

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2014-030

浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人易峥、主管会计工作负责人杜烈康及会计机构负责人(会计主管人员)贾海明声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	朱志峰	李颖	
电话	0571-88852766		
传真	0571-88911818-8001		
电子信箱	myhexin@myhexin.com		

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	105,797,973.10	84,382,737.30	25.38%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	12,711,114.12	10,894,325.65	16.68%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	10,889,535.62	8,902,509.14	22.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,389,581.61	5,838,058.09	-7.68%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.0201	0.0434	-53.69%

基本每股收益（元/股）	0.05	0.04	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.04	25.00%
加权平均净资产收益率	1.11%	0.96%	0.15%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	0.95%	0.79%	0.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,325,237,800.87	1,318,714,169.97	0.49%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	1,143,741,229.18	1,139,097,983.82	0.41%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.255	8.4754	-49.80%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-212,718.05	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	2,246,076.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,000.00	
减：所得税影响额	217,780.25	
合计	1,821,578.50	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	14,770					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
易峥	境内自然人	36.00%	96,768,000	72,576,000		
叶琼玖	境内自然人	12.00%	32,256,000	24,192,000		
上海凯士奥投资咨询有限公司	境内非国有法人	10.83%	29,112,019	22,209,360		
于浩淼	境内自然人	5.26%	14,128,000	10,596,000		
王进	境内自然人	4.51%	12,128,000	9,096,000		
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	其他	0.91%	2,452,870	0		
赵国文	境内自然人	0.88%	2,371,900	0		
交通银行－华安宝利配置证券投资基金	其他	0.48%	1,300,000	0		
易小强	境内自然人	0.43%	1,151,006	0		
王月华	境内自然人	0.33%	890,945	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

报告期内，国内证券资本市场持续震荡。沪指从年初2100点附近启动，最高上涨至2147点，最低下探至1974点，投资者的参与热情依旧不高；上半年两市累计日均交易量为3,822.12亿元，较去年同期减少240.01亿元，减幅5.91%；上半年两市累计日均开户数为21,767户，较去年同期减少1,500户，减幅6.89%。面对不利的市场环境，在公司董事会的带领下，管理层保持了积极稳妥的经营思路，齐心协力，攻坚克难，努力加强和推动公司各项业务的发展。2014年上半年主要工作情况汇总如下：

1) 坚持技术创新，持续完善公司产品

报告期内，公司坚持以市场为导向，不断满足各类投资者的金融信息服务需求。积极挖掘用户习惯和需求，不断完善和优化现有的系列产品，并紧跟行业技术的发展趋势开发新产品，进一步提升公司在金融信息服务行业的竞争力。①iFinD金融数据终端大规模扩充了各类金融信息的同时，产品功能的易用性也有了较大改观。为了进一步贴近细分市场，拓展用户，公司积极研发了一系列包括银行、上市公司、高校等衍生的iFinD金融数据终端新版本；②努力搭建金融大数据服务平台，为投资者提供基础数据服务和高级数据服务两大类服务，并依托专业金融数据库，提供金融数据服务一揽子解决方案和专业易用的财经领域垂直搜索引擎，满足各类投资者对于专业金融数据服务的需求；③进一步完善公司金融资讯云服务平台，实现不同终端实时更新用户数据，帮助用户跟踪行情走势、资讯定义设置、日记管理等云同步，并运用到大战略、云参数等一系列产品中；④紧跟移动互联网技术的发展趋势，及时跟踪国内外前沿技术，加大移动互联网技术创新，完善和优化手机客户端个性化的界面、功能模块，丰富金融信息资讯，对公司现有PC端产品逐步实现移动终端化，推出“i问财”、“iFinD”等一系列移动APP，24小时满足各类投资者对金融数据和资讯需求，进一步完善公司移动端的业务布局；⑤根据上市公司对舆情分析的需求，完善了基于海量网络信息搜索、处理、存贮、全文检索、中文处理和文本挖掘技术的舆情监控系统，帮助用户24小时监测新闻动态并第一时间进行推送，协助用户提高重大事件处置能力。

2) 积极开展基金销售业务

报告期内，子公司浙江同花顺基金销售有限公司全力推进基金第三方销售服务业务，积极丰富爱基金平台上的基金产品线，加强产品和服务创新，提升交易服务功能，完善用户体验，提高服务质量和水平。截至2014年6月，公司已上线48家基金公司共计1210只基金产品。基金销售公司积极寻求与基金公司深入合作，在营销推广领域做了很多创新尝试，与银华、国泰、国寿安保等多家基金公司合作开展了一系列营

销推广活动，产品创新和平台服务受到市场广泛欢迎，有效提高了基金销售量。公司利用现有的用户群体，全力做好第三方基金销售业务的拓展和推进工作，力争基金第三方销售业务成为公司利润增长点。

3) 加强人才的引进和培养力度

报告期内，公司通过多渠道引进人才，注重优秀专业人才的培养，合理优化员工的日常培训以及长期培养计划，充分调动其积极性，挖掘员工的潜在能力，为公司进一步的发展提供有效的支持。同时也为员工提供丰富的业余活动设施，营造良好的企业文化氛围，提高员工归属感和使命意识。

4) 加快募集资金项目建设和推广力度，提高资金使用效率

报告期内，公司进一步加大募集资金项目建设和推广力度，通过优化开发流程、扩大项目资源共享等多种方式加快推进募集资金项目建设和运营，提高资金使用效率。尽管由于行情持续低迷，不利于公司募投项目的效益发挥，但公司采取“边建设、边运营”的策略，有计划稳步推进募投项目的实施。在建设过程中，本着节约和谨慎原则，对品牌建设等项目根据实际情况适当调整投入节奏，以更符合公司实际情况。

5) 积极与券商开展合作

随着互联网金融业务的兴起和逐步深化，各证券公司纷纷积极推进基于互联网证券的差异化创新，公司在证券信息系统建设、客户需求挖掘、用户使用习惯培养等领域有较深刻认识。因此，公司与东吴证券、财通证券等多家券商签署了战略合作协议，顺应互联网时代商业逻辑，共同推进传统证券业务模式和服务方式的创新，通过互联网向客户提供支付、顾问、理财、交易、资产管理和风险管理等综合金融服务。

6) 完善营销管理，加强市场拓展

通过收集市场信息、做好销售布局与沟通，不断完善和优化公司的营销体系，加强营销队伍建设，同时进一步提升营销人员的能力及素质。此外，公司加大营销及品牌推广力度，综合考虑销售等实际需要，积极整合资源、完善公司现有的品牌推广渠道。在维护原有市场稳定的基础上，积极拓展新市场、新领域，借助互联网的思维模式通过网络运营推广、小额收费等方式积极拓展券商、基金、上市公司、高校、PE、保险公司等金融与非金融机构客户，提升产品客户覆盖面，提高利润率，推动公司整体业绩的发展。在确保市场占有率的过程中，公司也始终将销售回款放在销售风险管理体系中的关键环节，加强管控。

7) 重视投资者关系管理，维护中小投资者权益

报告期内，公司继续保持对投资者关系管理的高度重视，利用深交所的互动平台、公司网络等手段，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流，2014年5月7日股东大会结束之后开展了投资者接待日活动，公司董事长易峥携同董事会秘书朱志峰、财务总监杜烈康及部分技术骨干一起接待来访投资者，认真回答投资者关心的问题。对于机构投资者的现场调研，公司根据《投资者关系管理制度》的要求，建立了完备的投资者关系管理档案，详细地做好接待的资料存档工作，及时将调研记录披露在深交所“互动易”平台上，确保所有投资者均可以及时、公平获悉公司有关信息。同时，为进一步规范公司现金分红，增强现金分红透明度，切实维护投资者合法权益，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（中国证券监督管理委员会公告[2013]43号）的文件要求，对公司利润分配政策予以完善。另外，经股东大会审议通过，于2014年5月16日实施了2013年度利润分配及资本公积金转增股本方案，即每10股派发现金股利0.6元，同时以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

2014年1-6月，公司实现营业收入105,797,973.10元，较上年同期增长25.38%；实现营业利润10,498,793.47元，较上年同期增长17.35%；实现归属于母公司股东净利润12,711,114.12元，较上年同期增长16.68%。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	105,797,973.10	84,382,737.30	25.38%	主要系公司加大了营销推广力度，销售收款同比有所增长。另外，2013年度预收款项有较大增长，导致2014年半年度确认的递延收入同比有所增加。
营业成本	16,718,007.39	17,406,796.11	-3.96%	
销售费用	20,237,349.87	13,289,318.94	52.28%	主要系本期加大产品营销推广力度，销售人员薪酬增加所致
管理费用	68,797,962.07	55,191,184.93	24.65%	主要系本期加大产品的研究开发力度，技术研发费有所增加所致
财务费用	-12,843,888.67	-12,929,380.59	-0.66%	
所得税费用	1,428,520.10	1,279,698.13	11.63%	
研发投入	46,047,586.37	38,743,102.42	18.85%	
经营活动产生的现金流量净额	5,389,581.61	5,838,058.09	-7.68%	
投资活动产生的现金流量净额	-27,620,619.49	-24,726,761.03	11.70%	
筹资活动产生的现金流量净额	-8,064,000.00	-8,064,000.00	0.00%	
现金及现金等价物净增加额	-30,291,075.55	-26,963,191.45	12.34%	
应收账款	7,304,322.29	4,904,700.72	48.92%	主要系公司货款一般于年末催收力度较大，而平时对客户的信用期限较长所致
其他应收款	23,180,959.28	14,768,896.70	56.96%	主要系本期支付保证金600万元所致
在建工程	116,193,865.95	87,566,127.63	32.69%	主要系数据处理基地工程款支出增加所致
长期待摊费用	196,673.39	923,623.12	-78.71%	主要系本期摊销房租和装修费所致
应付职工薪酬	1,104,661.37	12,422,417.78	-91.11%	主要系本期支付去年未计提的年终奖所致
其他应付款	23,246,067.44	19,481,703.56	19.32%	主要系应付代理买卖基金款增加所致
股本	268,800,000.00	134,400,000.00	100.00%	主要系本期以资本公积金向全体股东每10股转增10股所致
资产减值损失	563,502.74	73,280.85	668.96%	主要系本期坏账准备计提增加所致

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
互联网金融信息服务	77,293,897.74	12,065,021.73	84.39%	30.26%	-3.52%	5.47%

手机金融信息服务	5,479,139.17	997,132.79	81.80%	20.08%	-10.84%	6.31%
系统销售及技术服务	18,203,247.95	3,293,655.76	81.91%	2.36%	-12.93%	3.18%
其他收入	4,821,688.24	362,197.11	92.49%	78.65%		-7.51%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年相比本年（期）新增合并单位1家，原因为

本期本公司投资设立浙江国承信电子商务有限公司，自2014年1月28日起纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用