

深圳中华自行车(集团)股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	深中华 A、深中华 B	股票代码	000017、200017
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙龙龙	崔红霞	
电话	0755-28181666	0755-28181666	
传真	0755-28181009	0755-28181009	
电子信箱	dmc@szcbc.com	dmc@szcbc.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	85,666,634.40	104,903,520.59	-18.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,874,649.46	-29,283,608.20	-106.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,694,064.82	2,197,124.06	-222.62%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,745,840.89	-20,556,480.08	-113.36%
基本每股收益（元/股）	0.0034	-0.0531	-106.40%
稀释每股收益（元/股）	0.0034	-0.0531	-106.40%
加权平均净资产收益率	23.61%	1.70%	21.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	71,080,200.32	151,511,429.85	-53.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,877,984.86	7,003,335.40	26.77%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	31,746					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市国晟能源投资发展有限公司	境内非国有法人	11.52%	63,508,747	63,508,747		

卓润科技有限公司	境外法人	5.91%	32,596,212	32,596,212		
曾颖	境内自然人		6,342,717	6,342,717		
深圳中华自行车（集团）股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	0.97%	5,326,807	5,326,807		
CORE PACIFIC-YAMAICHI INTERNATIONAL (H.K.) LIMITED	境外法人	0.94%	5,198,701	5,198,701		
景超投资有限公司	境外法人	0.84%	4,601,789	4,601,789		
李冬旋	境内自然人	0.83%	4,548,425	4,548,425		
深圳中华自行车（集团）股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	0.77%	4,230,337	4,230,337		
李惠丽	境内自然人	0.71%	3,891,124	3,891,124		
徐洪波	境内自然人	0.52%	2,847,519	2,847,519		
上述股东关联关系或一致行动的说明		李惠丽为公司实际控制人纪汉飞配偶，所持股份为代深圳市国晟能源投资发展有限公司持有本公司 B 股股份。除此外公司未知其他流通股股东是否存在关联关系，是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。				

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2013 年 12 月 27 日深圳市中级人民法院裁定深中华重整计划执行完毕并终结深中华破产程序。12 月 31 日深中华 A、B 股股票复牌交易。经深圳证券交易所核准，公司股票交易自 2014 年 5 月 14 日起撤销退市风险警示。

2014 年上半年，国内宏观经济形势依然严峻，作为传统制造领域的自行车行业延续着材料成本、制造成本、资金成本上涨高企的困局，行业市场总量继续有所下降。由于行业进入门槛低、厂商众多，导致市场竞争非常激烈，公司经营环境恶劣。但伴随着中国社会经济的发展和人们生活观念的转变，绿色出行、休闲锻炼意识不断深入人心，自行车行业存在结构性发展机会。上半年，公司在业务拓展方面，在维护华北、华东等重点市场区域基础上，采取网格化方式加大华南、西北市场拓展；在业务手段方面，逐步建立和完善超市运作模式和电子商务模式；产品研发方面，继续加强中高端自行车产品和锂电车产品及辅件开发；同时通过加强后台管理和办公自动化，提高后台部门对前台业务的支持配合水平。通过各项工作的开展，上半年公司自行车营业业务在收入较上年同期略有下降的情况下，自行车营业毛利较上年同期总体持平，自行车经营业务保持了平稳良性运作。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳中华自行车（集团）股份有限公司

董 事 会

2014 年 8 月 11 日