺节目制作产业，有利于公司在现有业务之外形成新的盈利增长点，进一步提升公司的盈利能力，提升股东回报。

（二） 促进公司现有业务的协同提升

综艺节目具备强大的衍生效应，可辐射现场演出、艺人经济、唱片、品牌授权等众多产业环节。综艺节目对公司的景区资源和休闲产业有巨大的营销价值，能够与公司的城市演艺、影视娱乐等业务深度融合发展。

（三） 满足人民群众日益高涨的娱乐需求

与综艺产业发达国家相比，我国综艺节目产业还存在自主创新能力较弱、节目制作水平较低、节目内容同质化较严重等问题。行业参与者较为分散，市场集中度较低等市场格局也制约了整个产业的发展速度和质量，无法满足人民群众日益高涨的娱乐需求。公司投资进入该行业，将致力于自主研发与创新，制作高水准的综艺节目，更好地满足人民群众的文化消费需求。

二、 项目实施的可行性

（一） 符合产业发展方向

综艺节目是一个正在爆发且具备较大潜在空间的市场，制播分离政策为民营综艺节目制作企业带来了历史性发展机遇；而综艺节目制作产业当前存在的各种问题也为新进入者提供了充分发挥的可能性。合资公司从事综艺节目的开发和制作，符合产业发展方向，具有广阔的市场前景。

（二） 合资各方具有丰富的经验和较高的专业水准

宋城演艺是中国“文化演艺第一股”，在长期发展过程中培养起丰富的创意和策划能力。黄巧灵先生作为“中国旅游演艺导演第一人”，主导了宋城集团和宋城演艺大部分创意和活动策划，包括“主题公园+文化演艺”模式的创立、杭州乐园万人寻宝大行动、“杭州世界休闲博览会”等。陈佃先生作为资深综艺节目制作人，在浙江卫视先后制作了《太可乐了》、《公民行动》、《闯关我最棒》、《为爱向前冲》、《爱情连连看》、《人生第一次》和《十足女神范》等多台综艺节目，并均取得同

时段排名前列的收视率。七弦投资作为文化行业的专业投资机构，其管理团队在文化产业有丰富的从业经历和深厚的资源积淀。

合资各方丰富的经验和较高的专业水准，并且在相当程度上能够实现优势互补，为本项目的成功奠定了坚实的基础。

（三）公司具有较强的资金实力和资源整合能力

宋城演艺是创业板龙头企业，资产规模较大，资产结构优异。同时创业板已经放开再融资，公司有充足的资金储备来投资大制作的综艺节目。

宋城演艺已经建立起覆盖杭州、三亚、丽江、九寨等全国一线旅游目的地的旅游演艺连锁网络，有一支充满创意的策划团队、有丰富落地经验的执行团队、有专业的服化道美和艺术团资源。同时，公司近年来也在积极拓展城市演艺、影视娱乐等领域。公司较强的资源整合能力有利于综艺节目的拍摄制作。

第四节 项目效益评价

一、经济效益

本次投资有助于公司进入综艺节目的开发和制作领域，分享我国综艺产业的大发展，实现演艺产业与综艺娱乐产业的协同与融合发展。

综艺节目具备很高的广告价值和较强的盈利能力，有望成为公司新的盈利增长点。从产业协同来看，综艺节目具备强大的衍生效应，能够与公司现有的景区、文化演艺、影视娱乐等业务形成良好的协同发展，有助于提升公司整体运营能力。

二、社会效益

投资参与综艺节目产业，有利于丰富综艺节目的品种和内容，更好地满足人民群众日益高涨的娱乐需求。

第五节 项目风险评估及对策

一、 政策风险

综艺节目可能受到相关主管部门“限娱令”等政策的影响。

我们认为相关主管部门“限娱令”主要针对的是综艺节目自主创新能力不够、节目同质化严重、节目内容低俗等不良倾向。政策推动更有利于优秀的、健康向上的、具有自主创新意识的、符合大众娱乐需求的综艺节目脱颖而出。公司未来将致力于自主研发与创新，制作高水准的综艺节目。

二、 市场竞争风险

我国综艺节目制播分离才刚进入大发展阶段，市场参与者较为分散，水准参差不齐。而综艺节目较高的盈利能力也吸引越来越多的资本进入该行业，未来竞争可能加剧。

我们认为，对于综艺产业而言，任何时候，优质内容都是稀缺的。竞争越是激烈，越有利于凸显优质节目的价值。合资公司凭借合资各方丰富的经验和较高的专业水准，依托宋城演艺较强的资金实力和资源整合能力，有能力研发和制作出具有较高溢价的高水准综艺节目，从而在市场竞争中胜出。

第六节 结论

综合以上分析，投资设立浙江宋城娱乐传媒有限公司符合产业发展方向，有利于公司分享我国综艺产业的大发展，形成新的盈利增长点，提升盈利能力；并与公司现有的景区、文化演艺、影视娱乐等业务形成良好的协同发展，提升公司整体运营能力。同时也有利于丰富综艺节目的品种和内容，更好地满足人民群众日益高涨的娱乐需求。本项目具有良好的经济效益和社会效益。本项目参与各方丰富的经验和较高的专业水准，公司较强的资金实力和资源整合能力等优势为项目顺利推进并取得成功奠定了坚实的基础。

因此，本项目投资是必要的，也是可行的。