

广东依顿电子科技股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	依顿电子	股票代码	603328
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	林海		
电话	0760-22813684		
传真	0760-85401052		
电子信箱	ellington@ellingtonpcb.com		

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,494,418,507.99	3,094,067,233.08	45.26
归属于上市公司股东的净资产	3,786,903,667.76	2,326,726,400.07	62.76
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	106,952,053.68	208,129,316.03	-48.61
营业收入	1,220,594,512.69	1,198,769,092.95	1.82

归属于上市公司股东的净利润	152,308,804.36	137,985,613.55	10.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,042,603.11	137,477,211.73	10.59
加权平均净资产收益率 (%)	6.34	6.65	减少 0.31 个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.38	0.35	8.57
稀释每股收益 (元 / 股)	0.38	0.35	8.57

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数		81,023			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
依顿投资有限公司	境外法人	79.97	391,020,000	391,020,000	无
深圳市中科龙盛创业投资有限公司	境内非国有法人	0.013055215	6,384,000	6,384,000	无
深圳市中科宏易创业投资有限公司	境内非国有法人	0.003263804	1,596,000	1,596,000	无
生命人寿保险股份有限公司—万能 E	未知	0.000574601	280,980	0	无
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	未知	0.000574601	280,980	0	无
泰康人寿保险股份有限公司—万能—一个险万能	未知	0.000574601	280,980	0	无
中国平安财产保险股份有限公司	未知	0.000574601	280,980	0	无

限公司—传统—普通保险产品					
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	未知	0.000574601	280,980	0	无
招商银行股份有限公司—宝盈祥瑞养老混合型证券投资基金	未知	0.00054863	268,280	0	无
前海人寿保险股份有限公司—自有资金华泰组合	未知	0.000538119	263,140	0	无
全国社保基金—零四组合	未知	0.000462004	225,920	0	无
中国农业银行股份有限公司—鹏华品牌传承灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.000433129	211,800	0	无
兴业银行股份有限公司—兴全全球视野股票型证券投资基金	未知	0.000433129	211,800	0	无
上海电气集团财务有限责任公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
青岛国信金融控股有限公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
华融证券股份有限公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
申能集团财务有限公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
申银万国证券股份有限公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
信达证券股份有限公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
中船重工财务有限责任公司	未知	0.00041174	201,341	0	无
中国出口信用保险公司—	未知	0.000364826	178,400	0	无

自有资金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司前 10 名股东中，依顿投资有限公司、深圳市中科龙盛创业投资有限公司、深圳市中科宏易创业投资有限公司为公司发行前股东，其中依顿投资有限公司为控股股东，三者之间不存在关联关系或一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

2014 年上半年，公司管理层和全体员工紧绕经营目标和 IPO 申报计划，认真组织实施各项工作。经过公司全体员工的共同努力，公司首次公开发行 9,000 万人民币普通股（A 股）的申请于 2014 年 6 月 9 日获得中国证券监督管理委员会核准（文号“证监许可[2014]577 号”），并于 2014 年 7 月 1 日在上海证券交易所挂牌上市。

公司在上海证券交易所主板成功上市，极大地提升了公司的综合竞争力，为公司未来的发展提供了更加广阔的平台。公司管理层和全体员工齐心协力，在“质量至上、成本领先、技术领先”的战略指引下，强化内部管理，全面提升公司管理水平，实现公司持续、稳定和健康发展。

报告期内，公司继续专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板的制造和销售，持续推进产品战略调整，优化和提升产品结构，开拓更多的优质客户，持续加大研发投入，逐步提升高附加价值产品的技术水平。2014 年上半年实现营业收入 122,059.45 万元，净利润 15,230.88 万元，营业收入较上年同期增长 1.82%，净利润较上年同期增长 10.38%。公司净利润在营业收入小幅上升，营业成本保持稳定的情况下，同比增长 10.38%，主要是由于本期人民币汇率变动带来公司汇兑收益增加以及银行定期存款增加使利息收入增加所致。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
----	-----	-------	---------

营业收入	1,220,594,512.69	1,198,769,092.95	1.82
营业成本	909,450,126.44	892,145,609.42	1.94
销售费用	12,328,586.37	10,185,016.70	21.05
管理费用	111,355,272.03	96,021,365.15	15.97
财务费用	-19,172,104.90	17,985,313.73	-206.60
经营活动产生的现金流量净额	106,952,053.68	208,129,316.03	-48.61
投资活动产生的现金流量净额	-28,130,619.43	-15,789,352.29	78.16
筹资活动产生的现金流量净额	1,319,458,100.00	-89,063,691.85	-1,581.48

财务费用变动原因说明：因公司汇兑收益增加，以及定期存款增加以致利息收入增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期企业所得税按 25%的税率预缴，上年同期按 15%的税率预缴，经营活动现金流出增加

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期购入固定资产增加，投资活动现金流出增加

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期公开发行股票(A股)募集资金

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
双面板	270,158,236.81	190,400,340.59	29.52	11.82	10.73	增加 0.70 个百分点
四层板	586,430,150.61	450,235,749.64	23.22	-9.80	-10.71	增加 0.78 个百分点
六层板	261,121,654.86	199,643,951.66	23.54	3.36	9.27	减少 4.14 个百分点
八层及以	102,884,470.41	69,170,084.55	32.77	89.25	108.12	减少 6.10 个百分点

上板						个百分点
总计	1,220,594,512.69	909,450,126.44	25.49	1.82	1.94	减少 0.09 个百分点

报告期内公司四层板占营业收入比重为 48.04%，较去年同期下降 6.19%；八层及以上板占营业收入比重为 8.43%，较去年同期上升 3.89%；双面板占营业收入比重为 22.13%，较去年同期上升 1.98%；六层板占营业收入比重为 21.39%，较去年同期上升 0.32%；公司不断实现产品结构的升级，本期八层及以上板销售额增幅达 89.25%。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
内销	230,272,590.53	26.36
外销	990,321,922.16	-2.58
合计	1,220,594,512.69	1.82

报告期内，内销收入占主营业务收入的比重为 18.87%，外销收入占主营业务收入的比重为 81.13%。受益于国内 4G 投资加大，公司内销收入较去年同期上升 26.36%。

（三） 核心竞争力分析

1、 管理优势

印刷线路板制造商的管理水平直接关系到其盈利水平和市场竞争力。公司通过自身积累和引进吸收，制定严格而有效的生产经营控制制度，不断提升管理水平。

在生产方面，经过多年的积累、并不断引入同行业的先进生产经验，本公司已形成了一系列作业流程及操作规范，基本实现了生产经营的标准化和规范化。在生产经营过程标准化的基础上，公司探索并总结出在人力配备、设备采购及生产线设计等方面的最优配比方案。日常经营中，公司根据订单的规模要求，按照最优配比的原则进行生产安排，对从开料至成品包装的生产流程进行全面管理，有效发挥各生产部门的协同效应，降低了生产成本。

同时，公司通过严格的过程控制及数据管理，密切监控生产流程中的各项成本变化，根据订单情况、原材料价格等因素不断调整生产经营最优配比方案，并可及时为业务部门提供合理的销售定价依据。

在采购方面，根据标准化的作业流程及操作规范，公司研发、生产、市场及财务等各部门互相沟通、协作，定期核定采购的种类、数量等要求，以便采购部门快速、准确地进行原材料采购，有效降低了原材料价格波动对公司经营可能造成的不利影响。

2、技术优势

随着下游电子消费品等行业产品更新换代的速度加快，印刷线路板产品的技术更新速度也在同步加快。持续的工艺改进与具备全面的生产技术是公司长期发展的核心竞争力和重要保障。

公司具备全面的生产技术，具备各类刚性印刷线路板的生产能力，公司生产的印刷线路板产品最小孔径可达 0.10mm，最小线宽可达 0.05mm，最高层数可达 24 层。公司拥有多项自主研发的核心技术，包括盲孔深度控制的钻孔技术、超低阻抗 25 欧姆 \pm 5%的线路板控制技术、RoHS 环保材料的开发技术、高密度板内层树脂塞孔技术、硬板替代软板技术等。上述核心技术的应用，有利于公司提高产品合格率、降低生产成本、丰富产品多样性，提高了公司的综合竞争力。

3、客户优势

国内印刷线路板行业的集中度较低，市场竞争较为激烈，有效地开发和维护客户资源是印刷线路板生产企业在竞争中胜出的关键因素之一。

本公司产品质量可靠，行业知名度较高，大客户的认可度亦较高。经过多年的积累，目前公司客户群分布广泛，优质客户众多，其中主要客户包括华为、Flextronics（伟创力）、Jabil（捷普）、Lite-On（旭福）、Bose、纬创、Multek（超毅）、德尔福、Hon Hai（鸿海）、和硕联合等境内外知名企业，均为各自行业的领先者。

印刷线路板为电子整机产品的基础元件之一，其质量的优劣会直接影响下游电子整机的性能及寿命，因此大型优质电子整机厂商对于其 PCB 供应商的认证过程较为严格，考察周期一般历时 1 至 2 年，而一旦与 PCB 供应商形成稳定的合作关系后不会轻易发生变更。本公司与上述优质客户所建立的稳定合作关系为公司未来发展奠定了良好的市场基础。

4、人才优势

自成立以来，公司管理团队保持稳定，凝聚力强，主要管理人员均具备良好的专业素养，丰富的行业经验，敏锐的市场洞察能力、应变和创新能力。此外，公司管理团队中包括行业专家、技术能手和营销人士等多方面人才，专业结构搭配合理。

公司注重人才的引进及培养，公司主要技术人员均拥有较强的技术背景及长期的生产操作经验。本公司的研发及技术团队通过对产品、技术、配套设备及工艺的研究，已在多项技

术攻关项目上取得突破，提高了公司产品的技术含量，节约了生产成本，有效保证了公司利润率水平的稳定。

5、区位优势

公司所在地广东省中山市位于珠江三角洲腹地，毗邻港澳，陆路、水路运输发达，有利于公司降低运输成本。此外，珠江三角洲是我国乃至全球电子产品生产基地之一，对印刷线路板的需求量较大，有利于公司进一步开拓市场。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

董事长：李永强

广东依顿电子科技股份有限公司

2014年8月19日