

华域汽车系统股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	华域汽车	股票代码	600741
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	茅其炜		
电话	021-22011701		
传真	021-22011790		
电子信箱	huayuqiche@huayu-auto.com		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	59,146,181,943.09	54,270,738,388.53	8.98%
归属于上市公司股东的净资产	19,539,123,360.59	18,624,876,334.15	4.91%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	3,187,110,071.31	3,147,514,715.21	1.26%
营业收入	36,623,910,632.27	33,252,608,026.41	10.14%
归属于上市公司股东的净利润	2,287,106,146.20	1,715,198,469.70	33.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,265,371,612.57	1,691,668,988.62	33.91%
加权平均净资产收益率	11.62	8.55	增加 3.07 个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.885	0.664	33.34%
稀释每股收益 (元/股)	不适用	不适用	不适用

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）		85,095			
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	期末持股总数	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海汽车集团股份有限公司	境内国有法人	1,552,448,271	60.10	0	无
易方达资产管理(香港)有限公司—客户资金(交易所)	其他	57,719,126	2.23	0	未知
中国工商银行—南方成份精选股票型证券投资基金	其他	31,441,252	1.22	0	未知
兴业证券股份有限公司	其他	13,136,600	0.51	0	未知
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	其他	12,121,730	0.47	0	未知
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	其他	11,744,615	0.45	0	未知
上海公路房地产联合开发经营公司	其他	10,106,849	0.39	0	未知
宁波敏实汽车零部件技术研发有限公司	其他	9,988,407	0.39	0	未知
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	其他	9,517,247	0.37	0	未知
首域投资管理(英国)有限公司—首域中国 A 股基金	其他	9,211,920	0.36	0	未知
上述股东关联关系或一致行动人的说明	上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东公司未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、管理层讨论与分析

报告期内，国内乘用车市场保持较快增长态势，公司全力捕捉市场机会，切实保障配套供货，全面推进精益管理，不断深化降本增效，实现经营业绩的稳步增长。公司完成原延锋伟世通汽车饰件系统有限公司 50% 股权的收购工作后，上述股权收购所对应的收益进一步提升了公司业绩水平。2014 年上半年按合并报表

口径，公司实现营业收入 366.24 亿元，比上年同期增长 10.14%；实现归属于上市公司股东的净利润 22.87 亿元，比上年同期增长 33.34%。

报告期内，面对汽车市场发展形势变化，公司坚持“零级化、中性化、国际化”发展战略，围绕提高经营质量、加强市场开拓、完善国内布局、提升技术能力、加快国际经营等方面开展工作，在实现企业经营业绩提升的同时，为公司未来健康、可持续发展蓄力添劲。

公司上半年主要产品销售情况如下：仪表板销售 248 万套，同比增长 25.82%；保险杠销售 194 万套，同比增长 27.02%；气囊销售 363 万件，同比增长 32%；安全带销售 448 万件，同比增长 2.99%；车灯销售 2914 万件，同比增长 10.13%；悬架弹簧销售 814 万根，同比增长 25.40%；稳定杆销售 305 万根，同比增长 10.27%；摇窗机销售 493 万门，同比增长 17.94%；传动轴销售 910 万根，同比增长 26.21%；制动钳、真空助力泵分别销售 460 万件和 229 万件，同比分别增长 18.25% 和 15.66%；空调压缩机销售 348 万件，同比增长 7.74%；转向机销售 186 万件，同比增长 8.14%；转向管柱销售 72 万件，同比增长 4.35%；起动机销售 230 万件，同比下降 1.17%；发电机销售 338 万件，同比增长 14.22%；缸盖、缸体分别销售 254 万件和 87 万件，同比分别增长 7.50% 和 110.25%；活塞销售 961 万件，同比增长 32.26%；油箱销售 343 万套，同比增长 18.93%。

（一）主营业务分析

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	36,623,910,632.27	33,252,608,026.41	10.14%
营业成本	31,260,816,563.63	28,070,334,960.75	11.37%
销售费用	440,258,361.82	408,197,178.45	7.85%
管理费用	2,598,912,721.90	2,369,479,584.84	9.68%
财务费用	70,764,353.34	-35,588,022.27	298.84%
经营活动产生的现金流量净额	3,187,110,071.31	3,147,514,715.21	1.26%
投资活动产生的现金流量净额	-114,650,027.95	-861,989,703.25	86.70%
筹资活动产生的现金流量净额	-830,699,627.16	-818,598,594.26	-1.48%
研发支出	577,831,052.83	631,600,914.33	-8.51%

主要变动分析:

1. 本期财务费用 7,076 万元, 比上年同期增加 10,635 万元, 主要原因是公司发行债券及借款增加产生的利息增加所致。
2. 本期投资活动现金净流出 11,465 万元, 比上年同期少流出 74,734 万元, 主要原因是股权投资收益增加及委托贷款发放减少所致。

(二) 按行业、产品或地区经营情况分析

单位: 元

项目	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	营业利润率比上年同期增减(%)
内外饰件类	28,218,121,595.55	24,286,927,461.13	13.93	9.40	10.98	减少 1.22 个百分点
功能性总成件类	6,180,772,560.53	5,154,118,213.16	16.61	9.84	9.46	增加 0.29 个百分点
热加工类	765,168,465.33	641,358,887.76	16.18	16.86	17.63	减少 0.55 个百分点
合计	35,164,062,621.41	30,082,404,562.05	14.45	9.63	10.85	减少 0.94 个百分点

注: 上表中营业利润率计算公式为: (营业收入-营业成本)/营业收入

地区	营业收入	营业收入比上年同期增减(%)
国内	36,024,676,529.03	10.03%
国外	599,234,103.24	16.95%
合计	36,623,910,632.27	10.14%

(三) 主营业务分行业、产品利润情况表

单位: 元

分行业或分产品	2013 年 1-6 月 归属于母公司的净利润	2012 年 1-6 月 归属于母公司的净利润	本期归属于母公司的净利润比上年同期增减(%)
内外饰件类	1,333,886,019.04	871,204,684.48	53.11%
功能性总成件类	870,423,872.22	769,247,196.95	13.15%
热加工类	82,796,254.94	74,746,588.27	10.77%
合计	2,287,106,146.20	1,715,198,469.70	33.34%

四、涉及财务报告的相关事项

1. 与上一年度报告相比，公司会计政策、会计估计未发生变化。
2. 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的。
3. 本报告期公司财务报告未经审计。

董事长：陈虹

华域汽车系统股份有限公司
2014 年 8 月 9 日