

吉视传媒股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	吉视传媒	股票代码	601929
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	麻卫东	樊恩辉	
电话	0431-88789022	0431-85321577	
传真	0431-88789990	0431-85328799	
电子信箱	maweidong@jishimedia.com	fanenhui@jishimedia.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,453,856,637.92	6,315,956,085.93	2.18
归属于上市公司股东的净资产	4,470,522,678.85	4,280,123,489.23	4.45
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	290,282,971.90	276,396,892.25	5.02
营业收入	1,020,247,145.60	830,902,671.61	22.79
归属于上市公司股东的净利润	269,665,153.99	93,408,848.29	188.69

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,230,093.48	86,940,838.85	176.31
加权平均净资产收益率（%）	6.11	2.31	增加 3.80 个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.1837	0.0636	188.84
稀释每股收益（元 / 股）	0.1837	0.0636	188.84

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数		24,487			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
吉林电视台	国有法人	39.96	586,601,932	586,601,932	无
长春广播电视台	国有法人	5.87	86,159,430		无
敦化广播电视台	国有法人	4.09	60,099,557		质押 25,000,000
延吉广播电视台	国有法人	2.41	35,326,568		质押 33,640,000
东丰广播电视台	国有法人	2.22	32,610,865		质押 31,057,967
吉林市广播电影电视总台	国有法人	1.45	21,257,192		质押 20,760,000
梅河口广播电视台	国有法人	1.32	19,355,419		质押 19,355,418
四平市广播发射台	国有法人	1.29	18,864,189		质押 4,000,000
中信证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	国有法人	1.23	18,000,000		无
榆树广播电视台	国有法人	1.11	16,355,687		质押 8,185,687
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东在本公司知悉范围内,不存在关联关系,也无《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司经营管理层在董事会的领导下，以市场为中心推动各项工作全面实现战略转型，面对主体多元的竞争格局、业务多样的竞争态势和受众多层次分化的市场环境。在保持现有业务和用户规模优势的同时，将努力研发推进新业务发展，以优化公司的收入结构，提升公司的竞争和盈利能力。上半年，公司主要生产经营情况如下：

1、用户规模持续发展。报告期内，全省居民用户约为 899 万户，公司全网有线电视覆盖户数 670 万户，覆盖率 74.50%。其中，城网覆盖户数为 448 万户，覆盖率 90.14%；农网覆盖户数为 222 万户，覆盖率为 55.22%。公司在网有效用户 529.96 万户，其中数字用户 466.85 万户、模拟用户 22.19 万户、MMDS 用户 11.56 万户、其他用户 29.36 万户。同时，公司拥有高清交互业务用户、付费电视频道用户等增值业务用户 193.91 万户。

2、网络建设及改造持续推进。报告期内，公司在全面完成全省县级以上城市接入网双向化改造的基础上，配合市场营销做好双线入户工作，力争使具备条件的用户全部开通双向网络。截止报告期内，双向网改户数累计达 411.84 万户，已经开通双向网络的用户数为 49.02 万户。

3、业务模式推陈出新，主要包括以下几项业务内容。一是，创新推出"云游戏"业务。公司以推动信息化建设为战略目标，依托合作双方资源优势，共同开发和拓展数字家庭娱乐服务市场。结合电视终端特点，推出了电视云游戏业务，使得用户通过家中高清双向机顶盒即可畅享高端游戏体验。二是，"吉视阅视"社交电视应用业务。该业务将数字电视操作系统和移动互联网技术有机融合，拓展"吉视阅视"社交电视应用。三是，创新推出屏屏通业务。该业务是以广播电视网络为传输通道，将直播信号以广播形式送达至用户家中无线网关设备，用户可通过智能手机、平板电脑、笔记本等终端无线接入，任意观看直播内容。

4、安全工作常抓不懈。公司始终坚持"统一部署、双重领导、协调联动、立体防范"的指导方针，层层落实责任，提前安排部署，围绕有线电视网络的安全播出、安全传输、安全防范和双向网络的装维工作，进一步完善了网络传输系统，提高网络运行质量，有效保障了网络安全运行。

5、服务质量稳中有升。一是，全面提升服务响应速度，实行"一点诉求、多点联动"的

网格化管理，逐层逐级解决用户提出的各种问题，真正做到"不仅让用户满意，而且让用户感动"，以提升用户使用公司产品的感受为出发点,以解决用户诉求为目标,积极打造具有吉视传媒特色的"零距离"服务模式。二是，大力加强调度指挥协调能力。公司建成了具有国内呼叫中心行业领先水平的开放型服务平台，实现了为有线数字电视用户提供"三屏、一话、一微信"（电视屏、手机屏、电脑屏、微信、96633 客服热线）的服务支撑能力，加快了日常调度指挥和遇有紧急情况时的响应速度，极大地提高了公司突发情况的应急处置能力。

6、多元业态格局初现。按照公司董事会确定的发展战略，公司 2012 年以来，陆续成立了吉视传媒创业投资股份有限公司、抚松紫竹房地产开发有限公司、吉林省紫竹房地产开发有限公司、吉视传媒影院投资管理有限公司、吉视传媒信息服务有限责任公司。报告期内，公司为巩固自身作为节目与信息传输运营商和网络运营服务商这一有线电视行业内部产业链基础位置的同时，积极向有线电视网络设备、网络终端产品及系统应用软件服务等有线电视行业外部产业链拓展和扩张，适时成立了北京吉视汇通科技有限责任公司。使公司初步实现由单一主业向"主业突出、多业并举"的格局迈进。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,020,247,145.60	830,902,671.61	22.79
营业成本	510,612,706.92	475,071,900.33	7.48
销售费用	86,714,836.76	51,233,098.72	69.26
管理费用	146,601,880.01	168,781,727.31	-13.14
财务费用	8,472,051.96	-274,644.25	3,184.74
经营活动产生的现金流量净额	290,282,971.90	276,396,892.25	5.02
投资活动产生的现金流量净额	-241,324,200.80	-578,675,664.95	-58.30
筹资活动产生的现金流量净额	109,722,687.34	-37,552,831.50	392.18
研发支出	35,410,126.35	35,463,466.99	-0.15

销售费用变动原因说明：本期收入增加进而增加增值业务专项奖励。

财务费用变动原因说明：本期借款增加利息支出增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期收回委托贷款 200,000,000.00 元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期新取得短期借款 290,000,000.00 元。

2、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司利润构成和利润来源未发生重大变动。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

1、本公司于 2013 年 7 月 8 日收到中国银行间市场交易商协会《接受注册通知书》（中市协注[2013]MTN179 号），接受公司中期票据注册，注册金额为 10 亿元。2013 年 8 月 28 日，本公司完成向银行间市场机构投资者发行 5 亿元 2013 年度第一期中期票据，票面利率 6.10%，为固定利率，期限 5 年，起息日为 2013 年 8 月 29 日，到期日为 2018 年 8 月 29 日，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。

2、2014 年 7 月 3 日，本公司完成向银行间市场机构投资者发行 5 亿元 2014 年度第一期中期票据，票面利率 5.85%，为固定利率，期限 5 年，起息日为 2014 年 7 月 4 日，到期日为 2019 年 7 月 4 日，每年付息一次，最后一期利息随本金的兑付一起支付。

3、2014 年 3 月 17 日，公司 2013 年股东大会审议通过了《关于发行可转换公司债券的议案》，本次发行的募集资金具体投入项目为，基础信息网络扩建改造项目和互动媒体应用聚合云服务平台研发与建设项目，以上两个项目计划融资 17 亿元。由中信建投证券股份有限公司担任主承销商。2014 年 8 月 1 日已经通过中国证监会发审委员会。

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司按照全年经营计划，一是在推进增值业务发展、保证基本业务增长、提升精细化管理水平方面进展顺利。二是研发推进新业务发展，以优化公司的收入结构，提升公司的竞争和盈利能力，取得了预期的效果。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减(%)	营业成本 比上年增 减(%)	毛利率比 上年增减 (%)

有线电视行业	1,006,232,151.93	506,804,776.62	49.63	21.37	6.95	增加 6.79 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
有线电视服务	1,006,232,151.93	506,804,776.62	49.63	21.37	6.95	增加 6.79 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
吉林省	1,006,232,151.93	21.37

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期新纳入合并范围的子公司情况详见 2014 年半年度报告全文附注 6.4。

2014 年 3 月末，母公司通过吸收合并的方式对所属全资子公司吉林市有线广播电视传输有限责任公司进行合并，在本次合并完成后，吉林市有线广播电视传输有限责任公司原有的独立法人地位将注销；所有资产、负债、权益将由母公司享有或承担，合并双方的债权、债务由合并后的母公司承继。本次吸收合并母公司报表项目将发生变化，对合并报表不产生影响。