

证券代码：000910

证券简称：大亚科技

公告编号：2014-024

大亚科技股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	大亚科技	股票代码	000910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宋立柱	宋立柱	
电话	0511-86981046	0511-86981046	
传真	0511-86885000	0511-86885000	
电子信箱	slzdy@cndare.com	slzdy@cndare.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,743,665,222.46	3,516,546,929.09	6.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	48,246,921.55	33,767,799.52	42.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	44,248,584.30	33,288,612.56	32.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	162,721,854.84	127,243,602.58	27.88%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.06	50.00%
加权平均净资产收益率	1.91%	1.42%	0.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减
总资产（元）	8,742,460,237.06	8,757,664,288.11	-0.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,528,591,545.53	2,504,748,064.27	0.95%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	31,579
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
大亚科技集团有限公司	境内非国有法人	47.65%	251,367,200	0	质押	211,220,000
上海凹凸彩印总公司	国有法人	2.74%	14,444,799	0		
中国对外经济贸易信托有限公司—淡水泉精选 1 期	其他	2.06%	10,840,518	0		
全国社保基金一零二组合	其他	1.33%	7,000,000	0		
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	1.33%	6,999,901	0		
平安信托有限责任公司—投资精英之淡水泉	其他	0.82%	4,334,608	0		
平安信托有限责任公司—平安财富淡水泉成长一期集合信托	其他	0.81%	4,280,365	0		
陈亚琴	境内自然人	0.56%	2,954,313	0		
杜学政	境内自然人	0.53%	2,806,026	0		
张震东	境内自然人	0.51%	2,680,688	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，第一大股东大亚科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，针对国内经济下行压力增大，市场竞争异常激烈的不利情况，公司董事会审时度势，根据年初制定的经营计划，对内以稳定经营为基础，加强内部管理；对外适时调整产品营销政策和方案，加强品牌和渠道建设力度，使公司经营业绩呈现了一定幅度的增长。报告期内公司采取了以下措施：

1、地板产业在继续加大“圣象”品牌推广力度的基础上，对“圣象康逸”三层实木地板和“圣象安德森”多层实木地板加大推广力度，使产品销售出现了增长态势；并采取多样化的促销方式，如“抢工厂”、各地巡回总裁签售、重大节日促销以及网络销售等方式，使“圣象”系列产品获得了大量订单。与此同时，公司不断强化内部管理，降本增效，通过技术创新，不断推出新品，加大人力资源建设力度，利用圣象管理学院，培养大批中高级人才，为公司今后的发展创造条件。

2、人造板产业通过加大招标采购力度，努力降低原辅材料价格，加快技术攻关力度，重视产品的绿色环保标准，提高产品的科技含量和附加值，重新调整营销策略，加大直销力度，使公司人造板产业利润出现了一定幅度的增长。

3、汽车轮毂产业在内部管理方面，推进“内部管控和挖潜增效”，围绕成本、效率，控制了以物料为中心的生产制造成本；在产品开发方面，实施差异化产品开发策略，围绕中高端市场，翻新花色品种；在市场营销方面，落实“调结构”的营销策略，扩大细分区域市场份额，使产品的平均毛利率有所增加。通过上述措施的实施，公司轮毂产业的利润有了进一步的增长。

4、包装产业在继续加强内部管理，降本增效，提高产品合格率，加快人力资源建设的基础上，巩固原有烟草包装市场，全力开拓新市场，使包装产业在稳定中得到了一定发展。

5、此外，公司不断加强技术开发和创新能力，报告期内，公司共申请专利30件，其中发明专利9件，实用新型专利5件，外观设计专利16件。

综上所述，2014年上半年度公司实现营业收入374,367万元，较上年同期增加6.46%，主要是地板销售增加所致；营业成本279,407万元，与上年同期相比增加5.49%，主要是销售收入增加，导致营业成本相应增加所致；费用84,577万元，与上年同期相比增加4.01%，主要是销售收入增加，导致相应的销售和管理费用增加；研发投入6,710万元与上年同期相比增加11.80%，主要是加大了新产品开发力度；现金及现金等价物净增加额为-42,312万元，与上年同期比减少55,520万元，主要是筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期公司实现营业利润5,282万元，较上年同期增加168.62%；实现利润总额11,964万元，较上年同期增加37.50%；实现净利润9,794万元，较上年同期增加32.05%；归属于母公司所有者的净利润4,825万元，较上年同期增加42.88%。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

大亚科技股份有限公司董事会

董事长：陈兴康

二〇一四年八月十九日