



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2014 年半年度报告

2014 年 08 月

## 第一节 重要提示、释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司负责人赵文权、主管会计工作负责人许志平及会计机构负责人(会计主管人员)张东声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

<b>2014 半年度报告</b> .....	<b>1</b>
<b>第一节 重要提示、释义</b> .....	<b>4</b>
<b>第二节 公司基本情况简介</b> .....	<b>5</b>
<b>第三节 董事会报告</b> .....	<b>10</b>
<b>第四节 重要事项</b> .....	<b>19</b>
<b>第五节 股份变动及股东情况</b> .....	<b>28</b>
<b>第六节 董事、监事、高级管理人员情况</b> .....	<b>31</b>
<b>第七节 财务报告</b> .....	<b>33</b>
<b>第八节 备查文件目录</b> .....	<b>140</b>

## 释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
股东大会、董事会、监事会	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股东大会、董事会、监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期、上年同期	指	上年同指 2014 年 1-6 月、2013 年 1-6 月

## 第二节 公司基本情况简介

### 一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Communication Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号（厂区）10 幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许志平	徐朋
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼
电话	010-56478871	010-56478872
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	peng.xu@bluefocus.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露报纸的名称	《证券时报》
登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司半年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼董事会办公室

### 四、主要会计数据和财务指标

公司无因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

		本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减	
营业总收入（元）		2,628,267,688.93	1,183,258,646.44	122.12%	
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）		301,665,520.94	137,549,289.04	119.31%	
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）		294,801,603.18	131,573,290.34	124.06%	
经营活动产生的现金流量净额（元）		88,935,922.45	15,139,398.91	487.45%	
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）		0.0938	0.0376	149.47%	
基本每股收益（元/股）		0.32	0.17	88.24%	
稀释每股收益（元/股）		0.31	0.17	82.35%	
加权平均净资产收益率		7.45%	9.56%	-2.11%	
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率		7.28%	9.15%	-1.87%	
		本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减	
总资产（元）		7,550,685,554.88	6,729,456,651.81	12.20%	
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）		4,052,943,516.80	3,767,906,609.84	7.56%	
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）		4.2748	8.1150	-47.32%	
		本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
			调整前	调整后	调整后
营业总收入（元）	2,628,267,688.93	1,183,258,646.44	1,183,258,646.44	122.12%	
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	301,665,520.94	137,549,289.04	137,549,289.04	119.31%	
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	294,801,603.18	131,573,290.34	131,573,290.34	124.06%	
经营活动产生的现金流量净额（元）	88,935,922.45	15,139,398.91	15,139,398.91	487.45%	
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.0938	0.0376	0.0376	149.47%	
基本每股收益（元/股）	0.32	0.35	0.17	88.24%	
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.34	0.17	82.35%	
加权平均净资产收益率	7.45%	9.56%	9.56%	-2.11%	
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	7.28%	9.15%	9.15%	-1.87%	
		本报告期末	上年度末		本报告期末比上年同期增减
			调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,550,685,554.88	6,729,456,651.81	6,729,456,651.81	12.20%	
归属于上市公司普通股股东的的所有者权益（元）	4,052,943,516.80	3,767,906,609.84	3,767,906,609.84	7.56%	
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	4.2748	8.1150	8.1150	-47.32%	

## 五、非经常性损益项目及金额

√ 适用    □ 不适用

单位：元

项目	金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	243,329.01
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,629,904.17
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-451,449.99
减：所得税影响额	2,308,196.12
少数股东权益影响额（税后）	249,669.31
合计	6,863,917.76

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 六、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用    √ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用    √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 七、重大风险提示

### 1、宏观经济环境不确定性

中国经济在经过几十年的高速发展后，经济增长有可能面对一些增长压力。营销传播行业的增长和企业主的营销开支相关，经济增长减速的压力必然导致营销支出不确定，从而导致公司所处行业的整体增长压力。

### 2、竞争因素

营销传播业目前正处于快速发展过程中，市场规模增长较快，随着众多企业直接或通过并购等手段间接加入营销传播领域，公司面临一定的竞争压力。

### 3、人力资源

人才对于公司的发展极其重要。伴随公司高速成长，员工数量扩大，如何保证公司优质的服务质量成为公司人力资源管理的课题。

### 4、传播形态多样性和传播环境的变化

新技术的发展，推动新的媒体形态出现。在媒介融合不断加深和拓展的形势下，复合型的传播模式代替了单一的传播路径和平台，以互动性、开放性为主要特点的开放型传播平台挑战传统的传播路径。公司如何适应传播形态的多样性的变化，成为公司必须战胜的挑战；社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客户对于传播服务的创新需求强烈，为公司不断提升服务质量提出了挑战。

#### 5、企业文化融合

公司的内生与外延的发展策略必然导致不断有新公司加入蓝色光标的行列。由于各公司成长路径不同，必然导致企业文化的千差万别。如何做到企业文化的融合促进，成为公司的发展中必然要克服的困难。



### 第三节 董事会报告

#### 一、报告期内财务状况和经营成果

##### 1、报告期内总体经营情况

报告期内，公司积极调整发展思路，根据公司所处经济环境，结合公司实际情况，合理制定经营目标，并在实际工作中将各项经营目标逐级分解、逐级落实经营目标。报告期内，公司继续坚持国际化、数字化的发展战略，坚持纵深布局和前瞻视野，各项工作均积极并卓有成效地开展，特别是公司在整个营销产业链的各环节整体推进，使公司竞争实力不断增强。2014年上半年，公司生产经营情况正常，财务状况优良，主营业务收入大幅增长，盈利能力强劲增长。

报告期内，公司实现营业总收入262,826.77万元，比上年同期增长 122.12%；实现营业利润37,438.77万元，比上年同期增长109.09%；实现归属于上市公司股东净利润 30,166.55万元，比上年同期增长 119.31%。

报告期内、公司财务指标与上年度相比发生重大变化的原因分析：

##### (1) 报告期公司资产构成情况分析

	2014年6月30日		2013年12月31日		变动幅度	重大变动说明
	金额	比重	金额	比重		
货币资金	1,293,730,767.55	17.13%	1,205,377,005.43	17.91%	7.33%	
应收票据	5,200,000.00	0.07%	3,882,800.00	0.06%	33.92%	报告期公司尚未到期的银行承兑汇票增加所致。
应收账款	1,669,703,118.64	22.11%	1,362,222,684.67	20.24%	22.57%	
预付款项	147,176,333.54	1.95%	180,477,030.38	2.68%	-18.45%	
应收利息	2,030,233.00	0.03%	2,030,233.00	0.03%		
应收股利	16,534,035.00	0.22%	-	0.00%	100.00%	报告期HUNTSWORTH PLC宣告分红所致
其他应收款	222,829,761.92	2.95%	147,548,701.05	2.19%	51.02%	公司报告期业务增长，相应的项目临时借款、项目押金增加；以及本期新合并子公司WE ARE VERY SOCIAL LIMITED (“WAVS”)的影响。
一年内到期的非流动资产	-		5,000,000.00	0.07%	-100.00%	本公司之子公司北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司报

						告期收回电视连续剧《十月围城》投资款所致。
长期股权投资	728,596,577.27	9.65%	1,046,110,656.75	15.55%	-30.35%	期初公司确认对WE ARE VERY SOCIAL LIMITED股权投资,当期进行合并,导致长期股权投资减少。
固定资产净额	64,352,077.49	0.85%	56,094,524.20	0.83%	14.72%	
在建工程	171,904.39	0.00%	247,157.32	0.00%	-30.45%	本公司子公司西藏山南东方博杰广告有限公司(“西藏博杰”)在各地影院未安装完毕的数码海报屏减少所致。
无形资产	11,706,625.94	0.16%	13,885,005.30	0.21%	-15.69%	
商誉	3,229,621,621.19	42.77%	2,540,213,953.94	37.75%	27.14%	
长期待摊费用	152,573,035.61	2.02%	158,682,814.80	2.36%	-3.85%	
递延所得税资产	6,459,463.34	0.09%	7,684,084.97	0.11%	-15.94%	
资产总计	7,550,685,554.88	100.00%	6,729,456,651.81	100.00%	12.20%	

## (2) 报告期公司负债构成情况分析

	2014年6月30日		2013年12月31日		变动幅度	重大变动说明
	金额	比重	金额	比重		
短期借款	222,235,800.00	6.46%	100,000,000.00	3.49%	122.24%	公司报告期新增向招商银行及永隆银行贷款。
应付账款	864,374,920.93	25.14%	846,781,091.67	29.55%	2.08%	
预收款项	191,176,734.86	5.56%	162,245,838.38	5.66%	17.83%	
应付职工薪酬	73,648,501.22	2.14%	58,379,439.68	2.04%	26.15%	
应交税费	120,885,508.98	3.52%	135,374,202.32	4.72%	-10.70%	
应付利息	14,151,826.62	0.41%	3,281,832.17	0.11%	331.22%	公司报告期计提公司发行债券利息和贷款利息尚未到支付期所致。
应付股利	4,900,000.00	0.14%	1,960,000.00	0.07%	150.00%	应付股东分红款增加所致。
其他应付款	274,284,694.75	7.98%	232,004,491.22	8.10%	18.22%	
长期借款	551,834,471.50	16.05%	365,833,011.60	12.77%	50.84%	公司报告期内新增招商银行香港分行贷款。

应付债券	198,538,589.70	5.78%	198,060,431.70	6.91%	0.24%
长期应付款	921,644,761.94	26.81%	761,887,882.49	26.59%	20.97%
负债合计	3,437,675,810.50	100.00%	2,865,808,221.23	100.00%	19.95%

## 主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,628,267,688.93	1,183,258,646.44	122.12%	报告期公司业务增长以及同比公司新合并子公司西藏博杰及 WAVS 业务量较大所致。
营业成本	1,820,001,643.74	737,549,427.66	146.76%	报告期公司业务增长以及同比公司新合并子公司西藏博杰及 WAVS 业务量较大所致。
销售费用	265,991,489.96	177,626,162.13	49.75%	公司业务增长，业务规模扩大，员工人数增加，人员成本及办公成本增加以及同比公司新合并子公司西藏博杰数据较大所致。
管理费用	150,372,442.51	85,897,862.06	75.06%	公司业务增长，业务规模扩大、员工人数增加，人员成本增加，长期待摊费用增加导致摊销金额增加，同比公司新合并子公司西藏博杰数据较大所致。
财务费用	17,268,276.01	11,425,081.65	51.14%	公司新增并购项目境外融资，由此带来的利息支出增加及公司债券利息增加所致。
所得税费用	68,187,487.79	43,600,486.38	56.39%	公司业务增长，利润总额增加，企业所得税增加。
经营活动产生的现金流量净额	88,935,922.45	15,139,398.91	487.45%	公司业务增长，销售回款增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-356,432,270.37	-344,185,420.35	3.56%	

筹资活动产生的现金流量净额	71,804,976.23	106,310,619.32	-32.46%	公司为取得境外贷款,进行境内银行存款质押,导致筹资活动获取的现金净额减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-194,646,237.88	-223,013,907.94	-12.72%	

## 2、报告期内驱动业务收入变化的具体因素

报告期内,公司面临着复杂多变的市场环境。公司上下团结一心,努力化解各种不利因素,变被动为主动,公司积极拓展新业务、新思维、新方法。报告期内,公司在数字化领域不断突破,在整体营销产业链积极布局。报告期内,公司继续积极拓展海外市场,通过对海外有特色、优质的公司进行布局,保持公司在整体产业链中的领先优势,为公司未来的发展打下良好的基础。

在实现战略构想方面:公司在2013年提出了“在高速飞行中更换引擎”的战略构想,力图在保持原有业务的竞争优势的基础上,保持对传媒领域的新业务、新技术等方面的敏感性,不断培育新业务增长动力,对于商业智能、移动互联、电子商务、大数据平台等领域重点突破。经过一年的努力,公司战略构想推进顺利,各项业务不断取得突破。

在公司发展思路方面:公司坚持内生及外延的总体策略并没有发生变化。但是在具体实施中,更加注重协调、协同、协作。公司在注重内生发展为核心的同时,对于外延发展,更加注重业务的整体布局。对于各业务板块的相互促进和共同组成联合体为客户提供整体营销服务的手段更加重视。

## 3、主营业务经营情况

### (1) 主营业务的范围及经营情况

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围:企业形象策划;营销信息咨询(中介除外);公关咨询;会议服务;公共关系专业培训;设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动。本公司及下属子公司主营业务为公共关系咨询服务和广告服务,其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务,承办展览展示活动等。

公司的主营业务随着上市后的一系列并购,已经不再局限于上市时的公共关系服务,当前的业务已经拓展到包括公共关系服务,广告策划,广告发布,活动管理,展览展示,财经公关等领域,形成了一个全方位向客户提供品牌管理服务的综合性集团。

公司主营业务中,公共关系业务报告期营业收入为12.15亿元,比上年同期增长67.12%;广告业务报告期营业收入为14.07亿元,比上年同期增长208.60%。

2014年上半年,公司继续优化客户结构,公司前五大客户的收入占比合理,并无对单一客户的依赖情况发生;继续推进协同机制的建立及实施,促进公司各业态,各子公司业务的相互融合与促进,有利于公司整体的收入增加。报告期内,公司继续积极布局海外市场和数字领域市场,为公司未来的发展奠定基础。

**(2) 主营业务构成情况**

占比 10% 以上的产品或服务情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分产品或服务						
服务业务	1,215,288,885.87	734,438,643.69	39.57%	67.12%	91.11%	-7.59%
广告业务	1,407,472,959.04	1,082,357,397.95	23.10%	208.60%	206.40%	0.55%
销售业务	4,359,744.02	3,205,602.10	26.47%			
分地区						
北京	1,132,574,340.17	836,027,577.12	26.18%	83.89%	138.68%	-16.95%
上海	674,068,590.43	445,685,839.49	33.88%	32.43%	27.83%	2.38%
广州	91,636,078.60	63,974,078.55	30.19%	68.90%	73.39%	-1.81%
西藏	589,301,727.70	382,789,469.15	35.04%			
境外	122,795,945.00	81,071,681.52	33.98%			
其他	16,744,907.03	10,452,997.91	37.58%	306.97%	505.76%	-20.49%

**4、其他主营业务情况**

利润构成或利润来源与上年度相比发生重大变化的说明

 适用  不适用

主营业务或其结构发生重大变化的说明

 适用  不适用

主营业务盈利能力（毛利率）与上年度相比发生重大变化的说明

 适用  不适用

报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

 适用  不适用**5、公司前 5 大供应商或客户的变化情况**

报告期公司前 5 大供应商的变化情况及影响

前五名供应商合计采购金额（元）	681,205,420.07
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	37.43%

报告期公司前 5 大客户的变化情况及影响

前五名客户合计销售金额（元）	480,929,589.18
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.31%

## 6、重要研发项目的进展及影响

适用  不适用

## 7、核心竞争力不利变化分析

适用  不适用

## 8、公司业务相关的宏观经济层面或外部经营环境的发展现状和变化趋势及公司行业地位或区域市场地位的变动趋势

详见本章对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施。

## 9、公司年度经营计划在报告期内的执行情况

2014年上半年，公司各项财务指标完成情况良好，顺利完成董事会制定的发展指标。

在内生性增长方面，公司通过强化数字化等手段，不断提升现有品牌的影响力，继续强化公司的专业能力，强化公司核心竞争力，通过卓越服务，为客户积极创造价值，带动公司原有品牌业务的快速、可持续增长；

在外延发展方面，公司将并购的重点放在数字化和国际化方面，坚持走出去的发展战略，坚持国际布局；公司在坚持积极的扩张策略的同时，对于并购目标的选择更加精细化和注重未来的协同效应。公司2014年上半年完成的并购，进一步加强公司在创意领域、数字化和社会化媒体营销领域的竞争能力。公司将继续坚持积极的外延发展战略，保持对于大数据、商业智能、电子商务等领域优秀公司的兴趣，做好前端产业布局，把握行业趋势。

报告期内，公司继续加强公司内部控制、加强内部管理创新工作。公司对于内生与外延的关系始终保持清醒认识，内生与外延要相互促进，共同发展，良性循环。公司成立业务发展部，推动公司各子公司间、各品牌间的协作、资源共享，提升管理效率。公司将进一步通过科技手段和奖惩制度，完善品牌间的协作机制，降低风险，提高经营效率。

## 10、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

### 1、宏观经济环境不确定性

中国经济在经过几十年的高速发展后，经济增长有可能面对一些增长压力。营销传播行业的增长和企业主的营销开支相关，经济增长减速的压力必然导致营销支出不确定，从而导致公司所处行业的整体增长压力。

解决对策：经济增长减速，虽然可能会导致企业营销支出不确定性增加，但是由于新技术、新方法的兴起，企业在用于数字领域的投放增长趋势明显，公司努力适应市场变化，利用资金、市场带来的优势

克服困难，为公司发展创造有利条件。

## 2、竞争因素

营销传播业目前正处于快速发展过程中，市场规模增长较快，随着众多企业直接或通过并购等手段间接加入营销传播领域，公司面临一定的竞争压力。

解决对策：公司关注竞争压力，利用自身竞争优势，通过创新服务等手段，提升服务质量，提高客户满意度，保持竞争优势。

## 3、人力资源

人才对于公司的发展极其重要。伴随公司高速成长，员工数量扩大，如何保证公司优质的服务质量成为公司人力资源管理的课题。

解决对策：公司将继续坚持培养与引入并重的方式，锻炼人才、培养人才、吸引人才。公司将继续优化公司人力资源管理平台，继续通过灵活、有效的激励机制激发公司员工的主观能动性，为公司的发展提供强大动力；

## 4、传播形态多样性和传播环境的变化

新技术的发展，推动新的媒体形态出现。在媒介融合不断加深和拓展的形势下，复合型的传播模式代替了单一的传播路径和平台，以互动性、开放性为主要特点的开放型传播平台挑战传统的传播路径。公司如何适应传播形态的多样性的变化，成为公司必须战胜的挑战；社会传播环境的日趋多元化和复杂化，客户对于传播服务的创新需求强烈，为公司不断提升服务质量提出了挑战。

解决对策：公司将加强对现代传播形态、传播方法和传播手段的研究、开发和应用，适应客户要求，满足客户需要。公司将继续在充分了解客户需求的基础上，不断创新，为客户提供更新、更好、更全面的专业服务。

## 5、企业文化融合

公司的内生与外延的发展策略必然导致不断有新公司加入蓝色光标的行列。由于各公司成长路径不同，必然导致企业文化的千差万别。如何做到企业文化的融合促进，成为公司的发展中必然要克服的困难。

解决对策：公司将继续加强内部管理，加强企业文化的宣贯工作，促进公司旗下公司不同企业文化的融合，促进公司业务的发展。

## 6、公司未来业务重点领域

公司未来业务重点将在以下领域开展：1)以商业智能为核心的端到端一站式整合营销服务;2)基于移动互联网的精准投放和程序化购买(含DSP);3)电商服务全程解决方案;4)DMP平台及数据入口级业务;5)海外业务。

## 二、投资状况分析

### 1、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	121,120
--------	---------

报告期投入募集资金总额	53,337.86
已累计投入募集资金总额	117,391.73
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	3,250
累计变更用途的募集资金总额比例	2.68%
募集资金总体使用情况说明	
至 2013 年 12 月 31 日, 公司募集资金总额为 1,211,199,970.00 元, 扣除经各方确认的发行费用后, 确认募集资金净额为 1,155,742,278.89 元, 累计使用募集资金 1,173,917,318.21 元(含 2010 至 2013 年 12 月银行利息收入扣除手续费后净额 18,175,039.32 元)。截至 2013 年 12 月 31 日, 公司募集资金已全部用完。	

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

## (3) 募集资金变更项目情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 2、非募集资金投资的重大项目情况

单位：万元

项目名称	计划投资总额	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	项目进度	截止报告期末累计实现的收益
公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司收购 We Are Very Social Limited 82.84% 股权	57,743.91	17,445.65	17,445.65	100.00%	848
公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司收购密达美渡传播有限公司 100% 股权	16,997.75	7,241.37	7,241.37	100.00%	127.81
合计	74,741.66	24,687.02	24,687.02	--	975.81

## 3、对外股权投资情况

### (1) 持有其他上市公司股权情况



证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本(元)	期初持股数量(股)	期初持股比例	期末持股数量(股)	期末持股比例	期末账面值(元)	报告期损益(元)	会计核算科目	股份来源
股票	HNT	HNT	356,490,800.00	63,000,000	19.60%	63,000,000	19.50%	365,065,317.08	17,148,754.70	长期股权投资	定向发行
合计			356,490,800.00	63,000,000	--	63,000,000	--	365,065,317.08	17,148,754.70	--	--

持有其他上市公司股权情况的说明：

2013年4月24日，公司召开二届三十一一次董事会，审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》。决定公司全资子公司蓝色光标国际传播有限公司（以下简称“香港蓝标”）以58便士/股的价格认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股（按照2013年4月22日汇率，折合人民币约为34,688.52万元），截至2013年12月31日，公司已经完成相关工作。

## （2）持有金融企业股权情况

公司报告期末持有金融企业股权。

## 4、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

### （1）委托理财情况

公司报告期不存在委托理财。

### （2）衍生品投资情况

公司报告期不存在衍生品投资。

### （3）委托贷款情况

公司报告期不存在委托贷款。

## 三、有关盈利预测、计划或展望的实现情况

适用  不适用

## 四、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损、实现扭亏为盈或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 七、报告期内公司利润分配方案实施情况

### (1) 报告期内实施的利润分配方案特别是现金分红方案、资本公积金转增股本方案的执行或调整情况：

公司2013年年度利润分配及资本公积金转增股本方案已获2014年5月6日召开的公司2013年度股东大会审议通过，本次权益分派方案为：以公司现有总股本474,052,625股为基数，向全体股东每10股派发2元人民币现金（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。本次权益分派已于2014年5月30日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

## 八、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 第四节 重要事项

### 一、重大诉讼仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

### 二、资产交易事项

#### 1、收购资产情况

交易对方 或最终控 制方	被收购或 置入资产	交易价格 (万元)	进展情况 (注 2)	对公司经营的影响 (注 3)	对公司 损益的 影响(注 4)	该资产 为上市 公司贡 献的净 利润占 净利润 总额的 比率	是否 为关 联交 易	与交 易对 方的 关联 关系 (适 用关 联交 易情 形	披露 日期 (注 5)	披露索引
原股东	We Are Very Social Limited	57,743.91	已完成	本次交易是公司实施外延发展战略的重要步骤之一,通过本次交易加快了公司全球化进程,加强公司在社会化媒体领域中的营销能力。	贡献净 利润 848 万元	2.69%	否	-	2014 年 01 月 11 日	(2014-022) 第二届董事 会第四十三 次会议决议 公告
原股东	密达美渡 传播有限 公司	16,997.75	已完成	本次交易是公司实施外延发展战略的重要步骤之一,通过本次交易加强公司在香港传统广告领域中的创意能力。	贡献净 利润 127.81 万元	0.40%	否	-	2014 年 03 月 28 日	(2014-019) 第三届董事 会第一次会 议决议公告、 (2014-022) 关于公司子 公司收购密 达美渡传播 有限公司股 权暨对外投 资的公告
丛远兵、 南通远实	北京美广 互动告有	14,000	前期持股 51%，本期收 购 49%的股权，2014 年	本次交易有利于 公司完善服务内	贡献净 利润	-0.19%	否	-	2014 年 04	(2014-024) 第三届董事

信息技术 有限公司	有限公司		5月7日完成工商变更, 合计持股 100%。2014 年 5 月开始按 100% 持股比例合并报表, 所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。	容, 增强公司在数字营销领域中的 创意能力。	-58.43 万元				月 02 日	会第二次会议决议公告
杨卉等股 东	精准阳光 (北京)传 媒广告有 限公司	13,640	前期持股 51%, 本期收购 39.97% 的股权, 2014 年 3 月 17 日完成工商变更, 合计持股 90.97%。2014 年 4 月开始按 90.97% 持股比例合并报表, 所涉及的资产产权已全部过户、所涉及的债权债务已全部转移。	补充公司在户外广告领域中的资源 优势。	贡献净 利润 523.45 万元	1.66%	否	-	2014 年 03 月 28 日	(2014-019) 第三届董事 会第一次会议决议公告

## 2、出售资产情况

公司报告期末出售资产。

## 3、企业合并情况

公司企业合并相关情况详见第七节“财务报告”之第六项“企业合并及合并财务报表”

## 三、公司股权激励的实施情况及其影响

### 1、公司限制性股票激励计划

本激励计划为限制性股票激励计划, 其股票来源为蓝色光标向激励对象定向发行新股。

原始方案: 蓝色光标授予激励对象限制性股票, 涉及的标的股票种类为人民币A股普通股, 涉及的标的股票数量为1,200万股, 标的股票数量占本计划签署时公司股本总额46,431.1125万股的比例为2.584%。其中首次授予1,085万份, 占本计划签署时公司股本总额的2.337%; 预留115万份, 占本计划拟授予限制性股票数量的9.583%, 占本计划签署时公司股本总额的0.248%。

本激励计划的有效期为自限制性股票授予日起50个月。

本计划限制性股票的授予价格为每股29.97元, 即满足授予条件后, 激励对象可以每股29.97元的价格购买公司向激励对象增发的公司限制性股票。

授予对象变动情况: 原激励对象中, 有96名激励对象, 因个人原因自愿放弃全部所授予限制性股票, 同意取消上述96名激励对象参与限制性股票激励计划的资格及其获授的限制性股票72万股; 有39名激励对象, 因个人原因自愿放弃部分所授予限制性股票, 同意取消上述39名激励对象获授的部分限制性股票36.8万股。

公司调整前的《限制性股票激励计划》所涉首次激励对象为591人, 限制性股票数量为1085万股; 调整后激励对象为495人, 限制性股票数量为976.2万股。

2、2014 年6月23日公司召开第三届董事会第十次会议审议通过了《关于股票期权激励计划行权价格调整及注销事项的议案》、《关于股票期权激励计划首次授予第三期可行权的议案》和《关于股票期权激励计划预留期权第二期可行权的议案》，其中：

(1) 股票期权激励计划已授予的股票期权行权价格及数量经调整及注销后，《股票期权激励计划》所涉未行权股票期权数量变更为1667.63 万份，其中首次授予股票期权激励对象人数减少至150 人，期权数量变更为1482.03 万份，行权价格为5.26 元；预留期权激励对象人数减少至77 人，期权数量变更为185.6万份，行权价格为7.32 元。预留期权第二个行权期可行权股票期权若全部行权，公司股本总额将由948,105,250 股增至949,961,250 股，股东权益将增加13,585,920.00 元；首次授予期权第三个行权期可行权股票期权若全部行权，公司股本总额将由949,961,250 股增至964,781,550 股，股东权益将增加77,954,778.00 元。

(2) 公司股票期权激励计划首次授予第三个行权期、预留期权第二个行权期已满足行权条件，首次授予的150 名激励对象第三期可行权1482.03 万份股票期权；预留期权的77 名激励对象第二期可行权185.6 万份股票期权。

经公司董事会申请，深圳证券交易所确认、中国证券登记结算有限公司深圳分公司核准登记，公司以2014年7月8日为股票期权行权登记日，对提出申请的首次授予第三期150名激励对象的1482.03万份股票期权，以及预留授予第二期77名激励对象的185.6万份股票期权予以行权。公司首次授予第三期150名激励对象于以及预留授予第二期77名激励对象，已于2014年7月2日前向行权资金专项账户分别足额缴纳了77,594,778.00元、13,585,920.00元行权资金。截止2014年7月24日，公司已完成相关股份登记手续。

本次行权完毕后公司股本将由948,105,250股变更为964,781,550股。

## 四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	关联交易结算方式	可获得的可同类交易市价	披露日期	披露索引
上海励唐营销管理有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	509.05	0.28%	定期结算	509.05	不适用	不适用
上海蓝色未来公关顾问有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	395.09	0.22%	定期结算	395.09	不适用	不适用
彪洋科技(北京)有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	91.43	0.05%	定期结算	91.43	不适用	不适用
狮华投资顾问(上	联营公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	23.79	0.01%	定期结算	23.79	不适用	不适用

海)有限公司												
北京蓝色天成营销顾问有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	14.15	0.01%	定期结算	14.15	不适用	不适用	
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	3.12	0.00%	定期结算	3.12	不适用	不适用	
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他投资公司	服务采购	服务采购	市场价格	市场价格	1.26	0.00%	定期结算	1.26	不适用	不适用	
青海昆尚文化传媒有限公司	其他投资公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	市场价格	62.78	0.02%	定期结算	62.78	不适用	不适用	
上海励唐营销管理有限公司	其他投资公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	市场价格	16.34	0.01%	定期结算	16.34	不适用	不适用	
北京博看文思科技有限责任公司	联营公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	市场价格	3.35	0.00%	定期结算	3.35	不适用	不适用	
上海能因博知品牌管理有限公司	联营公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	市场价格	3	0.00%	定期结算	3.00	不适用	不适用	
狮华投资顾问(上海)有限公司	联营公司	提供劳务	提供劳务	市场价格	市场价格	2.14	0.00%	定期结算	2.14	不适用	不适用	
合计				--	--	1,125.5	--	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况										无		
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)										不适用		
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)										不适用		
关联交易事项对公司利润的影响										关联交易对上市公司利润基本无影响		

## 2、资产收购、出售发生的关联交易

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	市场公允价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
罗坚	担任公司监事会主席	收购股权	收购蓝色方略(北京)咨询有限公司49%股权	市场价格	1,006.34		6,601.7	6,601.7	现金		2014年03月31日	(2014-024)第三届董事会第二次会议决议公告
孙陶然	担任公司董事	增资	6,000万元增资拉卡拉支付有限公司后,持有2%股权	市场价格							2014年05月12日	(2014-039)第三届董事会第七次会议决议公告
李芄	担任公司董事	新设	650万元新设北京蓝色天幕传媒广告有限公司,公司持有其65%股权								2014年03月01日	(2014-015)第二届董事会第四十六次会议决议公告
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因(若有)				无								
对公司经营成果与财务状况的影响情况				有利于公司打造完整产业链,增强公司在活动管理等领域的业务能力。								

注:(1)6,000万元增资拉卡拉支付有限公司后,持有2%股权,详见公司(2014-039)第三届董事会第七次会议决议公告。

(2)650万元新设北京蓝色天幕传媒广告有限公司,公司持有其65%股权,详见公司(2014-015)第二届董事会第四十六次会议决议公告。

## 3、关联债权债务往来

关联方	关联关系	债权债务类型	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额(万元)	本期发生额(万元)	期末余额(万元)
北京博看文思科技有限责任公司	联营公司	应收关联方债权	资金往来	是	1,936.9	850	2,786.9
关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响			关联债权债务对公司经营成果及财务状况的影响较小。				

## 4、其他重大关联交易

公司报告期无其他重大关联交易。

## 五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、担保情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
蓝色光标国际传播集团有限公司	2013年06月28日	35,000	2013年09月13日	35,000	质押	2年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年01月10日	20,000	2014年02月14日	20,000	质押	3年	否	是
蓝色光标国际传播集团有限公司	2014年06月03日	8,300	2014年06月06日	8,300	质押	1年	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		28,300		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		28,300		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		63,300		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		63,300		
公司担保总额（即前两大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1）		28,300		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2）		28,300		



报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3)	63,300	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4)	63,300
实际担保总额 (即 A4+B4) 占公司净资产的比例	15.62%		
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	0		
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (E)	0		
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	0		
未到期担保可能承担连带清偿责任说明 (如有)	无		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	无		

### (1) 违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

### 3、报告期内，不存在重大委托他人进行现金资产管理情况

### 4、其他重大合同

公司报告期不存在其他重大合同。

## 六、公司或持股 5% 以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份；赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司董事承诺：上述承诺期限届满后，在任职期间每年转让的股份不超过其所持有发行人股份总数的百分之二十五，在离职后半年内，不转让其所持有的发行人股份；此外，赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华作为公司一致行动人（共同	2010 年 02 月 26 日	公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的发行人股份，也不由发行人回购其持有的股份。	严格执行其承诺事项，未有违反上述承诺的情况。

		控制人), 承诺自上述期限届满日起三年内公司共同控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华承诺减持股份的, 减持后本人持股比例不低于首发上市时公司总股本 8,000 万股的百分之六, 并且不通过大宗交易系统减持。			
其他对公司中小股东所作承诺					
承诺是否及时履行	是				
未完成履行的具体原因及下一步计划(如有)	不适用				

## 七、聘任、解聘会计师事务所情况

公司半年度财务报告未经审计。

报告期内, 公司未发生改聘会计师事务所情况。

## 八、其他重大事项的说明

2014年3月10日, 公司第二届董事会第四十七次会议审议通过《关于董事会换届选举暨第三届董事会董事候选人提名的议案》, 同意公司董事会提名委员会提名赵文权先生、许志平先生、李芄先生、吴铁先生、孙陶然先生、毛宇辉先生、徐冬根先生、阎焱先生、冯晓女士, 共9位为公司第三届董事会董事候选人, 其中徐冬根先生、阎焱先生、冯晓女士为独立董事候选人。

2014年3月10日, 公司第二届监事会第二十五次会议审议通过关于同意监事会提名宋丹女士、罗坚先生为公司第三届监事会监事候选人, 与公司第三届职工代表监事王宇先生共同组成公司第三届监事会。

2014年3月27日, 公司2014年第二次临时股东大会审议通过《关于公司董事会换届选举暨第三届董事会董事候选人提名的议案》, 同意赵文权先生、许志平先生、李芄先生、吴铁先生、孙陶然先生、毛宇辉先生均当选为公司第三届董事会董事, 冯晓女士、阎焱先生、徐冬根先生均当选为公司第三届董事会独立董事。同意宋丹女士、罗坚先生当选为公司第三届监事会监事。

2014年3月27日, 公司第三届董事会第一次会议决议审议通过如下安排:

- 1、董事长: 选举赵文权先生担任公司第三届董事会董事长, 任期至第三届董事会届满为止;
- 2、薪酬与考核委员会: 选举阎焱先生、徐冬根先生、毛宇辉先生为公司第三届董事会薪酬与考核委员会委员, 其中阎焱先生为薪酬与考核委员会主任委员, 任期至第三届董事会届满为止;
- 3、审计委员会: 选举冯晓女士、阎焱先生、吴铁先生为公司第三届董事会审计委员会委员, 其中冯晓女士为审计委员会主任委员, 任期至第三届董事会届满为止;
- 4、提名委员会: 选举徐冬根先生、冯晓女士、许志平先生为公司第三届董事会提名委员会委员, 其中徐冬根先生为提名委员会主任委员, 任期至第三届董事会届满为止。

2014年3月27日, 公司第三届监事会第一次会议决议审议通过《关于选举罗坚先生为第三届监事会主

席的议案》选举罗坚先生担任公司第三届监事会主席，任期至第三届监事会届满为止。

## 第五节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	200,123,104	43.10%			200,123,104	24,440,252	224,563,356	424,686,460	44.79%
2、国有法人持股	1,428,571	0.31%			1,428,571		1,428,571	2,857,142	0.30%
3、其他内资持股	198,694,533	42.79%			198,694,533	24,260,252	222,954,785	421,649,318	44.45%
其中：境内法人持股	30,738,484	6.62%			30,738,484		30,738,484	61,476,968	6.47%
境内自然人持股	167,956,049	36.17%			167,956,049	24,260,252	192,216,301	360,172,350	37.98%
4、外资持股	0	0.00%				180,000	180,000	180,000	0.01%
境外自然人持股	0	0.00%				180,000	180,000	180,000	0.01%
二、无限售条件股份	264,188,021	56.90%			264,188,021	-4,957,252	259,230,769	523,418,790	55.20%
1、人民币普通股	264,188,021	56.90%			264,188,021	-4,957,252	259,230,769	523,418,790	55.20%
三、股份总数	464,311,125	100.00%			464,311,125	19,483,000	483,794,125	948,105,250	100.00%

#### （1）公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

公司2013年年度利润分配及资本公积金转增股本方案已获2014年5月6日召开的公司2013年度股东大会审议通过，本次权益分派方案为：以公司现有总股本474,052,625股为基数，向全体股东每10股派发2元人民币现金（含税）。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。本次权益分派已于2014年5月30日实施完毕。

#### （2）股份变动的的原因

公司于2014年5月30日实施2013年年度利润分配及资本公积金转增股本方案。

#### （3）股份变动的批准情况

2014年5月6日召开的公司2013年度股东大会审议通过公司2013年年度利润分配及资本公积金转增股本方案。

**(4) 股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响：**

本次实施转股完毕后，2013年年度基本每股收益为0.52元，稀释每股收益为0.51元。

**二、公司股东数量及持股情况**

单位：股

报告期末股东总数		12,382						
持股 5% 以上的股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赵文权	境内自然人	7.44%	70,510,800	352,554.00	52,883,100	17,627,700	质押	42,000,000
陈良华	境内自然人	6.97%	66,090,000	330,450.00	66,090,000	0		
吴铁	境内自然人	6.22%	58,950,000	294,750.00	44,212,500	14,737,500		
许志平	境内自然人	6.18%	58,635,000	293,175.00	38,376,250	14,658,750	质押	8,800,000
李芄	境内自然人	5.03%	47,661,204	238,306.02	47,661,204	0	质押	47,300,000
孙陶然	境内自然人	3.83%	36,270,000	181,350.00	27,202,500	9,067,500	质押	19,000,000
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.68%	34,890,204	174,451.02	34,890,204		质押	34,890,204
王舰	境内自然人	3.64%	34,489,592	172,447.96	34,489,592			
高鹏	境内自然人	1.95%	18,512,844			18,512,844		
全国社保基金一一五组合	其他	1.86%	17,618,632			17,618,632		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	西藏山南博杰投资咨询合伙(有限合伙)因公司现金及发行股份收购西藏山南博杰广告有限公司股份,致其持有公司 34,890,204 股公司股份,成为公司前十位股东,其持有的公司股份将于 2014 年 9 月解除限售。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为公司一致行动人,共同构成公司实际控制人,其五人合计持有目前公司股本总额的 30.64%。							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
高鹏	18,512,844	人民币普通股	18,512,844
赵文权	17,627,700	人民币普通股	17,627,700
全国社保基金一一五组合	16,904,362	人民币普通股	16,904,362
中国建设银行—华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	16,875,322	人民币普通股	16,875,322
吴铁	14,737,500	人民币普通股	14,737,500
许志平	14,658,750	人民币普通股	14,658,750
胡凌华	13,479,320	人民币普通股	13,479,320
毛晨	12,440,000	人民币普通股	12,440,000
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断股票型证券投资基金 (LOF)	10,679,372	人民币普通股	10,679,372
中国建设银行—华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	10,400,930	人民币普通股	10,400,930
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华五人为公司一致行动人，共同构成公司实际控制人，其五人合计持有目前公司股本总额的 30.64%。		
参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 4)	无		

### 三、控股股东或实际控制人变更情况

- (1) 公司报告期控股股东未发生变更。
- (2) 公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第六节 董事、监事、高级管理人员情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持有本公司股份及股票期权情况

#### 1、持股情况

单位：股

姓名	职务	任职状态	期初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	期初持有的股权激励获授予限制性股票数量	本期获授予的股权激励限制性股票数量	本期被注销的股权激励限制性股票数量	期末持有的股权激励获授予限制性股票数量
赵文权	董事长、总经理	现任	35,255,400	35,255,400		70,510,800				
许志平	董事、副总、董事会秘书、财务总监	现任	29,317,500	29,317,500		58,635,000				
吴铁	董事	现任	29,475,000	29,475,000		58,950,000				
孙陶然	董事	现任	18,135,000	18,135,000		36,270,000				
李芑	董事	现任	23,830,602	23,830,602		47,661,204				
毛宇辉	董事	现任	2,514,698	2,514,698		5,029,396				
冯晓	独立董事	现任	0	0		0				
阎焱	独立董事	现任	0	0		0				
徐冬根	独立董事	现任	0	0		0				
合计	--	--	138,528,200	138,528,200	0	277,056,400	0	0	0	0

注：赵文权、许志平、吴铁、孙陶然、李芑、毛宇辉持股变动原因为公司报告期内实施资本公积金转增股本。

#### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

报告期内，公司第二届董事会任期届满，公司于 2014 年 3 月 27 日召开股东大会，审议通过公司第三届董事会董事人员构成的议案。报告期内，公司董事、监事及高级管理人员变动情况具体如下表：

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈良华	历任董事	离任	2014 年 01 月 10 日	因个人原因辞去董事职务，在公司任职
李芑	董事	聘任	2014 年 01 月 10 日、	聘任为公司董事

			2014 年 3 月 27 日	
赵欣舸	历任独立董事	任期满离任	2014 年 03 月 27 日	任期届满，离任
刘晓春	历任独立董事	任期满离任	2014 年 03 月 27 日	任期届满，离任
赵雪媛	历任独立董事	任期满离任	2014 年 03 月 27 日	任期届满，离任
冯晓	独立董事	聘任	2014 年 03 月 27 日	新聘
阎焱	独立董事	聘任	2014 年 03 月 27 日	新聘
徐冬根	独立董事	聘任	2014 年 03 月 27 日	新聘
黄明	监事	任期满离任	2014 年 03 月 27 日	任期届满，离任
罗坚	监事会主席	聘任	2014 年 03 月 27 日	新聘



## 第七节 财务报告

### 一、审计报告

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

## 1、合并资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,293,730,767.55	1,205,377,005.43
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
应收票据	5,200,000.00	3,882,800.00
应收账款	1,669,703,118.64	1,362,222,684.67
预付款项	147,176,333.54	180,477,030.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	2,030,233.00	2,030,233.00
应收股利	16,534,035.00	
其他应收款	222,829,761.92	147,548,701.05
买入返售金融资产		
存货		
一年内到期的非流动资产		5,000,000.00
其他流动资产		
流动资产合计	3,357,204,249.65	2,906,538,454.53
非流动资产：		
发放委托贷款及垫款		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	728,596,577.27	1,046,110,656.75
投资性房地产		
固定资产	64,352,077.49	56,094,524.20
在建工程	171,904.39	247,157.32
工程物资		
固定资产清理		

生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	11,706,625.94	13,885,005.30
开发支出		
商誉	3,229,621,621.19	2,540,213,953.94
长期待摊费用	152,573,035.61	158,682,814.80
递延所得税资产	6,459,463.34	7,684,084.97
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,193,481,305.23	3,822,918,197.28
资产总计	7,550,685,554.88	6,729,456,651.81
流动负债：		
短期借款	222,235,800.00	100,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	864,374,920.93	846,781,091.67
预收款项	191,176,734.86	162,245,838.38
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	73,648,501.22	58,379,439.68
应交税费	120,885,508.98	135,374,202.32
应付利息	14,151,826.62	3,281,832.17
应付股利	4,900,000.00	1,960,000.00
其他应付款	274,284,694.75	232,004,491.22
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	1,765,657,987.36	1,540,026,895.44
非流动负债：		

长期借款	551,834,471.50	365,833,011.60
应付债券	198,538,589.70	198,060,431.70
长期应付款	921,644,761.94	761,887,882.49
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,672,017,823.14	1,325,781,325.79
负债合计	3,437,675,810.50	2,865,808,221.23
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	948,105,250.00	464,311,125.00
资本公积	2,095,238,260.37	2,506,029,948.46
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	43,332,201.64	43,332,201.64
一般风险准备		
未分配利润	965,233,943.02	758,378,947.08
外币报表折算差额	1,033,861.77	-4,145,612.34
归属于母公司所有者权益合计	4,052,943,516.80	3,767,906,609.84
少数股东权益	60,066,227.58	95,741,820.74
所有者权益（或股东权益）合计	4,113,009,744.38	3,863,648,430.58
负债和所有者权益（或股东权益）总计	7,550,685,554.88	6,729,456,651.81

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 2、母公司资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	746,128,566.25	516,697,255.08
交易性金融资产		
应收票据		
应收账款	124,989,527.63	103,934,332.66
预付款项	2,839,092.11	1,409,746.60
应收利息	2,030,233.00	2,030,233.00
应收股利	5,100,000.00	5,641,500.00
其他应收款	175,770,550.95	146,634,728.23
存货		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	1,056,857,969.94	776,347,795.57
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,566,185,508.44	3,297,670,168.77
投资性房地产		
固定资产	7,707,183.32	8,947,616.99
在建工程		
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	6,633,222.00	10,799,614.35
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	95,260,281.10	100,601,979.10
递延所得税资产		

其他非流动资产		
非流动资产合计	3,675,786,194.86	3,418,019,379.21
资产总计	4,732,644,164.80	4,194,367,174.78
流动负债：		
短期借款	150,000,000.00	100,000,000.00
交易性金融负债		
应付票据		
应付账款	52,470,247.64	49,200,306.62
预收款项	4,976,934.41	5,406,494.35
应付职工薪酬	2,737,572.34	2,526,365.50
应交税费	7,489,641.01	4,917,845.97
应付利息	10,808,336.00	2,816,667.35
应付股利		
其他应付款	103,204,521.33	316,018.62
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	331,687,252.73	165,183,698.41
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	198,538,589.70	198,060,431.70
长期应付款	400,499,984.83	400,499,984.83
专项应付款		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	599,038,574.53	598,560,416.53
负债合计	930,725,827.26	763,744,114.94
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	948,105,250.00	464,311,125.00
资本公积	2,508,079,449.44	2,688,639,082.44
减：库存股		
专项储备		
盈余公积	43,332,201.64	43,332,201.64
一般风险准备		

未分配利润	302,401,436.46	234,340,650.76
外币报表折算差额		
所有者权益（或股东权益）合计	3,801,918,337.54	3,430,623,059.84
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,732,644,164.80	4,194,367,174.78

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 3、合并利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业总收入	2,628,267,688.93	1,183,258,646.44
其中：营业收入	2,628,267,688.93	1,183,258,646.44
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,277,996,111.21	1,024,246,503.74
其中：营业成本	1,820,001,643.74	737,549,427.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
营业税金及附加	12,699,013.49	7,543,134.36
销售费用	265,991,489.96	177,626,162.13
管理费用	150,372,442.51	85,897,862.06
财务费用	17,268,276.01	11,425,081.65
资产减值损失	11,663,245.50	4,204,835.88
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	24,116,135.30	20,044,447.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	24,116,135.30	18,354,495.66
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	374,387,713.02	179,056,590.33
加：营业外收入	10,218,041.96	7,711,312.09
减：营业外支出	796,258.77	1,218,983.50
其中：非流动资产处置损	19,298.40	11,421.94



失		
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	383,809,496.21	185,548,918.92
减：所得税费用	68,187,487.79	43,600,486.38
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	315,622,008.42	141,948,432.54
其中：被合并方在合并前实现的净利润		
归属于母公司所有者的净利润	301,665,520.94	137,549,289.04
少数股东损益	13,956,487.48	4,399,143.50
六、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益	0.32	0.17
（二）稀释每股收益	0.31	0.17
七、其他综合收益	5,179,474.11	-1,350,643.32
八、综合收益总额	320,801,482.53	140,597,789.22
归属于母公司所有者的综合收益总额	306,844,995.05	136,198,645.72
归属于少数股东的综合收益总额	13,956,487.48	4,399,143.50

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 4、母公司利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、营业收入	130,951,517.76	85,536,345.21
减：营业成本	71,290,875.76	27,236,850.22
营业税金及附加	612,774.81	250,770.98
销售费用	9,365,486.05	9,910,258.01
管理费用	32,016,583.91	25,153,970.33
财务费用	14,088,402.69	12,332,741.29
资产减值损失	-62,184.02	-71,976.66
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	156,195,339.67	36,216,781.16
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,660.33	
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	159,834,918.23	46,940,512.20
加：营业外收入	4,560,351.89	10,000.00
减：营业外支出	132,203.17	733,616.15
其中：非流动资产处置损失		
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	164,263,066.95	46,216,896.05
减：所得税费用	1,391,756.25	3,187,900.85
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	162,871,310.70	43,028,995.20
五、每股收益：	--	--
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		
六、其他综合收益		
七、综合收益总额	162,871,310.70	43,028,995.20

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 5、合并现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,545,354,403.58	1,111,628,307.24
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置交易性金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	687,586.32	
收到其他与经营活动有关的现金	24,131,647.97	11,700,618.69
经营活动现金流入小计	2,570,173,637.87	1,123,328,925.93
购买商品、接受劳务支付的现金	1,756,910,806.51	741,152,538.79
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	331,086,548.33	178,693,030.74
支付的各项税费	210,057,189.95	99,286,304.18
支付其他与经营活动有关的现金	183,183,170.63	89,057,653.31
经营活动现金流出小计	2,481,237,715.42	1,108,189,527.02
经营活动产生的现金流量净额	88,935,922.45	15,139,398.91
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金		5,527,975.00
取得投资收益所收到的现金	22,016,400.00	2,458,858.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	936,952.16	46,974.48
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	6,134,100.00	
投资活动现金流入小计	29,087,452.16	8,033,807.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,632,792.70	43,512,906.06
投资支付的现金	162,935,000.00	276,833,166.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	202,915,764.61	20,399,786.13
支付其他与投资活动有关的现金	36,165.22	11,473,369.88
投资活动现金流出小计	385,519,722.53	352,219,228.07
投资活动产生的现金流量净额	-356,432,270.37	-344,185,420.35
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	298,070,807.60	70,610,239.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6,118,052.60	2,205,000.00
取得借款收到的现金	503,914,818.01	264,097,989.55
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	801,985,625.61	334,708,228.55
偿还债务支付的现金	202,888,146.67	155,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	119,107,754.31	73,397,609.23
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	16,007,783.00	27,452,529.76
支付其他与筹资活动有关的现金	408,184,748.40	
筹资活动现金流出小计	730,180,649.38	228,397,609.23
筹资活动产生的现金流量净额	71,804,976.23	106,310,619.32
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,045,133.81	-278,505.82
五、现金及现金等价物净增加额	-194,646,237.88	-223,013,907.94

加：期初现金及现金等价物余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32
六、期末现金及现金等价物余额	814,730,767.55	464,639,354.38

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 6、母公司现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

单位：元

项目	本期金额	上期金额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	117,443,093.48	58,619,587.57
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	351,341,111.77	115,017,106.20
经营活动现金流入小计	468,784,205.25	173,636,693.77
购买商品、接受劳务支付的现金	61,938,873.62	23,852,940.74
支付给职工以及为职工支付的现金	7,975,716.06	18,248,540.92
支付的各项税费	4,809,638.78	4,947,359.12
支付其他与经营活动有关的现金	392,868,685.32	151,019,375.89
经营活动现金流出小计	467,592,913.78	198,068,216.67
经营活动产生的现金流量净额	1,191,291.47	-24,431,522.90
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		1,000,000.00
取得投资收益所收到的现金	156,741,500.00	27,543,878.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		32,574.48
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	156,741,500.00	28,576,452.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,336,826.66	37,924,487.68
投资支付的现金	165,520,000.00	178,200,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	170,856,826.66	216,124,487.68
投资活动产生的现金流量净额	-14,115,326.66	-187,548,035.20
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	291,952,755.00	

取得借款收到的现金	150,000,000.00	244,097,989.55
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		68,405,239.00
筹资活动现金流入小计	441,952,755.00	312,503,228.55
偿还债务支付的现金	100,000,000.00	155,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	99,547,408.64	45,906,595.53
支付其他与筹资活动有关的现金	283,050,000.00	6,081,589.50
筹资活动现金流出小计	482,597,408.64	206,988,185.03
筹资活动产生的现金流量净额	-40,644,653.64	105,515,043.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-53,568,688.83	-106,464,514.58
加：期初现金及现金等价物余额	320,697,255.08	413,947,275.05
六、期末现金及现金等价物余额	267,128,566.25	307,482,760.47

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 7、合并所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	本期金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本（或股本）	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	464,311,125.00	2,506,029,948.46			43,332,201.64		758,378,947.08	-4,145,612.34	95,741,820.74	3,863,648,430.58
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年初余额	464,311,125.00	2,506,029,948.46			43,332,201.64		758,378,947.08	-4,145,612.34	95,741,820.74	3,863,648,430.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	483,794,125.00	-410,791,688.09					206,854,995.94	5,179,474.11	-35,675,593.16	249,361,313.80
（一）净利润							301,665,520.94		13,956,487.48	315,622,008.42
（二）其他综合收益								5,179,474.11		5,179,474.11
上述（一）和（二）小计							301,665,520.94	5,179,474.11	13,956,487.48	320,801,482.53
（三）所有者投入和减少资本	9,741,500.00	63,260,936.91							-34,114,297.53	38,888,139.38
1. 所有者投入资本									2,750,000.00	2,750,000.00
2. 股份支付计入所有者权益的金额	9,741,500.00	293,492,992.00								303,234,492.00
3. 其他		-230,232,055.09							-36,864,297.53	-267,096,352.62
（四）利润分配							-94,810,525.00		-15,517,783.11	-110,328,308.11
1. 提取盈余公积										
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者（或股东）的分							-94,810,525.00		-15,517,783.11	-110,328,308.11



配							525.00		83.11	08.11
4. 其他										
(五) 所有者权益内部结转	474,052,625.00	-474,052,625.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	474,052,625.00	-474,052,625.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
(六) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(七) 其他										
四、本期期末余额	948,105,250.00	2,095,238,260.37			43,332,201.64		965,233,943.02	1,033,861.77	60,066,227.58	4,113,009,744.38

上年金额

单位：元

项目	上年金额									
	归属于母公司所有者权益								少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
一、上年年末余额	396,722,241.00	577,849,022.84			19,933,224.47		382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13
加：同一控制下企业合并产生的追溯调整										
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年年初余额	396,722,241.00	577,849,022.84			19,933,224.47		382,403,404.60	-1,834,846.09	76,749,606.31	1,451,822,653.13
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	67,588,884.00	1,928,180,925.62			23,398,977.17		375,975,542.48	-2,310,766.25	18,992,214.43	2,411,825,777.45
(一) 净利润							439,046,743.75		44,922,470.10	483,969,213.85
(二) 其他综合收益								-2,310,766.25		-2,310,766.25

								66.25		25
上述（一）和（二）小计						439,046, 743.75	-2,310,7 66.25	44,922,47 0.10	481,658,44 7.60	
（三）所有者投入和减少资本	67,588, 884.00	1,928,18 0,925.62						7,914,044 .33	2,003,683, 853.95	
1. 所有者投入资本	61,581, 484.00	1,860,05 3,330.02						3,185,000 .00	1,924,819, 814.02	
2. 股份支付计入所有者权益的金额	6,007,4 00.00	69,118,9 90.00							75,126,390 .00	
3. 其他		-991,39 4.40						4,729,044 .33	3,737,649. 93	
（四）利润分配					23,398, 977.17	-63,071, 201.27		-33,844,3 00.00	-73,516,52 4.10	
1. 提取盈余公积					23,398, 977.17	-23,398, 977.17				
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者（或股东）的分配						-39,672, 224.10		-33,844,3 00.00	-73,516,52 4.10	
4. 其他										
（五）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
（六）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（七）其他										
四、本期期末余额	464,311, 125.00	2,506,02 9,948.46			43,332, 201.64	758,378, 947.08	-4,145,6 12.34	95,741,82 0.74	3,863,648, 430.58	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

## 8、母公司所有者权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	本期金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年年末余额	464,311,12 5.00	2,688,639, 082.44			43,332,201 .64		234,340,65 0.76	3,430,623, 059.84
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年初余额	464,311,12 5.00	2,688,639, 082.44			43,332,201 .64		234,340,65 0.76	3,430,623, 059.84
三、本期增减变动金额（减少 以“-”号填列）	483,794,12 5.00	-180,559,6 33.00					68,060,785 .70	371,295,27 7.70
（一）净利润							162,871,31 0.70	162,871,31 0.70
（二）其他综合收益								
上述（一）和（二）小计							162,871,31 0.70	162,871,31 0.70
（三）所有者投入和减少资本	9,741,500. 00	293,492,99 2.00						303,234,49 2.00
1. 所有者投入资本								
2. 股份支付计入所有者权益的 金额	9,741,500. 00	293,492,99 2.00						303,234,49 2.00
3. 其他								
（四）利润分配							-94,810,52 5.00	-94,810,52 5.00
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配							-94,810,52 5.00	-94,810,52 5.00
4. 其他								
（五）所有者权益内部结转	474,052,62 5.00	-474,052,6 25.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	474,052,62	-474,052,6						

	5.00	25.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
(六) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(七) 其他								
四、本期期末余额	948,105,250.00	2,508,079,449.44			43,332,201.64		302,401,436.46	3,801,918,337.54

上年金额

单位：元

项目	上年金额							
	实收资本 (或股本)	资本公积	减：库存股	专项储备	盈余公积	一般风险 准备	未分配利 润	所有者权 益合计
一、上年年末余额	396,722,241.00	759,466,762.42			19,933,224.47		63,422,080.25	1,239,544,308.14
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年初余额	396,722,241.00	759,466,762.42			19,933,224.47		63,422,080.25	1,239,544,308.14
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	67,588,884.00	1,929,172,320.02			23,398,977.17		170,918,570.51	2,191,078,751.70
(一) 净利润							233,989,771.78	233,989,771.78
(二) 其他综合收益								
上述(一)和(二)小计							233,989,771.78	233,989,771.78
(三) 所有者投入和减少资本	67,588,884.00	1,929,172,320.02						1,996,761,204.02
1. 所有者投入资本	61,581,484.00	1,860,053,330.02						1,921,634,814.02
2. 股份支付计入所有者权益的金额	6,007,400.00	69,118,990.00						75,126,390.00
3. 其他								
(四) 利润分配					23,398,977.17		-63,071,200.00	-39,672,222.83

					.17		1.27	4.10
1. 提取盈余公积					23,398,977		-23,398,97	
					.17		7.17	
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者（或股东）的分配							-39,672,22	-39,672,22
							4.10	4.10
4. 其他								
（五）所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本（或股本）								
2. 盈余公积转增资本（或股本）								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 其他								
（六）专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
（七）其他								
四、本期期末余额	464,311,12	2,688,639,			43,332,201		234,340,65	3,430,623,
	5.00	082.44			.64		0.76	059.84

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：许志平

会计机构负责人：张东

### 三、公司基本情况

#### 1. 公司概况

公司注册中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称：BlueFocus Communication Group Co.,Ltd.

注册资本：人民币94,810.5250万元

法定代表人：赵文权

注册地址：北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01

#### 2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”）的前身北京蓝色光标数码科技有限公司（以下简称“有限公司”）成立于2002年11月4日，注册资本为人民币10万元。2004年10月30日，有限公司股东会决议通过，增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然，注册资本增至150万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币2万元并增资人民币15万元，其他五人分别增资人民币25万元。

2007年1月11日，经有限公司股东会决议通过，同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资25万元，公司注册资本总额未发生变化。

2007年11月15日，经有限公司股东会决议通过，吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等40名自然人作为公司新股东，原股东赵文权等6人将其持有的股份部分转让于新自然人股东，公司注册资本总额未发生变化。

2007年11月30日，经有限公司股东会决议通过，同意吴哲飞因个人原因将其持有公司2,100股出资全部转让于赵昀，此次转让以原始出资额价值转让。

2008年1月14日，经有限公司股东会决议通过，以原有限公司截至2007年11月30日的净资产66,955,518.07元出资，按1: 0.7467644比例折为股份5,000万股，整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告（天职京审字[2007]第1402号）和验资报告（天职京验资[2008]第9号），沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具了资产评估报告（沃克森评报字[2008]第0007号）。公司于2008年1月17日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为110108004952150的《企业法人营业执照》，公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”，注册资本为人民币5,000万元。

2008年3月10日，经本公司2008年第三次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行300万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤4名原股东及自然人朱俊英等92名新股东以货币资金600万元注资，以2元/股增资300万股，本公司注册资本增至人民币5,300万元。

2008年6月16日，经本公司2008年第五次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行450万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金4,350万元注资，以9.6667元/股增资450万股，注册资本增至人民币5,750万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的19,000股、10,000股、5,000股股份转让给赵文权，转让价格2元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008年8月11日，经本公司2008年第六次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行120万新股并增加注册资本，由郑佳等7名新自然人股东以货币资金360万元注资，以3元/股增资120万股，注册资本增至人民币5,870万元。同意原股东李晓黎将持有的14,000股份转让给赵文权，转让价格为3.5元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年1月24日，经本公司2009年第一次临时股东大会，审议并通过如下决议：同意发行130万新股并增加注册资本，由熊剑等11位原自然人股东及田军等10位新自然人股东以3元/股的价格发行130万新股，注册资本增至人民币6,000万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的750,000股份转让给吴传清等6名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年3月30日，经本公司2008年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石璜、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据2010年1月22日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109号文，核准本公司公开发行2,000万股人民币普通股股票并在创业板上市。本公司于2010年2月5日以每股33.86元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币677,200,000.00元，扣除发行费用人民币52,457,691.11元，募集资金净额为人民币624,742,308.89元。此次增加股本人民币2,000万元，公司注册资本与股本变更为人民币8,000万元。

2010年10月21日，公司以股本8,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4,000万股，转增后公司注册资本与股本变更为12,000万元人民币。

2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后股本变更为18,000万元人民币。

2012年5月17日，公司以股本18,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本18,000万股，转增后股本变更为人民币36,000万元，公司总股数由18,000万股增加至36,000万股。

2012年6月1日，公司实施了期权激励计划首次授予一期期权行权，行权的股票期权数量为438.825万股，公司注册资本金由人民币36,000.00万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000.00万股增加至36,438.825万股。

2012年6月25日，公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份3,233.3991万股，公司注册资本金由人民币36,438.825万元增加至人民币39,672.2241万元，公司总股数由36,438.825万股增加至39,672.2241万股。

2013年6月4日，公司实施了股票期权激励计划前次授予第二期期权行权，行权的股票期权的数量为502.29万股，公司注册资本金由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,174.5141万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,174.5141万股。

2013年6月7日，公司实施了股票期权激励计划预留期权第一期期权行权，行权的股票期权的数量为98.45万股，公司注册资本金由人民币40,174.5141万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由40,174.5141万股增加至40,272.9641万股。

2013年8月13日，公司现金及发行股份购买资产获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本金由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.684万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.684万股。

2013年8月22日，公司非公开发行普通股股票获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发行普通股股票募集资金暨新增股份上市，新增股份1,271.4285万股，公司注册资本金由人民币45,159.684万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.684万股增加至46,431.1125万股。

2014年2月，经中国证券监督管理委员会核准，公司完成了限制性股票的首次授予登记工作，本次限制性股票授予，共收到489名激励对象缴纳的股权款291,952,755.00元，全部以货币资金支付，其中9,741,500.00元增加股本，其余资金计入资本公积。公司注册资本由人民币46,431.1125万元增加至47,405.2625万元，公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。

2014年5月，公司以股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本47,405.2625万股，转增后股本变更为人民币94,810.525万元，公司总股数由47,405.2625万股增加至94,810.525万股。

### 3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。

4. 本公司及下属子公司主营业务主要为公共关系咨询服务和广告服务，其核心业务是为企业提供品牌管理服务以及广告设计、制作、代理、发布业务，承办展览展示活动等。

## 四、公司主要会计政策、会计估计和前期差错

### 1、财务报表的编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》及其应用指南的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### 2、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则》的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 3、会计期间

本公司的会计年度从公历1月1日至12月31日止。

### 4、记账本位币

本集团除境外子公司外，编制财务报表的记账本位币为人民币。本集团合并财务报表以人民币列示。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### （1）同一控制下企业合并

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方的账面价值计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### （2）非同一控制下的企业合并

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的



被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

(1) 对长期股权投资的账面余额进行调整。购买方应当以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，应当在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益转入当期投资收益。

(2) 比较达到企业合并时每一单项交易的成本与交易时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额，确定每一单项交易应予确认的商誉或是应计入发生当期损益的金额。购买方在购买日确认的商誉（或计入损益的金额）应为每一单项交易产生的商誉（或应予确认损益的金额）之和。

(3) 对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，确认有关投资收益，同时将与相关的其他综合收益转为投资收益。

## 6、分步处置股权至丧失控制权相关的具体会计政策

### (1) “一揽子交易”的判断原则

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

## 7、合并财务报表的编制方法

### (1) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

### (2) 对同一子公司的股权在连续两个会计年度买入再卖出，或卖出再买入的应披露相关的会计处理方法

无

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是

指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### （1）外币业务

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或资本公积。

### （2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月1日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和所有者权益类项目的差额，作为外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

## 10、金融工具

金融工具是指形成一个企业的金融资产、并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。包括：金融资产、金融负债和权益工具。

### （1）金融工具的分类

金融工具划分为金融资产和金融负债

金融资产分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项和可供出售金融资产等四类。

金融负债分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）和其他金融负债两类。

### （2）金融工具的确认依据和计量方法

金融资产的计量

1) 初始确认金融资产按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用应当直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用应当计入初始确认金额。

2) 本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用。但是，下列情况除外：

- a. 持有至到期投资以及贷款和应收款项，采用实际利率法，按摊余成本计量。
- b. 在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并需通

过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

#### 金融负债的计量

1) 初始确认金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

2) 本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量。但是，下列情况除外：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用。

### (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 所转移金融资产的账面价值；

2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产应当视同未终止确认金融资产的一部分）之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

1) 终止确认部分的账面价值；

2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

### (4) 金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。

### (5) 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

金融资产公允价值的确定：

1) 存在活跃市场的金融资产，将活跃市场中的报价确定为公允价值；

2) 金融资产不存在活跃市场的，采用估值技术确定公允价值。采用估值技术得出的结果，反映估值日在公平交易中可能采用的交易价格。

金融负债公允价值的确定方法：

采用公允价值计量的金融负债全部直接参考年末活跃市场中的报价。

**(6) 金融资产（不含应收款项）减值测试方法、减值准备计提方法**

在资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- 1) 发行方或债务人发生严重财务困难；
- 2) 债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- 3) 本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- 4) 债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- 5) 因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- 6) 债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
- 7) 权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- 8) 其他表明金融资产发生减值的客观证据。

**11、应收款项坏账准备的确认标准和计提方法****(1) 单项金额重大的应收款项坏账准备**

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 100.00 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

**(2) 按组合计提坏账准备的应收款项**

组合名称	按组合计提坏账准备的计提方法	确定组合的依据
按账龄分析法计提坏账准备的应收账款	账龄分析法	按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法：i. 信用风险特征组合的确定依据本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性对金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力，并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。ii. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法按组合方式实施减值测试时，坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款

		偿还欠款的能力) 按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。
--	--	---

组合中, 采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
6 个月以内 (含 6 个月)	0.00%	0.00%
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2.00%	2.00%
1—2 年	30.00%	30.00%
2—3 年	100.00%	100.00%
单项金额重大不计提坏账准备的应收款项	个别认定	个别认定
单项金额不重大不计提坏账准备的应收款项	个别认定	个别认定

### (3) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单项计提坏账准备的理由	本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项, 单独进行减值测试, 有客观证据表明其发生了减值的, 根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额, 确认减值损失, 计提坏账准备。
坏账准备的计提方法	个别认定。

## 12、存货

### (1) 存货的分类

存货分为原材料、库存商品、低值易耗品等。

### (2) 发出存货的计价方法

计价方法: 加权平均法

各类存货的购入与入库按实际成本计价, 发出采用加权平均法计价; 低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

### (3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末, 在对存货进行全面盘点的基础上, 对存货可变现净值低于成本的部分, 提取存货跌价准备, 计入当期损益。提取时按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额确定。

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

#### (4) 存货的盘存制度

盘存制度：永续盘存制

存货盘存采用永续盘存制。

#### (5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品

摊销方法：一次摊销法

包装物

摊销方法：一次摊销法

### 13、长期股权投资

#### (1) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。长期股权投资投资成本与支付的对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的公允价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号—企业合并》确定的合并成本作为长期股权投资的投资成本。

3) 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

4) 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

5) 投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

6) 非货币性资产交换取得长期股权投资，如该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量，以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其投资成本，公允价值与换出资产账面价值的差额计入当期损益，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠。

如该项交换不具有商业实质或换入资产或换出资产的公允价值不能够可靠地计量，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入的长期股权投资成本，不确认损益。

7) 债务重组取得的长期股权投资的成本按其公允价值入账。

#### (2) 后续计量及损益确认

1) 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。编制合并财务报表时按照权益法进行调整；

2) 对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资采用成本法核算；

3) 对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资采用权益法核算。采用成本法核算的长期股权投资在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时,确认为当期投资收益。确认投资收益,仅限于被投资单位接受投资后产生的累积净利润的分配额,所获得的利润或现金股利超过上述数额的部分作为投资成本的收回。

自 2009 年 1 月 1 日起,采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

采用权益法核算的长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,不调整长期股权投资的投资成本;长期股权投资的投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。

对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

1) 共同控制是指按照合同约定对某项经济活动所共同控制,仅在与该项经济活动相关的重要财务和经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。2) 重大影响是指对一个企业的财务和经营决策有参与的权利,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。3) 在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时,同时考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

### (4) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备;对被投资单位不具有共同控制或重大影响、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资,按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定计提相应的减值准备。

## 14、投资性房地产

(1) 投资性房地产,是指为赚取租金或资本增值,或两者兼有而持有的房地产,包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

(2) 投资性房地产按照成本进行初始计量,采用成本模式进行后续计量,并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日,有迹象表明投资性房地产发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

## 15、固定资产

### (1) 固定资产确认条件

本公司固定资产系为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年的有形资产。

固定资产同时满足下列条件的，予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

## (2) 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

## (3) 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
电子设备	3-5	4.00%	19.20%-32.00%
运输设备	4	4.00%	24.00%

## (4) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

固定资产的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

## 16、在建工程

### (1) 在建工程的类别

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。

### (2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。如果达到预定可使用状态时，尚未办理竣工结算的，按估计价值结转，待办理竣工结算手续后再作调整。

### (3) 在建工程的减值测试方法、减值准备计提方法

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。



在建工程的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

## 17、借款费用

### （1）借款费用资本化的确认原则

企业发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足下列条件的，开始资本化。

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

### （2）借款费用资本化期间

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

### （3）暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，借款费用暂停资本化。

### （4）借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用，以当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

一般借款的利息费用，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

允许资本化的辅助费用、汇兑差额按实际发生额直接资本化。

## 18、生物资产

无

## 19、油气资产

无

## 20、无形资产

### (1) 无形资产的计价方法

公司无形资产按照成本进行初始计量。

### (2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。

项目	预计使用寿命	依据
计算机软件	3-5 年	
邮件系统软件	2 年	
客户媒体关系管理系统	3 年	
协同办公平台	3 年	
广告商标权	7.25 年	

### (3) 使用寿命不确定的无形资产的判断依据

使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

### (4) 无形资产减值准备的计提

使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

### (5) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的支出。

#### **(6) 内部研究开发项目支出的核算**

公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

公司内部研究项目的开发阶段支出，同时满足下列条件时确认为无形资产，否则计入当期损益：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

#### **21、长期待摊费用**

本公司的长期待摊费用是指已经支出，但摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用均在各费用项目的预计受益期间内分期平均摊销，如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

#### **22、附回购条件的资产转让**

无

#### **23、预计负债**

因产品质量保证、对外提供担保、未决诉讼等事项形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。对于未来经营亏损，不确认预计负债。

##### **(1) 预计负债的确认标准**

因产品质量保证、对外提供担保、未决诉讼等事项形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。对于未来经营亏损，不确认预计负债。

## (2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现实义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而增加的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行符合并作适当调整，以反映当前的最佳估计数

## 24、股份支付及权益工具

### (1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### (2) 权益工具公允价值的确定方法

1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### 1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### 2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### 3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服

务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 25、回购本公司股份

公司为减少注册资本或奖励本公司职工等原因而收购本公司股份时，按实际支付的金额计入库存。

公司根据一权益计算的股份支付协议将收购的股份奖励给本公司职工时，按奖励库存股账面余额与职工所支付现金及授予权益工具时确认的资本公积之间的差额，计入资本公积（股本溢价）。

注销库存股时，按所注销库存股面值总额注销股本，按所注销库存股的账面余额，冲减库存股，按其差额冲减资本公积（股本溢价），股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 26、收入

### （1）销售商品收入确认时间的具体判断标准

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

### （2）确认让渡资产使用权收入的依据

无

### （3）确认提供劳务收入的依据

对在同一会计年度内开始并完成的劳务，于完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，则在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于期末按完工百分比法确认相关的劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

#### (4) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入时，确定合同完工进度的依据和方法

同上

## 27、政府补助

### (1) 类型

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

### (2) 会计政策

本公司收到的与资产相关的政府补助，确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时起，在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

## 28、递延所得税资产和递延所得税负债

### (1) 确认递延所得税资产的依据

1) 本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：A、该项交易不是企业合并；B、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：A、暂时性差异在可预见的未来很可能转回；B、未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 本公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

### (2) 确认递延所得税负债的依据

除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：1) 商誉的初始确认； 2) 同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：A、该项交易不是企业合并；B、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。 3) 本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：A、投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；B、该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## 29、经营租赁、融资租赁

### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁中的租金，公司在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

## 五、税项

### 1、公司主要税种和税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或 17%
营业税	按应税营业额的适用税率计缴营业税	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
企业所得税	应纳税所得额	25%或 15%或适用税率（注）
教育费附加	按实际缴纳的流转税率缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%
河道维护管理费（上海）	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费（广州）	按应税营业额计缴	0.05%
堤围防护费（深圳）	按应税营业额计缴	0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

各分公司、分厂执行的所得税税率

注：境外子公司根据其注册所在地法规，所得税适用其当地税率。

### 2、税收优惠及批文

西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司、拉萨蓝色方略信息咨询有限公司为注册地在西藏的子公司，按照《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知（藏政发[2011]14号文件）》的规定，根据国家西部大开发税收优惠政策，“对设在西藏自治区的各类企业（含西藏驻外企业），在2011年至2020年期间，按15%的税率征收企业所得税”执行。

### 3、其他说明

按照国家和地方有关规定计算缴纳。

## 六、企业合并及合并财务报表

### 1、子公司情况

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制指一个公司能够决定另一个公司的财务和经营政策，并能据以从另一个公司的经营活动中获取利益的权力。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

#### (1) 通过设立或投资等方式取得的子公司

单位：元

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际投资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例	表决权比例	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有份额后的余额
北京蓝色印象品牌顾问	二级公司	北京	服务业	5,000,000.00	经济贸易咨询；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布	5,000,000.00		100.00%	100.00%	是			



问有限公司																			
北京蓝色光标公关顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	5,000,000.00	经济贸易咨询；企业形象策划；营销策划；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。	5,000,000.00	100.00%	100.00%	是										
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	2,000,000.00	经济贸易咨询；企业策划；会议及展览服务；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业管理。	1,020,000.00	51.00%	51.00%	是	1,863,868.45									
北京智扬唯美科技咨询有限公司	二级公司	北京	服务业	1,500,000.00	技术推广服务；企业策划；经济贸易咨询；会议服务；设计、制作、代理、发布广告；电脑动画设计；承办展览展示活动；投资管理；投资咨询；企业管理咨询；计算机系统服务；数据处理；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品。	1,500,000.00	100.00%	100.00%	是										
深圳蓝色光标企业策划有限公司	三级公司	深圳	服务业	1,000,000.00	企业形象策划；经济信息咨询；会务策划；从事广告业务。	900,000.00	90.00%	90.00%	是	90,590.56									
蓝色光标国际传播集团有限公司	二级公司	香港	服务业	96,295,000.00 (港元)	品牌管理顾问服务，公共关系咨询服务和会议管理服务，设计制作，代理，发布广告。		100.00%	100.00%	是										
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	二级公司	上海	服务业	119,230,000.00	企业形象策划；公关活动组织策划；商务咨询；市场营销策划；会务服务；广告设计、制作、代理。【涉及行政许可的，凭许可证经营】	119,230,000.00	100.00%	100.00%	是										
上海蓝色光标数字文化传播有限公司	二级公司	上海	服务业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布各类广告，动漫设计，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页	4,000,000.00	80.00%	80.00%	是	4,552,323.43									

					设计,从事计算机软硬件、计算机系统集成、电子产品、数字、网络技术领域内技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让,网络工程,计算机系统集成,计算机数据处理,电子商务(不得从事组织电信、金融业务),从事货物与技术的进出口业务,计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)、电子产品、五金交电、日用品、机械设备的销售。【企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营】								
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	二级公司	北京	服务业	10,000,000.00	公共关系咨询;企业形象策划;公共关系服务	5,100,000.00	51.00%	51.00%	是	8,683,421.02			
上海今久广告传播有限公司	三级公司	上海	广告业	10,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布,图文设计制作,标牌制作,室内装饰工程设计,室内外装潢工程,企业形象策划,公关活动组织策划,商务咨询,企业营销策划,会务服务,企业管理咨询,展览展示服务,市场信息咨询与调查,文化艺术交流策划,舞台设计、布置,文化办公用品、工艺品、电子产品的销售。	10,000,000.00	100.00%	100.00%	是				
尊岸广告(上海)有限公司	三级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告,创意服务,展览展示服务,会务服务,公关活动组织策划,文化艺术交流策划,企业形象策划,企业营销策划,商务咨询,动漫设计,多媒体设计制作,图文设计制作,市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)。【企业经营涉及行政许可的,凭许可证件经营】	780,000.00	78.00%	78.00%	是	4,481,377.81			
北京史努克科技有限公司	四级公司	北京	广告业	1,000,000.00	技术推广;计算机集成系统;计算机软件开发;网页设计;设计、制作、代理、发布广告;数据处	1,000,000.00	100.00%	100.00%	是				

公司					理；市场调查；销售计算机软件及辅助设备。													
史努克广告(上海)有限公司	四级公司	上海	广告业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布，公关活动组织策划，展览展示服务，会务服务，企业形象策划，企业营销策划，创意服务，商务咨询，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	5,000,000.00	100.00%	100.00%	是									
上海精准阳光生活传媒广告有限公司	四级公司	上海	广告业	10,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，商务信息咨询，企业形象策划，动漫设计，图文设计、制作，会展服务，礼仪服务，工艺礼品、纸制品、文化用品、通讯设备、日用百货、服装服饰、装潢材料的销售。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	10,000,000.00	90.97%	90.97%	是	432.07	7.51							
南京精准阳光传媒广告有限公司	四级公司	南京	广告业	5,000,000.00	设计、制作、代理、发布国内各类广告；商务信息咨询；企业形象策划；动漫设计；电脑图文设计、制作；会展服务；礼仪服务；工艺礼品、文化用品、纸制品、通讯设备（不含广播、电视、卫星地面接收设施）。日用百货、服装服饰、装饰材料销售。	5,000,000.00	90.97%	90.97%	是	-2,274.92								
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.	三级公司	美国	服务业	1,300,000.00 (美元)		1,300,000.00	100.00%	100.00%	是									
上海美广互动广告有限公司	三级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，从事计算机软硬件、计算机系统集成	1,000,000.00	100.00%	100.00%										

					领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，计算机服务，网络工程，计算机、软件及辅助设备（除计算机系统安全专用产品）、五金交电、电子产品、日用品、机械设备的销售。【涉及行政许可的，凭许可证经营】								
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	公共关系服务；经济贸易咨询；企业管理；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；市场调查；承办展览展示；会议服务；电脑图文设计、制作；计算机系统集成；销售电子产品、计算机软件及辅助设备。	255,000.00	51.00%	51.00%	是	244,633.41			
海南今久广告传媒有限公司	三级公司	海南	广告业	5,000,000.00	广告设计、制作、代理、发布国内广告，图文设计制作，标牌制作，室内装饰工程设计，室内外装潢工程，企业形象策划，公关活动组织策划，商务咨询，企业营销策划，会务服务，企业管理咨询，展览展示服务，市场信息咨询与调查，文化艺术交流策划，舞台设计、布置，文化办公用品，工艺品、电子品的销售。【涉及许可证经营项目，凭许可证经营】	2,550,000.00	51.00%	51.00%	是	2,851,788.58			
北京东方传通广告有限公司	三级公司	北京	广告业	1,000,000.00	许可经营项目：无。一般经营项目：设计、制作、代理、发布广告；企业策划；经济贸易咨询，企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；舞台灯光音响设计；销售文具用品、工艺品、电子产品。	1,000,000.00	100.00%	100.00%	是				
北京今久联合房地产经纪有限公司	三级公司	北京	广告业	500,000.00	许可经营项目：无。一般经营项目：从事房地产经纪业务；房地产信息咨询；设计、制作、代理发布广告；会议及展览服务；电脑图文设计；组织文化艺术交流活动（不含演出）。	500,000.00	100.00%	100.00%	是				
上海欣风翼市场营销	三级公司	上海	服务业	5,000,000.00	市场营销策划，企业形象策划，展览展示服务，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会	5,000,000.00	100.00%	100.00%	是				

顾问有限公司					调研、民意调查、民意测验), 商务咨询, 设计、制作、代理各类广告, 利用自有媒体发布广告, 从事计算机软硬件技术领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 通讯器材、日用品、摄影摄像器材、办公设备、字画(除文物)、五金交电、机电设备、计算机、软件及辅助设备(除计算机信息系统安全专用产品)、工艺品的销售。【企业经营涉及行政许可的, 凭许可证经营】									
山南蓝色光标数字营销有限公司	二级公司	西藏	服务业	5,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告, 市场营销策划, 展览展示服务, 公关活动组织策划, 企业营销策划, 商务咨询, 企业管理咨询。	5,000,000.00	100.00%	100.00%	是					
北京橙色阳光科技有限	四级公司	北京	广告业	500,000.00	技术推广; 设计、制作、代理、发布广告; 经济贸易咨询; 市场调查; 承办展览展示; 会议服务; 公共服务; 货物进出口; 技术进出口、代理进出口。	255,000.00	51.00%	51.00%	是	717,782.00				
北京指点互动广告有限	四级公司	北京	广告业	500,000.00	设计、制作、代理、发布广告; 承办展览展示; 会议服务; 公关服务; 企业策划; 营销策划; 电脑图文设计制作; 市场调查; 经济贸易咨询; 电脑动画设计; 销售文化用品、家具、家用电器、工艺品(不含文物)。	255,000.00	51.00%	51.00%	是	3,481,905.55				
上海精准阳光文化传播有限公司	四级公司	上海	广告业	10,000,000.00	设计、制作、代理、发布各类广告, 商务咨询, 企业形象策划, 动漫设计, 图文设计制作, 会议服务, 展览展示服务, 礼仪服务, 工艺品、纸制品、办公用品、通讯设备、日用百货、服装服饰、装饰装修材料的销售。【企业经营涉及行政许可的, 凭许可证件经营】	10,000,000.00	90.97%	90.97%	是	2,734,207.52				
拉萨蓝色方略信息咨询有限	四级公司	拉萨	服务业	500,000.00	一般经营项目: 科技信息咨询、会计信息咨询、经济贸易咨询; 组织文化艺术交流活动(不含演出); 会议及展览服务; 公共关	500,000.00	51.00%	51.00%	是	3,630,260.89				

公司					系服务；企业策划；设计、制作广告。【上述经营范围中，国家法律、行政法规和国务院决定规定必须报经批准的，凭许可证在有效期内经营】								
深圳蓝色光标互动营销有限公司	二级公司	深圳	广告业	5,000,000.00	经营广告业务，动漫设计，展览展示服务，投资管理，投资咨询（除金融、证券），公关活动组织策划，企业营销策划，商务咨询，企业管理咨询，图文设计制作，网页设计，计算机软硬件、等等。	5,000,000.00	100.00%	100.00%	是				
北京蓝色天幕传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	10,000,000.00	设计、制作、代理、发布广告；软件开发；展览展示服务；投资管理；投资咨询；电脑图文设计、制作；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；技术推广服务	6,500,000.00	65.00%	65.00%	是	2,603,300.93			
SNK AD,INC	四级公司	美国	广告业	500,000.00 美元		500,000.00	100.00%	100.00%	是				

通过设立或投资等方式取得的子公司的其他说明

## (2) 非同一控制下企业合并取得的子公司

单位：元

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际投资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例	表决权比例	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有份额后的余额

												金 额	
广州蓝色光标市场顾问有限公司	二级公司	广州	服务业	10,000,000.00	市场调研；市场营销策划；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；设计、制作、代理、发布广告。	9,700,000.00		100.00%	100.00%	是			
上海蓝色光标公关服务有限公司	二级公司	上海	服务业	370,000,000.00	市场信息咨询与调查(不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验)，市场营销策划，企业形象策划，企业管理咨询，会务服务，展览展示服务，设计、制作、代理各类广告。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	370,000,000.00		100.00%	100.00%	是			
北京博思瀚扬企业策划有限公司	二级公司	北京	服务业	20,000,000.00	企业形象策划；技术开发、服务；通讯及计算机技术培训；信息咨询（不含中介服务）；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；计算机软件开发。	51,039,105.00		100.00%	100.00%	是			
北京欣风翼科技有限公司	三级公司	北京	服务业	1,100,000.00	技术开发、服务、培训；信息咨询（不包含中介服务）；房地产信息咨询；企业形象策划；计算机软件开发；彩扩；物业管理；承办展览展示活动；市场调研；销售通讯器材、日用品、照相器材、办公设备、五金交电、机电设备、计算机软件及外设、工艺美术；劳务派遣。	1,100,000.00		100.00%	100.00%	是			
北京畅益思科技发展有限公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	技术开发、技术服务；技术培训；信息咨询（除中介服务）；劳务服务；承办展览展示活动；市场调查；企业形象设计策划；销售百货、通讯器材、五金交电、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、汽车配件、摩托车配件、金属材料、机电设备、计算机软硬件及外围设备、工艺美术品。	500,000.00		100.00%	100.00%	是			

北京思恩客广告有限公司	三级公司	北京	广告业	10,212,766.00	设计、制作、代理、发布广告；经济贸易咨询；市场调查；承办展览展示、会议服务	312,598,400.00		100.00%	100.00%	是			
北京美广互动广告有限公司	二级公司	北京	广告业	7,000,000.00	设计、制作、代理、发布广告；展览服务；投资管理；投资咨询；公关策划；电脑图文设计、制作；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；技术推广服务；销售计算机、软件及辅助设备、五金交电、电子产品、日用品、机械设备。	166,520,000.00		100.00%	100.00%	是			
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	三级公司	北京	广告业	7,357,039.00	代理、发布广告；广告信息咨询。	310,397,625.00		90.97%	90.97%	是	4,447,333.80		
广州精传广告有限公司	四级公司	广州	广告业	1,000,000.00	制作、代理及发布国内各类广告；广告商务信息咨询。 【法律、行政法规禁止的，不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得相关许可文件后方可经营】	1,000,000.00		90.97%	90.97%	是	-63,649.76		
上海精传广告有限公司	四级公司	上海	广告业	1,000,000.00	设计、制作、发布各类广告；展览展示服务，礼仪服务，企业形象策划，商务信息咨询，投资管理，销售工艺礼品，纸质品，通讯设备，装潢材料，文体用品，图文设计、制作，文化用品、日用百货。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	1,000,000.00		90.97%	90.97%	是	98,933.16		
上海生活速递直投广告有限公司	四级公司	上海	广告业	3,000,000.00	设计、制作、代理及发布各类广告；企业形象策划、展览展示、摄影摄像服务。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	3,000,000.00		90.97%	90.97%	是	629,367.44		
上海尊品生活广告有	五级公司	上海	广告业	500,000.00	各类广告的设计、制作、发布、代理。【以上凡涉及行政许可的凭许可证经营】	500,000.00		90.97%	90.97%	是	-40,408.40		



限														
北京生活先锋广告有限	五级公司	北京	广告业	500,000.00	设计、制作、代理、发布广告。	500,000.00		90.97%	90.97%	是	42,284.67			
北京今久广告传播有限责任公司	二级公司	北京	广告业	20,000,000.00	许可经营项目：第二类增值电信业务中的信息服务业务（不含固定网电话信息服务和互联网信息服务。设计、制作、代理、发布广告；企业策划；经济贸易咨询；企业管理咨询；会议及展览服务；市场调查；组织文化艺术交流活动（不含演出）；舞台灯光音响设计；销售文具用品、工艺品、电子产品。	434,999,969.19		100.00%	100.00%	是				
上海励唐会展策划服务有限公司	三级公司	上海	服务业	23,000,000.00	会务服务、展览展示服务，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告，灯光、音响及视听设备的租赁。【企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营】	21,213,069.37		100.00%	100.00%	是				
北京全经联合时代文化传播有限责任公司	三级公司	北京	服务业	500,000.00	组织文化艺术交流活动（不含演出），会议及展览服务，设计、制作、代理、发布广告，技术推广服务，企业管理咨询，经济贸易咨询，投资咨询，投资管理，企业策划，市场调查，礼仪服务，公关关系服务，电脑图文设计、制作。	500,000.00		100.00%	100.00%	是				
蓝色方略（北京）咨询有限公司	三级公司	北京	服务业	2,000,000.00	经济贸易咨询；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；公共关系服务；企业策划；设计、制作、代理广告；销售工艺美术品、日用品、文具用品、五金交电、电子产品、机械设备、新鲜水果、新鲜蔬菜；计算机技术培训。	105,142,000.00		51.00%	51.00%	是	4,637,340.64			
北京盛世鸿天	四级公司	北京	服务业	1,000,000.00	会议及展览服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；	1,006,166.00		51.00%	51.00%	是	412,098.60			

会展服务有限公司					家居装饰及设计；设计、制作广告；翻译服务；礼仪服务；婚姻服务（不含涉外婚姻）；租赁舞台灯光设备；租摆花卉；企业策划；经济贸易咨询；计算机技术培训。									
上海湃杰广告有限公司	四级公司	上海	服务业	500,000.00	设计、制作各类广告；图文设计；企业形象策划；摄影服务；标牌制作；计算机领域技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；商务信息咨询服务，室内设计，会务会展服务，活动策划，公关礼仪服务。	100,000.00		51.00%	51.00%	是	660,771.04			
芒果树园（北京）商贸有限公司	四级公司	北京	服务业	500,000.00	许可经营范围：批发预包装食品（食品流通许可证有效期至 2016 年 03 月 19 日）。 一般经营范围：数据处理；组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；企业策划；设计、制作、代理、发布广告；产品设计；市场调查；经济贸易咨询；技术推广服务；销售工艺品、文具用品、日用品、机械设备、五金交电、电子产品、新鲜水果、新鲜蔬菜；货物进出口。	500,000.00		51.00%	51.00%	是	38,298.71			
蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	四级公司	北京	服务业	500,000.00	国内旅游业务；入境旅游业务。组织文化艺术交流活动（不含演出）；会议及展览服务；票务代理；旅游信息咨询。	500,000.00		51.00%	51.00%	是	-80,181.07			
西藏山南东方博杰广告有限公司	二级公司	西藏	广告业	178,200,000.00	设计、制作、代理、发布国内广告；企业形象策划；广告信息咨询。	2,192,714.904.86		100.00%	100.00%	是				
北京东方博杰广告有限公司	三级公司	北京	广告业	108,450,000.00	设计、制作、代理、发布国内各类广告；企业形象策划；广告信息咨询。	109,491,918.35		100.00%	100.00%	是				

WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	三级公司	英国	服务业	31,298.00 英镑		577,439,144.57		82.84%	82.84%	是	12,918,776.01		
密达美渡传播有限公司	三级公司	香港	广告业	3,001.00 港币		169,977,464.04		100.00%	100.00%	是			

## 2、特殊目的主体或通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

无

## 3、合并范围发生变更的说明

与上年相比本年（期）新增合并单位 4 家，原因为：

1、本公司之全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司以自有资金650万元与自然人李芑、宋晓雯及杨灿共同设立北京蓝色天幕传媒广告有限公司，注册资本1000万元，北京蓝色光标公关顾问有限公司持股65.00%，拥有实质控制权。

2、本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司以自有资金50万美元在美国设立全资子公司SNK AD,INC，注册资本50万美元。

3、2013年12月，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《蓝色光标国际传播有限公司与We Are Very Social Limited 股权转让协议》，蓝色光标国际传播集团有限公司以债务融资的方式收购We Are Very Social Limited 7,512 普通股及16,224 优先股，收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有目标公司82.84% 股权。

4、2014年3月，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《关于蓝色光标国际传播集团有限公司购买创始人持有的密达美渡传播有限公司全部已发行股份之协议》，蓝色光标国际传播集团有限公司以债务融资的方式收购密达美渡传播有限公司全部已发行股份，收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有目标公司100%股权。

## 4、报告期内新纳入合并范围的主体和报告期内不再纳入合并范围的主体

本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位：元

名称	期末净资产	本期净利润
北京蓝色天幕传媒广告有限公司	8,830,859.79	-419,140.21
SNK AD,INC	3,076,400.00	0.00

WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	78,125,218.52	10,236,605.70
密达美渡传播有限公司	12,027,353.33	1,278,103.95

## 5、报告期内，不存在发生的同一控制下企业合并。

## 6、报告期内发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被合并方	商誉金额	商誉计算方法
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	530,179,452.58	本期非同一控制下合并 WE ARE VERY SOCIAL LIMITED，合并日 WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 可辨认净资产公允价值 5,622,647.91 英镑，合并日净资产账面价值 5,622,647.91 英镑，本公司合并成本为 55,000,000.00 英镑，合并日本公司合计持有 WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 82.84% 的股权。合并成本-购买日 WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 可辨认净资产公允价值 *82.84%=商誉
密达美渡传播有限公司	159,228,214.67	本期非同一控制下合并密达美渡传播有限公司，合并日密达美渡传播有限公司可辨认净资产公允价值为 13,541,508.40 港币，合并日净资产账面价值 13,541,508.40 港币，本公司合并成本为 214,131,348.00 港币，合并日本公司合计持有密达美渡传播有限公司 51.00% 的股权。合并成本-购买日密达美渡传播有限公司可辨认净资产公允价值 *51%=商誉

非同一控制下企业合并的其他说明：

注1：2013年12月17日，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《蓝色光标国际传播集团有限公司与We Are Very Social Limited 股权转让协议》，蓝色光标国际传播集团有限公司以债务融资的方式收购We Are Very Social Limited 7,512普通股及16,224优先股，收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有We Are Very Social Limited 82.84%股权。

注2：2014年3月，本公司之全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司签订《关于蓝色光标国际传播集团有限公司购买创始人持有的密达美渡传播有限公司全部已发行股份之协议》，蓝色光标国际传播集团有限公司以债务融资的方式收购密达美渡传播有限公司全部已发行股份，收购完成后，蓝色光标国际传播集团有限公司持有目标公司100%股权。

## 7、境外经营实体主要报表项目的折算汇率

公司名称	2014 年6月30日
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	1英镑=10.4978人民币
密达美渡传播有限公司、蓝色光标国际传播集团有限公司	1港元=0.7938人民币
BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA,INC.	1美元=6.1528人民币

## 七、合并财务报表主要项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末数			期初数		
	外币金额	折算率	人民币金额	外币金额	折算率	人民币金额
现金：	--	--	1,338,857.45	--	--	1,125,491.10
人民币	--	--	1,289,867.84	--	--	1,083,765.93
港币	61,715.31	0.7938	48,989.61	53,071.95	0.7862	41,725.17
银行存款：	--	--	1,292,391,910.10	--	--	1,204,251,514.33
人民币	--	--	1,237,430,243.32	--	--	1,191,561,699.52
港币	38,468,748.72	0.7938	30,536,136.30	11,105,521.99	0.7862	8,731,161.39
美元	709,905.24	6.1528	4,367,904.98	640,663.53	6.0969	3,906,061.46
英镑	1,910,650.37	10.4978	20,057,625.50	5,230.12	10.0556	52,591.96
合计	--	--	1,293,730,767.55	--	--	1,205,377,005.43

如有因抵押、质押或冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项应单独说明：

期末存在质押对变现有限制款项合计479,000,000.00元，其中公司以浦东发展银行电子城支行196,000,000.00元银行定期存款及公司股东赵文权先生将其持有的本公司股份中的13,000,000.00股作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向浦发银行香港分行借款60,000,000.00美元；公司以招商银行深圳上步支行200,000,000.00元银行定期存款作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向招商银行香港分行借款31,449,143.00美元；公司以招商银行双榆树支行83,000,000.00元银行定期存款作为质押财产，为子公司蓝色光标国际传播集团有限公司提供担保，向永隆银行借款91,000,000.00港币。

### 2、交易性金融资产

无

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据的分类

单位：元

种类	期末数	期初数
银行承兑汇票	5,200,000.00	3,882,800.00
合计	5,200,000.00	3,882,800.00

## 4、应收股利

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数	未收回的原因	相关款项是否发生减值
账龄一年以内的应收股利		16,534,035.00		16,534,035.00	已宣告尚未分配	否
其中：	--	--	--	--	--	--
HUNTSWORTH PLC 分红		16,534,035.00		16,534,035.00	已宣告尚未分配	否
其中：	--	--	--	--	--	--
合计		16,534,035.00		16,534,035.00	--	--

## 5、应收利息

## (1) 应收利息

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
应收定期存款利息	2,030,233.00			2,030,233.00
合计	2,030,233.00			2,030,233.00

## 6、应收账款

## (1) 应收账款按种类披露

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
按组合计提坏账准备的应收账款								
以账龄作为信用风险特征组合	1,697,803.957.24	99.99%	28,100,838.60	1.66%	1,378,771,698.89	100.00%	16,549,014.22	1.20%
组合小计	1,697,803.957.24	99.99%	28,100,838.60	1.66%	1,378,771,698.89	100.00%	16,549,014.22	1.20%
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	97,883.00	0.01%	97,883.00	100.00%				
合计	1,697,901.8	--	28,198,721.	--	1,378,771	--	16,549,014.2	--

	40.24		60		,698.89		2	
--	-------	--	----	--	---------	--	---	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中：	--	--	--	--	--	--
6 个月以内（含 6 个月）	1,419,746,861.95	83.63%		1,212,682,548.83	87.95%	
6-12 个月（含 12 个月）	215,473,126.18	12.69%	4,309,462.54	126,227,140.59	9.16%	2,524,542.82
1 年以内小计	1,635,219,988.13	96.32%	4,309,462.54	1,338,909,689.42	97.11%	2,524,542.82
1 至 2 年	55,417,990.11	3.26%	16,625,397.06	36,910,768.67	2.68%	11,073,230.60
2 至 3 年	7,165,979.00	0.42%	7,165,979.00	2,951,240.80	0.21%	2,951,240.80
合计	1,697,803,957.24	--	28,100,838.60	1,378,771,698.89	--	16,549,014.22

期末单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款

√ 适用 □ 不适用

单位：元

应收账款内容	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收广告款	97,883.00	97,883.00	100.00%	收回可能性较小
合计	97,883.00	97,883.00	--	--

## （2）本报告期转回或收回的应收账款情况

无

## （3）本报告期实际核销的应收账款情况

本年度实际核销的应收账款总额为 480,850.00 元，全部为账龄较长、无法收回的业务款项，不存在因关联交易产生核销的应收账款。

## （4）本报告期应收账款中持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位情况

无

## (5) 应收账款中金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
客户 1	非关联方	145,937,032.80	1 年以内、1-2 年	8.60%
客户 2	非关联方	90,797,125.04	1 年以内、1-2 年	5.35%
客户 3	非关联方	83,885,617.73	1 年以内	4.94%
客户 4	非关联方	70,448,448.42	1 年以内	4.15%
客户 5	非关联方	60,402,811.52	1 年以内、1-2 年	3.56%
合计	--	451,471,035.51	--	26.60%

## (6) 应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额的比例
上海励唐营销管理有限公司	联营公司	303,000.00	0.01%
青海昆尚文化传媒有限责任公司	其他投资公司	332,560.00	0.01%
合计	--	635,560.00	0.02%

## 7、其他应收款

## (1) 其他应收款按种类披露

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
按组合计提坏账准备的其他应收款								
以账龄作为信用风险特征组合	135,756,461.02	59.59%	4,993,503.63	3.68%	37,156,620.35	24.35%	5,032,408.51	13.54%
单项金额重大不计提坏账准备组合	88,808,428.00	38.98%			111,957,458.40	73.38%		
单项金额不重大不计提坏账准备组合	3,258,376.53	1.43%			3,467,030.81	2.27%		
组合小计	227,823,265.55		4,993,503.63		152,581,109.56		5,032,408.51	
合计	227,823,265.55	--	4,993,503.63	--	152,581,109.56	--	5,032,408.51	--



	55			56		
--	----	--	--	----	--	--

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

适用  不适用

## (2) 采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中：						
6 个月以内（含 6 个月）	126,398,304.88	93.11%		31,119,691.40	83.75%	
6-12 个月（含 12 个月）	4,281,648.47	3.15%	85,632.96	907,557.28	2.44%	18,151.14
1 年以内小计	130,679,953.35	96.26%	85,632.96			
1 至 2 年	240,910.00	0.18%	72,273.00	164,449.00	0.44%	49,334.70
2 至 3 年	4,835,597.67	3.56%	4,835,597.67	4,964,922.67	13.37%	4,964,922.67
合计	135,756,461.02	--	4,993,503.63	37,156,620.35	--	5,032,408.51

## (3) 组合中，单项金额重大不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	账面余额	坏账准备
中央电视台履约保证金	32,714,270.00	
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心履约保证金	20,406,720.00	
北京博看文思科技有限责任公司关联方往来	27,869,000.00	
北京 松下彩色显象管有限公司房租押金	7,818,438.00	
合计	88,808,428.00	

## (4) 组合中，单项金额不重大不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	账面余额	坏账准备
北京成铭物业管理有限公司西城分公司房租押金	655,000.18	
北京百度网讯科技有限公司保证金	632,603.77	
广州兴盛房地产发展有限公司房租押金	487,450.00	
中央电视台押金	295,000.00	
广州市广播电视台媒体押金	239,762.15	
北京仲量联行物业管理有限公司广州分公司物业押金	158,496.00	
其他众多小额押金	790,064.43	

合计

3,258,376.53

## (5) 金额较大的其他应收款的性质或内容

单位：元

单位名称	金额	款项的性质或内容	占其他应收款总额的比例
中央电视台	32,714,270.00	履约保证金	14.36%
北京博看文思科技有限责任公司	27,869,000.00	关联方往来	12.23%
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心	20,406,720.00	履约保证金	8.96%
北京·松下彩色显象管有限公司	7,818,438.00	房租押金	3.43%
北京北联伟业电子商务有限公司	5,000,000.00	履约保证金	2.19%
联想集团有限公司	4,452,490.90	项目备用金	1.95%
捷豹路虎汽车贸易（上海）有限公司	2,924,712.38	项目备用金	1.28%
北京汽车股份有限公司	2,788,448.30	项目备用金	1.22%
合计	103,974,079.58	--	45.62%

说明

## (6) 其他应收款金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例
中央电视台	非关联方	32,714,270.00	1 年以内	14.36%
北京博看文思科技有限责任公司	关联方	27,869,000.00	1 年以内、1-2 年、2 年以上	12.23%
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心	非关联方	20,406,720.00	1 年以内	8.96%
北京·松下彩色显象管有限公司	非关联方	7,818,438.00	1-2 年、2 年以上	3.43%
北京北联伟业电子商务有限公司	非关联方	5,000,000.00	1 年以内	2.19%
合计	--	93,808,428.00	--	41.17%

## (7) 其他应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业	27,869,000.00	12.23%
合计	--	27,869,000.00	12.23%

## 8、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末数		期初数	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	126,102,736.55	85.68%	162,608,758.36	90.10%
1 至 2 年	20,991,132.99	14.26%	17,868,272.02	9.90%
2 至 3 年	82,464.00	0.06%		
合计	147,176,333.54	--	180,477,030.38	--

## (2) 预付款项金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	时间	未结算原因
中央电视台	供应商	77,472,657.20	1 年以内, 1-2 年	合作期尚未结束
北京冠游时空数码技术有限公司	供应商	20,950,090.00	1 年以内	合作期尚未结束
上海信颐电子科技有限公司	供应商	4,892,001.94	1 年以内, 1-2 年	合作期尚未结束
国家广播电影电视总局电影卫星频道节目制作中心	供应商	4,063,648.00	1 年以内, 1-2 年	合作期尚未结束
天津旭日飞华文化传播有限公司	供应商	3,387,268.64	1 年以内	合作期尚未结束
合计	--	110,765,665.78	--	--

## 9、存货

无

**10、其他流动资产**

无

**11、可供出售金融资产**

无

**12、持有至到期投资**

无

**14、对合营企业投资和联营企业投资**

单位：元

被投资单位名称	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权比例	期末资产总额	期末负债总额	期末净资产总额	本期营业收入总额	本期净利润
一、合营企业							
二、联营企业							
ARIES CAPITAL LIMITED	55.00%	40.00%	69,023,271.22	25,087,769.67	43,935,501.55	29,378,518.50	15,358,201.44
HUNTSWORTH	19.50%	19.50%					
西安鑫品生活广告有限公司	30.00%	30.00%	2,555,043.16	1,660,022.74	895,020.42	2,950,932.04	18,616.45
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	20.00%	20.00%	1,030,409.84	921,980.96	108,428.88	1,179,611.67	59,171.26
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	40.00%	40.00%	803,980.60		803,980.60		-37,439.26
上海能因博知品牌管理有限公司	20.00%	20.00%	971,416.85		971,416.85		-23,301.63
北京博看文思科技有限责任公司	25.585%	25.585%	29,169,263.22	52,381,472.20	-23,212,208.98	17,364,056.14	-9,575,174.38

合营企业、联营企业的重要会计政策、会计估计与公司的会计政策、会计估计存在重大差异的说明：

注：Huntsworth是一家总部位于英国并在伦敦证交所上市的公司，将于2014年8月下旬公告其2014年半年报，

截至本报告出具日我公司无法取得Huntsworth公司2014年半年报数据。鉴于Huntsworth公司所授权的经纪公司Numis对Huntsworth公司在2014年的收益预测与实际收益差异较小且其发布的业绩分析预测得到Huntsworth公司的认可，所以本公司采用Numis对Huntsworth公司2014年1-6月税后利润的预期数据推算确认投资收益。

## 15、长期股权投资

### (1) 长期股权投资明细情况

单位：元

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例	在被投资单位表决权比例	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	成本法	18,000,000.00	18,000,000.00		18,000,000.00	3.00%	3.00%	不适用			
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	成本法	704,986.17	704,986.17		704,986.17	19.20%	19.20%	不适用			
北京华艺百创传媒科技有限公司	成本法	1,642,730.52	1,642,730.52		1,642,730.52	19.50%	19.50%	不适用			
Aries Capital Limited (金融公关集团)	权益法	103,194,000.00	77,511,353.30	32,652,244.12	110,163,597.42	55.00%	40.00%	不适用			
DT Communications AsiaPacif ic Ltd. (殿堂公关)	成本法	1,802,900.00	1,729,640.00	16,720.00	1,746,360.00	10.00%	10.00%	不适用			
西安鑫品生活广告	权益法	300,000.00	286,740.31	5,584.94	292,325.25	30.00%	30.00%	不适用			

有限公司												
上海蓝色未来公关顾问有限公司	成本未能	169,087.56	169,087.56		169,087.56	10.00%	10.00%	不适用				
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	权益法	400,000.00	336,567.94	-14,975.70	321,592.24	40.00%	40.00%	不适用				
上海智臻网络科技有限公司	成本法	4,152,000.00	4,657,611.88		4,657,611.88	8.99%	8.99%	不适用				
上海太立光标公关服务有限公司	成本法	500,000.00	500,000.00		500,000.00	10.00%	10.00%	不适用				
上海励唐营销管理有限公司	成本法	500,000.00	500,000.00		500,000.00	10.00%	10.00%	不适用				
北京蓝色天成营销顾问有限公司	成本法	100,000.00	100,000.00		100,000.00	10.00%	10.00%	不适用				
青海昆尚文化传媒有限公司	成本法	1,000,000.00	1,000,000.00		1,000,000.00	10.00%	10.00%	不适用				
北京太合娱乐文化发展股份有限公司	成本法	30,000,000.00	30,000,000.00		30,000,000.00	10.00%	10.00%	不适用				
HUNTS WORTH PLC	权益法	356,490,838.54	361,045,632.72	4,019,684.36	365,065,317.08	19.50%	19.50%	不适用				
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	权益法	100,000.00	9,851.52	11,834.26	21,685.78	20.00%	20.00%	不适用				
北京博看文思科技有限责任公司	权益法	5,060,081.32	0.00		0.00	25.585%	25.585%	不适用				

公司											
上海能因博知品牌管理有限公司	权益法	200,000.00	198,943.70	-4,660.33	194,283.37	20.00%	20.00%	不适用			
北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）注 1	成本法	50,000,000.00		50,000,000.00	50,000,000.00	10.00%	10.00%	不适用			
彪洋科技（北京）有限公司注 2	成本法	9,500,000.00		9,500,000.00	9,500,000.00	15.00%	15.00%	不适用			
拉卡拉支付有限公司注 3	成本法	60,000,000.00		60,000,000.00	60,000,000.00	2.00%	2.00%	不适用			
上海天与空有限公司注 4	成本法	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00	20.00%	20.00%	不适用			
蓝色方略（北京）咨询有限公司注 5	成本法	66,017,000.00		66,017,000.00	66,017,000.00	49.00%	49.00%	不适用			
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	成本法		547,717,511.13	-547,717,511.13				不适用			
合计	--	717,833,624.11	1,046,110,656.75	-317,514,079.48	728,596,577.27	--	--	--			

## 长期股权投资的说明：

注1：公司以自有资金作为有限合伙人（LP）对北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）认缴出资1 亿元，承担有限责任，不参与基金的日常运营与管理。公司首期出资5000 万元，在北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）并购基金首期出资已投出70%后，公司将缴付剩余5000 万元认缴出资。公司持有北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）10%的股权。

注2：公司以自有资金人民币950.00万对彪洋科技（北京）有限公司增资，增资后持股比例为15%，采用成本法核算。

注3：公司以自有资金6000.00万元对拉卡拉支付有限公司增资，增资后持股比例为2%，采用成本法核算。

注4: 2014年6月公司以自有资金800万元向上海天与空广告有限公司增资, 增资后持股比例为20%, 截至2014年6月30日, 由于相关工商事宜尚未办理完毕, 采用成本法核算。

注5: 公司全资子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司与长春方略咨询有限公司签订股权转让协议, 长春方略咨询有限公司将其持有的蓝色方略(北京)咨询有限公司49%的股权以人民币6,601.70万元转让给上海蓝色光标品牌顾问有限公司。根据协议确认长期股权投资, 由于截至2014年6月30日尚未支付股权转让款, 故仍按照51%股权进行合并。

## 16、投资性房地产

无

## 17、固定资产

### (1) 固定资产情况

单位: 元

项目	期初账面余额	本期增加		本期减少	期末账面余额
一、账面原值合计:	106,694,969.98	27,267,152.18		1,415,983.97	132,546,138.19
运输工具	20,896,839.24	1,265,236.57		803,117.00	21,358,958.81
办公及电子设备	85,798,130.74	26,001,915.61		612,866.97	111,187,179.38
--	期初账面余额	本期新增	本期计提	本期减少	本期期末余额
二、累计折旧合计:	50,600,445.78	6,259,884.40	12,082,135.67	748,405.15	68,194,060.70
运输工具	9,844,487.09		3,469,074.81	374,989.41	12,938,572.49
办公及电子设备	40,755,958.69	6,259,884.40	8,613,060.86	373,415.74	55,255,488.21
--	期初账面余额	--			本期期末余额
三、固定资产账面净值合计	56,094,524.20	--			64,352,077.49
运输工具	11,052,352.15	--			8,420,386.32
办公及电子设备	45,042,172.05	--			55,931,691.17
四、固定资产账面价值合计	56,094,524.20	--			64,352,077.49
运输工具	11,052,352.15	--			8,420,386.32
办公及电子设备	45,042,172.05	--			55,931,691.17

本期折旧额 12,082,135.67 元; 本期由在建工程转入固定资产原价为 1,271,146.12 元。



**18、在建工程****(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末数			期初数		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
数码海报屏	171,904.39		171,904.39	247,157.32		247,157.32
合计	171,904.39		171,904.39	247,157.32		247,157.32

**(2) 在建工程的说明**

在建工程期末余额为子公司西藏山南东方博杰广告有限公司在各地影院未安装完毕的数码海报屏。

**19、工程物资**

无

**20、固定资产清理**

无

**21、生产性生物资产**

无

**22、油气资产**

无

**23、无形资产****(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少	期末账面余额
一、账面原值合计	32,594,360.99	3,768,264.31		36,362,625.30
计算机软件	5,371,360.99	3,768,264.31		9,139,625.30
邮件系统软件	266,000.00			266,000.00
客户媒体关系管理系统	6,900,000.00			6,900,000.00

协同办公平台	16,000,000.00			16,000,000.00
广告商标权	4,057,000.00			4,057,000.00
二、累计摊销合计	18,709,355.69	5,946,643.67		24,655,999.36
计算机软件	2,329,514.26	2,154,176.16		4,483,690.42
邮件系统软件	262,000.00	4,000.00		266,000.00
客户媒体关系管理系统	5,400,000.00	1,000,000.00		6,400,000.00
协同办公平台	9,318,876.03	2,508,674.43		11,827,550.46
广告商标权	1,398,965.40	279,793.08		1,678,758.48
三、无形资产账面净值合计	13,885,005.30			11,706,625.94
计算机软件	3,041,846.73			4,655,934.88
邮件系统软件	4,000.00			
客户媒体关系管理系统	1,500,000.00			500,000.00
协同办公平台	6,681,123.97			4,172,449.54
广告商标权	2,658,034.60			2,378,241.52
计算机软件				
邮件系统软件				
客户媒体关系管理系统				
协同办公平台				
广告商标权				
无形资产账面价值合计	13,885,005.30			11,706,625.94
计算机软件	3,041,846.73			4,655,934.88
邮件系统软件	4,000.00			
客户媒体关系管理系统	1,500,000.00			500,000.00
协同办公平台	6,681,123.97			4,172,449.54
广告商标权	2,658,034.60			2,378,241.52

本期摊销额 5,073,703.66 元。

## 24、商誉

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	期末减值准备
北京博思瀚扬企业策划有限公司	16,383,171.60			16,383,171.60	2,789,892.56
广州蓝色光标市场顾问有限公司	5,167,889.96			5,167,889.96	

北京思恩客广告有限公司	112,227,347.90			112,227,347.90	
北京美广互动广告有限公司	21,272,504.95			21,272,504.95	
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	129,232,732.61			129,232,732.61	
北京今久广告传播有限责任公司	370,225,911.54			370,225,911.54	
蓝色方略(北京)咨询有限公司	35,583,227.65			35,583,227.65	
西藏山南东方博杰广告有限公司	1,852,911,060.29			1,852,911,060.29	
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED		530,179,452.58		530,179,452.58	
密达美渡传播有限公司		159,228,214.67		159,228,214.67	
合计	2,543,003,846.50	689,407,667.25		3,232,411,513.75	2,789,892.56

说明商誉的减值测试方法和减值准备计提方法

注：沃克森（北京）国际资产评估有限公司对北京博思瀚扬企业策划有限公司2008年12月31日的股东权益进行评估，并出具沃克森评报字[2009]第0009号评估报告，依据51.00%的持股比例计算，应确认的商誉部分为13,593,279.04元，形成商誉减值损失2,789,892.56元。

## 25、长期待摊费用

单位：元

项目	期初数	本期增加额	本期摊销额	其他减少额	期末数	其他减少的原因
装修费	111,452,705.57	2,137,825.04	8,019,004.94		105,571,525.67	
灯箱摊销	22,001,202.91	14,722.43	3,963,340.99		18,052,584.35	
会籍费	1,938,000.21		55,749.96		1,882,250.25	
租赁费	23,290,906.11		2,112,200.46		21,178,705.65	
音频系统费用		10,897.44	605.40		10,292.04	
电话系统扩容费		64,719.66	3,595.52		61,124.14	
贷款安排费用		6,698,634.19	882,080.68		5,816,553.51	
合计	158,682,814.80	8,926,798.76	15,036,577.95		152,573,035.61	--

长期待摊费用的说明

## 26、递延所得税资产和递延所得税负债

### (1) 递延所得税资产和递延所得税负债不以抵销后的净额列示

已确认的递延所得税资产和递延所得税负债

单位：元

项目	期末数	期初数
递延所得税资产：		
可抵扣亏损	6,218,715.53	7,443,337.16
职工教育经费	218,962.25	218,962.25
工会经费	21,785.56	21,785.56
小计	6,459,463.34	7,684,084.97

单位：元

项目	暂时性差异金额	
	期末	期初
应纳税差异项目		
可抵扣差异项目		
可抵扣亏损	24,874,862.12	29,773,348.63
职工教育经费	937,861.57	937,861.57
工会经费	87,142.23	87,142.23
小计	25,899,865.92	30,798,352.43

**(2) 递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示**

互抵后的递延所得税资产及负债的组成项目

单位：元

项目	报告期末互抵后的 递延所得税资产或 负债	报告期末互抵后的 可抵扣或应纳税暂 时性差异	报告期初互抵后的 递延所得税资产或 负债	报告期初互抵后的 可抵扣或应纳税暂 时性差异
递延所得税资产	6,459,463.34		7,684,084.97	

**27、资产减值准备明细**

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少		期末账面余额
			转回	转销	
一、坏账准备	21,581,422.73	12,091,652.50	428,407.00	52,443.00	33,192,225.23
十三、商誉减值准备	2,789,892.56				2,789,892.56
合计	24,371,315.29	12,091,652.50	428,407.00	52,443.00	35,982,117.79

资产减值明细情况的说明

**28、其他非流动资产**

无

**29、短期借款****(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末数	期初数
保证借款	72,235,800.00	
信用借款	150,000,000.00	100,000,000.00
合计	222,235,800.00	100,000,000.00

短期借款分类的说明：

短期借款期末余额为本公司及子公司向招商银行股份有限公司北京双榆树支行、永隆银行申请的贷款。

**(2) 已到期未偿还的短期借款情况**

无

**30、交易性金融负债**

无

**31、应付票据**

无

**32、应付账款****(1) 应付账款情况**

单位：元

项目	期末数	期初数
应付账款	864,374,920.93	846,781,091.67
合计	864,374,920.93	846,781,091.67

## (2) 本报告期应付账款中应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项

无

## (3) 账龄超过一年的大额应付账款情况的说明

无

## 33、预收账款

## (1) 预收账款情况

单位：元

项目	期末数	期初数
预收账款	191,176,734.86	162,245,838.38
合计	191,176,734.86	162,245,838.38

## (2) 本报告期预收账款中预收持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项

无

## (3) 账龄超过一年的大额预收账款情况的说明

无

## 34、应付职工薪酬

单位：元

项目	期初账面余额	本期增加	本期减少	期末账面余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	57,327,897.97	207,919,355.89	199,233,719.05	66,013,534.81
二、职工福利费		241,969.57	241,969.57	
三、社会保险费		40,220,219.04	36,655,730.97	3,564,488.07
其中：1. 医疗保险费		8,833,838.21	7,707,633.41	1,126,204.80
2. 基本养老保险费		28,647,777.48	26,481,830.62	2,165,946.86
3. 补充医疗保险		479,284.44	479,284.44	
4. 年金缴费				
5. 失业保险费		944,644.49	835,928.93	108,715.56
6. 工伤保险费		549,628.37	476,448.03	73,180.34

7. 生育保险费		765,046.05	674,605.54	90,440.51
四、住房公积金	982.75	10,827,939.97	10,788,860.90	40,061.82
五、辞退福利		1,326,059.32	1,298,004.32	28,055.00
六、其他	1,050,558.96	6,120,076.54	3,168,273.98	4,002,361.52
其中：工会经费	112,697.39	2,884,765.16	1,466,231.83	1,531,230.72
职工教育经费	937,861.57	3,235,311.38	1,702,042.15	2,471,130.80
合计	58,379,439.68	266,655,620.33	251,386,558.79	73,648,501.22

应付职工薪酬中属于拖欠性质的金额 0.00 元。

### 35、应交税费

单位：元

项目	期末数	期初数
增值税	53,959,579.28	44,185,283.17
营业税	-69,871.29	22,536.68
企业所得税	39,376,977.41	68,414,182.61
个人所得税	18,144,364.14	12,119,923.69
城市维护建设税	2,333,560.92	2,262,182.99
教育费附加	2,169,859.73	2,221,338.21
文化事业建设费	4,157,698.26	5,719,869.86
河道维护管理费	127,450.73	141,492.25
其他	685,889.80	287,392.86
合计	120,885,508.98	135,374,202.32

应交税费说明，所在地税务机关同意各分公司、分厂之间应纳税所得额相互调剂的，应说明税款计算过程

### 36、应付利息

单位：元

项目	期末数	期初数
分期付息到期还本的长期借款利息	3,186,127.23	465,164.82
企业债券利息	10,533,336.00	2,633,334.00
短期借款应付利息	432,363.39	183,333.35
合计	14,151,826.62	3,281,832.17

应付利息说明

应付利息主要是公司2012年11月19日发行第一次公司债券计提的利息，债券发行总额为人民币2亿元，票面利率7.9%，期限3年。

### 37、应付股利

单位：元

单位名称	期末数	期初数	超过一年未支付原因
北京美广互动广告有限公司少数股东	4,900,000.00	1,960,000.00	
合计	4,900,000.00	1,960,000.00	--

应付股利的说明

### 38、其他应付款

#### (1) 其他应付款情况

单位：元

项目	期末数	期初数
1 年以内（含 1 年）	273,761,658.66	231,916,963.63
1-2 年（含 2 年）	435,508.50	87,527.59
2 年以上	87,527.59	
合计	274,284,694.75	232,004,491.22

#### (2) 本报告期其他应付款中应付持有公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位款项

无

#### (3) 账龄超过一年的大额其他应付款情况的说明

无

#### (4) 金额较大的其他应付款说明内容

期末金额较大的其他应付款情况

单位名称	性质或内容	金额
北京美广互动广告有限公司原股东	股权收购款	91,000,000.00
蓝色方略（北京）咨询有限公司原股东	股权收购款	66,017,000.00
精准阳光（北京）传媒广告有限公司原股东	股权收购款	34,099,406.25
上海天与空广告有限公司	股权投资款	7,000,000.00
彪洋科技（北京）有限公司	股权投资款	5,000,000.00



**39、预计负债**

无

**40、一年内到期的非流动负债**

无

**41、其他流动负债**

无

**42、长期借款****(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末数	期初数
保证借款	551,834,471.50	365,833,011.60
合计	551,834,471.50	365,833,011.60

**(2) 金额前五名的长期借款**

单位：元

贷款单位	借款起始日	借款终止日	币种	利率	期末数		期初数	
					外币金额	本币金额	外币金额	本币金额
上海浦东发展银行股份有限公司香港分行	2013年09月13日	2016年09月13日	美元	浮动利率	60,000,000.00	369,369,428.40	60,000,000.00	365,833,011.60
招商银行香港分行	2014年02月14日	2017年02月13日	美元	浮动利率	31,449,143.00	182,465,043.10		
合计	--	--	--	--	--	551,834,471.50	--	365,833,011.60

长期借款说明，因逾期借款获得展期形成的长期借款，应说明获得展期的条件、本金、利息、预计还款安排等

**43、应付债券**

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初应付利息	本期应计利息	本期已付利息	期末应付利息	期末余额
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 2012 年公司债券（第一期）	200,000,000.00	2012 年 11 月 19 日	3 年	200,000,000.00	2,633,334.00	7,900,002.00		10,533,336.00	198,538,589.70

#### 44、长期应付款

##### (1) 金额前五名长期应付款情况

单位：元

单位	期限	初始金额	利率	应计利息	期末余额	借款条件
西藏山南东方博杰广告有限公司原股东		400,499,984.83			400,499,984.83	
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED 原股东		385,814,882.05			385,814,882.05	
密达美渡传播有限公司原股东		101,230,488.81			101,230,488.81	
精准阳光（北京）传媒广告有限公司原股东		34,099,406.25			34,099,406.25	

##### 长期应付款的说明

注1：根据本公司《现金及发行股份购买资产并募集配套资金报告书》中针对业绩承诺及补偿、交易对价的调整的约定，确认长期应付款400,499,984.83元。

注2：根据本公司《蓝色光标国际传播集团有限公司与We Are Very Social Limited股权转让协议》中针对业绩承诺及补偿、交易对价的调整的约定，确认长期应付款385,814,882.05元。

注3：根据本公司《关于公司子公司收购密达美渡传播有限公司股权暨对外投资的公告》中针对业绩承诺及补偿、交易对价的调整的约定，确认长期应付款101,230,488.81元。

注4：根据本公司第三届董事会第一次会议决议公告，《公司子公司上海蓝色光标公关服务有限公司收购精准阳光（北京）传媒广告有限公司部分自然人股东持有的39.97%股权的议案》中股权收购款支付进度，确认长期应付款34,099,406.25元。

**45、专项应付款**

无

**46、其他非流动负债**

无

**47、股本**

单位：元

	期初数	本期变动增减（+、-）					期末数
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	464,311,125	9,741,500		474,052,625		483,794,125	948,105,250

注：2014年2月，经中国证券监督管理委员会核准，公司完成了限制性股票的首次授予登记工作，本次限制性股票授予，共收到489名激励对象缴纳的股权款291,952,755.00元，全部以货币资金支付，其中9,741,500.00元增加股本，282,211,255.00元增加资本公积-资本溢价。公司注册资本由人民币46,431.1125万元增加至47,405.2625万元，公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。根据《企业会计准则第11号—股份支付》，本期确认公司股票期权及限制性股票当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积11,281,737.00元。

2014年5月，公司以股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本47,405.2625万股，转增后股本变更为人民币94,810.525万元，公司总股数由94,810.525万股。股本增加474,052,625.00元，资本公积-资本溢价减少474,052,625.00元。

**48、库存股**

无

**49、专项储备**

无

**50、资本公积**

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
资本溢价（股本溢价）	2,483,944,924.37	282,211,255.00	704,284,680.09	2,061,871,499.28
其他资本公积	22,085,024.09	11,281,737.00		33,366,761.09
合计	2,506,029,948.46	293,492,992.00	704,284,680.09	2,095,238,260.37

资本公积说明

注：2014年2月，经中国证券监督管理委员会核准，公司完成了限制性股票的首次授予登记工作，本次限制性股票授予，共收到489名激励对象缴纳的股权款291,952,755.00元，全部以货币资金支付，其中

9,741,500.00元增加股本，282,211,255.00元增加资本公积-资本溢价。公司注册资本由人民币46,431.1125万元增加至47,405.2625万元，公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。根据《企业会计准则第11号—股份支付》，本期确认公司股票期权及限制性股票当期期权成本费用，计入资本公积-其他资本公积11,281,737.00元。

2014年5月，公司以股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本47,405.2625万股，公司总股数由94,810.525万股.股本增加474,052,625.00元，资本公积-资本溢价减少474,052,625.00元。

2014年3月，公司之全资子公司上海蓝色光标公关顾问有限公司与杨卉等自然人签订股权转让协议，杨卉等自然人将其持有的精准阳光（北京）传媒广告有限公司的共计39.97%股权，以人民币13,639.7625万元转让给上海蓝色光标公关顾问有限公司。股权转让完成后，公司合计持有精准阳光（北京）传媒广告有限公司90.97%股权，该事项于2014年3月17日完成工商变更登记；2014年3月31日精准阳光（北京）传媒广告有限公司的净资产85,016,185.99元，其39.97%部分少数股东权益33,980,969.54元与股权收购款136,397,625.00元的差额102,416,645.46元冲减资本公积-资本溢价。

2014年3月，公司与南通远实信息技术有限公司及自然人丛远兵签订股权转让协议，南通远实信息技术有限公司及自然人丛远兵将其持有的北京美广互动广告有限公司的共计49%股权，以人民币14,102.00万元转让给本公司。股权转让完成后，本公司合计持有北京美广互动广告有限公司100%股权，该事项于2014年5月7日完成工商变更登记；2014年4月30日北京美广互动广告有限公司的净资产26948143.61元，其49%部分少数股东权益13,204,590.37元与股权收购款141,020,000.00元的差额127,815,409.63元冲减资本公积-资本溢价。

## 51、盈余公积

单位：元

项目	期初数	本期增加	本期减少	期末数
法定盈余公积	43,332,201.64			43,332,201.64
合计	43,332,201.64			43,332,201.64

## 52、一般风险准备

无

## 53、未分配利润

单位：元

项目	金额	提取或分配比例
调整后年初未分配利润	758,378,947.08	--
加：本期归属于母公司所有者的净利润	301,665,520.94	--
应付普通股股利	-94,810,525.00	
期末未分配利润	965,233,943.02	--

**54、营业收入、营业成本****(1) 营业收入、营业成本**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	2,627,121,588.93	1,183,258,646.44
其他业务收入	1,146,100.00	
营业成本	1,820,001,643.74	737,549,427.66

**(2) 主营业务（分行业）**

单位：元

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	1,215,288,885.87	734,438,643.69	727,182,383.48	384,295,590.82
广告业务	1,407,472,959.04	1,082,357,397.95	456,076,262.96	353,253,836.84
销售业务	4,359,744.02	3,205,602.10		
合计	2,627,121,588.93	1,820,001,643.74	1,183,258,646.44	737,549,427.66

**(3) 主营业务（分产品）**

单位：元

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	1,215,288,885.87	734,438,643.69	727,182,383.48	384,295,590.82
广告业务	1,407,472,959.04	1,082,357,397.95	456,076,262.96	353,253,836.84
销售业务	4,359,744.02	3,205,602.10		
合计	2,627,121,588.93	1,820,001,643.74	1,183,258,646.44	737,549,427.66

**(4) 主营业务（分地区）**

单位：元

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	1,132,574,340.17	836,027,577.12	615,905,892.03	350,274,981.97
上海	674,068,590.43	445,685,839.49	508,985,024.82	348,653,045.39
广州	91,636,078.60	63,974,078.55	54,253,216.41	36,895,792.70

西藏	589,301,727.70	382,789,469.15		
境外	122,795,945.00	81,071,681.52		
其他	16,744,907.03	10,452,997.91	4,114,513.18	1,725,607.60
合计	2,627,121,588.93	1,820,001,643.74	1,183,258,646.44	737,549,427.66

#### (5) 公司来自前五名客户的营业收入情况

单位：元

客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例
客户 1	161,375,918.24	6.14%
客户 2	128,208,527.39	4.88%
客户 3	67,176,001.91	2.56%
客户 4	66,993,065.66	2.55%
客户 5	57,176,075.98	2.18%
合计	480,929,589.18	18.31%

#### 营业收入的说明

报告期公司营业收入比上年同期增长 122.02%，主要原因为公司业务增长及与上期相比公司收购子公司西藏山南东方博杰广告有限公司本期合并数据,业务量较大。

#### 55、合同项目收入

无

#### 56、营业税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
营业税	-15,957.44	477,655.44	
城市维护建设税	2,960,909.72	1,606,967.77	
教育费附加	2,891,265.95	1,741,481.55	
文化事业建设费	6,674,285.10	3,498,200.60	
其他	188,510.16	218,829.00	
合计	12,699,013.49	7,543,134.36	--

#### 营业税金及附加的说明

营业税金及附加本期较上期增长68.35%，主要原因为公司业务量增长，流转税增加导致相关税费增加。

**57、销售费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员成本	206,971,684.35	144,887,147.56
服务费	26,881,846.31	9,005,175.53
物业服务费	6,469,897.33	7,140,118.38
招待费	4,757,107.93	3,294,688.48
会议费	4,558,990.58	2,186,809.14
差旅费	4,478,339.48	2,723,534.47
房租、物业	4,018,546.13	1,676,059.86
办公费	2,802,614.72	1,950,328.10
其他	5,052,463.13	4,762,300.61
合计	265,991,489.96	177,626,162.13

**58、管理费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员成本	53,505,424.23	31,892,564.02
房租、物业	31,257,188.73	17,395,608.45
折旧、摊销等	21,735,897.80	12,443,258.19
办公费	15,068,483.47	6,665,775.51
服务费	12,919,791.85	9,552,723.57
税费	5,276,766.73	1,271,736.43
差旅费	4,867,805.65	2,887,101.03
工会经费及教育经费	4,996,438.60	1,853,538.73
其他	744,645.45	1,935,556.13
合计	150,372,442.51	85,897,862.06

**59、财务费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	19,695,796.68	14,788,613.39
手续费	5,037,785.03	108,578.88

利息收入	-11,038,799.17	-3,492,807.52
汇兑损益	3,573,493.47	20,696.90
合计	17,268,276.01	11,425,081.65

## 60、公允价值变动收益

无

## 61、投资收益

### (1) 投资收益明细情况

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		215,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	24,116,135.30	18,354,495.66
处置长期股权投资产生的投资收益		1,474,951.97
合计	24,116,135.30	20,044,447.63

### (2) 按成本法核算的长期股权投资收益

单位：元

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
蓝色方略（北京）咨询有限公司		215,000.00	本期已将蓝色方略纳入合并范围
合计		215,000.00	--

### (3) 按权益法核算的长期股权投资收益

单位：元

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
Huntsworth	17,148,754.70		
AriesCapitalLimited（金融公关集团）	6,969,597.43	6,850,042.36	
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	11,834.26		
西安鑫品生活广告有限公司	5,584.94	1,014.79	
上海能因博知品牌管理有限公司	-4,660.33		
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	-14,975.70	-57,088.87	
北京博看文思科技有限责任公司		52,729.19	



西藏山南东方博杰广告有限公司		11,507,798.19	
合计	24,116,135.30	18,354,495.66	--

投资收益的说明，若投资收益汇回有重大限制的，应予以说明。若不存在此类重大限制，也应做出说明

## 62、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	11,663,245.50	4,204,835.88
合计	11,663,245.50	4,204,835.88

## 63、营业外收入

### (1) 营业外收入情况

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	262,627.41	6,626.41	
其中：固定资产处置利得	262,627.41	6,626.41	
政府补助	9,629,904.17	7,704,685.68	
其他	325,510.38		
合计	10,218,041.96	7,711,312.09	

营业外收入说明

### (2) 计入当期损益的政府补助

单位：元

补助项目	本期发生额	上期发生额	与资产相关/与收益相关	是否属于非经常性损益
上海嘉定区财政奖励扶持资金	2,940,000.00	7,277,800.00	与收益相关	是
北京市国有文化资产监督管理办公室中小企业财政拨款	2,500,000.00		与收益相关	是
个税手续费返还	1,386,860.81		与收益相关	是
文创资金补贴款	850,000.00	200,000.00	与收益相关	是
上海闸北区财政奖励	830,000.00	120,000.00	与收益相关	是
山南地委行署纳税贡献奖	500,000.00		与收益相关	是

西藏拉萨经济技术开发区企业发展金	300,000.00		与收益相关	是
北京朝阳海外学人中心凤凰计划引才单位资助金	160,000.00		与收益相关	是
上海松江区财政奖励	150,000.00	90,000.00	与收益相关	是
上海浦东区财政奖励	6,792.00	6,885.68	与收益相关	是
海外项目退税	6,251.36		与收益相关	是
中关村信用评级补贴款		10,000.00	与收益相关	是
合计	9,629,904.17	7,704,685.68	--	--

#### 64、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	19,298.40	11,421.94	
其中：固定资产处置损失	19,298.40	11,421.94	
对外捐赠	66,000.00	145,350.00	
其他	710,960.37	1,062,211.56	
合计	796,258.77	1,218,983.50	

营业外支出说明

#### 65、所得税费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
按税法及相关规定计算的当期所得税	66,962,866.16	43,600,486.38
递延所得税调整	1,224,621.63	
合计	68,187,487.79	43,600,486.38

#### 66、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

##### (1) 加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率计算过程

项目	序号	本期金额
归属于上市公司股东的净利润1	1	301,665,520.94
非经常性损益2	2	6,863,917.76
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润3=1-2	3	294,801,603.18

归属于上市公司股东的期初净资产4	4	3,767,906,609.84
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产5	5	9,741,500.00
新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数6	6	4.00
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产7	7	94,810,525.00
减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数8	8	1.00
其他交易或事项引起的净资产增减变动a	9a	455,100.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数a	10a	5
其他交易或事项引起的净资产增减变动b	9b	2,450,800.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数b	10b	4
其他交易或事项引起的净资产增减变动c	9c	282,211,255.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数c	10c	4
其他交易或事项引起的净资产增减变动d	9d	2,428,737.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数d	10d	3
其他交易或事项引起的净资产增减变动e	9e	1,992,600.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数e	10e	2
其他交易或事项引起的净资产增减变动f	9f	-102,416,645.46
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数f	10f	2
其他交易或事项引起的净资产增减变动g	9g	1,972,500.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数g	10g	1
其他交易或事项引起的净资产增减变动h	9h	-127,815,409.63
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数h	10h	1
其他交易或事项引起的净资产增减变动i	9i	1,982,000.00
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数i	10i	5,179,474.11
其他交易或事项引起的净资产增减变动j	9j	3
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数j	10j	
其他交易或事项引起的净资产增减变动k	9k	
发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数k	10k	
报告期月份数11	11	6
加权平均净资产 12=4+1/2+5*6/11-7*8/11+9a*10a/11+9b*10b/11+9c*10c/11+9d*10d/11+9e*10e/11+9f*10f/11+9g*10g/11+9h*10h/11+9i*10i/11+9j*10j/11+9k*10k/11	12	4,048,941,508.27
加权平均净资产收益率13	13	7.45%
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率14	14	7.28%

## (2) 基本每股收益计算过程

项目	序号	本期金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	301,665,520.94
非经常性损益	2	6,863,917.76
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	294,801,603.18

期初股份总数	4	464,311,125.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	474,052,625.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	
因股份支付增加股份数	8	9,741,500.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	4.00
因回购等减少股份数	10	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	11	
报告期缩股数	12	
报告期月份数	13	6.00
发行在外的普通股加权平均数	$14=4+5+6*7/13+8*9/13-10*11/13-12$	944,858,083.33
基本每股收益	15	0.32
扣除非经常性损益基本每股收益	16	0.31

### (3) 稀释每股收益计算过程

项目	序号	本期金额
归属于公司普通股股东的净利润	1	301,665,520.94
非经常性损益	2	6,863,917.76
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3=1-2	294,801,603.18
期初股份总数	4	464,311,125.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	5	474,052,625.00
因发行新股或债转股等增加股份数	6	
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	7	
因股份支付增加股份数	8	9,741,500.00
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	9	4.00
因股份支付增加股份数	10	13,106,254.75
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	11	6.00
因股份支付增加股份数	12	1,557,277.04
增加股份下一月份起至报告期期末的月份数	13	6.00
因回购等减少股份数	14	
减少股份下一月份起至报告期期末的月份数	15	
报告期缩股数	16	
报告期月份数	17	
发行在外的普通股加权平均数	$18=4+5+6*7/17+8*9/17+10*11/17+12*13/17-14*15/17-16$	959,521,615.13
稀释每股收益	19	0.31

扣除非经常性损益稀释每股收益	20	0.31
----------------	----	------

## 67、其他综合收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
4.外币财务报表折算差额	5,179,474.11	-1,350,643.32
小计	5,179,474.11	-1,350,643.32
合计	5,179,474.11	-1,350,643.32

## 68、现金流量表附注

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	金额
利息收入	11,038,799.17
政府补助款	9,629,904.17
收回项目备用金	628,373.81
其他	2,834,570.82
合计	24,131,647.97

收到的其他与经营活动有关的现金说明

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	金额
服务费	47,030,826.20
押金保证金	40,095,569.11
房租物业水电费	26,831,332.85
会议费	10,251,719.76
差旅费	8,537,526.61
业务招待费	6,016,687.15
办公费	5,896,384.27
财务手续费	3,986,886.45
交通费	3,439,320.72
劳务费	3,427,259.93

其他	27,669,657.58
合计	183,183,170.63

支付的其他与经营活动有关的现金说明

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
收回项目合作款	6,134,100.00
合计	6,134,100.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明

本公司之子公司北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司于2013年4月与北京如意吉祥影视策划有限公司签订合作协议，投资支付500万元享有电视连续剧《十月围城》收益权，本期收回投资成本及收益613.41万元。

### (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
本期缴纳上年固定资产报废计提的税金	36,165.22
合计	36,165.22

支付的其他与投资活动有关的现金说明

### (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

无

### (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	金额
境外融资保证金	283,000,000.00
购买少数股权	118,218,812.50
境外贷款融资费用	6,629,043.51
其他	336,892.39
合计	408,184,748.40

## 69、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	315,622,008.42	141,948,432.54
加：资产减值准备	11,663,244.62	4,204,835.88
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,082,135.68	5,657,933.91
无形资产摊销	5,073,703.66	4,502,970.31
长期待摊费用摊销	15,036,577.95	6,680,662.25
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,377,429.01	4,795.53
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-16,489.19	
财务费用（收益以“-”号填列）	19,695,796.68	14,809,310.29
投资损失（收益以“-”号填列）	-24,116,135.30	-20,044,447.63
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,224,621.63	
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-357,893,356.94	-175,176,274.05
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	80,659,507.25	28,523,528.88
其他	11,281,737.00	4,027,651.00
经营活动产生的现金流量净额	88,935,922.45	15,139,398.91
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	814,730,767.55	464,639,354.38
减：现金的期初余额	1,009,377,005.43	687,653,262.32
现金及现金等价物净增加额	-194,646,237.88	-223,013,907.94

## (2) 本报告期取得或处置子公司及其他营业单位的相关信息

单位：元

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、取得子公司及其他营业单位的有关信息：	--	--
1. 取得子公司及其他营业单位的价格	747,416,608.61	39,125,000.00
2. 取得子公司及其他营业单位支付的现金和现金等价物	246,870,256.25	31,280,000.00
减：子公司及其他营业单位持有的现金和现金等价物	43,954,491.64	10,880,213.87

3. 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	202,915,764.61	20,399,786.13
4. 取得子公司的净资产	67,570,117.12	9,059,676.21
流动资产	174,906,745.20	26,414,071.30
非流动资产	10,287,400.21	217,385.37
流动负债	117,624,028.29	17,571,780.46
二、处置子公司及其他营业单位的有关信息：	--	--

### (3) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末数	期初数
一、现金	814,730,767.55	1,009,377,005.43
其中：库存现金	1,338,857.45	1,125,491.10
可随时用于支付的银行存款	813,391,910.10	1,008,251,514.33
三、期末现金及现金等价物余额	814,730,767.55	1,009,377,005.43

现金流量表补充资料的说明

注：期末现金及现金等价物余额中未包含母公司使用受限制的银行存款479,000,000.00元。

## 八、资产证券化业务的会计处理

无

## 九、关联方及关联交易

### 1、本企业的子公司情况

子公司全称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	持股比例	表决权比例	组织机构代码
北京蓝色印象品牌顾问有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	许志平	服务业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	67963220-6
北京蓝色光标公关顾问有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	毛宇辉	服务业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	79671097-1
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	夏志卫	服务业	2,000,000.00	51.00%	51.00%	57694415-1
北京智扬唯美科技咨询	控股子公司	有限责任公司（法人独	北京	许志平	服务业	1,500,000.00	100.00%	100.00%	77258139-4



有限公司		资)				0			
深圳蓝色光标企业策划有限公司	控股子公司	有限责任公司	深圳	徐艳卫	服务业	1,000,000.00	90.00%	90.00%	56154750-8
蓝色光标国际传播集团有限公司	控股子公司	GENERAL TRADING(BODY CORPORATE)有股本的私人公司	香港		服务业	96,295,000.00 (港元)	100.00%	100.00%	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	控股子公司	一人有限责任公司(法人独资)	上海	潘安民	服务业	119,230,000.00	100.00%	100.00%	55298601-5
上海蓝色光标数字文化传播有限公司	控股子公司	有限责任公司(国内合资)	上海	潘安民	服务业	5,000,000.00	80.00%	80.00%	56305691-3
电通蓝标(北京)公共关系顾问有限公司	控股子公司	有限责任公司(中外合资)	北京	久岛伸昭	服务业	10,000,000.00	51.00%	51.00%	55480164-3
上海今久广告传播有限公司	控股子公司	一人有限责任公司(法人独资)	上海	潘安民	广告业	10,000,000.00	100.00%	100.00%	59475376-2
尊岸广告(上海)有限公司	控股子公司	有限责任公司(国内合资)	上海	刘娜	广告业	1,000,000.00	78.00%	78.00%	05509558-8
北京史努克科技有限公司	控股子公司	有限责任公司(法人独资)	北京	齐伟	广告业	1,000,000.00	100.00%	100.00%	59967364-9
史努克广告(上海)有限公司	控股子公司	一人有限责任公司(法人独资)	上海	齐伟	广告业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	59038690-X
上海精准阳光生活传媒广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司(法人独资)	上海	黄明	广告业	10,000,000.00	90.97%	90.97%	59039083-7
南京精准阳光传媒广告有限公司	控股子公司	有限公司(法人独资)私营	南京	黄明	广告业	5,000,000.00	90.97%	90.97%	59803107-0
BLUEFOC	控股子公司		美国		服务业	1,300,000.00	100.00%	100.00%	

US COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.						0 (美元)			
上海美广互动广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司 (法人独资)	上海	丛远兵	广告业	1,000,000.00	100.00%	100.00%	59974827-6
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	毛宇辉	服务业	500,000.00	51.00%	51.00%	06487333-7
海南今久广告传媒有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	海南	石巍	广告业	5,000,000.00	51.00%	51.00%	05638923-8
北京东方传通广告有限公司	控股子公司	有限责任公司 (法人独资)	北京	毛宇辉	广告业	1,000,000.00	100.00%	100.00%	06490764-8
北京今久联合房地产经纪有限公司	控股子公司	有限责任公司 (法人独资)	北京	赵宏伟	广告业	500,000.00	100.00%	100.00%	07167782-8
上海欣风翼市场营销顾问有限公司	控股子公司	一人有限责任公司	上海	程松岩	服务业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	06088179-4
山南蓝色光标数字营销有限公司	控股子公司	一人有限责任公司	西藏	丁晓东	服务业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	06467062-8
北京橙色阳光科技有限	控股子公司	其他有限责任公司	北京	高靖	广告业	500,000.00	51.00%	51.00%	06134281-3
北京指点互动广告有限	控股子公司	其他有限责任公司	北京	崔娅	广告业	500,000.00	51.00%	51.00%	06127005-5
上海精准阳光文化传播有限公司	控股子公司	一人有限责任公司 (法人独资)	上海	毛宇辉	广告业	10,000,000.00	90.97%	90.97%	06595538-5
拉萨蓝色方略信息咨询有限公司	控股子公司	有限责任公司 (非自然人投资或控股的法人独资)	拉萨	罗坚	服务业	500,000.00	51.00%	51.00%	06465447-6
深圳蓝色光标互动营销有限公司	控股子公司	有限责任公司 (法人独资)	深圳	熊剑	广告业	5,000,000.00	100.00%	100.00%	07803741-X

北京蓝色天幕传媒广告有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	毛宇辉	广告业	10,000,000.00	65.00%	65.00%	09292377-6
SNK AD,INC	控股子公司		美国		广告业	500,000.00美元	100.00%	100.00%	
广州蓝色光标市场顾问有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	广州	吴星	服务业	10,000,000.00	100.00%	100.00%	72821013-1
上海蓝色光标公关服务有限公司	控股子公司	一人有限责任公司（法人独资）	上海	潘安民	服务业	370,000,000.00	100.00%	100.00%	76263274-1
北京博思瀚扬企业策划有限公司	控股子公司	有限责任公司（自然人投资或控股）	北京	程松岩	服务业	20,000,000.00	100.00%	100.00%	67382343-1
北京欣风翼科技有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	程松岩	服务业	1,100,000.00	100.00%	100.00%	70029304-3
北京畅益思科技发展有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	董丽	服务业	500,000.00	100.00%	100.00%	80204436-3
北京思恩客广告有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	许志平	广告业	10,212,766.00	100.00%	100.00%	56038682-9
北京美广互动广告有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	丛远兵	广告业	7,000,000.00	100.00%	100.00%	66372418-1
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	毛宇辉	广告业	7,357,039.00	90.97%	90.97%	79851687-3
广州精传广告有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	广州	黄明	广告业	1,000,000.00	90.97%	90.97%	66997985-5
上海精传广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司（法人独资）	上海	李涤非	广告业	1,000,000.00	90.97%	90.97%	66606212-8
上海生活速递直投广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司（法人独资）	上海	刘峻谷	广告业	3,000,000.00	90.97%	90.97%	77854062-2
上海尊品生	控股子公司	一人有限责	上海	黄明	广告业	500,000.00	90.97%	90.97%	78723134-6

活广告有限		任公司（法人独资）							
北京生活先锋广告有限	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	黄明	广告业	500,000.00	90.97%	90.97%	78619392-3
北京今久广告传播有限责任公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	王舰	广告业	20,000,000.00	100.00%	100.00%	10118987-7
上海励唐会展策划服务有限公司	控股子公司	一人有限责任公司（法人独资）	上海	许志平	服务业	23,000,000.00	100.00%	100.00%	57267454-5
北京全经联合时代文化传播有限责任公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	赵宏伟	服务业	500,000.00	100.00%	100.00%	59388632-8
蓝色方略（北京）咨询有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	罗坚	服务业	2,000,000.00	51.00%	51.00%	56208758-2
北京盛世鸿天会展服务有限公司	控股子公司	其他有限责任公司	北京	罗坚	服务业	1,000,000.00	51.00%	51.00%	56947183-5
上海湃杰广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司（法人独资）	上海	葛亥洲	服务业	500,000.00	51.00%	51.00%	70313140-2
芒果树园（北京）商贸有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	罗坚	服务业	500,000.00	51.00%	51.00%	06490104-3
蓝海腾悦（北京）旅行社有限公司	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	罗坚	服务业	500,000.00	51.00%	51.00%	06491829-1
西藏山南东方博杰广告有限公司	控股子公司	一人有限责任公司	西藏	李芑	广告业	178,200,000.00	100.00%	100.00%	58575326-9
北京东方博杰广告有限	控股子公司	有限责任公司（法人独资）	北京	李芑	广告业	108,450,000.00	100.00%	100.00%	66990419-1
WE ARE VERY SOCIAL LIMITED	控股子公司		英国		服务业	31,298.00 英镑	82.84%	82.84%	

密达美渡传播有限公司	控股子公司		香港		广告业	3,001.00 港币	100.00%	100.00%	
------------	-------	--	----	--	-----	-------------	---------	---------	--

## 2、本企业的合营和联营企业情况

被投资单位名称	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本	本企业持股比例	本企业在被投资单位表决权比例	关联关系	组织机构代码
一、合营企业									
二、联营企业									
ARIES CAPITAL LIMITED	有限责任公司	开曼群岛	章诚爽	公关服务	5 万美元	55.00%	40.00%	联营企业	CT-232724
HUNTSWORTH		英国伦敦		全球金融和企业通讯、全球公共关系和公共事务、全球医疗通讯及品牌公关	11,000 万英镑	19.50%	19.50%	联营企业	
西安鑫品生活广告有限公司	有限责任公司	西安	王兴炜	广告服务	100 万元	30.00%	30.00%	联营企业	67862946-X
济南蓝色光标企业管理咨询有限公司	其他有限责任公司	济南	李悦	咨询服务	50 万元	20.00%	20.00%	联营企业	58990932-0
常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	有限公司	常州	杨武	公关服务	100 万元	40.00%	40.00%	联营企业	06020166-4
上海能因博知品牌管理有限公司	有限责任公司	上海	李立民	公关服务	100 万元	20.00%	20.00%	联营企业	08406438-5
北京博看文思科技有限责任公司	有限责任公司	北京	靳博	技术咨询服务	78.125 万元	25.585%	25.585%	联营企业	69502706-5

### 3、本企业的其他关联方情况

其他关联方名称	与本公司关系	组织机构代码
广东百合蓝色火焰文化传媒有限公司	其他被投资企业	71232402-X
北京华艺百创传媒科技有限公司	其他被投资企业	78397262-2
DTCommunicationsAsiaPacificLtd.(殿堂公关)	其他被投资企业	
上海太立光标公关服务有限公司	其他被投资企业	59162916-8
上海励唐营销管理有限公司	其他被投资企业	05594970-7
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	其他被投资企业	56743993-8
上海智臻网络科技有限公司	其他被投资企业	69299879-8
上海蓝色未来公关顾问有限公司	其他被投资企业	59317273-9
北京蓝色天成营销顾问有限公司	其他被投资企业	55140254-0
青海昆尚文化传媒有限责任公司	其他被投资企业	07456612-X
北京太合娱乐文化发展股份有限公司	其他被投资企业	55680451-4
北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)	其他被投资企业	09517350-1
彪洋科技(北京)有限公司	其他被投资企业	66560037-7
拉卡拉支付有限公司	其他被投资企业	77042565-4
上海天与空有限公司	其他被投资企业	08204376-7

### 4、关联方交易

#### (1) 采购商品、接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例	金额	占同类交易金额的比例
上海励唐营销管理有限公司	服务采购	市场价格	5,090,509.87	0.28%	1,405,094.33	0.19%
上海蓝色未来公关顾问有限公司	服务采购	市场价格	3,950,933.96	0.22%	4,705,660.37	0.64%
彪洋科技(北京)有限公司	服务采购	市场价格	914,305.66	0.05%		
狮华投资顾问(上海)有限公司	服务采购	市场价格	237,864.07	0.01%	233,009.70	0.03%
北京蓝色天成营销	服务采购	市场价格	141,509.43	0.01%		

顾问有限公司						
颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	服务采购	市场价格	31,170.00	0.00%	146,953.00	0.02%
北京华艺百创传媒科技有限公司	服务采购	市场价格	12,640.57	0.00%		
上海太立光标公关顾问有限公司	服务采购	市场价格			264,400.28	0.04%

出售商品、提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额		上期发生额	
			金额	占同类交易金额的比例	金额	占同类交易金额的比例
青海昆尚文化传媒有限责任公司	提供劳务	市场价格	627,811.32	0.02%		
上海励唐营销管理有限公司	提供劳务	市场价格	163,380.00	0.01%	546,947.16	0.05%
北京博看文思科技有限责任公司	提供劳务	市场价格	33,543.06	0.00%	25,157.28	0.00%
上海能因博知品牌管理有限公司	提供劳务	市场价格	30,000.00	0.00%		
狮华投资顾问(上海)有限公司	提供劳务	市场价格	21,437.45	0.00%		
上海蓝色未来公关顾问有限公司	提供劳务	市场价格			4,965.00	0.00%

## (2) 其他关联交易

1) 2013年4月23日, 公司召开第二届董事会第三十一次会议, 审议通过了《公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份的议案》, 同意公司全资子公司蓝色光标国际传播集团有限公司认购Huntsworth公司新发行股份6,300万股。为支持蓝色光标国际传播集团有限公司本次认购Huntsworth公司新股事项顺利开展, 公司股东赵文权先生将其持有的本公司35,255,400股股份中的13,000,000股质押给上海浦东发展银行股份有限公司北京分行, 质押登记日为2013年9月6日。相关质押登记已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕, 质押期限自2013年9月3日起至质权人向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司解除质押为止。

2) 2014年3月31日, 公司召开第三届董事会第二次会议, 审议通过了《关于公司子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司收购长春方略咨询有限公司持有的蓝色方略(北京)咨询有限公司49%股权的议案》。鉴于蓝色方略原持有49%股份的公司长春方略咨询有限公司法人代表为罗坚先生, 罗坚先生同时为公司监事会主席, 本次收购构成了关联交易。

3) 2014年2月28日, 公司召开第二届董事会第四十六次会议, 审议通过了《关于公司全资子公司北京

蓝标公关拟设立控股子公司的议案》。同意公司全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司以自有人民币出资 650 万元，用于与自然人李芄、宋晓雯、杨灿共同出资设立北京蓝色天幕传媒广告有限公司。鉴于李芄系公司董事，本次投资属于关联交易。

4) 2014年5月12日，公司召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司拟对拉卡拉支付有限公司增资的对外投资议案》。公司出资人民币60,000,000元对公司进行增资，增资后公司占拉卡拉公司2.00%的股权。鉴于拉卡拉公司法定代表人孙陶然先生为公司董事，且公司董事赵文权、许志平、吴铁、孙陶然及自然人陈良华为一行动人，拉卡拉公司与公司存在关联关系。

5) 2014年1月16日，公司实际控制人赵文权向招行双榆树支行出具了《最高额不可撤销担保书》（编号：2013招双授065号），赵文权为公司与招行双榆树支行于2014年1月16日签署的《授信协议》（编号：2013招双授065号）项下的人民币一亿五千万（含等值其他币种）的授信额度内的贷款及其他授信本金余额之和，以及利息、罚息、复息、违约金、保理费用和实现债权的其他相关费用提供连带责任保证担保。

## 5、关联方应收应付款项

上市公司应收关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	期末		期初	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	青海昆尚文化传媒有限责任公司	332,560.00			
应收账款	上海励唐营销管理有限公司	303,000.00			
其他应收款	北京博看文思科技有限责任公司	27,869,000.00		19,369,000.00	

上市公司应付关联方款项

单位：元

项目名称	关联方	期末金额	期初金额
应付账款	上海励唐营销管理有限公司	674,000.00	181,550.00

## 十、股份支付

### 1、股份支付总体情况

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	9,741,500.00
公司期末发行在外的股份期权行权价格的范围和合同剩余期限	期权行权价格为 5.26 元/股，预留期权行权价格为 7.32 元/股。公司股票期权激励计划期权行权有效期为 2012 年 4 月 20 日至 2015 年 4 月 19 日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票期权行权价格为 29.97 元/股，公司限制性股票有效期为 2014 年 1 月 20 日至 2018 年 3 月 19 日。

股份支付情况的说明



## 2、以权益结算的股份支付情况

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择布莱克-斯科尔期权定价模型对公司股票期权的公允价值进行测算
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	30,153,153.00
以权益结算的股份支付确认的费用总额	30,153,153.00

以权益结算的股份支付的说明

## (2) 限制性股票期权

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司选择Francis A. Longstaff在1995年发表于The Journal of Finance上的文章，采用限制性股票的市场理论价格—市场流动性折价对公司限制性股票期权的公允价值进行测算
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	9,938,500.00
以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,938,500.00

## 十一、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 应收账款

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
按组合计提坏账准备的应收账款								
以账龄作为信用风险特征组合	125,465,219.51	100.00%	475,691.88	0.38%	104,100,857.02	100.00%	166,524.36	0.16%
组合小计	125,465,219.51	100.00%	475,691.88	0.38%	104,100,857.02	100.00%	166,524.36	0.16%
合计	125,465,219.51	--	475,691.88	--	104,100,857.02	--	166,524.36	--

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的应收账款

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中：	--	--	--	--	--	--
6 个月以内 (含 6 个月)	103,156,879.84	82.22%		95,774,639.20	92.00%	
6-12 个月(含 12 个月)	22,202,892.94	17.70%	444,057.86	8,326,217.82	8.00%	166,524.36
1 年以内小 计	125,359,772.78	99.92%	444,057.86	104,100,857.02	100.00 %	166,524.36
1 至 2 年	105,446.73	0.08%	31,634.02			
合计	125,465,219.51	--	475,691.88	104,100,857.02	--	166,524.36

## (2) 应收账款中金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占应收账款总额的比例
客户 1	非关联方	47,763,977.95	1 年以内	38.07%
客户 2	非关联方	45,523,124.61	1 年以内、1-2 年	36.28%
客户 3	非关联方	9,820,456.32	1 年以内	7.83%
客户 4	非关联方	9,062,047.10	1 年以内	7.22%
客户 5	非关联方	4,768,519.71	1 年以内	3.80%
合计	--	116,938,125.69	--	93.20%

## 2、其他应收款

## (1) 其他应收款

单位：元

种类	期末数				期初数			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
按组合计提坏账准备的其他应收款								
1、以账龄作为信用风险特 征组合	8,178,020.54	4.65%	57,310.30		7,722,042.36	5.27%	254.84	0.00%
2、单项金额重大不计提坏	167,649,840.71	95.35			138,912,940.71	94.73		

账准备的其他应收款		%				%		
3、单项金额不重大不计提坏账准备的其他应收款								
组合小计	175,827,861.25	100.00%	57,310.30		146,634,983.07	100.00%	254.84	0.00%
合计	175,827,861.25	--	57,310.30	--	146,634,983.07	--	254.84	--

## (2) 组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

单位：元

账龄	期末数			期初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内						
其中：	--	--	--	--	--	--
6 个月以内（含 6 个月）	5,312,505.38	64.96%		7,709,300.56	99.84%	
6-12 个月（含 12 个月）	2,865,515.16	35.04%	57,310.30	12,741.80	0.16%	254.84
1 年以内小计	8,178,020.54	100.00%	57,310.30	7,722,042.36	100.00%	254.84
合计	8,178,020.54	--	57,310.30	7,722,042.36	--	254.84

## (3) 组合中，单项金额重大不计提坏账其他应收款

单位：元

单位名称	账面余额	坏账准备
西藏山南东方博杰广告有限公司	131,094,502.71	
蓝色光标国际传播集团有限公司	28,736,900.00	
北京·松下彩色显象管有限公司房租押金	7,818,438.00	
<u>合计</u>	<u>167,649,840.71</u>	

## (4) 其他应收款金额前五名单位情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占其他应收款总额的比例

西藏山南东方博杰广告有限公司	全资子公司	131,094,502.71	1 年以内	74.56%
蓝色光标国际传播集团有限公司	全资子公司	28,736,900.00	1 年以内	16.34%
北京·松下彩色显象管有限公司	非关联方	7,818,438.00	1-2 年、2 年以上	4.45%
客户项目备用金一	非关联方	2,083,435.00	1 年以内	1.18%
客户项目备用金二	非关联方	1,870,453.42	1 年以内	1.06%
合计	--	171,603,729.13	--	97.59%

### (5) 其他应收关联方账款情况

单位：元

单位名称	与本公司关系	金额	占其他应收款总额的比例
西藏山南东方博杰广告有限公司	全资子公司	131,094,502.71	74.56%
蓝色光标国际传播集团有限公司	全资子公司	28,736,900.00	16.34%
合计	--	159,831,402.71	90.90%

### 3、长期股权投资

单位：元

被投资单位	核算方法	投资成本	期初余额	增减变动	期末余额	在被投资单位持股比例	在被投资单位表决权比例	在被投资单位持股比例与表决权比例不一致的说明	减值准备	本期计提减值准备	本期现金红利
北京蓝色光标公关顾问有限公司	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	100.00%	100.00%				
北京智扬唯美科技咨询有限公司	成本法	1,500,000.00	1,500,000.00		1,500,000.00	100.00%	100.00%				
北京蓝色印象品牌顾问有限	成本法	5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	100.00%	100.00%				

公司											
上海蓝色 光标品牌 顾问有限 公司	成本法	119,230,0 00.00	119,230,0 00.00		119,230,0 00.00	100.00%	100.00%				
上海蓝色 光标数字 文化传播 有限公司	成本法	4,000,000 .00	4,000,000 .00		4,000,000 .00	80.00%	80.00%				
香港蓝色 光标公共 关系有限 公司	成本法	79,880,51 5.50	79,880,51 5.50		79,880,51 5.50	100.00%	100.00%				
广州蓝色 光标市场 顾问有限 公司	成本法	9,700,000 .00	9,700,000 .00		9,700,000 .00	100.00%	100.00%				
上海蓝色 光标公关 服务有限 公司	成本法	370,000,0 00.00	370,000,0 00.00		370,000,0 00.00	100.00%	100.00%				30,000,00 0.00
北京思恩 客广告有 限公司	成本法	24,000,00 0.00	24,000,00 0.00		24,000,00 0.00	10.00%	10.00%				1,000,000 .00
西藏山南 东方博杰 广告有限 公司	成本法	2,192,714 ,904.86	2,192,714 ,904.86		2,192,714 ,904.86	100.00%	100.00%				100,000,0 00.00
山南蓝色 光标数字 营销有限 公司	成本法	5,000,000 .00	5,000,000 .00		5,000,000 .00	100.00%	100.00%				
深圳蓝色 光标互动 营销有限 公司	成本法	5,000,000 .00	5,000,000 .00		5,000,000 .00	100.00%	100.00%				
北京博思 瀚扬企业 策划有限 公司	成本法	39,953,10 5.00	39,953,10 5.00		39,953,10 5.00	95.00%	95.00%				
北京今久	成本法	326,249,9	326,249,9		326,249,9	75.00%	75.00%				15,000,00

广告传播 有限责任 公司		69.19	69.19		69.19						0.00
电通蓝标 (北京) 公共关系 顾问有限 公司	成本法	5,100,000.00	5,100,000.00		5,100,000.00	51.00%	51.00%				
北京美广 互动广告 有限公司	成本法	166,520,000.00	25,500,000.00	141,020,000.00	166,520,000.00	100.00%	100.00%				10,200,000.00
精准阳光 (北京) 传媒广告 有限公司	成本法	35,000,000.00	35,000,000.00		35,000,000.00	10.29%	10.29%				
北京华艺 百创传媒 科技有限 公司	成本法	1,642,730.52	1,642,730.52		1,642,730.52	19.50%	19.50%				
青海昆尚 文化传媒 有限责任 公司	成本法	1,000,000.00	1,000,000.00		1,000,000.00	10.00%	10.00%				
广东百合 蓝色火焰 文化传媒 有限公司	成本法	12,000,000.00	12,000,000.00		12,000,000.00	2.00%	2.00%				
北京太合 娱乐文化 发展股份 有限公司	成本法	30,000,000.00	30,000,000.00		30,000,000.00	10.00%	10.00%				
上海能因 博知品牌 管理有限 公司	权益法	200,000.00	198,943.70	-4,660.33	194,283.37	20.00%	20.00%				
北京华 泰瑞联并 购基金中 心(有限 合伙)注 1	成本法	50,000,000.00		50,000,000.00	50,000,000.00	10.00%	10.00%				

彪洋科技(北京)有限公司注 2	成本法	9,500,000.00		9,500,000.00	9,500,000.00	15.00%	15.00%				
拉卡拉支付有限公司注 3	成本法	60,000,000.00		60,000,000.00	60,000,000.00	2.00%	2.00%				
上海天与空广告有限公司注 4	成本法	8,000,000.00		8,000,000.00	8,000,000.00	20.00%	20.00%				
合计	--	3,566,191,225.07	3,297,670,168.77	268,515,339.67	3,566,185,508.44	--	--	--			156,200,000.00

#### 长期股权投资的说明

注1：公司以自有资金作为有限合伙人（LP）对北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）认缴出资1 亿元，承担有限责任，不参与基金的日常运营与管理。公司首期出资5000 万元，在北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）并购基金首期出资已投出70%后，公司将缴付剩余5000 万元认缴出资。公司持有北京华泰瑞联并购基金中心（有限合伙）10%的股权。

注2：公司以自有资金人民币950.00万对彪洋科技（北京）有限公司增资，增资后持股比例为15%，采用成本法核算。

注3：公司以自有资金6000.00万元对拉卡拉支付有限公司增资，增资后持股比例为2%，采用成本法核算。

注4：2014年6月公司以自有资金800万元向上海天与空广告有限公司增资，增资后持股比例为20%。采用权益法核算。截至2014年6月30日，由于相关工商事宜尚未办理完毕，未达到确认投资收益的条件。

## 4、营业收入和营业成本

### （1）营业收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	130,951,517.76	85,536,345.21
合计	130,951,517.76	85,536,345.21
营业成本	71,290,875.76	27,236,850.22

### （2）主营业务（分行业）

单位：元

行业名称	本期发生额	上期发生额
------	-------	-------

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22
合计	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22

**(3) 主营业务（分产品）**

单位：元

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22
合计	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22

**(4) 主营业务（分地区）**

单位：元

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22
合计	130,951,517.76	71,290,875.76	85,536,345.21	27,236,850.22

**(5) 公司来自前五名客户的营业收入情况**

单位：元

客户名称	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例
客户 1	52,843,350.31	40.35%
客户 2	27,234,801.96	20.80%
客户 3	11,612,012.84	8.87%
客户 4	11,023,361.09	8.42%
客户 5	10,375,221.65	7.92%
合计	113,088,747.85	86.36%

**5、投资收益****(1) 投资收益明细**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



成本法核算的长期股权投资收益	156,200,000.00	24,708,983.00
权益法核算的长期股权投资收益	-4,660.33	11,507,798.16
合计	156,195,339.67	36,216,781.16

**(2) 按成本法核算的长期股权投资收益**

单位：元

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
西藏山南东方博杰广告有限公司	100,000,000.00		
上海蓝色光标公关服务有限公司	30,000,000.00		
北京今久广告传播有限责任公司	15,000,000.00	15,000,000.00	
北京美广互动广告有限公司	10,200,000.00		
北京思恩客广告有限公司	1,000,000.00	2,000,000.00	
精准阳光（北京）传媒广告有限公司		2,908,983.00	
上海蓝色光标数字文化传播有限公司		4,800,000.00	
合计	156,200,000.00	24,708,983.00	--

**(3) 按权益法核算的长期股权投资收益**

单位：元

被投资单位	本期发生额	上期发生额	本期比上期增减变动的原因
上海能因博知品牌管理有限公司	-4,660.33		
西藏山南东方博杰广告有限公司		11,507,798.16	
合计	-4,660.33	11,507,798.16	--

投资收益的说明

**6、现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	162,871,310.70	43,028,995.20
加：资产减值准备	-62,184.02	-71,976.66
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,582,767.90	3,540,580.20
无形资产摊销	4,166,392.35	4,156,556.58
长期待摊费用摊销	5,341,698.00	784,366.37
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	480.00	

财务费用（收益以“-”号填列）	13,275,659.98	14,750,126.45
投资损失（收益以“-”号填列）	-156,195,339.67	-36,216,781.16
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-50,558,393.61	-57,745,538.90
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	9,487,162.84	-685,501.98
其他	11,281,737.00	4,027,651.00
经营活动产生的现金流量净额	1,191,291.47	-24,431,522.90
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	267,128,566.25	307,482,760.47
减：现金的期初余额	320,697,255.08	413,947,275.05
现金及现金等价物净增加额	-53,568,688.83	-106,464,514.58

## 十二、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	243,329.01	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	9,629,904.17	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-451,449.99	
减：所得税影响额	2,308,196.12	
少数股东权益影响额（税后）	249,669.31	
合计	6,863,917.76	--

计入当期损益的政府补助为经常性损益项目，应说明逐项披露认定理由。

适用  不适用

### 2、境内外会计准则下会计数据差异

#### （1）同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司股东的净利润		归属于上市公司股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	301,665,520.94	137,549,289.04	4,052,943,516.80	3,767,906,609.84
按国际会计准则调整的项目及金额				

## (2) 同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

单位：元

	归属于上市公司股东的净利润		归属于上市公司股东的净资产	
	本期数	上期数	期末数	期初数
按中国会计准则	301,665,520.94	137,549,289.04	4,052,943,516.80	3,767,906,609.84
按境外会计准则调整的项目及金额				

## 3、净资产收益率及每股收益

单位：元

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.45%	0.32	0.31
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.28%	0.31	0.31

## 第八节 备查文件目录

- 一、载有董事长赵文权先生签名的2014年半年度报告文件原件；
- 二、载有法定代表人赵文权先生、主管会计工作负责人许志平先生、会计机构负责人张东先生签名并盖章的财务报告文本；
- 三、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。