

深圳市燃气集团股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	深圳燃气	股票代码	601139
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨光	谢国清	
电话	0755-83601139	0755-83601139	
传真	0755-83601139	0755-83601139	
电子信箱	yangguang@szgas.com.cn	xgq@szgas.com.cn	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减 (%)
总资产	12,787,376,623.41	12,080,621,392.98	5.85
归属于上市公司股东的净资产	5,149,366,594.93	4,980,303,549.18	3.39
	本报告期	上年同期	本报告期比上 年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	744,991,536.51	414,936,872.60	79.54
营业收入	4,624,397,777.04	4,071,100,724.97	13.59
归属于上市公司股东的净利润	443,295,811.91	503,044,007.59	-11.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	441,324,332.58	405,564,178.52	8.82
加权平均净资产收益率(%)	8.59	11.41	减少 2.82 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.25	-12.00
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.25	-20.00

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数			36,121		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)			0		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	国家	51.00	1,010,029,500.00	39,529,500	无
香港中华煤气投资有限公司	境外法人	16.66	330,000,000.00	0	无
港华投资有限公司	境内非国有法人	9.33	184,841,235	36,341,235	无
南方希望实业有限公司	境内非国有法人	7.50	148,500,000		无
香港中华煤气(深圳)有限公司	境外法人	0.83	16,500,000		无
新希望集团有限公司	境内非国有法人	0.83	16,500,000		无
首域投资管理(英国)有限公司—首域中国 A 股基金	未知	0.49	9,705,540		未知
纽堡亚洲—纽堡亚洲中国基金	未知	0.21	4,181,338		未知
UBS AG	未知	0.18	3,476,701		未知
中国建设银行股份有限公司—华商优势行业灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.12	2,299,826		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	香港中华煤气投资有限公司、港华投资有限公司及香港中华煤气(深圳)有限公司的实际控制人均均为香港中华煤气有限公司,存在关联关系;南方希望实业有限公司是新希望集团有限公司的控股子公司,与新希望集团有限公司属于一致行动人;未知其他股东相互之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.4 报告期转债持有人及担保人情况

期末转债持有人数			1,824
本公司转债的担保人			无
序号	可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例(%)
1	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	815,094,000	50.94
2	香港中华煤气投资有限公司	266,310,000	16.64
3	港华投资有限公司	149,166,000	9.32
4	南方希望实业有限公司	119,840,000	7.49
5	交通银行股份有限公司－工银瑞信双利债券型证券投资基金	29,757,000	1.86
6	招商银行股份有限公司－中银转债增强债券型证券投资基金	16,172,000	1.01
7	中国建设银行股份有限公司－摩根士丹利华鑫双利增强债券型证券投资基金	13,585,000	0.85
8	新希望集团有限公司	13,316,000	0.83
9	香港中华煤气(深圳)有限公司	13,315,000	0.83
10	光大证券股份有限公司	13,060,000	0.82

三、 管理层讨论与分析

天然气作为我国能源战略转型的重要组成部分，在当前大气污染治理、中石油开放出售管网资产、俄气南下等热点事件的背景下，备受人们关注。报告期内国家密集出台有关管网设施公平开放、天然气基础设施建设与运营、建立阶梯气价、加快推进储气设施建设、建立保障天然气稳定供应长效机制等若干规定和意见，将在今后较长的一段时间内对我国天然气发展产生积极的影响，天然气作为清洁能源，天然气分布式能源、天然气汽车等产业发展得到国家大力扶持。由于去年国家上调了天然气门站价格，加上上半年经济疲软，抑制了用户消费需求，特别是对气价较为敏感的工业用户的消费需求，导致天然气消费量低于预期。2014年1-6月，中国天然气表观消费量887亿立方米，同比仅上升8.9%。

报告期内，公司营业收入46.24亿元，同比增长13.59%，主要是管道天然气和液化石油气批发业务量增加所致；实现利润总额5.58亿元，同比下降14.32%；归属上市公司股东净利润为4.43亿元，同比下降11.88%，主要原因是上年同期公司确认处置房产收益9,255万元；归属上市公司股东扣除非经常性损益后净利润为4.41亿元，同比增长8.82%，主要是管道天然气销量增长带来规模效应所致；基本每股收益0.22元，同比下降12.00%；扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率为8.56%。

公司未来面临的主要风险和挑战包括：

一是2014年8月12日国家发改委发布《国家发展改革委关于调整非居民用存量天然气价格的通知》，调整非居民用存量天然气价格，这是继2013年6月28日国家发改委区分存量气和增量气调整了到各省、市、区天然气门站价格后，国家分步理顺存量天然气价格的第二步，其目的是利用价格杠杆促进天然气资源开发和引进，提高天然气供应能力，引导资源合理配置。

公司预计本次非居民用存量天然气门站价格上调，给公司投资的天然气液化工厂及拓展工商客户、扩大市场销售带来一定压力。

二是广东大鹏公司由于台风、上游检修等原因导致可能减少对公司长期合同天然气的供应数量。

三是经济复苏缓慢，加之今年南方雨水充足，预计西电东送供应广东电量增加，工业、商业及电厂用户用气需求增速放缓，对公司扩大管道天然气的销售规模带来一定压力。

(一) 主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	变动原因
营业收入	4,624,397,777.04	4,071,100,724.97	13.59	
营业成本	3,701,562,404.55	3,145,537,180.53	17.68	
销售费用	343,116,457.36	362,284,723.61	-5.29	
管理费用	68,777,205.30	81,182,100.24	-15.28	
财务费用	44,277,536.70	42,576,773.24	3.99	
经营活动产生的现金流量净额	744,991,536.51	414,936,872.60	79.54	主要系本公司管道天然气销售收入增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-818,980,886.41	-356,465,639.80	129.75	主要系本公司在建工程持续投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-376,880,451.52	-17,949,641.01	-1,999.65	主要系本公司融资规模减少所致

2、主营业务分地区情况

单位:元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
广东省内	3,269,732,414.97	0.01
广东省外	812,613,567.53	63.79
境外	542,051,794.54	77.43

3、经营计划进展说明

报告期内，公司天然气销售量为 7.19 亿立方米，完成年度计划 15.5 亿立方米的 46.39%，较上年同期 6.68 亿立方米增长 7.63%，其中电厂天然气销售量为 1.75 亿立方米，较上年同期 1.62 亿立方米增长 8.02%；液化石油气销售量为 28.80 万吨，完成年度计划 40 万吨的 72%。天然气销售未能完成计划进度的主要原因是受到经济增速放缓和西电东送进广东电量增加影响，电厂用户用气量少于预期。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
管道燃气	2,278,023,615.73	1,691,518,299.14	25.75	6.15	13.27	减少 4.66 个百分点
天然气批发	125,190,168.98	118,648,460.04	5.23	66.40	68.12	减少 0.96 个百分点
石油气批发	1,404,261,465.20	1,369,539,043.06	2.47	24.99	24.52	增加 0.37 个百分点

瓶装石油气	354,369,862.28	280,753,330.54	20.77	3.25	3.49	减少 0.19 个百分点
-------	----------------	----------------	-------	------	------	--------------

报告期内，公司管道燃气业务发展迅速，管道燃气用户净增加 14.44 万户，其中深圳净增 8.03 万户，异地净增 6.41 万户；管道燃气用户总数已达 182.24 万户，其中深圳市 138.45 万户，异地 43.79 万户；在新增用户中，用气量较大的工商用户增长速度较快，其中商业用户增加 1,457 户，工业用户增加 276 户。管道燃气销量 6.84 亿立方米，增加 0.38 亿立方米，增长 5.88%，其中汽车加气销售量 0.11 亿立方米，同比增长 83.33%。由于毛利率较低的电厂天然气销售占比上升，管道天然气业务毛利率同比下降 4.60 个百分点。

公司充紧紧抓住“国十条”、“深四十条”等环保政策出台的有利时机，及时制定相应的实施方案，全力部署加快天然气在电厂、工商业（锅炉）、载重汽车和船舶等领域的推广利用，积极向燃气电厂供应天然气，优化深圳能源结构，改善大气质量。深圳地区新拓展深圳市博群新材料科技有限公司、怡丰宝环保、创维包装、深圳友邦塑料印刷包装有限公司、深圳市嘉年印务有限公司、鸿福行保健食品（深圳）有限公司、深圳市友晟纸业公司等工商业用户共 1533 户，其中工业用户 242 户，商业用户 1291 户，全部通气后将带来新增量约 1,858.5 万立方米/年；由于采取积极的市场拓展措施，有效克服个别大型工业用户停产、外迁造成的气量减少，深圳地区天然气销售 5.41 亿立方米，同比增长 1.31%，其中电厂天然气销售量为 1.75 亿立方米，同比增加 8.02%。

公司继续大力推进异地燃气投资项目的建设和发展，公司异地燃气公司与中石油等管输天然气供应方签订气量采购协议，约定在达产期年采购天然气总量达 6.4 亿立方米，加上已基本落实并在以后陆续签订协议的新增采购管输天然气量预计达产期每年约 1.6 亿立方米，异地燃气公司基本落实未来年采购管输天然气总量约为 8 亿立方米；报告期内公司新增 2 个燃气投资项目，分别是：1) 深圳市深燃新能源有限公司，主要负责深圳市天然气的购销；2) 江西省丰城市管道燃气有限责任公司，主要负责丰城市管道燃气项目的建设和运营。异地公司天然气销售 1.78 亿立方米，同比增长 32.84%；销售收入 5.69 亿元，同比增长 36.78%。其中安徽深燃销售收入 1.83 亿元，同比增长 55.08%。

报告期内，公司乌审旗和宣城两座天然气液化工厂拥有年处理天然气近 2 亿立方米的产能，公司抓住市场机遇，大力拓展天然气批发业务；天然气批发销量 3,664 万立方米，同比增加 1,244 万立方米，同比增长 51.40%。由于上游天然气涨价，采购成本增加使得营业利润率下降 0.96 个百分点。

报告期内，华安公司努力降低采购成本，加大了进口气的销售，同时加大了保税出口拓展力度，巩固了与香港中石化等公司的合作关系，实现出口保税业务的稳定增长。在管道天然气快速发展和国产液化气、二甲醚等替代能源的不断挤压下，公司液化石油气业务实现批发量为 24.11 万吨，同比增长 20.55%，销售收入 14.04 亿元，增长 25.02%。

报告期内，深燃石油气公司完善产品线，优化岗位设置、优化生产物资调度、优化“公交式”配送管理、优化安全管理岗位体系，围绕“注重安全、注重顾客、注重结果、注重市场、注重员工”五个注重，推进“人力资源功能、资源利用功能、服务营销功能、安全保障功能”四个功能最大化，努力提升瓶装液化石油气销售量，在受到天然气的持续性替代的压力下，瓶装石油气销售 4.69 万吨，同比增长 0.64%。瓶装石油气用户达 107.84 万户，较年初增长 2.78%。瓶装石油气业务毛利率 20.77%，同比下降 0.19 个百分点，主要原因是报告期内瓶装液化石油气的采购成本有所上升。

(三)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

单位:万元

报告期内投资额	7,603.20
投资额增减变动数	1,163.00
上年同期投资额	6,440.20
投资额增减幅度(%)	18.06

被投资的公司情况：

单位:万元

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司 权益的比例 (%)	投资额
中海油深燃能源有限公司	经营范围包括深圳市加气(油)站及相关配套设施的投资建设、新能源产品的技术开发等	30	553.20
深圳市深燃新能源有限公司	天然气的购销(仅限单据贸易,不含生产、储存、输配、充装供应等须取得燃气经营许可的项目);投资兴办实业(具体项目另行申报)	51	3,060.00
丰城市管道燃气有限责任公司	燃气管道/储气站/新建/改建/扩建;燃气接户安装;燃气器具销售;安装维修/煤层气输配供应服务	70	3,990.00
合计			7,603.20

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1)委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

详见公司于 2014 年 8 月 15 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的《深圳燃气 2014 年上半年募集资金存放和实际使用情况的专项报告》

4、非募集资金项目情况

单位:万元

项目名称	项目金额	项目进度 (%)	本报告期投入 金额	累计实际投入金额	项目收益 情况
深圳市求雨岭天然气安全储备库项目	46,600	6.51	2,506	3,033	不适用
合计	46,600	6.51	2,506	3,033	

2013 年 5 月 27 日公司总裁办公会通过关于建设深圳市求雨岭天然气安全储备库项目事宜，项目于 2013 年 11 月开工建设。

5、主要子公司、参股公司分析

单位:万元

子公司名称	注册资本	经营范围	持股比例 (%)	资产总额	净资产	营业收入	净利润
华安公司(合并)	2,971 万美元	建设液化石油气基地、专用码头及相关的配套设施,经营低温常压液化石油气的储存、加工、销售和仓储业务	70	211,094.20	50,387.99	178,562.89	1,309.02
燃气投资公司(合并)	100,000	资兴办天然气产业和城市管道燃气产业,兴建城市管道燃气制气、供气设施等,天然气、液化石油气购销等	100	365,737.09	149,531.78	82,343.46	7,987.78
深燃石油气公司	8,482	煤炭、石油产品、焦炭、液化石油气(不含管道供气)销售及送气服务;天然气的购销(不含实体贸易、不含运输及仓储);机电产品、建材化工产品、金属材料的销售;危险货物运输	100	27,683.20	13,477.49	32,497.77	382.64
广东大鹏公司	257,840	液化天然气的购销	10	741,920.47	370,689.07	329,030.59	65,863.68

四、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

2014 年 5 月 30 日公司召开了 2013 年度股东大会,审议通过了公司 2013 年度利润分配方案:以总股本 1,980,456,261 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金人民币 1.43 元(含税)。公司以 2014 年 6 月 24 日为股权登记日、2014 年 6 月 25 日为现金红利发放日实施了上述利润分配方案[详见公司于 2014 年 6 月 19 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上刊登的《深圳燃气 2013 年度利润分配实施公告》(公告编号:临 2014-022)]。

(二) 公司 2014 半年度不进行利润分配、也不进行公积金转增股本。

五、涉及财务报告的相关事项

- 1、公司 2014 年半年度财务报告未经审计。
- 2、本报告期财务报表新增合并深圳市深燃新能源有限公司、丰城市管道燃气有限责任公司。

董事长：李真
深圳市燃气集团股份有限公司
2014 年 8 月 13 日