

九牧王股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	九牧王	股票代码	601566
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴徽荣	李健	
电话	0592-2955789	0592-2955789	
传真	0592-2955997	0592-2955997	
电子信箱	ir@joeone.net	ir@joeone.net	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,123,350,380.64	5,213,530,745.12	-1.73
归属于上市公司股东的净资产	4,338,782,475.52	4,519,430,947.51	-4.00
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	182,266,708.16	215,970,982.88	-15.61
营业收入	971,091,840.02	1,163,788,600.89	-16.56
归属于上市公司股东的净利润	218,458,637.31	290,500,345.49	-24.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,700,860.56	293,089,821.12	-30.16
加权平均净资产收益率(%)	4.79	6.40	减少 1.61 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.50	-24.00
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.50	-24.00

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数				22,694	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	58.34	337,500,000	0	质押 292,375,262
泉州市顺茂投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	0	质押 21,000,000
泉州市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	0	质押 30,150,000
泉州市铂锐投资管理有限公司	境内非国有法人	5.21	30,150,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		泉州市顺茂投资管理有限公司实际控制人陈金盾、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加贫及泉州市铂锐投资管理有限公司实际控制人陈加芽为兄弟关系，陈金盾、陈加贫、陈加芽与智立方（泉州）投资管理有限公司实际控制人陈美箬为兄妹关系，九牧王国际投资控股有限公司实际控制人林聪颖为陈金盾的妹夫，为陈加贫、陈加芽、陈美箬的姐夫。上述股东为非一致行动人。除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。			

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

1、经营业绩综述

服装行业在消费需求转型的影响下，目前仍持续进行调整和升级。公司在制定 2014 年年度经营目标时，也充分考虑了行业持续调整的压力，合理调减经营业绩预期。报告期内，公司营业收入 97,109.18 万元，较上年同期下降 16.56%，营业利润 26,815.71 万元，较上年同期下降 31.03%；归属于上市公司净利润 21,845.86 万元，较去年同期下降 24.80%。

2、各项经营计划有序开展

公司 2014 年经营计划围绕“一个点，两个面，三条线”的年度战略指导展开，突破销售增长点，以 MD（商品企划）项目落地实现 4P 营销整合、组织效率提升为发展基础，持

续推动做强男裤、做精上装、终端战略调整。

报告期内，在新品销售方面，2014 春夏直营裤类及上装适销率同比均有所提升。上半年公司将 MD（商品企划）项目成果推广应用到分公司，加强分公司的商品管理能力；并从 2015 春夏商品企划开始全面实施项目成果，实现从商品企划到终端销售全价值链整合。同时公司坚持以男裤为核心的品类战略，上半年强化裤单品的推广，投入资源重点提升裤店形象；在优化渠道结构方面，更为关注新开店质量，优化开店流程和评估方法，并加大对现有店铺形象的整改和升级；公司全面启动 O2O 项目，制定详细的线上线下实施策略，上半年 O2O 项目完成试点分仓整合、平台规划、并制定了线上线下同价款的具体实施计划。

3、公司在经营中出现的问题与困难

上半年国内整体零售持续面临压力，目前服装行业各主要品牌对库存、门店的调整持续进行中，未来行业将向渠道多元化、市场细分化等方向发展。公司正在积极探索如何在新的商业环境中主动变革、脱颖而出。

（1）应对加盟下滑，思考加盟业务模式的变革，从商品管理、零售管理上提升加盟商管理能力；

（2）积极迎接线上线下一体化趋势，将线上线下一体化作为未来重要的战略发展方向；

（3）应对消费者需求变化，进一步梳理清晰商品战略、导入 MD（商品企划）体系和流程实现商品全价值链管理。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	97,109.18	116,378.86	-16.56
营业成本	41,531.44	49,305.50	-15.77
销售费用	23,400.27	23,292.71	0.46
管理费用	9,810.02	8,962.67	9.45
财务费用	-4,916.90	-5,763.72	不适用
经营活动产生的现金流量净额	18,226.67	21,597.10	-15.61
投资活动产生的现金流量净额	-7,055.61	-39,232.63	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-17,242.73	-10,425.36	不适用
研发支出	1,013.95	1,476.77	-31.34

2、其他

(1) 经营计划进展说明

公司在 2013 年年度报告“董事会报告”中披露了 2014 年的经营目标，具体如下：

收入计划(亿元)	费用计划(亿元)	新年度经营目标
营业收入 22 亿元	成本和期间费用 16 亿元	2014 年度计划终端净减少 50-100 家，预计实现销售收入 22 亿元，比 2013 年度下降 12%

注：本经营计划不构成公司对未来业绩的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

2014 年上半年公司实现收入 9.71 亿元，完成年收入计划的 44.14%；成本和期间费用 6.98 亿元，占年成本及费用计划的 43.64%。

报告期内公司减少终端 73 家，主要系国内终端消费持续低迷，为控制经营风险，公司主动关闭了部分经营效益较差的销售终端。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
服装行业	96,488.69	41,119.31	57.38	-16.59	-16.38	减少 0.11 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
男裤	51,709.25	21,357.51	58.70	-11.07	-12.99	增加 0.91 个百分点
衬衫	16,820.94	6,893.07	59.02	-14.16	-9.90	减少 1.94 个百分点
茄克	9,928.05	4,501.66	54.66	-35.50	-34.80	减少 0.48 个百分点
T 恤	9,608.65	4,041.08	57.94	-11.15	-7.49	减少 1.67 个百分点
西装	4,968.27	2,266.32	54.38	-23.69	-22.01	减少 0.98 个百分点
其他	3,453.53	2,059.67	40.36	-33.90	-26.31	减少 6.14 个百分点
合计	96,488.69	41,119.31	57.38	-16.59	-16.38	减少 0.11 个百分点

公司主营业务全部为销售服装服饰产品的收入，公司 2014 年 1-6 月主营业务收入较上年同期下降了 16.59%。主要系因宏观经济环境不景气，终端消费仍持续低迷，公司放缓了开店进度，并及时关闭了部分效益不好的终端。

从收入的产品构成来看，男裤占主营业务收入的比重为 53.59%，是公司的核心产品。

2、 主营业务分地区情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
华东	34,487.08	-28.41
中南	23,407.17	-7.29
华北	13,739.26	-13.59
西南	9,709.85	-4.90
西北	9,458.78	-6.43
东北	5,686.55	-5.96
总计	96,488.69	-16.59

从收入的地区构成来看，各区域的收入均出现了不同程度的下滑。

(三) 核心竞争力分析

1、中国男装行业男裤市场的领跑者

九牧王品牌男裤市场综合占有率从 2000 年至 2013 年连续十四年位列国内男裤市场第一位，为中国男裤市场的领跑者。公司也是中华人民共和国西裤、水洗整理服装国家标准的参与制定起草单位。（以上市场占有率来自中华全国商业信息中心对全国重点大型零售企业、商业集团的统计数据）

2、“专业好品质”的产品

九牧王品牌自推出以来，一直专注于为男士提供商务休闲男装，专业地为消费者提供高品质的产品和消费体验，不断改善产品及服务品质，“男裤专家”、“专业好品质”成为九牧王的核心价值及品牌象征。

本公司秉承专业积淀，紧随服装流行趋势，在不断收集、研究消费者人体曲线数据的基础上，注重细节，针对不同的消费群体，设计出不同的款式和版型，使消费者穿着舒适。在生产工艺上，本公司将西裤生产工艺细化为约 108 道工序，将茄克细化为约 90 道工序，以进行专业标准化生产，并在生产的关键环节设置专职检验员对产品进行检验，进行有效的品质管理。在用料上，本公司原材料均选用行业内优质的面辅料，从源头上保证公司的产品品质，公司的裤类产品可有效避免裤兜张开，内衬外露，拉链部分突出，重要部位线条脱落等尴尬现象。本公司选用杜克普、兄弟等国内外先进的生产设备，并结合工艺要求进行技术改良，形成了具有自身特点的生产工艺。在服务方面，公司设立了客户免费投诉热线，并在各地设有售后服务机构，对出现的质量问题及时跟踪处理，一方面保证消费者的利益，另一方

面了解消费者的需求和公司产品质量状况，持续提高质量管理水平。

3、强大的品牌影响力

公司自成立伊始便紧紧围绕九牧王品牌的定位、核心价值与特性，通过产品设计、销售终端形象、广告宣传、男裤文化节及西服文化节等各种营销活动，不断提高九牧王品牌的知名度、美誉度及忠诚度。2014 年，公司推出了“优雅绅士”评选等活动，提升了“精工产品服务成功人士”的品牌形象。同时，公司依靠“专业好品质”的产品赢得了消费者的良好口碑，进一步提高了九牧王品牌的美誉度，累积了一大批忠实的消费者。目前，九牧王品牌已成为中国最具影响力、最欢迎的行业领先男装品牌之一。强大的品牌影响力成为公司销售持续增长的主要驱动力。

九牧王品牌也得到了国内权威机构和媒体的认可，近年来，获得的主要荣誉如下表所示：

荣誉称号	颁发机构	获奖时间
中国最受消费者欢迎的休闲装品牌	服装时报社、中国百货商业协会、全国工业品批发市场联合会	2003.11
中国驰名商标	国家工商行政管理总局	2004.2
中国名牌产品	国家质量监督检验检疫总局	2004.9
中国十大最具影响力品牌	中国企业文化促进会等	2004.12
中国家庭最受欢迎十大服装品牌	名牌时报社、中国生产力促进中心协会	2005.9
中国西裤行业最具影响力第一品牌	中国企业文化促进会等	2006.1
中国行业领先品牌	中国工业合作协会等	2006.1
品牌中国金谱奖-中国服装行业年度十佳品牌	首届中国品牌节组委会	2007.8
2007-2008 中国服装品牌年度大奖（品质大奖）	中国服装品牌年度大奖组委会	2009.3
2009 年中国 500 最具价值品牌	世界品牌实验室	2009.6
2010 年中国纺织十大品牌文化	中国纺织工业协会、中国纺织企业文化建设协会	2010.9
2011 亚洲品牌年度总评榜-中国品牌 100 强	环球时报社、（香港）亚洲品牌协会、国家发改委《宏观经济管理》、中华工商时报社	2012.1
2011 年度十大男装品牌	中国服装网、中国服装网络盛典组委会	2012.1

荣誉称号	颁发机构	获奖时间
中国创造精工时尚奖	网易	2012.3
中国时尚品牌 100 强	中国时尚产业高峰论坛组委会、商界传媒集团、《商界时尚》杂志	2012.3
2011-2012 中国市场畅销男装品牌	中国市场畅销服装品牌调查推荐活动组委会（活动主办方：中华全国商业信息中心、中国百货商业协会、中国纺织报社、服装时报社）	2012.7
重点跟踪培育的服装家纺自主品牌企业	工业和信息化部、中国纺织工业联合会	2012.11
2012 年度冠军之星	中国商业联合会、中华全国商业信息中心	2013.3

4、庞大且成熟的营销网络

公司的服饰销售市场主要集中于国内一、二线城市，公司销售终端已覆盖了全国 31 个省、自治区及直辖市主要城市的重点商圈。截至 2014 年 6 月 30 日，公司直营与加盟终端数量为 2,990 家，其中直营终端 831 家，加盟终端 2,159 家。公司庞大且成熟的实体营销网络，对公司未来拓展网络销售、探索线上线下一体化提供了有力支持。

5、业务纵向一体化模式带来高价值供应链

本公司实施以市场为导向的供应链管理，采用业务纵向一体化模式，对设计、研发、生产、销售等主要环节实施有效的控制，以对市场需求做出快速反应。

公司通过分布在全国的销售终端了解当地的市场趋势及不同消费群体的喜好，并借助公司的设计研发能力，开发出反映最新时尚趋势的产品，而公司的制造能力保证了产品的质量，并对市场需求和市场趋势做出快速反应。

6、经验丰富的管理团队

公司拥有一支经验丰富、兢兢业业、积极进取、忧患意识强、能力出众及对事业专注执着的管理团队，其对中国商务休闲男装行业拥有深入透彻的认识和理解。公司核心管理人员在服装行业拥有丰富的从业经验，能够不断加强企业管理方面的学习，勤于找出与国际同行业公司知名公司及国内优秀男装公司的差距，通过聘请外部咨询机构及内部的研究改正自身的缺陷。此外，公司长期以来一直致力于管理团队的培养和引进，不断提高管理水平，致力打造一支职业化、专业化、国际化的管理团队。

(四) 投资状况分析

1、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

委托理财情况

单位：万元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年1月28日	2014年1月23日	浮动收益	178.03	3,000.00	178.03	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	460.00	2013年1月28日	2014年1月25日	浮动收益	27.30	460.00	27.30	是	否	否	否
中国国际金融有限公司	非保本浮动收益型	2,000.00	2013年3月22日	2014年9月13日	浮动收益	221.92			是	否	否	否
中行湖里支行	非保本浮动收益型	950.00	2013年6月7日	2014年3月7日	浮动收益	31.26	950.00	31.26	是	否	否	否
工商银行清蒙支行	非保本浮动收益型	3,800.00	2013年7月16日	2014年7月18日	浮动收益	229.87			是	否	否	否
工商银行清蒙支行	保本浮动收益型产品	13,000.00	2013年7月12日	2014年7月11日	浮动收益	780.00			是	否	否	是
民生银行厦门分行	非保本浮动收益型	3,000.00	2013年9月4日	2014年9月4日	浮动收益	204.00		106.53	是	否	否	否
农行商丘梁园区支行	保本浮动收益	2,000.00	2013年9月17日	2014年1月6日	浮动收益	30.41	2,000.00	30.41	是	否	否	否
农行商丘梁园区支行	非保本浮	2,000.00	2013年9	2014年3	浮动收益	48.55	2,000.00	48.55	是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
行	动收益		月 30 日	月 28 日								
农行商丘梁园区支行	非保本浮 动收益	2,000.00	2013 年 9 月 30 日	2014 年 8 月 4 日	浮动收益	84.38			是	否	否	否
工行清蒙支行	非保本浮 动收益	1,000.00	2013 年 10 月 22 日	2014 年 1 月 24 日	浮动收益	13.25	1,000.00	13.25	是	否	否	否
国际银行厦门分行	保本浮动 收益型产 品	3,000.00	2013 年 10 月 18 日	2014 年 1 月 17 日	浮动收益	41.88	3,000.00	37.92	是	否	否	否
农行泉州开发区支行	保本保证 收益型产 品	3,000.00	2013 年 10 月 11 日	2014 年 1 月 7 日	浮动收益	33.63	3,000.00	33.63	是	否	否	是
工行清蒙支行	非保本浮 动收益型	1,500.00	2013 年 11 月 13 日	2014 年 1 月 9 日	浮动收益	12.20	1,500.00	12.20	是	否	否	否
厦门工行东区支行	非保本浮 动收益型	1,500.00	2013 年 11 月 20 日	2014 年 2 月 18 日	浮动收益	19.23	1,500.00	20.94	是	否	否	否
建行湖里支行	保本浮动 收益型	1,500.00	2013 年 11 月 26 日	2014 年 2 月 24 日	浮动收益	22.56	1,500.00	22.56	是	否	否	否
平安信托有限责任	非保本浮	1,000.00	2013 年	2014 年 3	浮动收益	19.09	1,000.00	19.09	是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
公司	动收益型 产品		11月26 日	10月10 日								
平安信托有限责任 公司	非保本浮 动收益型 产品	1,000.00	2013年 11月28 日	2014年3 月10日	浮动收益	18.72	1,000.00	18.72	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮 动收益型	1,500.00	2013年 11月27 日	2014年3 月12日	浮动收益	26.32	1,500.00	26.43	是	否	否	否
国际银行福州分行	保本浮动 收益型产 品	1,500.00	2013年 11月29 日	2014年2 月28日	浮动收益	21.13	1,500.00	21.42	是	否	否	否
建行泉州分行	保本浮动 收益型产 品	6,000.00	2013年 11月13 日	2014年3 月24日	浮动收益	111.98	6,000.00	111.98	是	否	否	是
华福证券		9,700.00			浮动收益		9,200.00	45.06	是	否	否	否
民生银行厦门分行	非保本浮 动收益型	3,000.00	2013年 12月11 日	2014年 12月3日	浮动收益	217.13			是	否	否	否
厦门国际银行文园 支行	保本浮动 收益型	2,000.00	2013年 12月19 日	2014年3 月22日	浮动收益	28.03	2,000.00	28.42	是	否	否	否
华润深国投信托有	非保本浮	2,000.00	2013年	2014年6	浮动收益	65.82	2,000.00	65.82	是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
限公司	动收益型		12 月 25 日	月 25 日								
工行泉州清蒙支行	保本浮动 收益型产 品	5,000.00	2013 年 12 月 10 日	2014 年 6 月 23 日	浮动收益	142.11	5,000.00	151.48	是	否	否	是
工行泉州清蒙支行	保本浮动 收益型产 品	5,000.00	2013 年 12 月 9 日	2014 年 12 月 9 日	浮动收益	275.00			是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保本浮动 收益型产 品	7,500.00	2013 年 12 月 10 日	2014 年 1 月 17 日	浮动收益	39.04	7,500.00	39.04	是	否	否	是
工行泉州清蒙支行	保本浮动 收益型产 品	5,000.00	2013 年 12 月 17 日	2014 年 6 月 27 日	浮动收益	152.55	5,000.00	152.55	是	否	否	是
兴业银行新门支行	保本浮动 收益型产 品	8,000.00	2013 年 12 月 27 日	2014 年 3 月 27 日	浮动收益	108.49	8,000.00	108.49	是	否	否	是
兴业银行新门支行	保本浮动 收益型产 品	6,000.00	2013 年 12 月 27 日	2014 年 3 月 27 日	浮动收益	81.37	6,000.00	81.37	是	否	否	是
国际银行福州分行	保本浮动 收益型产	10,000.00	2013 年 12 月 12	2014 年 3 月 12 日	浮动收益	140.55	10,000.00	142.50	是	否	否	是

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过 法定 程序	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
	品		日									
国际银行福州分行	保本浮动 收益型产 品	7,000.00	2013 年 12 月 12 日	2014 年 3 月 12 日	浮动收益	98.38	7,000.00	99.75	是	否	否	是
中融国际信托有限 公司	非保本浮 动收益型	10,000.00	2013 年 12 月 30 日	2014 年 6 月 30 日	浮动收益	373.97	10,000.00	373.97	是	否	否	否
建行泉州分行	保本浮动 收益型产 品	6,000.00	2014 年 1 月 14 日	2014 年 3 月 25 日	浮动收益	64.44	6,000.00	64.44	是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保本浮动 收益型产 品	7,500.00	2014 年 1 月 23 日	2014 年 2 月 28 日	浮动收益	32.72	7,500.00	32.36	是	否	否	是
国际银行厦门分行	保本浮动 收益型产 品	3,000.00	2014 年 1 月 22 日	2014 年 4 月 4 日	浮动收益	34.02	3,000.00	34.49	是	否	否	否
国际银行厦门分行	保本浮动 收益型产 品	2,000.00	2014 年 1 月 30 日	2014 年 4 月 30 日	浮动收益	29.37	2,000.00	29.77	是	否	否	否
国际银行福州分行	保本浮动 收益型产 品	5,000.00	2014 年 1 月 13 日	2014 年 4 月 13 日	浮动收益	80.14	5,000.00	81.25	是	否	否	是

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
平安信托有限责任 公司	非保本浮 动收益型 产品	3,000.00	2014 年 1 月 8 日	2014 年 4 月 9 日	浮动收益	50.86	3,000.00	50.30	是	否	否	否
工行泉州清蒙支行	非保本浮 动收益型 产品	3,000.00	2014 年 1 月 29 日	2014 年 8 月 12 日	浮动收益	90.21			是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮 动收益型 产品	1,500.00	2014 年 2 月 27 日	2014 年 3 月 13 日	浮动收益	2.93	1,500.00	2.93	是	否	否	否
国际银行福州分行	保本浮动 收益型产 品	1,500.00	2014 年 3 月 3 日	2014 年 3 月 24 日	浮动收益	4.92	1,500.00	4.99	是	否	否	否
厦门工行东区支行	非保本浮 动收益型 产品	2,000.00	2014 年 3 月 12 日	2014 年 5 月 14 日	浮动收益	18.99			是	否	否	否
工行泉州清蒙支行	非保本浮 动收益型 产品	1,500.00	2014 年 3 月 19 日	2014 年 6 月 4 日	浮动收益	18.67	1,500.00	18.91	是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非保本浮 动收益型 产品	3,000.00	2014 年 3 月 20 日	2014 年 8 月 21 日	浮动收益	82.27			是	否	否	否
厦门国际银行文园	保本浮动	2,000.00	2014 年 3	2014 年 6	浮动收益	25.46	2,000.00	25.81	是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
支行	收 益 型 产 品		月 25 日	月 20 日								
厦门工行东区支行	非 保 本 浮 动 收 益 型 产品	950.00	2014 年 3 月 26 日	2014 年 12 月 3 日	浮动收益	37.39			是	否	否	否
国际银行福州分行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	1,500.00	2014 年 3 月 26 日	2014 年 6 月 24 日	浮动收益	19.60	1,500.00	19.88	是	否	否	否
农行泉州开发区支 行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	7,500.00	2014 年 3 月 5 日	2014 年 4 月 14 日	浮动收益	45.21	7,500.00	45.21	是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	2,000.00	2014 年 3 月 12 日	2014 年 4 月 21 日	浮动收益	11.62	2,000.00	11.62	是	否	否	是
兴业银行新门支行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	3,500.00	2014 年 3 月 13 日	2014 年 12 月 29 日	浮动收益	147.89			是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	3,000.00	2014 年 3 月 14 日	2014 年 4 月 23 日	浮动收益	17.42	3,000.00	17.42	是	否	否	是
国际银行福州分行	保 本 浮 动 收 益 型 产	6,000.00	2014 年 3 月 17 日	2014 年 4 月 26 日	浮动收益	37.94	6,000.00	38.47	是	否	否	是

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程 序	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
	品											
国际银行福州分行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	12,000.00	2014 年 3 月 17 日	2014 年 6 月 15 日	浮动收益	157.71	12,000.00	159.90	是	否	否	是
兴业银行新门支行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	8,000.00	2014 年 3 月 28 日	2014 年 6 月 27 日	浮动收益	105.71	8,000.00	105.71	是	否	否	是
兴业银行新门支行	保 本 浮 动 收 益 型 产 品	6,000.00	2014 年 3 月 28 日	2014 年 6 月 27 日	浮动收益	79.28	6,000.00	79.28	是	否	否	是
厦门工行东区支行	非 保 本 浮 动收益型	4,000.00	2014 年 4 月 9 日	2014 年 7 月 2 日	浮动收益	48.79			是	否	否	否
农行商丘梁园区支 行	保 本 固 定 收益型	2,800.00	2014 年 4 月 4 日	2014 年 9 月 12 日	固定收益	55.58			是	否	否	否
兴业银行文滨支行	保 本 浮 动 收益型	4,000.00			浮动收益		3,000.00	16.95				否
厦门国际银行思明 支行	保 本 浮 动 收益型	3,000.00	2014 年 4 月 9 日	2014 年 7 月 11 日	浮动收益	40.89			是	否	否	否
工行泉州清蒙支行	非 保 本 浮 动收益型	3,000.00	2014 年 4 月 9 日	2014 年 7 月 2 日	浮动收益	36.59			是	否	否	否
民生银行清蒙支行	非 保 本 浮 动收益型	3,000.00	2014 年 4 月 18 日	2014 年 7 月 17 日	浮动收益	45.12			是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程 序	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
建行泉州分行	非保本浮 动收益型	1,900.00	2014年4 月22日	2014年7 月15日	浮动收益	22.30			是	否	否	否
中国工商银行股份 有限公司商丘南京 路支行	非保本浮 动收益型	5,000.00	2014年4 月18日	2014年6 月12日	浮动收益	38.80	5,000.00	38.80	是	否	否	否
中国工商银行股份 有限公司商丘南京 路支行	非保本浮 动收益型	1,000.00	2014年4 月22日	2014年 11月5日	浮动收益	29.15			是	否	否	否
厦门工行东区支行	非保本浮 动收益型	2,000.00	2014年4 月23日	2014年 10月8日	浮动收益	50.63			是	否	否	否
国际银行福州分行	保本浮 动收益型	5,000.00	2014年4 月15日	2014年6 月14日	浮动收益	68.67	5,000.00	46.42	是	否	否	是
国际银行福州分行	保本浮 动收益型	6,000.00	2014年4 月29日	2014年7 月28日	浮动收益	78.41			是	否	否	是
兴业银行新门支行	保本浮 动收益型	5,000.00	2014年4 月18日	2014年7 月17日	浮动收益	65.34			是	否	否	是
厦门国际银行思明 支行	保本浮 动收益型	3,000.00	2014年5 月6日	2014年9 月11日	浮动收益	55.81			是	否	否	否
厦门国际银行文园 支行	保本浮 动收益型	2,500.00	2014年5 月6日	2014年8 月1日	浮动收益	29.79			是	否	否	否
农行泉州开发区支 行	保本浮 动收益型	10,000.00	2014年5 月9日	2014年6 月17日	浮动收益	47.01	10,000.00	47.01	是	否	否	是

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理 财终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联交 易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
国际银行福州分行	保本浮 动 收益型	5,000.00	2014 年 6 月 17 日	2014 年 9 月 16 日	浮动收益	61.08			是	否	否	是
招商银行江头支行	保本浮 动 收益型	4,800.00	2014 年 6 月 18 日	2014 年 12 月 18 日	浮动收益	216.59			是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保本浮 动 收益型	10,000.00	2014 年 6 月 23 日	2014 年 8 月 1 日	浮动收益	53.42			是	否	否	是
国际银行福州分行	保本浮 动 收益型	7,000.00	2014 年 6 月 23 日	2014 年 9 月 22 日	浮动收益	94.24			是	否	否	是
工行泉州清蒙支行	保本浮 动 收益型	7,500.00	2014 年 6 月 26 日	2014 年 7 月 29 日	浮动收益	31.87			是	否	否	是
建行泉州分行	保本浮 动 收益型	3,000.00	2014 年 6 月 30 日	2014 年 8 月 11 日	浮动收益	14.36			是	否	否	是
农行泉州开发区支 行	保本浮 动 收益型	5,000.00	2014 年 6 月 27 日	2014 年 8 月 6 日	浮动收益	27.40			是	否	否	是
工行泉州清蒙支行	保本浮 动 收益型	5,000.00	2014 年 6 月 30 日	2014 年 8 月 3 日	浮动收益	20.34			是	否	否	是
工行泉州清蒙支行	非保本浮 动收益型	500.00	2014 年 6 月 3 日	2014 年 11 月 30 日	浮动收益	13.44			是	否	否	否
国信证券股份有限 公司	非保本浮 动收益型	3,000.00	2014 年 6 月 12 日	2014 年 6 月 19 日	浮动收益	2.88	3,000.00	-20.41	是	否	否	否

合作方名称	委托理财 产品类型	委托理财 金额	委托理 财起始 日期	委托理财 终止日期	报酬确定 方式	预计收 益	实际收回 本金金额	实际获 得收益	是否 经过法 定程序	是否 关联 交易	是否 涉诉	资金来源 并说明是 否为募集 资金
光大保德信基金管 理有限公司	非保本浮 动收益型	200.00	2014 年 6 月 24 日	2014 年 7 月 8 日	浮动收益	0.33			是	否	否	否
中国工商银行股份 有限公司商丘南京 路支行	非保本浮 动收益型	2,000.00	2014 年 6 月 25 日	2014 年 12 月 22 日	浮动收益	53.75			是	否	否	否
合计	/	340,560.00	/	/	/	6,395.54	207,610.00	3,000.18	/	/	/	/

2014 年 3 月 13 日，公司第二届董事会第六会议审议通过了《关于使用自有闲置资金进行投资理财的议案》，批准公司及其控股子公司使用不超过人民币 8 亿元的自有闲置资金进行低风险短期理财产品的投资。在上述额度内，资金可以滚动使用。投资期限为自获董事会审议通过之日起 1 年内有效。单个理财产品的投资期限不超过 2 年。具体内容请详见公司 2014 年 3 月 14 日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用自有闲置资金进行投资理财的公告》。

2014 年 3 月 13 日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，批准公司使用不超过人民币 15 亿元，单项投资理财金额的额度不超过最近一期经审计净资产的百分之五的闲置募集资金进行低风险理财产品的投资。在上述额度内资金可以滚动使用。投资期限为自获董事会审议通过之日起 1 年内有效。具体内容详见公司 2014 年 3 月 14 日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。

截至 2014 年 6 月 30 日，公司委托理财产品余额为 132,950.00 万元。

(2) 委托贷款情况

委托贷款项目情况

单位：万元 币种：人民币

借款方名称	委托贷款 金额	贷款 期限	贷款 利率	借款用途	抵押物或担保人	是否 逾期	是否 关联 交易	是否 展期	是否 涉诉	资金来源并 说明是否为 募集资金
上海昭华制衣有限公司	2,700.00	4 个月	0	采购服装面辅料及成衣	担保人：上海浪肯实业有限公司、贺博文	否	否	否	否	自有资金

2014 年 4 月 16 日，公司与贺博文、潘茹萍签署了《框架协议》，拟出资收购其创建的“浪肯”男装品牌。协议主要约定：1) 贺博文、潘茹萍出资成立新公司上海唐雅服饰有限公司，新公司按照《框架协议》规定的要求完成对业务、资产、人员的整合，并开始有效运营；2) 公司在满足《框架协议》约定的先决条件后，与贺博文、潘茹萍另行签署正式股权转让协议，收购其持有的上海唐雅服饰有限公司 100% 股权；3) 公司提供 2,700 万元整的委托贷款，用于整合的资金周转需要，该委托贷款需在签署正式股权转让协议前偿还，贺博文、潘茹萍及其旗下企业对委托贷款提供足额抵押担保，详见公司 2014 年 4 月 18 日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站的《关于批准<框架协议>的公告》。

2014 年 5 月 20 日，公司委托兴业银行上海静安支行贷款给上海昭华制衣有限公司（贺博文、潘茹萍旗下企业）2,700 万元整，贷款期限为 4 个月，贷款年利率为 0%。上海昭华制衣有限公司已于 2014 年年 6 月 16 日全额归还该笔贷款。

除此外，报告期内，公司无其他委托贷款事项。

2、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位：元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	首次发行	255,304.99	31,901.07	185,113.62	90,899.85	存放于募集资金专户
合计	/	255,304.99	31,901.07	185,113.62	90,899.85	/

经中国证券监督管理委员会“证监许可[2011]551号”文《关于核准九牧王股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司采用网下向股票配售对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式向社会公开发行 12,000.00 万股人民币普通股（A 股），每股面值 1.00 元，实际发行价格每股 22.00 元，募集资金总额为人民币 264,000.00 万元。截至 2011 年 5 月 24 日止，公司收到社会公众股东缴入的出资款人民币 264,000.00 万元，扣除发行费用人民币 8,695.01 万元后，实际募集资金净额为 255,304.99 万元。上述资金到位情况已经天健正信会计师事务所有限公司以“天健正信验（2011）综字第 020077 号”《验资报告》验证。

截至 2014 年 6 月 30 日，本公司累计实际使用募集资金 185,113.62 万元（其中：募集资金项目使用 51,313.62 万元，募集资金永久补充流动性资金 54,000.00 万元，募集资金购买理财产品余额 79,800.00 万元），累计收到募集资金存款利息收入 17,680.38 万元，累计收到理财收益 2,812.66 万元，累计扣除手续费 2.60 万元，累计收到延期交房违约金 218.05 万元，募集资金尚未使用的金额为 90,899.85 万元，募集资金专户余额 90,963.79 万元。专户余额与尚未使用的募集资金余额差异 63.94 万元，系本公司用自有资金支付发行相关费用 63.94 万元，尚未自募集资金专用账户转出。

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位：万元 币种：人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
--------	--------	-----------	--------------	--------------	----------	------	------	--------	----------	--------------	-----------------

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
1、营销网络建设项目	否	131,992.60	120.26	39,979.55	否	30.29%		52.93	否	注 1	
2、供应链系统优化升级项目	否	12,996.30	30.92	2,483.53	否	19.11%				注 2	
3、信息系统升级项目	否	14,597.60	380.44	8,042.95	是	55.10%					
4、设计研发中心建设项目	否	5,147.56	69.45	807.59	否	15.69%				注 3	
合计	/	164,734.06	601.07	51,313.62	/	/		/	/	/	/

公司拟用募集资金投入 4 个项目，即营销网络建设、供应链系统优化升级、信息系统升级及设计研发中心建设。

注 1、营销网络建设项目：公司本年度对营销网络建设的投入更加趋于谨慎，主要系国内终端消费持续低迷，而商业店铺购置及租赁的价格居高不下，为了控制经营风险，公司放缓了开店速度。截止 2014 年 6 月 30 日，公司营销网络建设项目累计购置了 23 家，已投入使用 18 家，其中 1 家为直营店，9 家为战略加盟店，8 家为对外出租店。截止 2014 年 6 月 30 日，使用募集资金租赁 4 家，均为战略加盟店。

注 2、供应链系统优化升级项目：公司供应链系统优化升级项目进展较慢，主要系该项目中的物流仓储建设项目选址地块的相关建设手续尚未办理完成。

注 3、设计研发中心建设项目：公司设计研发中心建设项目进展较慢，主要系该项目选址在厦门九牧王国际商务中心，该大楼刚竣工投入使用。公司将加快该项目的实施进度。

公司募集资金投资项目于 2010 年立项，鉴于近年来外部环境发生急剧变化，公司董事会将根据市场形势的变化，对上述项目重新进行评估并适时对

项目投资计划进行调整。

3、 主要子公司、参股公司分析

报告期内公司主要子公司及其经营情况如下：

子公司全称	子公司类型	经营范围	注册资本	总资产	净资产	净利润
欧瑞宝（厦门）投资管理有限公司	全资子公司	服装业的投资及管理，服装、鞋帽销售，经营各类商品和技术的进出口	1,500.00	984.80	984.80	30.04
玛斯（厦门）投资管理有限责任公司	全资子公司	服装业的投资及管理，服装、鞋帽销售，经营各类商品和技术的进出口	5,000.00	3,557.35	-1,687.98	-74.25
九牧王零售投资管理有限公司	全资子公司	投资控股、品牌推广、研发及销售	9000 万港币	6,655.24	6,653.16	-0.37
泉州九牧王洋服时装有限公司	全资子公司	生产各种服装及服饰产品	4,200.00	21,266.38	20,821.77	16.68
山南九牧王商贸有限责任公司	全资子公司	服装、服饰的批发及零售	1,000.00	30,420.20	21,235.46	4,325.74
九牧王（河南）有限公司	全资子公司	服装生产、销售	10,000.00	10,206.85	10,184.12	147.04
厦门九牧王投资发展有限公司	全资子公司	对房地产投资；房地产开发经营与管理及其相关技术的交流和推广；企业管理咨询、投资顾问；销售：服装、服饰、鞋帽、皮革制品、纺织品、箱包、香水	30,000.00	49,042.81	31,768.29	1,240.56
合计				122,133.63	89,959.63	5,685.44

4、 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

董事长：林聪颖
九牧王股份有限公司
2014 年 8 月 18 日